董事长被抓　监管有漏洞

日法汽车联盟遭遇尴尬

经济日报·中国经济网驻东京记者　苏海河

环球看点

11月19日，雷诺—日产—三菱联盟董事长卡洛斯·戈恩被捕的消息震惊全球。作为世界知名汽车公司董事长、连续多年位列日本收入排行榜前十名的卡洛斯·戈恩涉嫌违反金融商品交易法，故意少报个人收入。丑闻一出，不仅对日法汽车联盟带来巨大的负面影响，也引发了日本社会对跨国企业监管缺失的强烈关注。

日本首都东京一家日产汽车销售店内展出的电动汽车。　苏海河摄

违法内容令人震惊

19日傍晚，戈恩与日产公司董事格雷格·凯利乘坐商务专机飞抵日本羽田机场，舱门打开后未等本人下飞机，东京地方检察院特别搜查本部的十多名检察官就登上飞机，开始对戈恩问讯调查。与此同时，位于横滨的日产汽车公司总部和在东京市内的戈恩住宅也被搜查。数小时后，戈恩和凯利被一同逮捕。

据报道，戈恩被调查源于日产汽车公司内部举报。日产汽车CEO西川广人承认，日产汽车内部秘密调查戈恩已长达数月，并将结果通报给了东京地方检察院特别搜查本部。东京地方检察院发表的公告称，2010年度至2014年度，戈恩的工资收入为99.98亿日元，但其纳税报告中只登记了49.87亿日元，瞒报收入50亿日元以上。此外，戈恩还涉嫌伪装投资目的转移投资资金、挪用公司经费等不当行为。有报道说，这些行为都是在戈恩授意下，由凯利指挥有关人员操作的。

与戈恩年薪10亿日元相比，日产其他董事的薪金仅有6000万日元至1.2亿日元。按2010年股东大会批准的改革方针，董事会工资总额为30亿日元，但实际发放仅20亿日元，由于分配大权由戈恩一人掌握，其余10亿日元的去向始终成谜。因此，日本特别搜查本部怀疑这些资金以各种方式流入戈恩口袋。近年来，戈恩的高额薪金收入曾多次在董事会受到质疑，但他都以“收入应与责任风险相适应”“高薪才能保住高级人才”等说法搪塞。

戈恩曾被誉为日产汽车的“救世主”和“经营之神”。1999年，已经连续7年亏损、负债2万亿日元的日产汽车获得雷诺54亿美元注资，相当于收购了日产36.8%的股权，从此组建了雷诺日产经营联盟，这也是日本汽车业民族品牌并入跨国经营的首个案例。戈恩出任日产汽车最高经营责任人COO，实施大胆的裁员、关闭赤字工厂、降低配件价格等日产复兴计划，使日产汽车公司两年内扭亏为盈。2000年出任社长，2003年出任董事长兼CEO。2005年戈恩同时兼任雷诺公司董事长，2016年又主导了对三菱汽车公司注资并兼任三菱董事长，从而形成了雷诺—日产—三菱联盟，该联盟2018年上半年汽车销量居全球第一。

多年来，戈恩的冷酷经营方式曾受到日本社会诟病，因大量裁员、压低零部件价格、关闭工厂等做法，被冠以“成本杀手”的外号。1999年戈恩对日产汽车一次裁员2.1万人，同时大量征用派遣工等低劳动力成本。

司法合作深入调查

如此巨额偷税案，为何能够长期掩盖，日产公司称将组建第三方委员会彻底调查，并提出整改方案。但日产公司认为，公司经营权过于集中在董事长手中，是造成此次丑闻的重要原因之一。同时，日本媒体指出，从行政角度而言，监管不力、财务审计不严也是重要原因。

在日产内部监督等检查机制方面，该公司设有4名监事职位。其中，有3人从涉外大银行聘请。本来，违法行为应该在公司监察阶段就被发现，但公司的监事却成了摆设。据介绍，15年前监事人员曾揭露过公司领导层的资金问题，但不久后被解聘，因而后来的监事都很少发声。

在调查此案过程中，日本特别搜查本部与日产公司多名高管达成了司法交易协议。日本今年6月份开始引进新的司法制度，以提供详细情况为条件，减免对当事人追责。在此次达成的司法交易中，一名日产法务部门外籍高管曾参与向戈恩免费提供住宅的相关手续，此人向检方提供的资料是日本检察部门难以掌握的。

三方合作前景堪忧

19日深夜，西川广人召开记者招待会，就丑闻向全社会道歉，并表示将尽快召开董事会解除戈恩董事长职务。当晚，三菱汽车公司也宣布将召开董事会，解除戈恩的董事长职务及公司代表权。同时，日产汽车公司声明称，该公司与雷诺、三菱的资本关系、业务合作关系不受此事件影响。

事件发生第二天，走出日产福冈工厂的一名工人满脸怒色，称被戈恩欺骗了，是戈恩背叛了公司。也有多位横滨日产总部员工表示，日产被雷诺控股，董事长是外国人，因此对公司高层的思路和做法一概不知，自己只是完成分配下来的任务，所以也不愿意发表评论，这种员工心态显示了公司上下关系异常。

此次案件将可能对雷诺—日产—三菱汽车合作关系造成一定影响。目前，雷诺公司持有日产43%股份，日产在雷诺占股15%，近年来日产又向三菱汽车注资34%。因为戈恩一人担任3家公司联盟董事长，才使这种合作得以顺利推进。特别是法国政府还持有雷诺15%股权，对其经营决策影响较大，因此今后3家公司的合作如何持续，除商业层面的经营方针沟通外，日法两国政府的态度也将发挥重要影响。近年来，日产与雷诺在经营层面多次发生摩擦，虽然日产是在雷诺帮助下实现重建，但如今日产销售量达到雷诺的1.5倍，雷诺仍控制着日产的决策权，并从日产获得巨额红利。

据称，2015年这一红利占雷诺年利润的50%以上。2015年，法国政府曾经指示雷诺更多介入日产经营业务，遭日产拒绝。因此，有媒体称戈恩事件实际是日产经营团队发起的一次“政变”。

近日，日法两国政府纷纷开始表态。法国总统马克龙称，正在密切关注雷诺与日产的合作。日本经济产业大臣世耕弘成也称，维持稳定的合作关系非常重要，并期待两公司就今后的合作方向开展充分讨论。20日晚间，法国经济与财政部长勒梅尔与世耕弘成在电话会谈后发表声明，表达了对雷诺—日产—三菱联盟的强烈支持，并希望“维持这种有利合作”。

22日，日产公司临时董事会一致决定罢免董事长职务，同时表示致力于公司稳定经营，重整企业管理体系和企业文化。

据报道，东京地方检察院特别搜查本部今后将重点调查戈恩瞒报资金的详细过程及巨额资金来源等。除已发现的违法行为外，如果个人行为给公司造成经营损失，不排除以渎职罪追究其更重责任。看来，戈恩事件给日法汽车联盟带来的影响还将持续发酵。

“在意大利发现中国”之文物保护：

因科技之力为古迹生辉

本报记者　林跃然　胡文鹏　乔申颖　杨　涛　中国服饰报记者　姜　雪

意大利以50多项世界遗产名列最新一期《世界遗产名录》榜首，中国则紧随其后，位列第二。诸多共通之处，让中意两国在古迹保护方面有着广泛共识和广阔前景。意大利对文物保护的认真、对遗产保护的创新及挖掘文化资源的经验做法，值得借鉴。

行走在意大利罗马、巴里街头，古城堡、古教堂、古街道、古雕像比比皆是，令人仿佛置身一座“露天博物馆”。如群星般璀璨的古迹，见证了意大利的辉煌过往，也显露出意大利的深厚底蕴。在最新一期的《世界遗产名录》中，意大利以50多项世界遗产名列榜首，中国紧随其后，位列第二。

璀璨的文明、悠久的历史、众多的古迹……诸多共通之处，让中意两国在古迹保护方面，有着广泛共识和广阔前景。他山之石，可以攻玉。意大利对文物保护的认真、对遗产保护的创新及挖掘文化资源的经验做法，值得借鉴。

在罗马斗兽场东北角，一项地铁工程正在紧张施工中。当记者上前询问工程何时竣工时，被访者面露难色。据介绍，由于该工程紧邻提图斯凯旋门、古罗马广场，施工中挖出古迹属于常事。每当发现文物，工程第一时间停工，待到文物鉴定完毕、周边探测充分，才能继续施工。就这样，干干停停，停停干干，6年时间工程依然竣工无望。

把破碎的古代地板一一编号，逐一还原；每一处古迹修缮，均要求与初始状态高度一致……工程进度让位于文物保护，不计时间成本保护历史文化，意大利就是这么较真。在接受采访时，罗马市市长维尔吉尼娅·拉吉还分享了这样一个故事：在修建罗马的环线公路时，施工方在罗马郊区发现了一个古镇。罗马市政府当即作出两项决定：公路改道，古镇就地回填，以避免在条件不具备时，破坏古迹原貌。

意大利每年接待国外游客数以亿计，如何保证文物不因参观量过大而受损，又让慕名而来的游客尽兴而归？利用新技术在世界范围内推介历史遗迹，意方尤为注重引入种种“黑科技”，例如虚拟现实、增强现实及混合现实等，游客不用与文物“深度接触”，就能体验古迹雄浑、震撼之美。

罗马所在的拉齐奥大区产业发展部部长保罗·曼泽拉热情介绍，在罗马，已有包括罗马博物馆等在内的5处景点采用这些新技术。游客只需在文物入口登记，就能通过特殊眼镜，还原斗兽场黄金时期的盛况，观看角斗场激动人心的对决，诸如此类。体验过这一技术的北京市民程先生表示：“逼真的3D还原效果，海啸般的人群呼喊，给人以身临其境之感。”同样，在巴里，以“海，到城市里来了”为主题的古港口修复、保护古迹可视化工程，亦令参观者流连忘返。

在文物保护、开发和利用中，意大利还探索出一条适应年轻游客需求的定制之路。点开意大利文化遗产、活动与旅游部官网，一个“走遍意大利”的栏目，引起了记者注意。粗略一看，这一栏目很普通，主要推介意大利的精品旅游路线。但仔细一看，大有乾坤。游客可通过互动形式，根据自身需求，规划出一条十分个性化、定制化的路线。意大利文化遗产、活动与旅游部旅游司司长弗朗西斯科·帕伦博说：“这一形式引发了游客，特别是年轻游客的极大兴趣。很多人通过‘网上游’，便加深了对意大利文物的了解。同时，通过个性化将游客分流，有效保护了文物。”

近年来，通过文物互展、信息共享，中意两国古迹保护合作好不热闹。来自意大利的专家、技术频繁成为“唤醒”中国文物古迹的主角。维尔吉尼娅·拉吉说：“意大利的文物保护及修复技术一直处于世界领先地位，中国则迫切希望提升文物保护、修复水平。意方愿意在合作共赢基础上，与中方共同为保护世界遗产作出更多努力。”

海外生意经

福建侨民“闯”巴新

本报记者　翁东辉

巴布亚新几内亚正显现出巨大的发展潜力，这对于旅居巴新的福建人来说，充满了机遇。

一代又一代来自福建的侨民像榕树一样，在这里落地生根。据不完全统计，目前旅居巴新的福建侨民多达上万人，占整个巴新中国侨民的八成以上。

海者，闽之田也。福建人“出海耕田”兴于唐宋，高潮是在郑和船队下南洋的明代。如今，遍布全球的福建籍华侨已达1500多万人，其中不乏富商巨贾，也不乏尚在拼搏奋斗的年轻一代。

薛辉雄来自福建福清，他18岁离家到澳大利亚闯荡，之后来到巴新，打拼了10多年，现在拥有数家澳大利亚跨国能源企业，在巴新主要从事房地产和能源开发。一些新来的福建老乡有机会就会向他请教生财之道，他总是告诉他们入乡随俗的道理。他认为，中国商人到这里做生意，需要深入透彻地了解当地社会和文化，这是事业发展的前提。

曾经有人说，当地人吃饭靠棵树，穿衣靠块布，讲话基本不算数。但薛辉雄认为，产生这种误判的原因可能是交情不够深。薛辉雄接触到的多数巴新政府官员及社会精英还是非常守时守信的。他分析说，巴新社会中的人际关系，是一种家族内和家族外二元文化。家族和部落都保留着很传统的文化和习俗。比如，家族财产通常不分割，家族成员间存在非常强的互助和依赖关系，村里事务由村长和长者做主。同时，巴新人的社会人际关系主要受民主政治文化影响，推行选票政治。因此，要充分认识到文化差异性，努力尊重和适应当地文化。

在当地号称“建材大王”的福建连江人林振光和他的长兄林承豪在巴新白手起家，经过10多年打拼，成为巴新最大的建材供应商。问起为啥事业如此成功？他憨憨一笑，“真没什么，我们就是肯干能吃苦”。

新一代投资移民的心态和想法同过去已经大不相同，接受记者采访的几位福建籍侨民都认为，巴新也在发展进步，当地华商要有长远发展规划，以可持续发展的理念，沉下心去融入当地社会，提高自身的技能以适应当地社会更高层次的需求。从目前情况看，巴新华商多聚集在技术水平较低的零售和服务行业，对于有意愿来巴新投资发展的企业家，他们建议，应当看准形势，积极转型，关键是打好“中国牌”。这些华商建议，要充分利用中国市场发展经验和发展模式，以“过来人”的经验长远谋划，在巴新正在启动的经济发展前沿引领潮流，搭好中国和巴新的商贸文化桥梁。为此，他们喊出了响亮的口号：“脚站巴新，背靠祖国，放眼全球。”

海外掠影

日内瓦迎来初雪

日前，瑞士日内瓦迎来了今冬第一场降雪。图为雪后的日内瓦万国宫。　（新华社发）

英国童星成儿基会亲善大使

英国14岁童星米莉·博比·布朗近日被联合国儿童基金会（儿基会）任命为亲善大使，成为该机构有史以来年龄最小的亲善大使。图为布朗（左）出席新闻发布会。　（新华社发）

中企投资克罗地亚风电项目开工

中国企业投资的克罗地亚塞尼风力发电项目日前开工，计划2年安装完成。据了解，中国北方国际合作股份有限公司2017年收购克罗地亚能源项目股份公司76%的股权，并获得塞尼风电项目建设权和25年运营权。图为克罗地亚塞尼风电场。　（新华社发）

社址：北京市西城区白纸坊东街2号　读者服务：13911270606（同微信号）　查号台：58392088　邮编：100054　传真：58392840　零售每份：1.00元　广告许可证：京西工商广登字20170090号　广告热线：58392178　发行热线：58392172　昨日（北京）开印时间：2:05　印完时间：3:15　本报印刷厂印刷