依托电商新业态推动消费扶贫

匡贤明

热点快评

一些群众之所以比较贫困，在很大程度上并不是因为他们没有资源，而是这些资源没有办法进入到市场体系中，难以分享到市场体系的红利。依托电商新业态推进消费扶贫，有望成为精准脱贫的新途径之一。进一步放大消费扶贫效果，还需要进一步完善相关配套举措，加大农业服务业发展，推动消费扶贫产品规模化、标准化、品牌化等

当前，我国已进入精准扶贫攻关阶段。截至2017年底，按每人每年2300元的标准，我国农村贫困人口为3046万人，贫困发生率为3.1%。

从实际情况看，一些群众之所以比较贫困，在很大程度上并不是因为他们没有资源，而是这些资源无法进入到市场体系中，难以分享到市场体系的红利。比如，大部分贫困地区都有绿色、优质的特色农产品，但普遍缺少有效的销售渠道，难以形成品牌。一些贫困农户自家的农产品，在市场中是难得的抢手货。但是，这些资源没有转化为农民增收的要素，一个深层次原因在于，贫困地区以及贫困群众面对的是一个不稳定的、有风险的市场。

因此，降低贫困群众进入市场的成本，降低贫困群众在市场中的不确定性风险，是构建脱贫长效机制的一个重要方面。从这个角度上看，依托电商新业态推进消费扶贫，有望成为精准脱贫的新途径之一。

第一，消费扶贫重在为农户提供一个相对稳定的市场。城镇居民所需要的绿色、环保、无污染农副产品，如果能通过订单等方式直接向贫困农户订购，并把这种消费关系在一定期限内确定下来，可以明显降低贫困农户市场销售的不确定性。有调查发现，如果一个城镇家庭每月向一家贫困户购买300元的产品，贫困户8个月收入就将超过贫困线。因此，消费扶贫相当于给了贫困农户一个相对稳定的市场预期，让他们可以放心扩大生产。

第二，从过去几年推进脱贫的经验看，只要农民能够进入到市场中参与交易，就会带来两个方面的重要变化。一方面，贫困农户在参与市场交易中会掌握相关技能，提升自己的能力；另一方面，贫困农户在参与市场交易中会积累相关的信用，这个“增信”对于获得普惠金融支持极为重要，同时也成为蚂蚁金服等普惠金融坚实的基础。

第三，依托电商等新业态还可以进一步降低消费扶贫的制度性成本。随着我国农村电商不断普及，越来越多的贫困地区通过电商销售自己的特色农副产品，可以帮助农户避免“跟风种植”，有效解决农产品滞销难题。正因如此，2018年中央一号文件针对农村电子商务发展作出了明确部署。

所以，帮助贫困农户低风险进入市场交易中，注重“赋能增信”，不仅帮助他们致富脱贫，而且帮助他们形成发展过程的良性循环。从一些地方试点的实际效果看，基层通过推进消费扶贫，利用电商平台来支持贫困户，效果开始逐步显现。比如，今年上半年，国家级贫困县在阿里平台网络销售额超过260亿元，其中53个贫困县网络销售额超过1亿元。从销售结构看，一些贫困县正在非农产品上持续发力，表明这些贫困县产业结构正在发生深层次变化。可以预期，消费扶贫有望形成可复制、可推广的反贫困经验。

当然，进一步放大消费扶贫的效果，还需要进一步完善相关的配套举措。比如，鼓励城镇居民和贫困农户形成稳定的订单关系；相关方面对农户销售的农副产品提供质检等服务，避免农残超标产品等流入市场；加大农业服务业发展，推动消费扶贫产品规模化、标准化、品牌化；加大普惠金融支持力度，比如推广类似支付宝和网商银行推出的码商成长计划和凡星计划等；加快完善农村信息化基础设施建设，缩小城乡数字差距；进一步探索消费扶贫的相关体制机制，放大消费扶贫的效果。

（作者系中国（海南）改革发展研究院经济研究所所长）

不妨适度保留露天市场

拓兆兵

行业

改革开放以来，我国市场经济蓬勃发展，城市商贸市场重新兴起，其中绝大部分是露天市场。这些露天市场吸纳百业，在繁荣经济、恢复传统、惠及民生、改变观念等方面发挥了重要作用，一度成为经济活跃度的“晴雨表”。随着经济发展和城市化进程加速，商贸市场向专业化、室内化发展，露天自由市场越来越少。从方便城市管理的角度看，取消露天自由市场，也许有道理，但从城市发展的内涵看，取消露天自由市场的做法值得商榷。

首先，逛露天自由市场是许多市民喜欢的“接地气”生活方式。近年来，我国现代服务业蓬勃发展，商业综合体、大型超市、便利店及网购等为广大市民生活带来了极大便利，但逛自由市场仍是不少市民的选择。清晨带着泥土的蔬菜、小贩此起彼伏的叫卖、香气四溢的早点铺子、遛鸟的大爷、热闹的茶楼，无需刻意装点，火热的生活场景令人心情愉悦，这是许多市民喜欢露天自由市场的主要原因，也是近些年一些地方发展民俗旅游的重要思路之一。

其次，露天自由市场是城市特色文化的重要载体之一。文化是城市的符号和灵魂。一座城市之所以同另一座城市不一样，一个很大的区别在于各有文化底蕴和气息。近年来，各城市都在挖掘传统文化，打造自身的文化特色。尽管每个城市做法不尽相同，但大都走的是“阳春白雪”之路，贴的是现代化、国际化标签。殊不知，“市井文化”也是城市文化的底色和特质，露天自由市场往往是一座城市历史文化的“活化石”，是民俗的集大成者。可以说，一些城市吸引中外游客，更多是凭借其独特的市井文化。

城市的功能在于为市民服务，露天自由市场不仅是一种经济现象、文化现象，还是一种不少人喜欢的生活方式。在加强监管，确保公共安全、秩序等前提下，城市管理者不妨顺应民意，适度保留一些露天自由市场，为城市增添活力和温度。

脱贫攻坚要讲究科学方法

徐晓明

要想扶贫取得成功，就要坚持问题导向，抓住问题关键。扶贫工作是一项社会事业，不是靠单打独斗，要多管齐下。精准扶贫的目的在人，推进扶贫攻坚，关键是责任落实到人

2018年整体要求减少农村贫困人口1000万以上，这1000万的年度减贫目标，比以往具有更高的“含金量”，需要更加有针对性、更加精准到位的落实措施。过去几年，一些地方在扶贫工作中暴露出某些工作弄虚作假、流于形式以及产业扶贫不够深入等问题。这提醒我们，脱贫攻坚工作仍需继续付出努力。此时，总结过去几年的扶贫工作经验，吸取扶贫工作中的教训，是下一步扶贫工作的题中应有之义。

精准扶贫重在抓住关键。所谓“举一纲而万目张，解一卷而众篇明”，要想扶贫成功，就要坚持问题导向，抓住问题关键。过去几年成功的扶贫经验告诉我们，大水漫灌效率太低，点对点式的靶向治疗才能使扶贫有力。所以，自党的十八大以来，中央的扶贫政策在“六个精准”“四个施策”方向指引之下，因地制宜、因户制宜、因人制宜地实行资源开发，赋予贫困地区、贫困人口可持续的产业与动能，让几千万人口找到了脱贫的“金点子”，过上了吃喝不愁的好日子。

精准扶贫应发挥多元主体作用。扶贫工作是一项社会事业，不是靠单打独斗，要多管齐下。过去几年，在政府担当扶贫主体的同时，我国还构建了政府、社会、市场协同推进的大扶贫格局，跨地区、跨部门、跨单位、全社会共同参与的多元主体社会扶贫体系已然形成。尤其是在不少时候、不少地区，市场承担了精准扶贫的重要任务。在地方扶贫工作中，市场主体之一的企业以企业的社会责任感，通过各种形式释放资源潜能，实现企业发展与地方脱贫的双赢。

精准扶贫的目的在人，开展精准扶贫工作的也是人。习近平总书记始终强调“推进扶贫攻坚，关键是责任落实到人”“小康不小康，关键看老乡”“致富不致富，关键看干部”。过去几年的扶贫工作首先是以赋能型扶贫模式给贫困人口带来了资源，实现了在造血基础上的深度产业扶贫；同时，一批观念创新、方法灵活的扶贫干部队伍也建立起来，一批优秀的扶贫干部被提拔重用，也形成了一种激励机制，更多扶贫干部开始愿意扎根基层，带领贫困人口脱贫。这种贫困人口与扶贫干部的双向努力，同样是未来扶贫工作的重要经验。

这种种措施都是过去几年扶贫工作中锤炼出来的成功经验。在接下来的扶贫工作中，“抓重点、补短板、强弱项”，同样要凭借科学的方法。精准扶贫做到“精”“准”一体、“精”“准”有力，就一定能够打赢脱贫攻坚战。

（作者单位：中央党校习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心）

王 威作 （新华社发）

加强整治

临时租购家禽“假装”产业扶贫项目、虚报伪造资料骗取国家扶贫资金……据报道，今年以来，各地纪委监委大力开展扶贫领域腐败和作风问题专项整治，一批向扶贫项目、资金“伸黑手”的典型问题被严查快办，有关职能部门受到严肃问责。脱贫攻坚容不得半点马虎，一些发生在群众身边的腐败问题，虽然数额不是很大，但性质十分严重，影响极为恶劣。要打赢脱贫攻坚战，对于基层政府和相关职能部门来说，必须牢固树立以人民为中心的发展思想，认真履职尽责，把整治群众身边腐败和作风问题作为重中之重，聚焦扶贫、民生领域等，盯住不放、一以贯之抓下去。

（时 锋）

以政务诚信提升民间投资信心

熊 丽

思辨

不作为甚至乱作为等政务失信现象，不仅严重损害了营商环境，影响了民间资本的投资信心，也损害了政府形象。政府带头讲诚信，市场主体才有稳定预期，社会诚信才能蔚然成风。加强政务诚信建设，重点是要治理那些危害群众利益、损害市场公平交易的政务失信行为

国家发展改革委日前表示，2017年以来，国家发展改革委会同有关部门开展政府机构失信问题专项治理，坚决纠正一些地方政府不守信用承诺、“新官不理旧账”等现象，共清理拖欠资金33.1亿元，政务失信专项治理工作取得了积极进展。

业无信不兴，国无信不强。长期以来，一些地方政务失信的案例屡见不鲜。有的地方“新官不理旧账”，以政府换届、相关责任人更替等理由毁约；有的地方在重大项目建设、重要政策出台上过于随意或者朝令夕改；有的地方言而无信，重招商轻落地、轻服务，对承诺的政策敷衍推脱甚至不予兑现；有的政府部门利用优势地位以大欺小、拖欠民营企业款项……凡此种种不作为甚至乱作为等政务失信现象，不仅严重损害了营商环境，影响了民间资本的投资信心，也损害了政府形象。

政务诚信是社会信用体系建设的关键，也是优化营商环境的重要内容，对其他社会主体诚信建设发挥着重要的表率和导向作用。政府带头讲诚信，市场主体才有稳定预期，社会诚信才能蔚然成风；如果政务失信，商务诚信和社会诚信便举步维艰。

中央高度重视政务诚信建设。2014年6月份，国务院印发的《社会信用体系建设规划纲要（2014—2020年）》，政务诚信位列各行业诚信建设的首位。2016年11月份，中央全面深化改革领导小组第二十九次会议审议通过了《关于加强政务诚信建设的指导意见》，明确提出要加大对各级人民政府和公务员失信行为的惩处和曝光力度，追究责任，惩戒到人。

在各方面共同努力下，现阶段政务失信专项治理已初见成效，但仍有不少困难和问题需要解决。加强政务诚信建设，重点是要治理那些危害群众利益、损害市场公平交易的政务失信行为。加强重点领域特别是招商引资、政府和社会资本合作等领域政务诚信建设，提升民间投资“安全感”，解决好民间资本“不愿投、不敢投”的问题。对地方政府拒不履行政府所作的合法合规承诺，特别是严重损害民营企业合法权益、破坏民间投资良好环境等行为，加大查处力度。组织开展产权保护领域的政务失信专项治理行动，发挥“一个案例胜过一打文件”的典型示范作用，增强企业家信心。同时，继续加强城市政务诚信状况监测评价，对失信情况严重的地方政府提出预警报告，督促整改，不断推动优化营商环境。

从长远来讲，最根本的还是要通过不断完善制度建设，将坚持依法行政、阳光行政和加强监督作为推进政务诚信建设的重要手段，将建立政务领域失信记录和实施失信惩戒措施作为推进政务诚信建设的主要方面，从而真正对地方政府和官员在诚信方面架起“高压线”，形成“强约束”。

@ 微议室

雪乡实现明码标价只是第一步

据报道，日前经过整改的黑龙江雪乡开园，承诺不宰客，明码标价。住宿价格普通炕位380元/天，标准间880元/天，豪华双人房1580元/天，商务套房2580元/天……节假日还可上浮15%到30%。据网友爆料，虽然价格堪比五星级酒店，但住宿条件很一般，普通炕位甚至没有独立卫生间。

【短评】 经过整改后，雪乡实行明码标价，房间价格全部公开，这无疑有助促进规范经营。不过，游客反映当前房间定价仍有些偏高。在市场经济条件下，商家有定价自主权，不过自主定价不代表可以无视市场规律和法律法规，也不意味着可以脱离职能部门监管。只有在合理定价的同时，提供与价格匹配的服务，并着力提升服务质量，才能持续吸引游客，获得稳定的市场效益。

驾驶员背景审查有助乘客安全

据报道，广州市交通部门在广东省率先落地出租汽车驾驶员从业资格考试改革。同时，交通和公安部门联合建立了驾驶员背景信息审查机制。截至今年11月初，共开展驾驶员背景审查4.5万多人次，3000余名存在不符合准入条件的人员不予批准进入出租车驾驶行业。

【短评】 出租车安全问题不仅关系交通安全，还关系乘客安全，容不得半点马虎。广州市建立完善驾驶员背景信息审查机制，对从事出租车行业的驾驶员及新申请从事出租车行业者加强审查，将存在安全隐患的驾驶员清除出驾驶员队伍，有效提高了行业准入门槛，为乘客出行安全提供了保障，值得其他地区推广。

立法治理校园欺凌有示范意义

近日，天津市人大常委会审议通过的《天津市预防和治理校园欺凌若干规定》提出，学校是预防校园欺凌的责任主体，教职工不得差别对待学生。这是全国首部规范校园欺凌预防和治理的地方性法规。

【短评】 近年来，校园欺凌事件频发，案发数量及危害程度都呈增加趋势。治理校园欺凌需要多方面努力，但最根本的还是要建立和完善长效治理机制。然而，以往的治理规定大多是一般性规定，并没有上升到法律层面。因而，立法治理校园欺凌必要且紧迫。此次天津市率先立法规范校园欺凌行为，无疑具有很好的示范意义，对地方治理校园欺凌具有明显推动作用，破除了以往相关规定执行不力的弊端，具备了更强的操作性和打击力。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com

本版编辑 马洪超 祝 伟