广州国际车展全球首发车数量创近年来新低——

车市泛涼意 车企变道忙

经济日报·中国经济网记者 杨忠阳

视点 中国新闻奖名专栏

今年广州国际车展，首发车型数量不多，媒体日企业活动明显减少，展馆相比往年有些冷清。面对激烈的市场竞争，各大车企不再盲目地拼产品数量，而是更加注重通过技术创新，提升产品力。不管是传统车企，还是造车新势力，都在“抢道”新能源——

主题为“新科技，新生活”的第16届广州国际车展近日迎来公众日，本届车展共有全球首发车48台，跨国公司首发车6台；概念车28台，其中国际品牌展出15台，国内品牌展出13台，这组数字创下近年来广州国际车展新低。

今年7月份以来，我国汽车产销已连续4个月下滑，10月份跌幅更是高达10.1%和11.7%。车市“一夜入冬”，也反映到本届广州国际车展上，除了各种首发车型数量不多外，媒体日企业活动明显减少，展馆相比往年有些冷清。经济日报·中国经济网记者在采访中发现，汽车市场在寒冬中也孕育着新的积极变化。

长城汽车旗下高端品牌WEY概念车亮相广州国际车展。 本报记者 杨忠阳摄

不拼数量拼质量

“CS85要是不在长安汽车展台首发，我都以为这款车不是长安汽车生产的。”拉开车门，仔细观察了一遍配置和内饰后，一位观众说。

在本届广州车展上，长安汽车首款轿跑SUV CS85一亮相，便成为了全场焦点。“CS85是我们破局当下市场，谋求中高端发展的战略车型。”据长安汽车执行副总裁谭本宏介绍，该车首次同时搭载了IACC集成式自适应巡航及APA4.0代客泊车系统两项自动驾驶核心技术，其自动化驾驶达到L2级，可以解放用户双脚，减轻长途驾驶疲劳。

与CS85同样抢眼的车型，是长城汽车高端品牌。展台工作人员告诉记者，该车型搭载了新一代功能更为强大的车机互联系统，实用性及功能性达到行业领先水平。同时，其全新一代“2.0T+7速湿式双离合变速器”的黄金动力组合，配备电控涡轮增压器，实现了涡轮增压器高精度控制，令车辆起步更轻盈、加速更迅猛。

梅赛德斯-奔驰携旗下4大品牌共37款车型登陆本届广州车展。其中，全新A200L运动轿车先行特别版，全新梅赛德斯-AMG GT四门跑车均为首发。“今年1月份至10月份，奔驰累计向中国客户交付新车564945辆（含smart），同比增长11%。”北京梅赛德斯-奔驰销售服务有限公司总裁兼首席执行官倪恺表示，“在全球最大的汽车市场，我们之所以能够保持双位数增长，一方面得益于产品实力强大，另一方面也是体现出中国的消费升级”。

“随着换购需求增加，消费升级在拉升豪华车销量的同时，也在倒逼中国车企淘汰低端产品，加速迈向中高端。”倪恺认为，“尽管今年中国汽车市场增速有所放缓，但这是在一个较高基数之上的，中国仍然是目前世界上最具活力以及最具增长潜力的汽车市场”。

在东风日产展台，第七代天籁ALTIMA吸引了不少人围观。“该款天籁搭载了ProPILOT智动控制辅助驾驶系统，是国内合资量产中高级轿车中首款实现L2级别自动驾驶的车型。其搭载的同级领先的日产智联系统，借助阿里巴巴的互联服务，能实现全时导航、在线娱乐、在线支付等多种前沿智能车机体验，随时随地互联世界。”东风日产副总经理陈昊表示，面对激烈的市场竞争，各大车企不再盲目地拼产品数量，而是更加注重通过技术创新，提升产品力。在他看来，“本届车展新车发布似乎少了些，但配置和品质却更高了，产品升级特征明显”。

布局新能源市场

“明年我们计划将与合作伙伴在中国共同投资超过40亿欧元，用于电动汽车、互联互通、移动出行服务、研发、高效生产流程及新产品开发等领域。”车展期间，大众汽车集团管理董事会成员、大众汽车集团（中国）总裁兼CEO海兹曼教授宣布，未来两年大众汽车将在中国推出超过30款新能源车型，其中50%的车型将会本土化生产。

他告诉记者，到2020年大众汽车计划在中国市场交付大约40万辆新能源汽车，到2025年交付量将达到约150万辆。同时，到2020年首批基于领先的模块化电动平台MEB纯电动汽车将在一汽大众佛山工厂和上汽大众安亭工厂下线。此外，从2019年起大众汽车还将与合作伙伴共同探索在中国搭建公共大功率快速充电网络解决方案。

这恐怕是所有跨国企业中，最激进的电动车发展战略了。大众汽车的“变道”并不难理解。数据显示，10月份上汽大众实现销量18万辆，同比下跌7.1%；一汽大众实现销量17.41万辆，同比下跌12.2%。若是把南北大众加在一起计算，10月份大众在中国市场同比下跌9.7%。而且，这还是在今年众多新车上市助推下才达到的成绩。有关专家就此表示，面对传统车的不景气，大众汽车要想继续保住在中国市场的优势，必须向新能源汽车市场要增量。

记者在广州车展展馆看到，无论是传统车企，还是造车新势力，都在“抢道”新能源车。此次车展，共展出新能源汽车150辆，这一数字创下过往广州车展新高。

“当前，我国新能源汽车保持了良好的发展态势，‘变道超车’已成为不少车企自觉追求。”清华大学汽车产业与技术战略研究院院长赵福全表示，随着产品性能和技术水平不断提升，未来新能源汽车有望成为各大车企新的销量增长动力。

抱团取暖补短板

如果要评选今年广州车展最大的新闻，一定非吉利汽车和长城汽车莫属。

车展前一天，吉利控股集团总裁安聪慧与长城股份总裁王凤英，携双方高管团队在广州保利洲际酒店会谈，并发表了《吉利汽车和长城汽车的联合声明》。

《联合声明》指出，“近期有人冒用吉利汽车员工名义，捏造不实信息攻击抹黑长城，误导舆论，制造误解，给双方品牌带来严重伤害。双方将尽最大努力消除此事影响，撤销法律诉讼，不再就此事发表任何评论”。

双方还决定，“建立多层级沟通渠道和对话机制，在公平、公正、共赢的原则下寻求多领域合作发展机会，提升各自的核心竞争力，为用户创造更多价值”。

尽管双方具体合作方案还未成形，但向市场发出了积极信号。车市下滑，增量市场变为存量市场，最先受到挤压的无疑是竞争力不强的自主品牌。然而，与国外企业更乐意抱团相比，多年来自主品牌更爱“窝里斗”。业内人士认为，此次两大自主品牌领军车企“冰释前嫌”，携手共进，值得期待。

“我们与比亚迪已签订合作协议，双方各出50亿元，共同成立一家具有独立法人地位的合资公司，长安提供‘长安出行’平台，比亚迪投放新能源产品充实平台，通过彼此优势共享，短板互补，实现从单打独斗到并肩团战的强强联合。”谈到自主品牌如何抱团时，长安汽车总裁朱华荣告诉经济日报·中国经济网记者，继去年12月份一汽、东风、长安三方签署战略合作框架协议后，3方将共同投入200亿元构建投资公司，打造一个重磅企业，开拓移动出行服务。

吉利控股集团董事长李书福表示：“5年以后，中国汽车产业将完全放开，这短短5年时间，是中国汽车的机遇，也是无情的挑战；开放合作、包容发展才是汽车工业走向可持续发展的基础，单打独斗不会有未来，唯有与全球同行、上下游产业链伙伴讨论各种合作可能性，才能共同适应和推动汽车工业更好更快地变革！”

财政部发文要求加快建成全方位、全过程、全覆盖的预算绩效管理体系——

严防财政预算“拍脑袋决策”

本报记者 董碧娟

新闻深一度

到2022年底市县层面要基本建成全方位、全过程、全覆盖的预算绩效管理体系，做到“花钱必问效、无效必问责”，大幅提升预算管理水平和政策实施效果

下一步将强化预算管理的事前控制功能和资金配置功能，推动绩效管理关口前移

日前，财政部发布《关于贯彻落实〈中共中央 国务院关于全面实施预算绩效管理的意见〉的通知》（以下简称《通知》）提出，到2020年底中央部门和省级层面要基本建成全方位、全过程、全覆盖的预算绩效管理体系，既要提高本级财政资源配置效率和使用效益，又要加强对下转移支付的绩效管理，防止财政资金损失浪费；到2022年底市县层面要基本建成全方位、全过程、全覆盖的预算绩效管理体系，做到“花钱必问效、无效必问责”，大幅提升预算管理水平和政策实施效果。

中国财政科学研究院院长刘尚希认为：“预算绩效管理是嵌入到整个公共部门的一种约束机制。这种约束是多层面的，不只是预算约束（资金的多与少），而且是各部门作为预算主体的责任约束（花钱必问效），还是如何花钱的方式约束（群众参与）。”

中国财政科学研究院研究员、中国财政学会绩效管理研究专业委员会秘书长王泽彩认为，全面实施预算绩效管理是贯彻落实党的十九大精神和新《预算法》的一项重大制度创新和制度安排，是推进国家治理体系和治理能力现代化的内在要求，是深化财税体制改革、建设现代财政的重要内容，是优化财政资源配置、提升公共服务质量的有效举措，是实现高质量发展的测度“量尺”。

根据《通知》，绩效管理要覆盖所有财政资金，延伸到基层单位和资金使用终端，确保不留死角。推动绩效管理覆盖“四本预算”，并根据不同预算资金的性质和特点统筹实施。

“四本预算即一般公共预算、政府性基金预算、国有资本经营预算和社会保险基金预算，较过去只对一般公共预算支出绩效评价有了重大突破。”王泽彩说。

《通知》提出，完善共性绩效指标框架，组织建立分行业、分领域、分层次的绩效指标体系，推动绩效指标和评价标准科学合理、细化量化、可比可测，夯实绩效管理基础。

中央财经大学政府管理学院副教授曹堂哲介绍，“绩效标准包括产出标准、质量标准、成本标准、效益标准、业务标准等内容，为绩效评价和管理提供了标杆、依据和准则。健全预算绩效标准体系，将补齐目前绩效管理中的短板”。

《通知》提出，将绩效关口前移，各部门各单位要对新出台重大政策、项目，结合预算评审、项目审批等开展事前绩效评估，评估结果作为申请预算的必备要件，防止“拍脑袋决策”，从源头上提高预算编制的科学性和精准性。

“这进一步强化了预算管理的事前控制功能和资金配置功能，推动了绩效管理关口进一步前移，为实现预算编制与政策的中长期协调奠定基础。”曹堂哲说。

“从当前情况看，全面实施预算绩效管理应当优先解决如下问题。”刘尚希认为，一是打破预算支出安排的基数依赖，优化支出结构。二是实现资金使用整合，避免专项资金使用的碎片化。三是对扶持产业转型升级的资金实行公平竞争审查。四是对用于民生保障和改善的社会性支出，应从受益群体范围来分析，避免扩大分配差距和社会不公。

直播间

全国联保不该无处可保

“双11”网络促销热浪过后，大多数消费者已经收到商品。不过，也有烦恼随之而来，不少网购商品存在质量问题，消费者却难以享受应有的售后服务，电商平台与商家互相推诿扯皮，使商家声称“全国联保”的商品变得“无处可保”。这一现象引发网民热议，商品可以打折，售后服务不能打折。针对相关问题，主持人为广大网友支招。

网友：电商售后服务不到位主要有哪些方面？

主持人：根据中国消费者协会统计，2018年第三季度全国消协组织受理消费者投诉中，售后服务问题、产品质量问题和合同问题是引发投诉的主要原因，占投诉总量的75%以上。电商售后服务问题经常被消费者“吐槽”：回复速度慢、态度差，产品坏了、商品破损就给几元钱当补偿，售前承诺的“全国联保”产品送到维修店面却不认账，免费维修变收费维修、电商产品在线下维修店被区别对待、宣传与实际不符等，很多商家盲目追求销量导致了大量问题不断出现。

网友：电商售后服务不作为是否涉嫌违法？

主持人：从法律层面看，网店“全国联保”的虚假承诺是一种欺诈行为，侵害了消费者的知情权。根据《广告法》和《消费者权益保护法》规定，经营者向消费者提供有关商品或者服务的质量、性能、用途、有效期限等信息，应当真实、全面，不得作虚假或者引人误解的宣传。除了“七天无理由退货”外，根据法律规定，经营者提供的商品或者服务不符合质量要求的，7日后符合法定解除合同条件的，消费者可以及时退货，不符合法定解除合同条件的，可以要求经营者履行更换、修理等义务。退货、更换、修理的，经营者应当承担运输等必要费用。另外，明年起施行的电子商务法规定了电商对产品和服务质量责任承担制度，将进一步保障网购消费者合法权益，规范电子商务行为，维护市场秩序。

网友：如何保障消费者享受售后服务相关权益？

主持人：首先，消费者要有证据意识，保存好购买记录、商品展示、承诺内容、发票信息及与商家的网上聊天记录。一旦发现有被侵权现象，消费者可以拨打当地投诉电话12315，或者登录全国12315互联网平台投诉举报。其次，市场监管部门和电商平台、行业协会要合力推动诚信建设，构建奖励诚信、惩罚失信的治理格局，让消费者买得放心、用得舒心。国家统计局发布的数据显示，2018年上半年，全国网上零售额达到4.08万亿元，同比增长30.1%。10年来，每年“双11”电商消费总额都会有新突破，对于电商平台和企业来讲，要想真正扩大品牌影响力，必须不断提升售后服务质量，这样才能促进电子商务行业健康发展。

（本期主持人 李万祥）

你可能遇到“假官方号码”

最近，不少消费者收到显示为中国移动10086客服号码发来的短信，称有优惠促销，或是号称“您的手机号有故障”，等等，最后都会附上一个网络链接。这样的链接能点开吗？显示为10086的号码一定是中国移动号码吗？遇到“假官方号码”怎么办？针对这些问题，本期主持人为广大网友具体解答。

网友：显示为“官方号码”的来电能相信吗？

主持人：无论是显示为10086的号码，还是显示为95588等银行的号码，甚至是亲朋好友号码，都有可能是假的。在通信业存在一种诈骗设备叫伪基站，是一种非法无线电通信设备，主要由主机和笔记本电脑组成。伪基站启动后会干扰和屏蔽一定范围内的运营商信号，然后搜索出附近的手机号，并能任意冒用官方或他人手机号码向这些用户手机发送诈骗、推销等垃圾短信。

据了解，伪基站经常安放在汽车上，既隐蔽还能不断移动，因此难以被发现。一些功率大的伪基站，辐射范围很广，影响到的用户也更多。伪基站是垃圾短信的重要源头，也是电信诈骗的重要手段。

网友：收到显示为“官方号码”的短信链接能点开吗？

主持人：收到任何“官方号码”发来的短信链接要慎点，因为如果是伪基站发来的短信链接，有的可能带有病毒，点开后再想退出就晚了。尤其是当点开链接后，发现弹出网页需要填写银行账号和密码时，这时更要慎重，因为很多业务办理是不需要在网上填写银行账号密码的。如果确实要去官方营业厅或银行的网页办理业务，建议不要通过短信链接进入，而是直接输入官方网址。

实际上，很多伪基站发来的诈骗信息，虽然看起来“很官方”，但仔细研究仍有细微差别，比如字体大小、粗细或者标点符号等都不相同。又如，在银行网页办理业务时，即使要输入密码，也往往是以保护密码的方式弹出小键盘或是直接采用加密终端设备，伪基站链接的网页通常很简陋。

网友：如何辨别自己收到的“官方号码”是不是真的？

主持人：首先，收到任何含有网页链接和电话号码的优惠促销类短信息时，不要轻易点击链接或致电其中的陌生号码，可以先致电给相关公司客服电话，或通过其客服网站确认。

其次，伪基站群发短信一般都会屏蔽手机信号。因此，当发现自己的手机信号突然消失了，对接下来收到的短信要格外留神，很可能就是诈骗信息。

第三，手机用户在加强安全警惕的同时，还要学会使用手机安全软件，通过技术手段识别伪基站发来的诈骗短信。

（本期主持人 黄 鑫）

02:15

本版编辑 郭存举 李 瞳