特色小镇不是“凑合”小镇

乔金亮

中经大咖上头条

发展特色小镇，既是区域协调发展和经济结构调整的要求，也是城乡统筹发展和新型城镇化的要求。不过，不少地方的特色小镇野蛮生长、凑合事儿，需要引起高度警惕。要严控房地产化倾向，防范“假小镇、真地产”。要严控园区化倾向，防止“新瓶装旧酒”，把原有的产业集群简单贴标签就是特色小镇。要严控行政化倾向，防止建制镇摇身变成特色小镇

产业不够，房地产来凑；项目不够，农作物来凑；特色不够，产业园来凑……一些地方特色小镇建设“全靠凑”的怪现象近来不时见诸报端。这些变形走样的特色小镇难免让人担心：特色小镇是否被一哄而上搞成了房地产或人造景点？

毋庸讳言，特色小镇已成为宠儿，很多地方政府表现出了浓厚的兴趣，不少企业也趋之若鹜。对特色小镇满怀热情，是可以理解的。过去，以发展大中城市为主的政策取向，使得城镇发展受到冲击。大量的城镇资源要素被城市吸走，一定程度上是对小城镇发展的欠账。如今发展特色小镇，既是区域协调发展和经济结构调整的要求，也是城乡统筹发展和新型城镇化的要求。

不过，不少地方的特色小镇野蛮生长、凑合事儿，需要引起高度警惕。其原因是多方面的。一些地方政府有借特色小镇拉动GDP的冲动，一些企业觊觎各级补助资金，一些企业看上了连片土地资源。但是，从各地自身条件来看，又多有不足，前期规划设计不到位，后期运营驾驭不了，到头来只能靠“凑”。特色小镇有其发展规律，需要当地有良好的区位和资源，条件不具备，硬造肯定不行，当前尤其要严控以下不良倾向。

要严控房地产化倾向，防范“假小镇、真地产”。不能用搞建设的思路来发展特色小镇，更不能打特色小镇旗号违法违规搞圈地开发。南方某镇是革命老区，在特色小镇建设中，却被定位为“花卉小镇”。可是，在实地人们见不到花卉的踪迹，反而是地产项目正拔地而起。特色小镇要落实最严格的耕地保护制度和最严格的节约用地制度，在符合土地利用总体规划和城乡规划的前提下，划定其发展边界，避免另起炉灶、大拆大建。

要严控园区化倾向，防止“新瓶装旧酒”，把原有的产业集群简单贴了标签就是特色小镇。特色小镇要有产业依托，但并非只是产业园区或创新平台，而是在几平方公里的土地上通过积聚资源和要素实现生产生活生态空间融合，是区域、城乡协调发展的载体。目前，多数特色小镇存在重生产、轻生活现象，人居环境建设滞后。特色小镇要生产生活生态融合，既有青山绿水的生态，又有精神家园的文化功能，还有休闲养生的居住功能，让当地百姓、创业者和游客都能受益。

要严控行政化倾向，防止建制镇摇身变成特色小镇。特色小镇并非建制镇，不是行政区划的概念。一些省份将特色小镇误认为城镇，在建设主体上还以建制镇为单位。东部某市规划打造“地板小镇”“电梯小镇”“灯具小镇”等特色小镇，几乎全部依靠乡镇政府来打造。更有甚者，个别省份为了加快建设“特色小镇”，还逐级对县乡政府下了硬指标，几年内必须完成多少，等等。有必要强调，要厘清政府与市场边界，企业是特色小镇建设的主力军，政府的职责是提供公共服务。

总之，不能把特色小镇当成个筐、什么都往里装，一定要突出特色产业、特色风貌、特色功能。小镇自身决定了其要素成本与市场空间，不同区域的特色小镇必然存在差异。在城市与乡村之间建设特色小镇，要用最小的空间资源达到人口、产业和公共服务的最优布局，绝不能“萝卜快了不洗泥”，也不能“千镇一面”。让人欣喜的是，有关部门已将各地创建名单中不符合要求的三类特色小镇列入了逐年淘汰的目标。有关文件中“产业特而强、功能聚而合、形态小而美、机制新而活”的要求有望加速落地。

（本栏目话题由今日头条提供大数据分析支持）

基层工作谈④

避

郭 华

要想抓好政策落实，避免和减少工作中的失误，前提是作风必须扎实。我们有些领导干部作风不扎实的一个重要表现，就是精于表态，疏于落实。面对中央的政策，有些人讲起重要性来头头是道，抓落实表态时也很明确坚决，甚至还提出一些很响亮、有新意的口号，但就是跟不上具体措施，甚至在一些误区中转圈、忙活，让具体工作的人不得要领，往往会造成执行上的失误。

具体有三个作风不实的误区：一个叫“亲自批示”，一项工作来了，主要领导亲自作了批示就算落实了；第二个叫“正式发文”，对于上级要求用红头文件正式转发了，这件事就算落实了；第三个叫“开会部署”，会开了，部署了，领导讲话了，自然更算落实了。亲自批示、正式发文再加开会部署，不能否认都是指导工作的有效形式，也是抓落实的环节之一，但实践表明，仅靠这三种形式，工作是远远不能落实的。这种用批示落实批示，用文件落实文件，用会议落实会议的做法，最终十有八九都是“竹篮打水一场空”。

“一分部署，九分落实”“干部干部，干字当头”。领导干部一定要有求真务实、埋头苦干的精神，多深入一线、深入实际，对有些工作特别是重点工作，一定要亲自指挥调度，亲自抓试点，亲自抓推广。现实中，一些工作即便是亲自操作、亲自调度，也未必能顺利落实，如果仅仅满足于批示、发文和开会，恐怕我们的多数工作只能停留在批示上，停留在文件上和讲话中。县批到乡，乡批到村，村批到抽屉里。再重要的政策，再精彩的思路，也只能是“镜中花，水中月”。

一打纲领不如一个行动。抓落实的关键是“干起来”，而不仅仅是“说起来”。因此，领导干部特别是基层领导干部一定要从“亲自批示”“正式发文”“开会部署”这三个误区走出来，真正扑下身子抓落实，任劳任怨，尽心竭力，善始善终，善作善成。

共筑社会安全“防护栏”

李万祥

公交车司乘冲突，反映的是社会公德失守，公民道德素养缺失。以法律之剑保障社会公众人身安全，以道德之律防范化解冲突带来的不必要后果，这样的“防护栏”不仅抗冲击，而且更有韧性

11月19日，中国司法大数据研究院发布的公交车司乘冲突引发刑事案件分析专题报告显示，六成司乘冲突是因为车费、上下车地点等小事引起的。

交车费、上下车等“小事”，都是人们在乘坐公共交通时的必然行为。生活中，往往是因为这些“小事”引发刑事案件。从法制层面看，此类涉案罪名集中在以危险方法危害公共安全罪和故意伤害罪。不过，目前法院裁判时标准不一、难以统一，还没有相关司法解释或者指导意见针对不同犯罪情节、危害后果等明确适用的具体刑罚。有专家提出建议，针对此类行为可考虑增设“妨害安全驾驶罪”，发挥好法律的导向作用，防患于未然。

从社会善治的层面看，此类案件反映的是社会公德失守，公民道德素养缺失。一方面，不法侵害人自身戾气太重，在公共场合将自身利益无限放大，高高在上，将自己坐过站等过错归咎于司机，提出不合理要求；另一方面，大部分乘客在无意间充当了“看客”。大数据告诉我们，面对纠纷，仅约一成案件有其他乘客出面制止司乘冲突的情形。很多乘客并没有意识到，他们的“漠视”不仅让不法侵害人肆无忌惮，而且将自己的生命置于极度危险的境地。

注意公共安全是社会公德的基本要求。如果将公共安全看作是社会和谐和人们生活幸福的最重要底线，那么只要是与己有关就都要消除危险隐患、保障安全。守公德，就要做到“善不可失，恶不可长”。对于辱骂司机、干扰司机正常驾驶的行为，每位乘客都有权利上前劝阻，伸张正义。如果不法侵害人无视劝阻，对司机有肢体上的动作，采取极端的危险恶劣行为，每一位乘客都有权采取必要手段遏止此类行为，而且在合理限度内，对不法侵害人造成损害的都属于正当防卫。在这一点上，国家应通过合理的价值倡导机制，鼓励人们见义勇为，鼓励树立良好的道德风尚。

以法律之剑保障社会公众人身安全，以道德之律防范化解冲突带来的不必要后果，这样的“防护栏”不仅抗冲击，而且更有韧性。相关部门应健全法律制度，加大教育引导力度，提高公众安全素养，加强社会公德教育，将危害公共安全行为是严重违法行为的法治观念深植人心，打造公共安全人人有责、人人尽责的命运共同体，切实防范悲剧再次发生。

“营销技巧” 朱慧卿作 （新华社发）

据报道，最近上海的张先生出售一套房子，在A中介挂牌3个月无人问津，但在B中介挂牌不久就迎来好几拨看房者。不过，这些看房者对社区配套以及房屋情况十分挑剔，大谈房价太高。媒体调查发现，为促成交易，中介安排的专业“假谈”团频频在二手房市场现身，有中介组织员工冒充购房者上门，通过“假谈”压低房东价格预期。针对部分城市出现的“假谈”现象，监管部门应进一步加强监管，严查补充协议等买卖附加条款，整顿二手房市场秩序。同时，房地产中介机构也应认识到，只有倡导诚信经营理念，提升经纪人作业合规性，企业才能可持续发展。 （时 锋）

众声

焦小平
财政部政府和社会资本合作中心主任

规范PPP项目财政支出责任

PPP不仅仅是一种项目融资方式，更是一种创新的公共服务市场化社会化供给模式。数据显示，在污水处理领域通过引入PPP模式，政府每吨污水处理费用下降了40%。通过放宽市场准入，打破垄断、引进竞争，就能够更好地优化资源配置、激发市场活力，有效增加公共服务供给，提高政府投资的有效性。总体上看，目前PPP财政承受能力的“安全阀门”是有效的，七成以上地区的年度最大支出占比处于7%以下安全区间。对各级PPP项目财政支出责任，应采取线上跟踪与线下管理相结合，切实做好入库项目财政支出责任的日常录入和动态监测工作，防止产生新的风险隐患。

李 俊
商务部研究院服务贸易研究所所长

推动自贸区对标高标准国际规则

自由贸易试验区是我国改革开放的窗口和试验田。自由贸易试验区的一个重要试验任务，就是要对标国际先进标准和规则，对包括市场准入、服务业开放、贸易投资自由化便利化等方面先行先试，并形成可以全国推广复制的经验，从而为我国更高能级的开放创造条件。我国自由贸易试验区2013年从上海起航，建立5年以来，积累了一批可复制推广的改革开放经验，有条件对标高标准的国际规则，为我国推进自贸协定谈判，建设高标准自贸网络奠定了基础；同时国际自由贸易区的需求，也反过来对国内自由贸易试验区建设起到了推动作用。

徐和谊
北汽集团党委书记、董事长

强化汽车产业关键技术创新能力

对于汽车制造企业来说，当前车市下行既是挑战也是机遇。在全球科技革命的漩涡中，中国汽车行业正在迎来百年一遇的变革期。但是，无论是扩大开放带来的竞争加剧，或是科技革命催生的产业链，都要求国内汽车生产企业必须从技术层面加快向电动化、智能化、网联化和轻量化倾斜，强化关键技术的创新能力，提升企业的核心竞争力。从传统制造型企业向制造服务型和创新型企业转型升级，是增强产业竞争力、推动企业由大变强的必然要求。

谨防盒马“标签门”再次上演

余 颖

行业

主打新鲜品牌的商家竟然出现更换标签的行为，让消费者如何相信其他在售商品质量无忧？按照规定，食品经营者对即将过期的食品应向消费者作出醒目提示。如果商家出于维护品牌定位的需要，不愿意打折销售临期食品，不妨爱心捐赠给公益组织

给胡萝卜换个新标签，竟然导致盒马鲜生被上海静安区市场监管部门立案调查，并导致公司上海区总经理被免，这个代价不可谓不大。

但是，盒马“标签门”事件远未就此结束。目前，市场监管部门认定盒马涉嫌以欺诈手段提供商品，侵害消费者权益。依据《食品安全法》，相关部门可没收违法所得和违法生产经营的食品，并处五万元以上十万元以下罚款。

盒马更大的损失应该是消费者信任的流失。从诞生之日起，盒马的“标签”就是新鲜优质，有些产品甚至宣称“日日鲜”，商品售价明显高于其他超市。如今查询还能看到，涉事的上海大宁路店有两种胡萝卜在售，有机胡萝卜250g要卖15.8元，水果胡萝卜136g要卖9.9元，算下来，一斤折合30多元。在普通超市里，一斤胡萝卜通常卖价2元左右。每斤多出来的20元，大都是品牌溢价，也就是消费者因为信任盒马的新鲜度而埋单。

如今，主打新鲜品牌的商家竟然出现更换标签的欺诈行为，让消费者如何相信其他在售商品质量无忧？

事件发生后，为挽回消费者信任，盒马立即启动了补救措施，一方面罢免高管、对所有门店实行自查；另一方面招募社会监督员，每周两次门店监督。这些措施能否杜绝类似情况再次发生、重塑消费者信心，还需拭目以待。

盒马“标签门”其实映射出一些地区商超环境的常态。根据中国电子商务研究中心的统计，早在2012年就有媒体曝出某超市的过期清美豆制品被替换了新包装、打上新标签；联华超市在2016年因频繁出现两个日期被法院以违反食安法判决10倍赔偿。相关裁判文书在近三年也有上千件。可以说，更换标签、虚构生产日期的行为一直都没有停止过。

从国际来看，即使在食品监管公认严格的日本，也无法完全杜绝换标签现象。著名的“白色恋人”饼干在2007年被曝出篡改保质期，故意将产品保质期延长了一个月，同时还在公司内部的其他产品上查出有金黄色葡萄球菌，公司自主回收产品，社长引咎辞职；生产日本老牌点心的赤福株式会社也在例行检查时发现有篡改生产日期行为，导致赤福饼销售一落千丈。

临期食品到底怎么处理？2012年，原国家工商总局发文明确要求，食品经营者对即将过期的食品应向消费者作出醒目提示，也就是说，到了保质期临界期限的食品需要告之顾客并单独出售。根据北京市工商局公布的“食品保质期临界”6级标准，罐头、糖果、饼干等标注保质期1年或更长的，临界期为到期前45天；标注保质期少于15天的，如牛奶、未灭菌熟食、未灭菌盒装豆制品等，临界期为到期前1至4天。这些临期商品质量毫无问题，依然可以食用，如果单独开设销售柜台低价出售，完全可以吸引一部分对价格敏感、对新鲜度要求不高的用户。现在，许多超市都开设了临期商品柜台。只要明明白白告诉消费者，消费者是可以接受的。

据媒体报道，盒马当日未售出的日日鲜蔬菜会直接送入垃圾清理车销毁。国内某些面包房当日未售出的面包蛋糕也会直接扔进垃圾桶，实在浪费。如果商家出于维护品牌定位的需要，不愿意打折销售临期食品，不妨爱心捐赠给公益组织，分发给困难家庭、给流浪动物。以盒马的配送能力，完全可以定点帮扶一些困难家庭，让最后一波快递员带着爱心敲响困难群众的家门。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com

本版编辑 马洪超 祝 伟