年产值达6000亿元，成食品产业新增长点——

特殊食品安全监管不能放松

经济日报·中国经济网记者 吉蕾蕾

透视

随着中国居民生活水平、健康意识提高以及人口加速老龄化，特殊食品产业迎来了巨大发展空间。当前，中国特殊食品管理制度不断完善，产业环境日趋向好，安全指数逐年攀升，消费者信心不断增强。但是，虚假夸大宣传、误导消费者、违法添加等风险依然存在，我国特殊食品安全监管将继续把好注册关、监管关和整治关

在第三届特殊食品产业展览会上，蛋白混合饮料等营养品备受年轻女性欢迎。 吉蕾蕾摄

“我国婴幼儿配方乳粉实现了从饱受诟病到凤凰涅槃的巨变，特殊医学配方食品经历了从默默无闻到科学发展的阶段，运动医学营养食品、老年营养食品等产业异军突起，特殊食品已成为食品产业转型升级新的经济增长点。”在日前召开的“2018中国特殊食品合作发展会议（第三届）暨特殊食品产业展览会”上，中国营养保健食品协会会长边振甲表示，从发展到规范，中国特殊食品安全达到了历史最好水平，但虚假夸大宣传、误导消费者、违法添加等潜在风险依然存在，必须加大特殊食品监管力度，构建特殊食品共治格局。

“一老一小”潜力大

中国营养保健食品协会发布的数据显示，当前我国特殊食品（包括保健食品、婴幼儿配方乳粉、特殊医学用途配方食品以及婴幼儿辅食等）年产值约6000亿元，并保持持续增长态势。

“由于健康需求的迫切性和多样化，我国特殊食品市场潜力巨大。”中国营养保健食品协会秘书长刘学聪说，随着中国居民生活水平和健康意识增强，人们的观念正在从吃得饱、满足基本生理需要，向均衡营养摄入、利于身体健康的方向转变；从有病治病向无病预防、提高健康质量转变，这些都将促进特殊食品产业迅猛发展。

特殊食品产业发展潜力与庞大的市场需求息息相关。中国企业联合会中国企业家协会理事长朱宏任举例说，2017年，我国60岁及以上人口达2.41亿人，占总人口比例为17.3%，其中65岁及以上人口为1.58亿人，占比达11.4%，人口结构变动，带动了特殊食品消费；同时，随着“两孩”政策全面实施，2015年至2017年新出生人口达5114万人，新生儿、低龄儿都有特殊食品消费需求。此外，随着人们生活水平不断提高，中等收入群体不断扩大，对保健食品等特殊食品具有需求的人群显著增加，无疑都将带动特殊食品产业高速发展。

更重要的是，相比欧美、日本等国家，我国特殊食品的种类还不够丰富，特别是营养保健型食品。消费者日益增长的美好生活需要和特殊食品产业发展不平衡、不充分之间的矛盾依然突出。

国家卫生健康委员会食品安全标准与监测评估司副司长张志强介绍，我国60岁以上人口已达2亿多人，到2025年将达3亿人，老年人营养保障和需求改善将给特殊食品产业发展带来巨大的挑战和机遇。

1.6万个产品获批

刘学聪认为，现在是中国特殊食品产业发展最好时期，产业迎来了一系列重大政策利好，这将为行业发展增加动力。

2015年10月份，党的十八届五中全会首次提出“推进健康中国建设”，并将其上升为国家战略。新修订的《食品安全法》也历史性地明确了特殊食品的法律地位，为特殊食品健康可持续发展奠定了坚实的法律基础与政策保障。2016年发布的《国民营养计划（2016—2030年）》，既为提高国民营养健康水平、保障食品安全作出了明确规划，也为特殊食品产业勾画了发展蓝图。

与此同时，具有中国特色的特殊食品管理制度以及食品安全社会共治的监管体系已经建立，并在实践中不断得到完善。

据了解，我国保健食品注册管理制度已经实行了20年，约1.6万个产品获得了批准。现行注册与备案的双轨管理制度，也为产品准入、市场发展提供了强大活力。此外，婴幼儿配方乳粉、特殊医学用途配方食品注册形成了科学完善的管理制度，实现了注册管理的平稳过渡。

作为食品领域的高风险行业，我国特殊食品管理要求最高、制度最多、措施最严。如今，在各界的共同努力下，中国特殊食品管理制度不断完善，产业环境日趋向好，安全指数逐年攀升，消费者信心不断增强。据统计，2017年国产婴幼儿配方乳粉合格率达99.1%，保健食品监督抽检总体样品合格率达98.1%，特殊食品安全达到历史最好水平。

保健食品备案双轨制、婴幼儿配方乳粉严格注册及监管、特殊医学配方食品参照药品管理……都在推动着特殊食品行业提质增效，为消费者提供更加安全的产品。边振甲表示，在“健康中国”指引下，面对巨大消费市场以及快速变化的时代，中国特殊食品行业在2018年迈入了规范化管理、精细化运作、高质量发展的新阶段。

备案范围将扩大

特殊食品是满足老人、婴幼儿、病人等特殊人群以及特殊需要的食品，与普通食品相比，其安全性不容忽视。

“在此次机构改革中，市场监管总局单设了特殊食品安全监管司，就是加强特殊食品安全监管的重要举措。”国家市场监管总局特殊食品安全监管司司长周石平表示，特殊食品安全监管关键要把好注册关、监管关和整治关。

具体来看，一方面要在保证产品安全有效、质量可控的前提下，改革审评审批机制，简化特殊食品变更注册和延续注册程序；另一方面，监管部门要严格执行特殊食品生产经营许可相关规定，督促企业按照良好生产规范要求，建立生产质量管理体系。

据统计，目前获得生产许可的保健食品生产企业为2365家，婴幼儿配方乳粉生产企业为113家，完成了婴幼儿配方乳粉生产企业体系检查3年全覆盖目标。

为了肃清市场环境，围绕保健食品欺诈和虚假宣传等突出问题，国务院食品安全办会同公安部等9部门，在全国范围内组织开展了特殊食品专项整治，整治对象涵盖食品、保健食品生产经营企业的全过程和全环节。

“企业应当把安全有效作为产品生命线，不能以任何理由和借口越过底线。”周石平认为，特殊食品生产经营企业应切实自觉地落实主体责任，国内国外各方也要强化交流合作，充分动员社会各界主体，形成人人参与、人人尽力的特殊食品共治格局。

周石平表示，下一步市场监管部门将持续推进特殊食品审评审批改革，进一步清晰界定保健食品范围，突出食品定位，聚焦产品安全性审查，加大原料和功能目录制定力度，逐步扩大产品备案范围。同时，将加快推进特殊医学用途配方食品注册工作，力争在年底前实现1岁以下特殊医学用途配方食品产品类别全覆盖的目标。

市场瞭望

河北张家口打造全产业链氢能源生产应用基地

风光驱动“氢”新未来

本报讯 记者宋美倩、通讯员刘建风报道：11月15日至16日，以“协同发展，推动能源革命”为主题的第一届“中国·张家口氢能与可再生能源论坛”在河北张家口举行。

记者乘坐一辆采用氢燃料电池驱动的客车，从北京出发，历时3个小时到达张家口，全程210公里，海拔升高超过1500米。客车搭载了31名乘客，行驶过程中车体运行状况优秀，爬坡动力充沛，车内噪音极低，高速乘坐十分舒适。

氢燃料电池汽车投入使用，是张家口加速建设地区氢能综合利用产业体系的具体体现。氢燃料电池汽车被视为未来能源替代、节能减排理想的新能源汽车。作为京津冀氢能产业集群的重要节点城市，张家口发展这一产业具有得天独厚的条件。

借助被确定为全国第一个再生能源示范区和“2022年冬奥会”举办的东风，张家口全面布局氢能产业，打造包括可再生能源制氢、氢燃料电池生产、氢燃料电池汽车应用于一体的全国首个全产业链氢能源生产应用基地。

张家口拥有4000万千瓦以上风能和3000万千瓦以上太阳能资源储量，具备大规模开发应用可再生能源的良好条件。截至目前，张家口可再生能源装机容量达1203万千瓦，到2020年将达2000万千瓦，年发电400亿千瓦时以上。

该市大力发展风电制氢产业，实施了沽源风电制氢、海珀尔清洁产业示范园等一批项目，加快可再生能源电解水制氢厂建设，并构建区县镇全覆盖的加氢站网络体系。海珀尔制氢厂二期完工后，年产氢量可达6000吨，能满足2000台燃料电池大巴用氢需求。到2022年，全市将形成16个区县加氢网络全覆盖。

早在2016年，张家口市政府就与亿华通达成氢能战略合作协议。双方共同建设的氢燃料电池发动机生产基地总投资10亿元，全部完工后年产能将达1万台。目前，亿华通一期年产2000台氢燃料电池发动机项目已经投产，二期正在建设。值得一提的是，亿华通第三代氢燃料电池发动机可以实现零下30摄氏度超低温启动，零下46摄氏度低温存放，保证了该车能够适应张家口冬季的寒冷天气。

2018年，张家口市结合创建绿色公交都市，投入使用了74辆氢燃料电池公交车，数量居全国地级城市首位，明年还将新增170辆；1座加氢站已投入使用，每日可为50辆车提供加氢服务，明年计划再新建5座。

据悉，到2020年张家口投入使用的氢燃料电池公交车、物流车、出租车将达1800辆；同时，建成加氢站21座，实现每年制氢2万吨、制造氢燃料电池发动机1万套、生产氢燃料电池客车4500辆。初步形成从氢气制备、储运、加注到氢燃料电池发动机和整车研发、生产、检测的全产业链。不仅能够满足“绿色冬奥”的要求，同时也为我国氢能源产业可持续发展提供了一条可以借鉴的路径。

家电业年主营收入1.5万亿元

本报讯 记者周雷报道：11月20日，中国家用电器协会成立30周年纪念活动在北京举行。中国家用电器协会理事长姜风表示，得益于改革开放，中国家电业取得了举世瞩目的成就，成为我国具有国际竞争力的行业之一。

数据显示，1978年家电业总产值只有4.2亿元。2017年家电全行业主营业务收入达1.5万亿元，增长3500多倍；利润达1169亿元，增长近4000倍；出口总额624亿美元，增长2200多倍。

据悉，家电业是走在轻工业改革开放最前沿的行业。自上世纪90年代开始，国家基本取消了家电行业特殊的优惠和保护政策。竞争机制的引入加速了行业“优胜劣汰”，增强了家电企业的质量、创新、品牌意识。大批外资企业在中国投资建厂，也让国内市场竞争国际化。我国加入世界贸易组织（WTO）后，家电行业抓住了全球产业转移的历史机遇，奋力拼搏，中国的家电制造大国地位得以确立。通过积极参与全球竞争，中国家电业在全球产业分工价值链中不断升级，从产品“走出去”到品牌“走出去”，进而实现全球生产、研发、品牌布局，呈现群体崛起势头。

据介绍，近年来中国家用电器协会积极开展团体标准建设，建立技术大会、技术委员会、各分产品专业委员会等多个平台，积极推进行业技术交流和进步。“十二五”期间，协会还打造了全球三大家电展之一的AWE中国家电及消费电子博览会这样的国际级展会平台。

携程与国家发改委综合运输研究所战略合作——

大数据助出行更智慧

本报讯 记者李治国报道：11月21日，携程集团与国家发改委综合运输研究所签署战略合作协议。双方将通过挖掘交通出行大数据，为打造智慧、高效的现代综合交通运输体系，重大交通基础设施规划布局等提供服务。这是携程首次与国家部委研究机构开展长期性、综合性的大数据深度合作。

作为全球领先的在线旅游企业，携程3亿多用户每天产生50TB大数据，积累了丰富的大数据资源。“利用人工智能技术，并结合智能硬件、VR、人脸识别等创新应用，携程充分挖掘数据资源，为用户提供了更加便捷和个性化的服务体验。”携程集团高级副总裁庄宇翔介绍，“不过，这更多是微观层面应用，数据资源蕴含的重要价值有待进一步挖掘。”

国家发改委综合运输研究所所长汪鸣认为：“在交通运输领域，大数据应用仍不够充分，还存在分散、缺乏标准化等问题。携程拥有全方式、全链条的海量出行数据资源，可为构建智慧交通和智慧出行提供数据支持。”

因此，携程与国家发改委综合运输研究所开展合作，实现优势互补，共同探索利用大数据资源，服务于国家综合交通运输发展战略与交通运输经济发展。

在智慧交通领域，携程利用智能技术串联各业务板块，继续开发和完善了空铁联运、空巴通、公铁联运及境内外专车等“大交通”服务产品，有效破解了人们出行的“痛点”。

在此基础上，携程将与国家发改委综合运输研究所组建专家团队，持续跟踪分析携程出行大数据，并结合其他大数据资源，建立一套广覆盖、多层次的出行指数体系，及时追踪不同地区、不同时期客运出行特征的变化情况。

同时，双方将发挥自身优势，加快制定交通运输行业大数据标准，推动大数据资源共享开放和开发应用，进而打破行业内“信息孤岛”，促进综合交通运输服务的改革发展。

据介绍，双方将以行业白皮书、出行大数据指数等形式定期发布研究成果，向行业及社会各界展示我国交通运输与经济社会发展变化情况，为国家交通运输乃至宏观经济领域重大战略和政策制定提供支撑。此外，携程还将依据这些研究成果，通过技术升级和模式创新，加速布局智慧交通领域，打通更多城市旅客出行的“最后一公里”。

中国建设银行股份有限公司深圳市分行与中国信达资产管理股份有限公司深圳市分公司债权转让通知暨债务催收联合公告

根据中国建设银行股份有限公司深圳市分行（下称“建设银行”）与中国信达资产管理股份有限公司深圳市分公司（下称“信达公司”）达成的资产转让合同，建设银行将其对下列公告清单所列借款人及其担保人享有的主债权及担保合同项下的全部权利依法转让给信达公司。现以公告方式通知各借款人及担保人，请借款人及其担保人，立即向信达公司履行还本付息义务或相应的担保责任。若借款人、担保人因各种原因发生更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格等情形，请相关承债主体、清算主体代为履行义务或履行清算责任。

特此公告。

中国建设银行股份有限公司深圳市分行
中国信达资产管理股份有限公司深圳市分公司
二〇一八年十一月二十三日

序号	借款人名称	担保人（包括保证人/抵/质押物所有权人）	借款合同	担保合同	诉讼案号
1	深圳市长炼深油石油化工有限公司	云南御行中天房地产开发有限公司、深圳市燕化金瑞石油化工有限公司、董烨、冯莉	《综合融资额度合同》借2014综731盐田、《关于额度借款的特别约定》、《关于商业汇票银行承兑额度的特别约定》	《额度最高额抵押合同》抵2014综731盐田、《额度保证合同》保2014综731盐田-1、《额度保证合同》保2014综731盐田-2、《自然人额度保证合同》保2014综731盐田-3、《自然人额度保证合同》保2014综731盐田-4	（2016）粤03民初2514号、（2018）粤03民初1253号

关于优先购买权告知公告

湖南阳光有限公司：

经财政部及银监会批准，中国信达资产管理公司改制为中国信达资产管理股份有限公司，原中国信达资产管理公司各办事处机构名称统一变更为“中国信达资产管理股份有限公司XX省（自治区、直辖市、计划单列市）分公司”，简称“中国信达XX分公司”。据此，中国信达资产管理公司深圳办事处名称变更为中国信达资产管理股份有限公司深圳市分公司。

中国信达资产管理股份有限公司深圳市分公司拟通过（拍卖/招标/要约邀请公开竞价/公开询价）方式公开转让深圳阳光酒店债权1户的不良资产[详见下表]。

序号	资产名称	资产形态	资产所在地	币种	金额（万元）【截至2018年10月20日】	行业	担保情况	其他
1	深圳阳光酒店债权	金融不良债权	深圳市	人民币	17,683.01	酒店	阳光酒店二期地下层、第1、3、4层及深圳芙蓉大厦B座3-5层、8-9层、C座第9层提供抵押担保	

依据相关政策法律，贵单位在符合金融资产管理公司确定的处置方案、交易条件以及处置程序、方式等条件下对上述不良资产拥有优先购买权。贵单位可直接与中国信达资产管理股份有限公司深圳市分公司联系了解相关资产和处置信息。

贵单位应在本公告刊登之日起30日内以书面形式明确回复中国信达资产管理股份有限公司深圳市分公司是否行使优先购买权，逾期未书面回复或书面回复不明确的，依照相关政策规定，视为放弃优先购买权；同时特别告知贵单位密切关注中国信达资产管理股份有限公司深圳市分公司和/或相关中介机构发布的拍卖/招标/要约邀请公开竞价/公开询价公告（贵单位在本公告刊登之日起30日内如能书面回复明确行使优先购买权的，我们将在拍卖/招标/要约邀请公开竞价/公开询价公告发布后及时将相关公告发送给贵单位）；请贵单位务必按相关公告规定的时间和条件参加竞买，未按照公告规定时间或规定条件参加现场竞买的，依照相关政策规定，视为放弃优先购买权。该债权的有关情况请查阅我公司网站，网址www.cinda.com.cn。

公告及受理征询或异议有效期：

自本公告见报之日起30天，如对本次处置有任何疑问或异议请联系：李先生/0755-82966259/lijieren@cinda.com.cn

地址：深圳市福田区深南大道1003号大中华国际金融中心（东方新天地广场）A座20-21层

对排斥、阻挠征询或异议的举报电话/电子邮件：0755-82966111/zhangliang@cinda.com.cn

特别提示：以上资产信息仅供参考，信达公司不对其承担任何法律责任。

中国信达资产管理股份有限公司深圳市分公司
2018年11月23日