

财政赤字率毋需太纠结于“3%”

曾金华

一方面，面对经济下行压力，以及加大减税降费力度的需要，赤字应保持一定规模。另一方面，防范化解重大风险是打好三大攻坚战的重要任务，防控财政金融风险又是重中之重。为此，财政赤字水平的确定不能简单地归结为守住或者突破3%“警戒线”，应综合考量多方面因素



近期，关于明年我国财政赤字率是否要守住或者突破3%“警戒线”，受到广泛关注。有人认为从控制财政金融风险角度出发应守住3%，也有人认为财政政策要更加积极，需突破3%。实际上，讨论财政赤字率的合理水平没必要太纠结于3%的问题，不能仅盯住这个标准，应根据宏观经济和防控风险需要来综合考量、确定。

当政府支出超过收入时，就会出现财政赤字，赤字规模占GDP的比重，则为赤字率。目前，国际上在防范债务危机时，通常采用的参考标准是欧盟在1992年制定的《马斯特里赫特条约》中规定的3%赤字率、60%的债务率。这个规定有其合理性。但是，合理赤字率毕竟受经济发展状况等多方面因素影响，各国情况差异很大，3%只是一个参考值，不是绝对标准，现实中一些国家控制在3%范围内，但突破的也不在少数。

在我国，每到岁末年初，赤字率问题都会受到特别关注。今年这一问题之所以特别“热”，主要由于在经济下行压力加大情况下，积极财政政策如何更加积极，成为宏观经济政策的重要选择，赤字率水平就是其中重要“看点”。

从历年实践上看，我国在确定赤字率时，既考虑了3%“警戒线”，又权衡了经济发展的现实需要。2016年、2017年我国赤字率均为3%，2018年赤字率为2.6%，系近年来赤字率首次下调，但因国内生产总值增长，赤字规模与2017年的2.38万亿元持平，仍体现出积极的财政政策。

当前，经济下行压力有所加大，部分企业经营困难。在此情况下，中央明确要实施好积极的财政政策和稳健的货币政策，加大减税降费力度、减轻企业税费负担。由此，有没有必要提高赤字率，甚至突破3%的水平，以弥补减税降费带来的减收，并扩大政府投资和支出？

明年赤字水平既要考虑经济发展需要，也要符合防控财政金融风险的要求。一方面，面对经济下行压力，以及加大减税降费力度的需要，赤字应保持一定规模。即使维持2018年2.6%的赤字率不变，赤字规模也将随经济总量增长而增长。进一步看，2.6%的赤字率与3%尚有一定距离，为实施有效的宏观调控留下了较大空间，适当扩大赤字的回旋余地较大。

另一方面，防范化解重大风险是打好三大攻坚战的重要任务，其中防控财政金融风险又是重中之重。确定赤字率必须充分考虑偿还能力问题，切实防范债务风险。我国近年来严格管理地方政府债务，但一些地方还存在违法违规举债问题，形成隐性债务。尽管我国政府负债率低于其他主要经济体和一些新兴市场国家的负债水平，但防范政府债务

风险不可忽视。为此，财政赤字水平的确定不能简单地归结为守住或者突破3%“警戒线”，而应综合考量多方面因素。从现实看，为保障减税降费顺利推进以及经济稳定增长，适当扩大财政赤字是可行而且是必要的，具体水平需要通过科学测算后确定。

此外，在“开源”的同时应该重视“节流”。各级政府应节约裕民，坚持过“紧日子”，优化支出结构，严控一般性支出，把有限的资金用在“刀刃”上，不断提高资金使用绩效。通过减税降费、适度赤字、有效支出等一系列积极财政政策“组合拳”，促进经济平稳运行在合理区间，进一步推动高质量发展。

（本栏目话题由今日头条提供大数据分析支持）



产业大赛不能只开花不结果

黄鑫

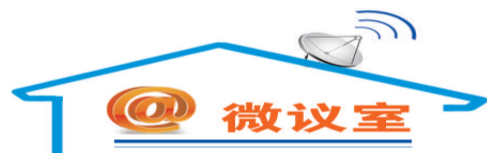
快到年底，各种大赛又将迎来一个举办高峰期。值得注意的是，近年来产业大赛、行业大赛遍地开花，但只开花、不结果问题也日益突出，许多大赛陷入套路化、形式化，对产业发展和地方经济缺乏实质性推动作用。

一般来说，举办产业大赛的初衷是为了搭建行业交流平台，激发产业创新，促进地方发展，就像“庙会”一样，举办、展出和参展各取所需，都有收获，皆大欢喜。但现实中，很多产业大赛从“庙会”变成了“堂会”，台上发言者说得不痛不痒，台下观众听得无精打采；或者，举办时热热闹闹，结束后却留不下任何成果。有些产业大赛既不能助力行业探讨研究共性技术，解决瓶颈问题，更不能实现项目落地，无法推动赛事举办地的经济转型，没有发挥出大赛应有的作用。

造成上述现象的原因是多方面的。一是有的大赛本身设计和导向就有问题，盲目跟风、不切实际，纯粹为了制造宣传效果，与举办地的区位优势 and 区域经济匹配度低。二是有的大赛重视前期工作，却缺乏成果对接和转化机制，导致大赛项目的产业化率低、经济输出不够。三是有的产业大赛目的不纯、层次不高，过于商业化，只追求大赛本身的经济利益，因而出现滥等充数的现象也不足为怪。

高水平的大赛是行业发展的风向标，是对接产需的最佳平台，更是提振全社会信心的助推器。比如，每年10月初举行的国家双创大赛活动周，结合大众创业、万众创新导向，采用了“政府引导、公益支持、市场机制”模式，有效支持了中小企业发展。又如，每年12月初在云南玉溪举办的全国3D大赛总决赛，一头连接教育、一头连接产业、一头连接行业与政府，成为引导广大青年学子积极投身数字经济的重要平台，为当地产业转型和培育数字经济新动能注入了新动力。

因此，产业大赛之花要结出相应成果，必须在三个方面下足功夫。一是要政府部门、赛事参与者、产业企业、技术、资金、市场等各方共同参与，搭建起产需平台，让各方各取所需。二是举办大赛的地区要结合当地经济特点和产业布局，确保契合度，防止盲目、盲从，偏离当地经济，流于形式，要办成产业项目落地会，而不是观光展览会。三是要提高产业大赛质量。政府部门应加强引导，减少数量、提高质量，打造产业大赛品牌，对于那些滥等充数的大赛应当建立退出机制，防止资源浪费。



高层次人才优先就诊引争议

据报道，西安一家医院近日贴出了“高层次人才优先就诊”告示，高层次人才可以拿着医院的小绿卡，免费挂号，优先就诊、取药，享受一条龙门诊服务，该措施引发不小争议。

①侯来增：目前，医疗资源整体供给紧缺，民营医院提供优先服务无可厚非，但公立医院享受财政拨款补贴，除了不可过分追逐利润外，还要兼顾社会公平。

②静水深流：对人才应在生活上给予关心、待遇上提供保障。

“毛巾门”酒店被罚2000元

据报道，前不久有网友爆料部分五星级酒店“一块抹布擦所有”。近日，违法情况属实的南昌喜来登酒店被处2000元罚款。

③调兵山王颖：改善酒店等公共场所的卫生情况，一是严格监督管理，加大临时抽检力度；二是设立监督举报电话，房客发现问题可以及时上报和举报；三是对卫生不达标的酒店实行验收制度，不合格的坚决不许经营。

④rainbow：“摘星”是遏制星级酒店卫生乱象的利器，可以考虑把卫生状况作为酒店降星或“摘星”的主要指标，卫生不合格“一票否决”。

快递员夜间派件被拦

为按时完成“双11”送件任务，以免被公司扣钱，武汉快递员罗师傅深夜还在加班派送快递，但在汉阳区某居民小区，他被保安谢绝入内，理由是小区出台新规定，“晚10时以后，不允许快递员入内”。

⑤萍阿姨：小区夜间10点后禁止快递员入内是合理的，要保证小区安全及居民晚间休息。

⑥侯来增：快递员和小区保安应抱着友好协商态度，不应造成彼此对立，因为都是为业主服务。夜间10点以后，保安不让快递员进入小区，无可厚非；同时，快递员要学会主动与客户沟通，并合理操作使用快递柜等。

（徐晓燕整理）

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com

本版编辑 马洪超 祝伟

连锁便利店进农村一举多得

周慧虹

近日，中国青年报社社会调查中心对2022名受访者的一项调查显示，84.0%的受访者支持大力发展便利店，51.0%的受访者期待连锁便利店进农村。

创造条件促使连锁便利店开进农村，可谓一举多得。这除了能满足村民们的日常消费需求之外，还有助于商业连锁企业进一步拓展农村市场。此外，依托连锁便利店，相关企业还可以承载更多社会功能，延伸其他方面的服务触角。比如，支持便利店售卖报纸杂志，方便村民文化阅读；在便利店设置自助银行设施，方便村民扩大金融消费；在便利店推行农村相关税费、补贴等代扣代缴、转账服务，协助农村进一步完善乡村治理等。

尤其要看到，一段时间以来，个别农村地区成了假冒伪劣商品集散地，小超市、小卖部、集市里的山寨食品泛滥。今后如果连锁便利店在农村地区越来越普遍，凭借其相对规范严格的商品质量管理体系，可在很大程度上狙击农村假冒伪劣商品，帮助广大村民提升消费质量。

为了让便利店更好地“上山下乡”，使之在城乡联动中进一步做大做强，要积极创造条件，让更多连锁便利店经营者瞄准农村主动“走出去”；另外，作为农村地区的基层政府管理部门，也应主动营造宽松的发展环境，积极把连锁便利店“请进来”，从而使连锁便利店与农村、村民各取所需，各自获益。



贩假牟利

徐骏作（新华社发）

成本仅需几元钱，制作出的假证却卖几百元。居民身份证、出生医学证明、专业英语等级证、驾驶证等各种证件应有尽有，让人触目惊心……近日，公安机关破获一起依托互联网的假证件制售案件，缴获半成品、成品假证件上百万件，一条跨20余个省份的假证件制售产业链随之浮出水面。类似毕业证书、身份证等证件，有网上查询或内置磁条，即使假证再“逼真”也能通过一定的手段识别出来。但是，不少证件目前还缺乏有效的鉴别手段。防止假证满天过海、招摇过市，一方面审核单位要严格鉴别，堵住证件审核的空子，另一方面也应建立完善的证件鉴别渠道，让假证件无处藏身。

（时锋）

电商售后陷阱亟待法律规范

杨玉龙

有媒体调查发现，“双11”电商促销活动结束后，一些商品因为销售渠道不同、商家售后保障不规范，无法实现正常售后维修。甚至有部分生活用品、家用电器等产品，售前承诺全国联保，但需要维修时，却“无处可保”。

在日常生活中，电商产品售后猫腻屡见报端。比如，宣传与实际不符，电商产品遭到线下维修点区别对待，免费维修变成收费维修，等等。这些猫腻的直接原因是商家为了一己私利，盲目追求销量，不惜借助虚假宣传，甚至设置陷阱来忽悠消费者。同时，监管与打击不力也纵容了电商售后违法问题。仅靠消费

者个人防范，很难完全避免被商家营销套路所伤。

网购时代，消费者最期许的就是少些套路与陷阱，能够真正实现品质消费。这需要各方共同努力，构建起重诚信、守承诺的行业秩序。

对于监管部门来说，商家的虚假承诺等不诚信现象，是一种欺诈行为，侵害了消费者的知情权，必须依法从严打击。

对于电商平台来说，不能只注重销售业绩光鲜亮丽。平台上的第三方商家虚假宣传、埋设陷阱，坑害消费者，不仅会让商家自身声誉受损，也会丑化电商平台形象。

以平常心看待国债利率倒挂

李勇

11月份以来，中美1年期、2年期等短期国债利率相继倒挂，10年期国债收益率利率差也有所收窄。从成因上来看，中美国债利差是两国货币政策不同步的一种自然体现，其对汇率及企业资金面虽有影响，但相对可控，即便是长期趋势，也不妨以平常心对待。

自今年3月份美联储加息后，我国央行适当调升了公开市场操作利率。但在美联储6月份、9月份加息之后，我国央行不仅未跟随加息，还在7月份和10月份分别实行了一次定向降准、一次降准置换，显示出对资金面的着意呵护。

两国货币政策出现分歧，一方面是由于两国面临的经济形势不同。我国经济自2015年重点推进供给侧结构性改革，经济下行压力持续，同时还面临着调结构、去杠杆等多重任务。另一方面，由于央行货币政策独立性不断强化，特别是在外需受影响的情况下，央行货币政策更加关注国内经济。预计在2019年受需求疲弱影响，央行有必要在着力降低小微、民企成本，疏通传导路径的同时，持续维持稳健中性的“宽货币”政策，以期使“宽货币”向“宽信用”加速转变。

由于中美经济复苏步伐不同步，中美利差倒挂可能成为一种常态，但不过分担心利差倒挂的影响。从历史上看，2005年1月份至2007年10月份，中美利差收益率曾出现长达约3年的倒挂，那一轮倒挂同样系2002年之后中美经济货币政策周期不同步所致。当时，利差倒挂并未对经济产生明显影响。目前，我国经济下行压力有所加大，相较于利差倒挂的潜在影响，保持经济平稳较快发展，显然是更重要的任务。“两害相权取其轻”，预计维持“宽货币”将成为央行后期的调控主线。因此，对后期常态化的利差倒挂，不妨以平常心看待。

而且，从中美短期利率倒挂影响最为直接的汇率和资金面两个因素来看，利率倒挂也不必过于担心。

当前，中美利率倒挂会导致资金有向国外流出的倾向，美元需求增加，人民币有走贬的压力。从历史上看，2005年至2007年中美利差倒挂出现倒挂时，人民币有所升值，这主要是由于2005年人民币汇改主动调升汇率所致。相较于2005年，目前中美利差倒挂影响向汇率传导更为通畅，人民币贬值压力将会

有所增强。但10月份政治局“六个稳”的会议精神，以及央行喊话人民币空头，都显示央行“稳汇率”的调控思路。预计汇率压力集中在2019年上半年，2019年下半年压力将得到释放，整体上依然维持在可控区间。

在企业资金面方面，从宏观角度来看，利率倒挂会导致人民币产生贬值压力，若稳汇率则不利于外储，同时外汇占款转负。在中美利率倒挂最为明显的2005年至2007年，存贷款利率均有所上行，显示企业融资成本有所增加。从行业角度来看，人民币贬值会导致原材料进口成本高企，挤压对外进口依赖度较高的行业盈利空间，进而影响企业的资金运转。同时，也会加重偏爱发行美元债券的房地产企业债务负担。不过，整体企业资金面主要还是受国内货币政策松紧的影响。目前，我国货币政策属于稳健中性的“宽货币”，对民营企业、小微企业的支持力度也在不断加强，再加上财政减税降费“几家抬”的合力，因而对中美利差倒挂的影响不过过于担忧。

（作者系东北证券固定收益、大金融首席研究员）



从成因上来看，中美国

债利差是两国货币政策不同步的一种自然体现，其对汇率及企业资金面虽有影响，但相对可控，即便是长期趋势，也不妨以平常心对待。目前，我国货币政策属于稳健中性的“宽货币”，对民营企业、小微企业的支持力度也在不断加强