日本减缓消费税冲击难度不小

苏海河

世经述评

日本政府决定将按计划再次提高消费税，由当前的8%提高至10%。由于2014年消费税上调至8%后，打击了居民消费，导致日本经济连续2个季度萎缩。此次提高消费税，日本政府需提前做好预案，缓冲其对消费和经济增长带来的冲击。

日本政府日前举行经济财政咨询会议，研究2019年10月份上调消费税率后的经济景气对策。两次被延迟的增加消费税一事，现在到了不增不行的地步。按照日本首相安倍晋三的说法，“只要不发生雷曼危机那样的金融危机，增税时间窗口不再改变”。但是，增税会对经济发展带来冲击，如何减缓冲击成为日本政府的当务之急。

推行消费税是日本财政改革的重要内容，目的是削减制造业环节的上游税负，改为从消费环节征税。这也是日本持续20多年的供给侧改革重要内容。特别是近年来日本政府从提高产业竞争力、解决财政平衡问题的角度，采取税制改革，削减了法人税、提高消费税后，企业法人税从2012年的37%降至2018年的29.74%，使得资本金在10万亿日元以上的日本大企业经常利润从2012年的26.9万亿日元增至2017年的46.7万亿日元，增幅达73.6%。但是，日本消费者的负担却在不断提高。

提高消费税率是为解决财政不平衡问题。日本的消费税税率已经从1989年设立初期的3%提升至目前的8%。随着少子老龄化社会的发展，社保财政负担越来越重，财政赤字有增无减，增税势在必行。消费税每增加1%，政府财政收入将增加2.7万亿日元。此次增加2%的消费税对弥补日本社保资金亏空过大、财政收支严重失衡局面将有一定帮助。但是，2014年增税的教训深刻，消费税上调至8%后，不仅严重打击了日本民众的消费支出，而且导致日本经济在接下来的2个季度接连萎缩，阵痛一直延续到2015年。经济学上将连续两个季度GDP负增长定义为技术性衰退，2014年增税导致日本2年内2次陷入技术性衰退。此次日本政府选择在2019年10月份增加消费税，目的是借2020年东京奥运会消费高潮抵消增税的负面影响。

不过，政府确定增税时机后，日本经济界连连表示担心。日本汽车业协会称，增税将造成日本国内新车年销量减少30万辆左右，并导致9万人失业。日本零售商店也担心将遭受大幅冲击，要求政府提早出台相关对策。日本政府正在研究在本年度补充预算和明年预算中列出相关对策经费。

日本财政咨询会议要求政府采取的主要措施包括：拿出充分财政预算，有效应对增税给消费带来的冲击；鉴于增税将变相减少劳动收入，需要在增税的同时持续提高最低工资水平。有专家建议，政府预算的刺激规模应超过10万亿日元。

由于消费税覆盖了几乎所有生活基本支出消费，中低收入群体的负担最为严重。为此，日本政府正在设计多种减轻负担的“轻减税措施”，其中包括对购买汽车、住房的购置税减免措施；向低收入家庭发放商品券，对蔬菜、半成品等食品材料暂时减税等。

与此同时，日本政府还希望借助此次增税之机，普及电子结算。在移动支付风靡全球之际，日本许多消费场所仍保持着现金结算习惯，是典型的“现金大国”。据日本金融厅对三大主要银行个人工资账号的调查结果显示，有45.6%的资金被提现，用于账号间划转或电子汇款的结算率为54.4%。有分析认为，在无现金结算的资金流中，用于信用卡结算房租和还贷的自动扣款占32%，用于网银等无现金支付的结算率仅为22.3%。大量现金结算不仅增加了商业流通环节的现金管理负担，也不利于政府对资金流动的监控管理。

为此，日本政府提出凡是使用信用卡、电子货币、网银结算的消费者，提高的2%消费税将以“返点”形式存进消费者的会员卡，以减轻消费者负担。为推行此计划，日本政府提出为所有店铺新装POS机、电子结算系统提供支援，政府承担费用的三分之二。

虽然此次增税可以给财政带来超过5万亿日元的税收用于财政整顿，但去年国会大选前安倍提出将新增收入的一半用于幼儿免费教育等新政。结果，原定2020年实现基础财政平衡的目标也被延缓到2025年。有专家指出，要真正做到基础财政平衡可能还需要继续增加消费税。

打造黄金交易市场

法兰西银行助巴黎成全球金融新中心

本报巴黎电 记者李鸿涛报道：据法国媒体报道，法兰西银行将与摩根大通合作，开设用于地下储存的黄金交易账户，希望以此将巴黎打造为未来重要的黄金交易市场，助力巴黎成为全球金融新中心。

据消息人士透露，这份协议今年早些时候就已确定，标志着法兰西银行向为其他境外中央银行客户提供服务迈出了重要一步。同时，法兰西银行相关团队也为此准备了数年，推广以巴黎为核心的黄金存款、黄金与外汇兑换、黄金质押贷款与租赁等贵金属相关服务。业内人士指出，法兰西银行此举将借巴黎的金融影响力制造出更多的“液态黄金”。另外，法兰西银行此次推广的贵金属市场将主要针对黄金交易客户，不包括法国国家储备金交易。

当前，外国黄金控股机构始终集中在伦敦市场开展金融业务，并制定了相关的世界黄金交易标准，所以此前与法兰西银行有业务关系，甚至委托其开展黄金交易的部分机构也必须经过伦敦。按照此前的业务流程，当地客户在向其询问黄金业务时，法兰西银行需咨询其同业商业银行伙伴，随后方可向客户提供相关利率，且最终交易需在伦敦完成。

此次与摩根大通合作具有极其重要的战略意义，将为法兰西银行提供更多的发展机遇，填补此前无法与客户直接交易的贵金属业务空白，真正推动巴黎的黄金贷款等贵金属交易，进一步完善和提升巴黎金融市场地位。目前，法兰西银行正加紧完善与摩根大通合作的配套设施，并对现有设备实行改造与技术升级。

对此，法兰西银行副行长西尔维·古拉德说：“到2018年年底，新的计算机系统将陆续到位，更好地应对市场交易与操作等的维护服务。同时，法兰西银行目前正在开展现有金库的翻新工作，充分确保国家与客户的黄金储备安全。”

有法国经济学家对法兰西银行此举会否动摇伦敦的传统金融地位表示质疑，认为这还要取决于法国未来的经济发展形势与对全球金融市场的影响力，更需要完善自身金融领域的核心竞争力，才能稳步提高巴黎全球金融市场的地位。

德国财政部长表示

脱欧将给欧盟经济带来风险

据新华社柏林电 （记者朱晟） 德国财政部长肖尔茨警告，英国脱欧将给德国及欧盟经济增长带来明显风险。肖尔茨当天在德国联邦议院发表演讲时说，德国经济今后几年将面临多种风险，其中就包括与英国脱欧相关的风险，“我们必须尽可能确保达成一个好的(脱欧)协议”。

肖尔茨说，英国脱欧后，欧元区国家经济产出占欧盟经济总量的比重将超过85%。有鉴于此，他同法国经济与财政部长勒梅尔制定了一揽子经济计划，将把欧洲稳定机制发展成为一个有效的欧洲货币基金，为面临财政困难的欧元区国家提供支持。

澳大利亚总理宣布

计划削减永久移民年度配额

据新华社堪培拉电 （记者岳东兴 白旭） 澳大利亚总理莫里森宣布，政府计划大幅削减永久移民年度配额，以缓解国内多项公共设施和服务所面临的压力。莫里森说，澳大利亚将在目前每年接收19万永久移民的配额基础上，减少3万左右的配额，并由此形成新的永久移民年度配额。

莫里森说，大多数移民往往选择定居在悉尼市或墨尔本市。虽然这两座城市因外来移民的到来获得发展的动力，但同时也付出了代价，面临诸如道路拥堵、公交车和火车拥挤、学生入学困难等一系列问题。澳大利亚政府拟要求新移民在这两大城市之外的其他地区先定居5年。

中国商品和装备制造展在南非举办

由商务部和重庆市人民政府共同主办的2018年(非洲)中国商品和装备制造展日前在南非约翰内斯堡开幕。本届展会展览面积4200平方米，共有来自重庆、福建等近十个省区市的80余家企业参展。展品涵盖发电设备、小型农机具、工程机械、汽车及零配件、五金化工建材等多个领域。 郑彤彤摄

我成德国机械制造业最大出口市场

本报柏林电 记者谢飞报道：根据最新统计数据，今年前9个月德国机械制造业出口与去年同期相比增长5.2%，出口总额增长65亿欧元，至1319亿欧元。数据显示，今年上半年，德国机械制造行业出口保持了5.9%的增幅，但三季度略有回落，增幅为3.9%。德国机械制造业协会首席经济学家维西尔表示，9月份德国机械制造业产品出口增长明显放缓。但是，今年前9个月中国成为德国机械制造业最大出口市场，期间德国对中国的机械制造业产品出口同比增长11.4%，至142.3亿欧元。同时，出口至中国的此类商品占德国同类商品出口总额的10.8%。

维西尔认为，要想判断全球范围内的贸易争端是否对德国机械制造业出口产生影响，还需在未来几个月继续密切观察市场走势。根据目前的数据，德国机械制造业企业普遍面临更加困难的市场环境，但德国中小企业依然保持着竞争力。

韩国出租车计划升级移动支付服务

本报首尔电 记者白云飞报道：近日，韩国首尔市政府公布消息称，首尔市政府正与中国移动支付公司展开合作，改善首尔出租车移动支付方式，让采用支付宝等移动支付方式的乘客在首尔乘坐出租车时支付更加便捷，并提高出租车服务质量。

此前，首尔市出租车一直使用静态二维码移动支付方式。经过改良后，首尔出租车将使用动态二维码支付，包含乘客乘车时间、路线、出租车信息等，并直接根据计价表生成包含支付金额的动态二维码，乘客直接扫码支付即可，无须司机再手动输入金额。目前，首尔市政府已经与支付宝展开合作，并计划于明年1月份将动态二维码支付服务覆盖首尔市所有出租车。除此之外，首尔市政府还正与其他中国移动支付公司协商，以推动扩大移动支付商范围。

经过改善后，乘客支付将更加便捷，还可以防止因手动输入支付金额出现宰客现象，改善外国游客经常投诉出租车的现状。此外，乘客可通过扫码在手机上直接获取乘车时间、路线、车辆及所属公司信息等，在出现意外时方便报警和求助。

“在意大利发现中国”之文化旅游：

中国游客在这里都不感到陌生

本报记者 林跃然 胡文鹏 乔申颖 杨 涛 中国服饰报记者 姜 雪

10月中旬，受意大利文化遗产、活动与旅游部邀请，经济日报赴意大利采访团一行辗转罗马、巴里等地，就中意文化旅游、遗产保护、产业合作等话题，深入采访了多位当地政府官员、企业人士。

近年来，入境意大利的中国游客呈逐年上升趋势，中国游客购买力旺盛，文明程度较高，为意大利文化旅游产业发展注入了强劲动力。目前，意方正从通关服务便利化、旅游产品多样化及旅游安全等多方面着手，力争让更多中国游客“高兴而来，尽兴而归”。

尽管不是每个人都能意识到，但很多中国人在生活中，往往会不自觉地使用有关意大利的谚语。比如，“条条大路通罗马”“罗马非一日所建”，等等。为什么中国、意大利这两个在地理空间上相距8000多公里、语言文化习俗迥异的国家，有着千丝万缕的联系？

带着这样的疑问，经济日报赴意大利采访团开启了对这个欧洲国度的探秘之行。刚出罗马菲乌米奇诺机场，“你好”“转机”“出口”……一个个熟悉而亲切的中文词汇，将记者因12个小时长途飞行带来的疲惫一扫而光。更暖心的是，在机场出口附近，一幅以罗马斗兽场为背景的宣传画格外引人注目，上书4个大字：欢迎回家！

意大利这些暖心之举，用心良苦。中国驻意大利大使馆的统计数据显示，2017年意大利共接待中国游客近150万人次，中国游客在意大利境内的人均消费额大大超过其他外国游客。此外，意大利境内还生活着30多万旅意中国侨胞和近2万名中国留学生。一份针对中国游客的最新调查也表明，意大利长期位列“最受中国游客喜爱的旅游目的国”前20位。

作为意大利文化遗产、活动与旅游部旅游司司长，弗朗西斯科·帕伦博曾到访过中国的北京、西安等多座城市，每一处都给他留下了美好而深刻的印象。“与中国一样，意大利也有着悠久的历史、众多的古迹，这缩短了中意两国人民的心理距离。”他深有感触地说，“我听说，很多中国游客在没有来意大利前，就知道罗马斗兽场、许愿池、威尼斯水城……这些景点也是接待中国游客最多的地方”。

在气势恢宏的斗兽场，巧夺天工的万神庙，精美绝伦的许愿池，甚至在意大利南部的巴里海滨……记者一路行来，到处可见黑头发、黄皮肤的中国人。

意大利出现越来越多的中国游客身影，与意方有针对性地向中国加大宣介自身旅游资源密不可分。据意大利文化遗产、活动与旅游部文化旅游推广处的弗朗西斯科·塔皮纳西介绍，该国专门在中国开设了推介意大利旅游资源的分支机构，而且工作越做越细，“10年前，我们只在一线城市作推广。如今，我们把触角延伸到了成都、西安等二线城市”。

旅游签证出签时间快则两天、重点交通枢纽添加中文标示、热门旅游景点配备中文导游、景点介绍APP开通中文服务、开通更多直飞航班……近年来，意大利在吸引中国游客方面，可谓下足了工夫，效果也十分明显。胡海燕，一位在意大利生活了近30年的华人导游，就有切身体会：“这个夏天我在旅行社可忙坏了。亲友团、游学团、自驾团……一个接一个。与之前相比，旺季时间延长了近两个月。虽然语言不通，但中国游客来到意大利，一点都不感到陌生。”

境外旅游，由于语言不通、风俗不同，中国游客普遍关心旅游期间的人身和财产安全问题。不少中国游客反映的问题，也引起了意大利方面的高度重视。2018年5月28日，不少在意大利游览的中国游客发现，在罗马等地竟然看到中国警察的身影。据了解，在这一期的中国和意大利警方在意联合巡逻行动中，中国警方在罗马、米兰、威尼斯和普拉托4个城市与意大利警方开展联合巡逻，协助意方警员处理与在意中国公民和华侨华人安全相关问题。事实上，这种通过双方警方密切合作，回应游客关切的行动，早在2年前就开始了。

弗朗西斯科·帕伦博还一再热情地向中国游客发出邀请。他表示，除了罗马、米兰、威尼斯，意大利还有上千个风景秀丽、底蕴深厚的古镇。与此同时，中意两国有着诸多共同之处，有人说意大利是“欧洲的中国”。希望更多中国游客在这里深度旅游，深入了解，发现中意更多共同共通之处。

新鲜松露惹人爱

科威特的松露在荒漠中生长，通常在11月份至次年4月份上市。稀有、味美的松露深受当地人喜爱。图为顾客在科威特首都科威特城挑选松露。 （新华社发）

本版编辑 禹 洋