拥抱远方 感受幸福

——改革开放40年我国旅游行业发展综述

今年十一黄金周，旅游市场“成色”十足，国内游客数量和旅游收入双双创下新高，分别达到7.26亿人次和5990.8亿元。回望改革开放之初，旅游之于普通人，还是那么的遥不可及。我国旅游情况调查统计开始于1993年。那一年，国内旅游人数和旅游收入分别为4亿多人次和800多亿元。

从这一周和一年的数字对比，足以证明旅游业惊人的发展速度。这40年间，我国旅游业从无到有，从弱到强，成长为世界旅游市场中的重要角色，连续多年保持世界第一大出境旅游客源国和全球第四大入境旅游接待国地位。更为重要的是，旅游业已成为国民经济发展不可替代的战略性支柱产业和人民幸福生活的刚需。

游客在贵州省麻江县宣威镇药谷江村的菊花基地里赏菊（11月3日摄）。金秋时节，贵州省黔东南苗族侗族自治州麻江县宣威镇药谷江村种植的各色菊花竞相绽放，吸引众多游客前来观花赏景。 杨文斌摄 （新华社发）

战略支柱地位显现

今年55岁的李京喜是朋友们公认的旅游达人，他已经到过国内所有省区市，以及海外的20多个国家和地区。回忆第一次长途旅游，李京喜至今印象深刻。“1983年，我和几个朋友去爬泰山，坐一宿火车，就和衣睡在座位底下，第二天看到泰山那叫一个兴奋，完全不觉得累。”在那个年代，旅游着实是件新鲜事。

文化和旅游部党组副书记、副部长李金早回忆，改革开放之初，在很多人看来，旅游只是极少数人特别是外国人的一种高档消费行为，根本不为国人所理解。

这些年，我国对旅游的认识逐步深化，对旅游产业的定位几经变迁。1981年，全国旅游工作会议明确指出，旅游事业是一项综合性的经济事业，是国民经济的一个组成部分，是关系到国计民生的一项不可缺少的事业。1998年，中央经济工作会议将旅游业确定为国民经济新的增长点。2006年，中国旅游业发展“十一五”规划纲要明确提出，要把旅游业培育成为国民经济的重要产业。近来，《国务院关于加快发展旅游业的意见》将旅游业确定为国民经济战略性支柱产业。

联合国世界旅游组织多年来对中国旅游业发展的测算显示，中国旅游业对国民经济综合贡献率和社会就业综合贡献率均超过10%，高于世界平均水平。过去3年，我国旅游综合最终消费占同期国民经济最终消费总额的比重超过14%。

大众旅游需求爆发

岳玮从小生活在北京，她感觉上世纪80年代，北京的景点和大街小巷开始出现越来越多的外国游客。

我国旅游业的起飞是以入境游市场发展为标志的。“改革开放之初，由于国家急需大量外汇用于经济建设中的国际支付，旅游换汇具有比较优势，旅游的创汇功能得到了突出和加强。”北京交通大学旅游系主任张辉教授说。以赚取外汇为主要目标，得益于国内丰富且深厚的旅游资源，我国形成了入境游“一枝独秀”的局面。

那时的国内旅游，以小规模差旅和公务活动为主，旅游之于普通人只是遥远的概念。直到上世纪80年代中期，随着综合国力的提升，居民收入显著提高，国内游市场开始形成。1993年，《关于积极发展国内旅游业的意见》对国内旅游工作提出了“搞活市场、正确领导、加强管理、提高质量”的指导方针。此后，随着双休日制度、黄金周的实行，百姓不仅有钱还有“闲”，国内游市场逐渐展现强劲发展势头。

中国公民出境游是旅游需求的延伸和升级，也是改革开放的必然结果。1990年，我国率先开放中国公民自费赴新加坡、马来西亚和泰国三国旅游；1997年，正式开展中国公民自费出境旅游业务。如今，岳玮的愿望成真，普通人出国旅游早已不是新鲜事。

我国三大旅游市场正呈现持续健康增长之势。据统计，2017年国内旅游市场为50亿人次，国内旅游收入为4.57万亿元；入境旅游人数为1.39亿人次；出境旅游市场为1.29亿人次。

普通百姓的旅游消费需求逐渐得到释放。“2017年，我国人均出游已达3.7次，旅游成为衡量现代生活水平的重要指标，成为人民幸福生活的刚需。”李金早表示。随之而来的，人们越来越不满足于拍照留影买特产的打卡式旅游，而是希望获得更丰富优质的旅游体验。

这直接推动着我国旅游业转型升级的脚步。近年来，全域旅游成为发展优质旅游的抓手。目前，全国已有500多家全域旅游示范区创建单位，有海南、宁夏、陕西、贵州、山东、河北、浙江等省级全域旅游示范区创建单位。对百姓来说，全域旅游带来了丰富多彩的旅游产品，满足了知识获得、文化感知、休闲娱乐等个性化、多样化的旅游需求。

产业体系日趋完备

李京喜在回忆自己第一次长途旅游的经历时提到：“当年的住宿条件很差，没有几个像样的招待所。我们只好借宿到朋友家里，一屋子人打地铺。”郑世芳是一位资深导游。她说，上世纪80年代，外国人来华旅游最头疼的就是厕所，还有就是交通不便，航班太少。

改革开放之初，旅游接待设施和条件极为短缺简陋，特别是住宿和交通问题成了发展旅游业的瓶颈。1981年《关于加强旅游工作的决定》指出，目前旅游接待条件较差，这个矛盾要逐步解决。从上世纪70年代末到80年代末，我国通过大量引进外资，建立了一批新型旅游饭店，逐步改善了住宿条件。经过几十年的建设，到2017年，我国已有住宿和餐饮法人企业4.5万家左右，其中住宿业1.9万家，包括星级饭店1.16万家，其中五星级824家、四星级2425家。

旅游交通问题的解决得益于国家基础设施的整体改善。不久前，联合国世界旅游组织秘书长祖拉布·波洛利卡什维利在谈到我国旅游业的变化时，深有感触地说，基础设施的变化让旅游业广泛受益，他希望中国的优质旅游资源可以更好地对外推广。

以加强旅游基础设施建设为开端，从上世纪80年代中期开始，我国旅游工作的重点转移到产业体系的培育上来。截至2017年，我国已拥有旅行社2.79万个，景区景点3万多个，其中A级景区10340个，包括5A级249个、4A级3034个，世界遗产52项，全域旅游示范区创建单位506个，红色旅游经典景区300个。

随着旅游产业体系日趋完备，其承担的功能也日渐丰富。除了经济功能，从社会功能看，旅游业已成为吸纳就业的主要渠道，2017年旅游直接和间接就业8000万人，对社会就业综合贡献达10.28%；旅游业还成为生态文明建设的重要力量，并带动大量贫困人口脱贫，很多地方的绿水青山、冰天雪地正在通过发展旅游转化为金山银山。

改革开放40年 旅游业发展大事记

1979年
第一所旅游高等院校——上海旅游高等专科学校成立

1982年
国家旅游局成立

1987年
旅游业第一部行业标准颁布

1997年
《中国公民自费出国旅游管理暂行办法》颁布实施

1999年
全国第一家中外合资旅行社成立

2004年
《2004—2010年全国红色旅游发展规划纲要》发布

2013年
《中华人民共和国旅游法》颁布实施

2016年
首届世界旅游发展大会举办

2017年
中国旅游产业基金成立

2017年
中国发起成立世界旅游联盟

访谈

走全域旅游发展之路 更好满足旅游消费需求

——访北京交通大学旅游系主任张辉

“在十一届三中全会精神的指导下，我国旅游业开始由政治外事事业向经济产业转型。”在张辉看来，这种转型取得了瞩目的成就，促使我国跻身世界旅游大国行列。但是，受当时我国社会经济环境的限制，旅游发展形成了固有的模式，这种模式以入境旅游为主体，以主要城市为依托，以主要景区为骨干，以观光旅游为核心，以旅行社为运行方式，以获取外汇为目的，也就是小旅游发展模式。

“进入新世纪以来，我国旅游形成了大旅游发展模式，这种模式以国民旅游为重心、以主要城市为依托、以区域旅游为网络、以度假旅游和观光旅游为核心、以散客服务体系为运行方式、以获取旅游综合效益为目的。”张辉表示，随着时代的发展，我们对旅游的认识越来越深入。近年来，全域旅游的概念开始发展。

发展全域旅游，将一定区域作为完整旅游目的地，以旅游业为优势产业，统一规划布局、优化公共服务、推进产业融合、加强综合管理、实施系统营销，有利于不断提升旅游业现代化、集约化、品质化、国际化水平，更好满足旅游消费需求。

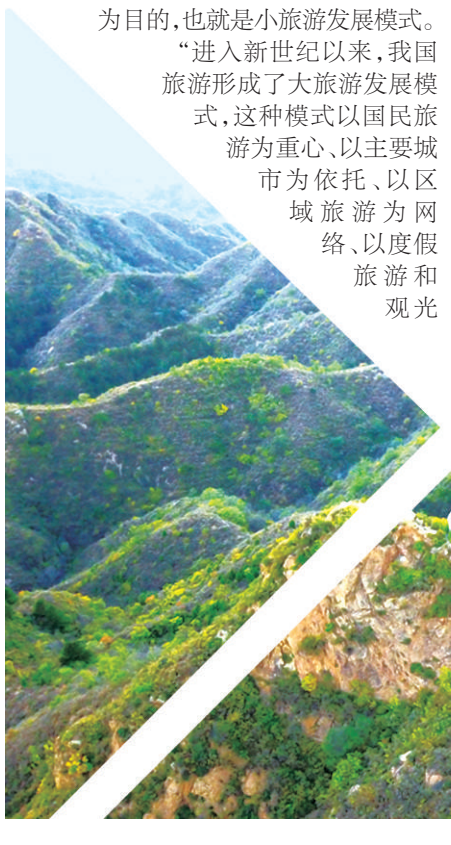
今年，国务院办公厅印发了《关于促进全域旅游发展的指导意见》，对走全域旅游发展的新路径作出了部署。当前，全域旅游已上升为国家战略，各地以全域旅游为主线推进旅游供给侧结构性改革，迸发出发展全域旅游的源源动力，各地将全域旅游作为党委政府“一把手”工程、“牛鼻子”工程，既为旅游业转型升级挖掘了潜力，也为其他产业发展提供了动能，为整个经济结构调整注入了活力。

对发展全域旅游，张辉有自己的认识。“全域旅游是新时代我国社会经济新旧动能转换的需要。党的十八大以来，我国经济增长驱动力着力于新旧动能转换。从2013年开始，我国消费对经济增长的贡献作用逐渐增强。全域旅游的提出便为旅游这种消费增长提供了良好的消费环境。通过发展全域旅游，使旅游消费成为未来我国经济增长新模式与新动力。”

“从旅游品质来说，全域旅游是旅游便利化，不是旅游要素化。”他表示，各地在发展全域旅游实践中，要依据区域内现有资源、设施和服务，以旅游便利化为目标规划出适应旅游需求的完整旅游服务系统，以满足旅游者对旅游品质提升的需要。“我国的旅游目的地不仅要规划度假区、旅游小镇、自驾营地、度假项目、旅游风景道，还要规划车辆租赁系统、标识系统、旅游代理系统、旅游公共服务系统，要研究旅游者如何前往旅游目的地的旅行方式、度假方式等。所有这些不仅涉及旅游硬件建设，还有服务等软件建设问题。”

“从旅游功能来说，全域旅游强调的是旅游贡献率，而不仅仅是旅游增长率。”他说，在《关于促进全域旅游发展的指导意见》中，提出了全域旅游发展四个主要目标，其中之一是旅游效益最大化。意见指出，要把旅游业作为经济社会发展的重要支撑，发挥旅游“一业兴百业”的带动作用，促进传统产业提档升级，孵化一批新产业、新业态，不断提高旅游对经济和就业的综合贡献水平。按照这一目标来分析全域旅游的成效，追求的不是旅游人数、旅游收入以及两者的增长率，而是旅游对社会经济发展的贡献率，对相关产业的辐射力等。

“从空间范围来说，全域旅游实施是在国内，不仅会影响国内旅游市场，还会对我国的入境旅游发展产生影响。”张辉说，如果通过全域旅游实践，在空间域、产业域、要素域和管理域更加完备，让旅游形态更为丰富，旅游品质更为优质，旅游秩序更为规范，旅游服务更为完善，旅游者出游更加便利，可以进一步激活入境旅游需求，推动入境旅游市场增长。



中青旅：

与改革开放共成长

本报记者 顾 阳

中青旅是我国改革开放后成立的第一家旅行社企业，也是我国第一家完整旅游概念A股上市公司。创立38年来，中青旅见证了我国现代旅游业发展的全过程，书写了旅游业改革发展的壮丽篇章。

在中青旅发展历程中，三大时间节点见证着企业转型发展之路——

1980年，我国旅游业刚刚兴起。为积极投身国家经济建设，同时以社会化方式建立同各国青少年交往的载体，经党中央批准，共青团中央创立改革开放后的第一家旅行社，开展青少年研学旅行，支持我国青少年国际交流，并迅速发展成长为中国旅游业三大骨干旅行社之一。

1997年，中青旅股份有限公司创立并在上海证券交易所成功上市。上市对于中青旅来说，最大的改变就是让这个有着国有背景的旅游企业更好地迎接市场化，让国有背景与市场化竞争有机结合。

2017年底，经财政部批准，中青旅从共青团中央整体划转中国光大集团，列入光大集团一级直属企业序列，成为中国第一家拥有中央大型金融控股集团发展背景的旅游类上市公司平台。

作为中国旅游行业商业模式的开拓者之一，中青旅将国有背景与市场化机制有机融合，以创新发展为根本动力，不断推进旅游产业价值链的整合与延伸，在景区、会奖、观光、度假、差旅、酒店运营等领域具有较强的竞争优势。

目前，中青旅旗下拥有中青旅、遨游网、中青博联、乌镇、古北水镇、山水时尚酒店等一系列知名企业和业务品牌，在北京、上海、广州、中国香港、东京温哥华等海内外核心城市设有分支机构。在资本市场，中青旅除自身在A股上市外，控股子公司中青博联、山水酒店在新三板挂牌。目前，中青旅年营业收入超过110亿元、服务游客突破1500万人次、总资产近130亿元、品牌价值突破188亿元。

作为中国旅行社协会会长单位、国家旅游标准化首批示范单位、全国旅游服务质量标杆单位，中青旅先后荣获中国旅行社行业唯一的中国质量奖提名奖、中国最佳客户服务奖等重大荣誉和奖项，连续多年被文化和旅游部评定为中国旅行社集团第一名，“中青旅”亦被原国家工商总局评定为“中国驰名商标”。

“作为与改革开放同生共长的行业龙头企业，中青旅将按照高质量发展要求，以新成员、新战略、新投入、新收益、新跨越为蓝图，依托中国光大集团金融控股平台，发挥产融合作优势，以优质的文化旅游产品和服务，不断满足人民对美好生活的新需求，力争将中青旅建设成为全球领先的旅游综合服务商。”中青旅控股党委副书记、副董事长、总裁张立军说。

图① 10月3日无人机拍摄的河北省承德市滦平县金山岭长城。 王立群摄 （新华社发）

图② 游客在河北省平山县西柏坡文旅小镇观看演出（10月12日摄）。 张晓峰摄 （新华社发）

本版稿件除署名外均由本报记者 张雪采写

本版编辑 于 泳 美编 高 妍