建立基层站点51万余个，创建全国示范点两批次400个——

# “扫黄打非”进基层工作全面开花结果

经济日报·中国经济网记者 姜天骄

在中宣部、中央政法委、全国“扫黄打非”办公室等部门的大力推动下，经过3年时间，“扫黄打非”进基层工作全面铺开，并进入规范化标准化建设阶段。

据统计，截至2018年11月，全国共建立“扫黄打非”基层站点51万余个，先后创建全国示范点两批次400个。基层“扫黄打非”工作在团结鼓舞人民群众、抵御有害思想和文化侵袭、维护未成年人文化权益、净化社会文化环境、巩固基层宣传思想阵地等多方面发挥着越来越突出的作用。

在云南保山腾冲市，黑泥潭、灯草坝等边民傈僳族村寨里，家长们经常收到孩子从学校带回的“扫黄打非”宣传手册，或在家校联防的微信群里，收到老师对相关知识的介绍和提醒。腾冲猴桥镇民族小学针对边境中缅边民共居、民族宗教情况复杂、边境贸易频繁等特点，建立起一支“红领巾宣传队”，以“小手拉大手”的方式，将“扫黄打非”宣传透过农村亲友乡邻的社会关系网，向边境、最基层辐射延伸，形成西南国境线上的一条文化防线。

走进四川省成都市温江区柳城街道和平社区、龙泉驿区洛带镇，或走访上海市徐汇区启明居委会、金山区朱泾镇、吴淞口国际邮轮港码头等“扫黄打非”基层工作站点，会发现这些基层工作站点有个共同点，即将“扫黄打非”工作与基层落实意识形态工作责任制、精神文明建设、综治工作、公共文化服务建设等工作相融合。

依托基层现有平台助力开展“扫黄打非”，让传播淫秽色情出版物、违禁出版物、网络色情低俗信息、散发非法宗教宣传品、销售侵权盗版图书及音像制品等“黄”“非”现象，一露头就被发现，并根据性质轻重或被现场处置、或第一时间上报启动立案查处。群众真切感受到，身边这些涉“黄”涉“非”的不法活动有人管、马上办了。

在大大小小的街道社区、乡镇里，“扫黄打非”进基层后，统一纳入当地综治网格化管理，成为日常巡查监管的重要职责之一。四川在城乡划分基层“扫黄打非”管理网格6万余个，已配备网格员近7.2万名；有4000多个村，群众足不出户就可以通过数字电视机实现一键报警。河南、广东、山西、北京、辽宁、宁夏等省区市，通过基层“扫黄打非”管理网格，将辖区内的企业、学校、书店等重点场所和车站、广场、旅游景点等人口密集、流动性大的重点部位“一网揽尽”。浙江、甘肃等地将“扫黄打非”管理嵌入综治监管网络平台，借助大数据实现基层“扫黄打非”管理全覆盖、自动化、科学化。

与此同时，各地突出特色，将“扫黄打非”进基层宣传与本地文化弘扬有机融合。山东将“扫黄打非”作为护航优秀传统文化的重要内容，纳入全省新农村建设；湖南、云南等地拍摄公益宣传片，通过农村电影放映在全省2万余个行政村进行播映；安徽把“扫黄打非”宣传融入民俗文化演出活动中；西藏昌都等地制定藏文“扫黄打非”村规民约，有力维护了当地社会和谐稳定……

借助遍地开花的基层站点，全国“扫黄打非”部门直接面向少年儿童开展“护苗”宣传教育，在校园中营造远离、抵制有害出版物和信息，倡导绿色阅读、文明上网的氛围。

进基层工作受到群众热烈欢迎。江西、安徽、河北、湖北、湖南等地，在基层成立“妈妈工作队”“五老”义务监督员、小志愿者等队伍，形成全民参与“扫黄打非”工作的生动局面，基层文化环境日益清朗健康。

通过“扫黄打非”直达“神经末梢”，基层文化安全隐患发现难、查处难的情况大力缓解。据统计，今年前三季度，浙江、江苏、湖北、广东、北京、上海等省市基层群众举报的涉“黄”涉“非”线索同比上升均超10%，由此破获了一批案件。

全国“扫黄打非”办公室负责人表示，目前“扫黄打非”进基层已成为全国上下统筹推进的一项重点基础性工作，全面开花、渐次结果，有力稳固了基层宣传思想文化阵地。

三部门发文明确：

## 年底前杜绝无证照机构开展培训

**本报北京11月26日讯** 记者余颖报道：教育部、国家市场监管总局、应急管理部三部门办公厅近日联合印发《关于健全校外培训机构专项治理整改若干工作机制的通知》，针对各地执法力量不足、监管手段不完善等问题提出一系列具体措施。

《通知》提出各地要健全教育部门牵头，市场监管部门、应急管理部门配合的多部门联合执法机制，加大跨部门联合执法力度，加快推进校外培训机构整改。针对无证无照培训机构还大量存在的现状，《通知》明确各地教育部门要进一步加快办学许可审批进度，特别是重点审批学科类培训机构，符合标准的可以采用文件批复同意或颁发办学许可证等方式尽快进行办学许可，不符合标准的要依法予以停业整顿，2018年底前不能存在无证无照还在开展培训的机构。

11月23日，河北省固安县一家企业员工对压缩机定子进行检测。近年来，河北省固安县依托毗邻京津的独特区位优势和京津冀协同发展重大机遇，围绕新型显示、高端制造、新材料、新能源等领域打造高新技术产业集群，推动县域经济实现高质量发展。 门丛硕摄

新时代 新担当 新作为

典型风采

# 以实干精神引领群众致富

## ——记广西贺州市昭平县黄姚镇党委副书记、镇长彭达长

本报记者 童政 中国县域经济报记者 陈自林

广西贺州市昭平县的黄姚古镇始建于宋朝，去年入选第二批“全国特色小镇”。为了将古镇打造成旅游胜地，拆迁和项目建设成为该镇工作的重中之重。一大早，黄姚镇党委副书记、镇长彭达长趁着村民们还没有外出，赶到新寨村一位拆迁户家中，动员拆迁户尽快签署拆迁协议。村民应允后，他高兴地说：“离打造旅游胜地的目标越来越近了。”

在黄姚镇快速发展时期，无论是产业发展还是民生项目都离不开征地拆迁。仅在2017年，该镇就有34个重点项目和县级层面推进项目落在黄姚片区，征地拆迁时间紧、任务重、难度大。“一定要与群众拉近关系。”彭达长说。他坚持和工作组的同志们走村入户，耐心细致地宣讲政策。近两年来，彭达长组织召开征拆动员会30多次，村民大会140多次，逐渐让群众理解征拆工作服务发展大局的理念。

2017年，黄姚镇完成征地3300亩，确保了重大产业、民生项目等用地需求。目前，姚江漂流度假区、普利小镇、黄姚文化会展中心等旅游基础设施项目建设如火如荼进行，创造了“黄姚速度”。

黄姚镇贫困发生率为15%，带领贫困群众脱贫致富是彭达长肩上的重任。他坚持“旅游+扶贫”模式，发展旅游扶贫产业和转移农村富余劳动力。

为把古镇打造成为全区的旅游名片，黄姚镇通过一镇十八村乡村旅游点的打造，把生态文化、古镇文化、茶文化、民间文化、长寿文化、民间民俗文化紧密结合，逐步打造了融“食宿行游购娱、商养学闲情奇”十二元素于一体的生态休闲旅游经济带，走出一条以旅游为中心、文化为灵魂、科技为动力的产业发展新路子。仅2017年，黄姚古镇就接待游客73万余人次，实现旅游总收入3000多万元，并获评为“全区养生养老小镇”。

如今，黄姚镇北莱村现代休闲农业和古村落改造、新寨村农家乐酒店、白山村酿酒厂等一批旅游扶贫产业项目也陆续建成，越来越多的贫困群众从中受益。在黄姚花海景区，村里的贫困户轮流到景区务工，每月增加收入2500元。

为了黄姚镇的经济发展和群众脱贫致富，彭达长一心扑在工作上，甚至常常忽视了与家人团聚。但他深知身上肩负着组织的重托和群众的希望，即便再难也要坚持下去。

## 2018广州文化产业交易会将开幕

**本报广州11月26日电** 记者庞彩霞报道：2018广州文化产业交易会将于11月30日至12月中旬集中举办。本届文交会以“丝路文化、人文湾区、魅力广州”为主题，聚合广州文化产业优势品牌和资源，链接大湾区文化资源，打造国内外有影响力的文化产业交易平台。据介绍，本次文交会活动分为11大板块、17场主体活动和100多场文化展演。

据广州市委宣传部副部长赵冀韬介绍，本次文交会将召开粤港澳大湾区文创产业发展圆桌会议，推动粤港澳三地文化产业合作、人文交流、文化传播。大会将重点推介一批重大文化产业项目，发布文化产业招商手册、产业地图、政策汇编，邀请50多家重点文化企业，50多家投融资机构，30多个园区，50多个省、市、区职能部门，60多个行业协会参加，力求将文交会办成文化产业招商平台、推介平台和服务平台。

本次大会还将发布民营文化企业榜单，举办企业发展成果展，策划民营文化企业和企业家系列宣传，并积极拓宽民营企业融资渠道，解决融资难、融资贵等难题。


# 温州：用文化点亮未来

从文化大市到文化强市到“文化温州”建设，当下温州，文化产业规模持续扩大、特色加快形成、集聚效应日趋明显，逐渐成为经济社会发展的新亮点。

2011年，温州市文化产业增加值116.01亿元，到2017年增长至304.53亿元，年平均增速为17.45%。2017年温州文化产业总产出944.6亿元，增加值占GDP比重达5.63%，迈入国民经济支柱性产业，成为温州市国民经济的新增长点和经济转型升级的新引擎。

潮起云江，波澜壮阔，一幅幅华彩篇章正在展开。

### 植根沃土 传统文化生长出新基因

浙江省温州市是一座有着2200多年城市发展史的国家历史文明名城，独具特色的“山水斗城”城市风貌，传承千年，生机盎然，孕育出了灿烂的城市文明。温州是东瓯国故地、山水诗发祥地、“永嘉学派”诞生地，还是南戏故里、百工之乡、歌舞之都、书画名城……

文化是城市的灵魂。文化的基因在温州城市的“土壤”中不断萌发新芽。

在温州，“转角就能遇见”24小时亮灯的“城市书房”，点亮阅读星火，为闹市辟一方幽雅之地；在温州，122家民营剧团活跃在基层，瓯剧、越剧、永昆、木偶戏等演出不断，民间有市场、南戏在传承；在温州，2017年81家电影院年票房4.28亿元，观影人次突破千万；在温州，黎明92、南塘印象、米房cei等文创街区成为市民文化休闲生活新去处；在温州，“百工之乡”的传承千年，培育了一代代庞大的工匠群体，形成了黄杨木雕、瓯塑、瓯绣、瓯窑、泰顺石雕等具有区域特色的文化产业群，成为浙江省乃至全国著名的工艺美术生产和出口基地……

### 精准定位 优势产业加速新集聚

2018年3月，温州国际时尚文化创意产业博览会在温州国际会展中心拉开大幕，来自13个国家和地区的600多家企业及机构参展，观展人次达27.39万人，成交额3.87亿元，成为推动全省文化产业交流交易的重要平台。这已经是温州连续5年举办这一主题的博览会。一年一度的文博会如今已经成为温州城市魅力的新风尚。

据不完全统计，温州每年还将举办创业创新博览会、花博会、茶产业博览会、国际眼镜业博览会等50多个展会，会展业化蛹成蝶，成为温州文化产业的一匹黑马。

森马梦多多儿童文化创意小镇

“文化+”跨越融合，文化+科技、文化+旅游、文化+乡村、文化+金融，助推温州文创产业快速发展，数字出版、动漫游戏、创意设计、文化制造、网络文学、工艺美术等产业门类加速集聚发展，形成了具有一定区域特色的产业集群。

温州本土影视业迎来发展小高峰。电视剧《温州一家人》《温州两家人》续写温州改革创新故事，开创了以地名命名的电视剧两次登陆央视黄金时段的先河。《温州三家人》等一批影视作品也在加紧创作拍摄。众多影视企业抓住机遇，在这波浪潮中迅速成长，成为温州影视业的中坚力量。

浙南·云谷是浙南科技城首个投用的大型科创平台。温州网络文学原创IP众创空间——“墨客工场”落户浙南·云谷，以网文原创IP为核心，集影视、动漫、游戏、经纪人、衍生品等为一体的全产业链平台。这里将不仅是网络作家集聚发展的平台，也将成为文创企业孵化成长的平台、IP资源交易开发的平台、产学城联动发展的平台。

### 携手协作 政府和民间共谋新发展

位于鹿城区杨府山畔的黎明92文创街区，是文艺青年集聚的一个好去处，因为这里有“好喝的咖啡和悠闲的时光”。在“政府规划+企业改造”的模式下，整个街区以文化为内核进行有机更新、改造提升，逐渐成为“艺术·创意·生活”为特色的文创空间。

街区外部环境改善提升的背后是政府“有形的手”推动。2013年，温州市实施文化产业“1030工程”培育计划，即培育一批有示范引领作用的重点文化产业园区和文化企业。出台了《关于支持和促进文化发展的若干意见》“1+6”文件。2015年，编制完成了《温州市文化创意产业发展规划（2015-2020）》，2018年，市委市政府先后制定《培育引进新兴产业 改造提升传统产业 加快壮大温州发展新动能的实施意见（试行）》《进一步加快现代服务业高质量发展的若干政策意见》，推动文化产业向规模化、集约化、专业化、高端化、国际化迈进。

### 千亿级产业 航向可预期

按照“十三五”文化产业规划，温州立足自身产业基础和特点，力争把文化产业打造成为千亿级产业，形成文化产业发展的温州高地。

蓝图已绘就，航向可预期。在互联网+的新形势下，“温州制造”向“温州创造”转型的车轮滚滚向前。文化创意产业的创业创新，必将点亮城市的未来！

苍南矾山福德湾文化街区

市民参加温州国际时尚文化创意产业博览会

乐清宋湖里坊文化创意街区

·广告