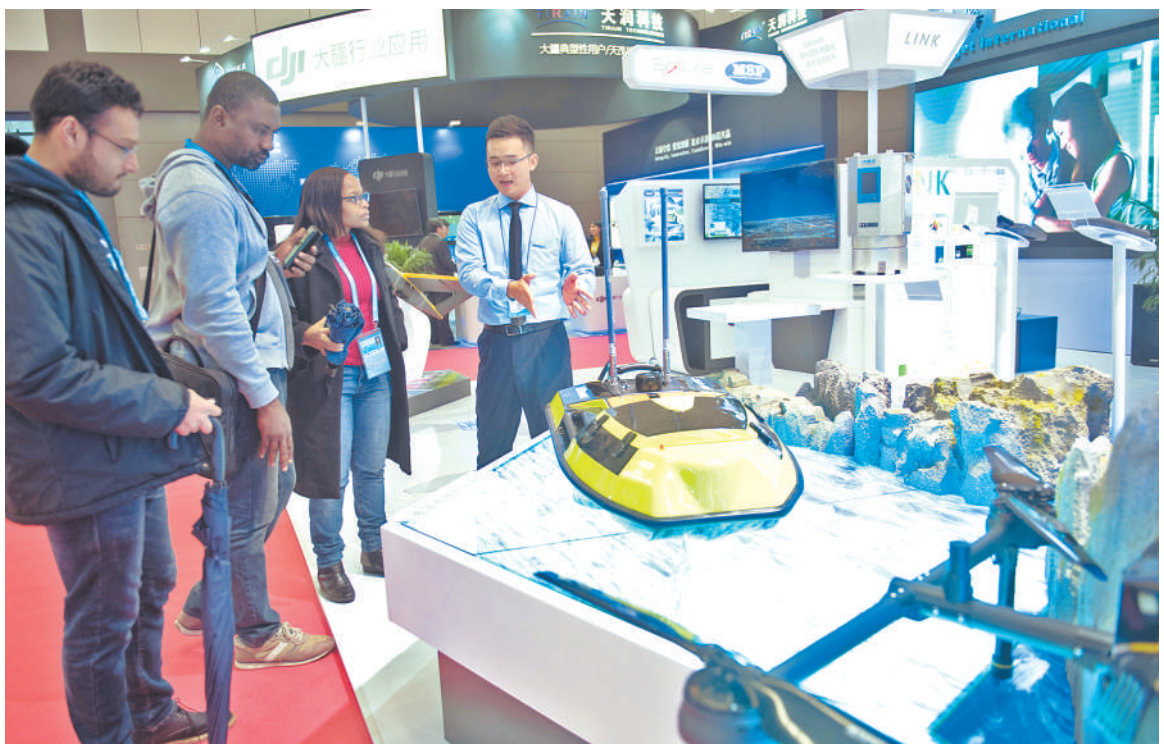
地理信息产业产值连续10多年增速超20%——

# 智慧地图为未来导航

经济日报·中国经济网记者 黄晓芳

透视

进入21世纪以来，地理信息技术与互联网、大数据、云计算、人工智能等深度融合，催生了新产品、新服务、新业态，更深刻影响了经济社会发展和普通民众日常生活。地理空间信息将如同“水”和“电”一样，成为数字经济时代的基础设施，为未来“导航”



11月18日，首届联合国世界地理信息大会技术与应用展览在浙江省德清县开幕。图为展商向参观者介绍一款智能无人测量船。 新华社记者 翁忻旸摄

现在，即使身处一个陌生的地方，人们也不用担心迷路，掏出手机定位导航，就可以轻松找到要去的地方。甚至，周边有什么美食、购物场所，通过手机也可以轻松了解。

时至今日，过去人们眼中专业而神秘的地理信息与现实生活竟如此密切相关。11月19日至21日，以“同绘空间蓝图，共建美好世界”为主题的首届“联合国世界地理信息大会”在浙江德清召开。在这里，不仅地理信息专家学者畅想未来，而且各家企业也展出了最新的地理信息应用成果。

## 成为未来基础设施

你了解吗？人类活动80%的信息与地理位置有关。联合国副秘书长刘振民说，地理信息就如同“水”和“电”一样，是一种基础设施，将无处不在。

总的来说，地理信息技术包括地理信息系统、遥感、全球定位系统及数字地球技术，被广泛应用于经济建设、社会发展、生态保护和灾害预警等领域。

进入21世纪以来，地理信息技术与互联网、大数据、云计算、人工智能等深度融合，催生了新产品、新服务、新业态，更深刻影响了经济社会发展和普通民众的日常生活。

数据显示，我国地理信息产业产值连续10多年以超过20%的速度增长。截至2018年6月底，我国地理信息产业从业单位数量超过9.5万家。地理信息产业2018年总产值预计超过6200亿元，同比增长20%。

阿里巴巴CEO张勇表示，阿里巴巴成立19年来，从一家小公司成长为覆盖电商、支付、云计算、物流等领域的庞大数字经济体，离不开地理信息技术的支撑。

他认为，地理信息技术是数字经济底层的框架，将成为未来数字经济的基础设施。

正是基于这一认识，2014年阿里巴巴收购了高德地图公司。目前，高德地图可以提供全国超过360座城市和所有高速公路的实时交通路况，并实现了分钟级更新。

张勇表示，“我们不仅为消费者，也为第三方提供地理信息服务，其延伸出来的物流、餐饮配送、无人驾驶、自动驾驶等功能，正形成一个生态圈”。

专家表示，地理信息是准确掌握国情国力的重要前提，是一个国家的基础性、战略性资源，是各国政府实施发展规划、开展宏观管理、维护国家安全、建设生态文明的重要依据，必须充分利用、善于利用。

## 赋能新产业新业态

在首届联合国世界地理信息大会技术与应用展览上，参会的200多家企业展出了各自的地理信息技术新应用。

在南方测绘展台，固定翼、多旋翼等多种无人机依次排开；毫米级精度测绘仪吸引了很多专业人士驻足参观。

南方测绘工作人员郭庆介绍，无人机可以应用到农业防虫、森林防火等许多场景中，实现高效、自动化的数据采集。这些以前需要大量高强度野外作业的工作，现在通过无人机可以轻松完成。

他表示，南方测绘现已在无人机航测、三维激光扫描测量、室内定位导航系统等方面打造测绘工程新模式，并发展新业态。

近年来，燃气管道泄漏和爆炸、城市内涝、路面塌陷等情况时有发生。人们目光难以企及的城市地下管网如何保证安全？

在正元信息展台，工作人员王磊介绍，将分四步解决城市管网安全问题。一是对城市地下排水、燃气、热力等管线开展普查；二是对地下管线及周边环境开展隐患排查，形成管线健康档案数据库；三是针对有关问题加强治理；四是针对管线关键位置和设备安装物联网感知设备，实现对地下管线安全运行状态的实时监控，从而提升管线的安全监管水平。

在京东展台，无人配送车吸引了很多参会人员的目光。这种无人配送车在高精度地图的支持下，可以通过自主定位和导航，准确地停靠在配送点，实现点对点物流配送。据介绍，目前京东无人车已经在北京、上海、天津、广州等地开展运营。

智慧农业、智慧旅游、智慧交通、智慧医疗——地理信息技术正不断催生新产业、新业态，城市因此变得更具智慧，城市里的人们也享受到了更加便利的生活。

张勇表示，智能地图正成为机器学习的产物和人工智能的最佳展现。一张真正智能的地图知道你想要什么，并能根据你以前的行为，为你作出判断。

## 衍生应用无处不在

地理信息技术可以为文化遗产保护做什么？在广州欧科信息技术股份有限公司展台，360度全景、三维模型等各种形式展现了我国丰富的文化遗产数据成果，以及文化遗产“点—线—面”的动态保护体系。

广州欧科信息技术股份有限公司董事长熊爱武表示，以前城市规划有很多，但往往是“各干各的”，规划之间难免撞车，等到发现问题又为时已晚。通过采集相关地理信息，把文化遗产数据融入城市规划中，这样在规划阶段就实现了文化遗产保护。

在该展台还设有互动体验区，通过扫码看建筑等多种形式传播文化遗产，提升了公众的体验。

通过AI（人工智能）技术，还可以及早发现土地违法乱象。在展览中，记者看到山东淄博市国土资源局与阿里巴巴合作，在全国首次利用人工智能技术，实现了卫星遥感影像自动分析识别与比对。此举大大提高了国土资源监察执法的工作效率，将原先需要几个月才能完成的遥感照片分析比对工作，缩短至几分钟。这样一来，以前的土地违法事后处罚可以转变为事中干预。

在大会上，也有不少专家学者谈到，当前地理信息技术发展在让人们享受便利的同时，最大的担心是个人信息安全问题，包括信息泄露，以及信息的不合理利用问题。

此外，由于地区发展水平导致的“数字鸿沟”问题也引起了与会专家的关注。由于发展不平衡，可能会导致各个地区在数字信息技术应用方面差距越来越大，最终造成恶性循环。

“让我们利用地理空间信息，共建一个更安全、更美好、不让任何人掉队的世界。”联合国秘书长古特雷斯向大会发来的祝贺视频引起了不少与会人士共鸣，这或许就是未来努力的方向。

数字经济赋能餐饮业——

# 外卖让“老字号”变年轻了

本报记者 吉蕾蕾

行业观察

互联网对餐饮业的持续渗透、赋能，有力推动了外卖行业高速增长。消费者对外卖的选择开始从价格向品牌转移，给老字号餐饮品牌带来了机遇。面对口味更多元化的年轻用户，老字号也不再墨守成规，推出了一些“新玩法”

如今，在庆丰包子铺，除了能吃到馅多皮薄的包子，还能享用下午茶？这不是段子，近期这家中华老字号餐饮品牌根据外卖用户消费习惯推出了新品，包含了其自制的饮品和一些糕点。

无独有偶，另一家中华老字号餐饮品牌——护国寺小吃近来也在菜品优化、餐品搭配等方面积极求变，特意给外卖用户的盖浇饭配上了凉菜和粥（汤），以期更符合互联网上年轻一代的消费喜好。

近年来，移动互联网发展在给中国经济带来新机遇的同时，也给传统企业带来了新问题和新挑战，倒逼传统商业转型升级，以便更好地适应互联网生态。但在开始时，对于庆丰包子铺、护国寺小吃等这样历经百年的中华老字号品牌来说，转型并非易事。

“护国寺小吃向来以堂食为主，一开始对互联网外卖这种新业态还是保持非常谨慎的态度，因为担心它会影响品牌的美誉度。但后来发现，不少年轻人给我们打电话咨询能不能送外卖，这才在两年前选择上线美团外卖。”北京华天京韵护国寺餐饮管理有限公司总经理曹淑琴在接受经济日报记者采访时表示，开展外卖业务带来的最大惊喜就是拓展了门店的覆盖范围，挖掘了很多潜在用户。

据统计，护国寺小吃外卖在整个营收中占比从2017年的2%左右，增长到2018年的将近12%。其中，北京广安门外分店的外卖占比甚至高达21%。

庆丰包子铺与护国寺小吃的情况类似，主力客户群都是中老年人，且多是回头客。“上线外卖之前，我们也曾担心外卖会影响堂食，后来发现外卖和堂食能相互导流，互为补充。”北京庆丰餐饮管理有限公司营销部部长陈川表示，外卖业务给店铺带来的利好出乎意料，“外卖线上平台用户以‘80后’‘90后’年轻人居多，他们平时上班忙，是门店很难触达的消费者”。

线上用户多了，面对口味更多元化的年轻用户，老字号也不再墨守成规，开始推出了一些“新玩法”。“这也是一种生产经营方式的转变，以前更多是我们做什么，消费者吃什么；现在我们会看外卖平台上的用户评价，然后根据消费者的需求不断改进餐品。”曹淑琴说。

互联网对餐饮业的持续渗透、赋能，有力推动了外卖行业高速增长。美团点评研究院此前发布的《2017年中国外卖发展研究报告》显示，2017年在线外卖市场规模突破2000亿元，同比增长23%；在线订餐用户规模达3亿人，同比增长18%。

“如今，外卖产业经过井喷式增长之后，正在步入稳定发展期，消费者对于外卖的选择也开始从价格向品牌转移，这给老字号品牌带来了机遇。”中国烹饪协会会长姜俊贤分析说，如今餐饮品牌化和品类细分化趋势越来越明显，不仅菜品味道，而且餐厅环境、服务、消费者体验等都成为餐饮品牌越来越重要的竞争力。借助大数据分析，餐饮企业能精准定位消费者的喜好，让诸如庆丰包子铺和护国寺小吃的菜品不再那么单一，而是更多元化，这在一定程度上也让老字号品牌变得更“年轻”。

链接

## 食品科技创新十佳案例揭晓

**本报讯** 记者吴佳佳报道：日前，由中国食品安全报社和四川省农业厅等共同主办的第十六届“中国食品安全年会”在四川眉山举行。

会议期间，福建圣农发展股份有限公司、北京首农食品集团有限公司、河南双汇投资发展股份有限公司、北京燕京啤酒股份有限公司、光明乳业股份有限公司、北京顺鑫控股集团有限公司、新时代健康产业（集团）有限公司、康师傅控股集团有限公司、维维食品饮料股份有限公司、三生（中国）健康产业有限公司荣获“食品安全管理十佳案例”。北京三元食品有限公司、酒鬼酒股份有限公司、北京双娃乳业有限公司、江苏雨润肉类产业集团有限公司、黑龙江飞鹤乳业有限公司、新希望六和股份有限公司、安宁海湾茶业有限公司、内蒙古蒙牛乳业（集团）有限公司、安利（中国）日用品有限公司、北京爱亲科技股份有限公司荣获“食品安全科技创新十佳案例”。

市场瞭望

“80后”“90后”成消费主力

## 健康厨电受年轻人青睐

**本报讯** 记者黄鑫报道：在日前举行的“2018年中国国际厨房卫浴博览会”上，方太联合天猫新品创新中心发布了《2018健康厨房消费趋势报告》。《报告》显示，以“80后”“90后”为代表的新青年已成为当前厨电消费主力人群，与厨房健康密切相关的厨电品类在年轻消费者中的渗透率达44%以上。

天猫大数据显示，2017年购买厨电的消费者中，35岁及以下人群占比超6成；清洁果蔬洗碗机，高温锁鲜的嵌入式蒸箱以及不跑烟的油烟机等更加受到年轻消费者欢迎。

比如，年轻消费者追求营养均衡、远离高油高脂，2017年天猫平台嵌入式蒸箱销售增长达55%；去除果蔬农残的清洗设备、保障饮用水健康的净水设备受到年轻消费者欢迎。洗碗机销售增长高达71%，充分显示出年轻消费者对食材、水及餐具清洁健康的重视程度。

同时，吸油烟机尤其受到年轻消费者重视。大数据分析表明，他们不再单纯关注风量等参数指标，而是关注不跑烟、易清洁、静音、智能吸排等实效性更高的健康功能。

《报告》指出，新青年消费群体崛起，尤其是在健康方面的需求为推动厨电品类创新、促使厨电生态多元化提供了催化剂。

天猫数据显示，与去年同期相比，今年1月份至8月份洗碗机、嵌入式微波炉、嵌入式电蒸箱、嵌入式电烤箱、智能油烟机等产品销售增速优于平均水平。其中，水槽洗碗机销售增长幅度达166%，成为品类中的明星。作为刚需，吸油烟机和燃气灶在线上渠道依然保持着较高增长态势。

数据显示，近3年来厨电市场年均增长率超过10%。在持续高速发展后，当下厨电行业已进入调整期，产业结构升级已经刻不容缓。

方太集团副总裁孙利明表示，方太将“不跑烟”作为油烟机健康品质的核心标准，同时推出了水槽洗碗机、嵌入式蒸微一体机等创新品类，成功引领了健康消费趋势。

天猫新品创新中心市场研究专家彧旬认为，年轻消费者对于厨房健康的需求，已成为厨电产品结构升级、品类创新的重要动力。随着消费者的健康需求越来越多元化，市场会出现品类和功能更丰富的健康厨电产品。

## 四家食品企业获中国质量奖

**本报讯** 记者许红洲报道：日前，第三届中国质量奖颁奖大会在北京举行。作为国内质量领域的最高荣誉，本届中国质量奖评选首次纳入食品制造业，茅台、青岛啤酒、伊利和君乐宝等4家企业获得“中国质量奖提名奖”。

业内专家认为，此次奶业获得中国质量奖肯定，表明在这样一个充分开放和竞争，甚至洋品牌一度占主导的市场上，国产奶粉品牌成功逆袭，正从信心低谷走向品质高地。

2017年，全国奶类产量达到3655.2万吨，居世界第3位。《中国奶业质量报告（2018）》显示，2017年我国生鲜乳抽检合格率达到99.8%，三聚氰胺等重点监控违禁添加物抽检合格率已经连续9年保持在100%，婴幼儿配方乳粉抽检合格率为99.5%，乳制品总体抽检合格率为99.2%。行业主要指标均达到历史最好水平，表明我国奶产品整体安全状况取得长足进步。

今年是婴幼儿奶粉“新政”注册配方制的实施年，一方面外资品牌婴幼儿奶粉仍来势汹汹，另一方面我国奶业不断转型升级。同时，“两孩”政策促使市场蛋糕不断变大，国产婴幼儿奶粉行业将真正面临机遇与挑战。

在备受关注的婴幼儿奶粉领域，君乐宝获得中国质量奖肯定，充分展示了国产奶粉行业不断增强的质量管控实力和稳定可靠的高质量发展新貌。

据介绍，君乐宝创新了两个模式，一是在全球率先推出全产业链生产模式，即实现牧草种植、奶牛养殖、生产加工全产业链一体化管理和经营，确保牛奶安全；二是用世界先进的牧场、世界领先的工厂、世界一流的合作伙伴和国际食品安全管理体系，确保产品高品质，生产国际品质好奶粉。

对质量安全的严苛追求和把控，让君乐宝奶粉上市短短4年即进入国产婴幼儿奶粉第一阵营，并先后进入中国香港和澳门市场销售。中国奶业协会名誉会长高鸿宾指出，从国人海外背奶，到国产奶粉出海，显示了国产奶粉参与全球竞争的自信与底气。

**北京银保监局筹备组**

**关于银行业金融机构终止营业的公告**

下列机构经北京银保监局筹备组批准予以终止营业，注销《中华人民共和国金融许可证》，现予以公告：

**法国兴业银行（中国）有限公司北京光华支行**

**批准成立日期：**2008年05月26日

**住所：**北京市朝阳区金桐西路10号远洋光华中心AB座一层06单元和07单元

**电话：**010-58513701

**机构编码：**B0341S211000001

**许可证流水号：**00072204

**批准终止营业时间：**2018年11月07日

以上信息可在中国银行保险监督管理委员会网站（http://www.cbrc.gov.cn）查询