庆祝改革开放40年 百城百县百企调研行

合肥：智造升级“家电之都”

经济日报·中国经济网记者 白海星 文 晶

家电“四大件”总产量突破7000万台，连续多年居全国之首，家电产品占据国内近15%的市场份额；拥有国家级企业技术中心3个和首个国家家电产品质量监督检验（安徽）中心，家电本地平均配套率达到70%，核心配套率达75%……合肥已成为名副其实的“家电之都”。

家用电器产业，不仅成为合肥市首个迈入千亿元产值的产业，也成为“大湖名城、创新高地”一张亮丽的名片。打造这张“名片”，合肥市靠的是数十年坚持不懈地精准扶持、改革创新。

增强核心竞争力

家用电器产业是安徽合肥的一张亮丽名片，也是全市首个迈入千亿元产值的产业。合肥以家电等优势产业为切入点，通过一系列先行先试举措，强化企业智能制造推进主体地位，全面推行智能制造生产、壮大智能装备规模、加快智能升级产品面市，形成了一系列典型做法。在政策精准扶持下，一批知名家电企业在合肥落地生根

精准扶持家电产业

“今年生产形势怎么样？”“采取了哪些技术改造措施？”“还存在哪些困难？”2018年10月16日下午，安徽省委常委、合肥市委书记宋国权调研家电制造企业发展和智能化改造提升情况，先后来到格力电器（合肥）有限公司、合肥海尔工业园，与企业负责人亲切交谈，了解生产经营和智能化改造等情况，并深入生产车间查看，鼓励企业以“舍得”的境界加大智能化改造投入，不断提升技术、提高质量、降低成本，增强核心竞争力。

早在10年前，面对合肥已经形成庞大的家电产业集聚群，如何突破瓶颈将“家电大市”打造成“家电强市”，成为合肥市深入思考且亟待解决的问题。

“当时，综合配套厂家只占到家电生产企业的40%，很多企业的配套零部件只能从浙江等地引进，这样既增加了成本，又制约了发展。”惠而浦董事会秘书方斌深有感触地说，家电企业的技术进步，来源于零部件的技术进步，只有将相关配套的核心要素资源聚集到合肥来，才能让合肥成为综合竞争能力强、成本优势大的家电产业集聚区。

对此，合肥市委、市政府高度重视，快速行动，八方招商。自此，一些高质量的相关配套企业陆续进驻合肥，很多都是上市公司，而且都是相关配套的核心企业。

在政策精准扶持的同时，合肥市委、市政府针对企业普遍关心的项目审批、融资担保、土地供应等方方面面，出台了一系列优惠政策，吸引国内外家电龙头企业在合肥布局生产制造基地。

有了“政策精准扶持”的牵引，中国家电制造产业开始向合肥聚集。目前，合肥已拥有4个国际品牌和12个国家级名牌。惠而浦、三洋、海尔、美的、格力、TCL、长虹、美菱、荣事达、帝度、晶弘、尊贵、欧力、华凌、惠科、万和等知名家电企业在合肥落地生根。

2017年，全市家电“四大件”产量达7142万台，占全国的13.9%。2017年12月份，合肥市成功获批国家级消费品工业“三品”战略示范城市。今年前8个月，合肥家电产业继续保持快速增长，家电“四大件”总产量4255.1万台，增长12.9%，继续位列全国城市首位。

拓展更大创新空间

“可以WiFi联网，链接云平台资源；实现视频菜谱、电台娱乐、天气预报、聊天互动等功能，这样的智能集成灶在我们公司日产可以达到上千台。”安徽西玛科电器有限公司董事长蒋富强介绍。

近年来，合肥以家电等优势产业为切入点，通过一系列先行先试举措，强化企业智能制造推进主体地位，全面推行智能制造生产、壮大智能装备规模、加快智能升级产品面市，形成了一系列典型做法。

2017年12月份，合肥制定国内首家智能制造《智能工厂和数字车间建设实施指南》地方标准，大力推动家电等优势产业智能化制造，全面推进信息技术在产品研发、生产过程控制、经营管理、营销流通等各个环节应用、渗透和融合，提升产业核心竞争力。

2015年至2017年，合肥拥有“智能工厂”和数字化车间的21户家电企业累计投入研发经费5900万元，购置重大自动化生产装备735台套，总价值2.7亿元。实施智能化改造后，企业经营核心指标表现优异，平均产值提升23.3%，利润提升25.9%，税收提升33.7%，生产效率提升32.7%，产品研发周期缩短24.9%，单位产品能耗降低了27.7%。

一批合肥家电企业通过智能转型跻身国家级“试点示范”。美的、晶弘等5家企业的63种产品入选国家级绿色设计产品名单，占全国入选总数的25.6%。惠而浦、美菱、TCL等企业62个型号产品列入中国家电产品“能效之星”。美菱“智慧冰箱智能制造项目”入选国家智能制造试点示范项目，成为国家级“绿色工厂”。惠而浦“基于WiFi无线通信技术智能家电信息交互系统”入选首批国家级服务型制造示范……

作为综合性国家科学中心，合肥的科技优势和创新环境为企业营造了更大创新空间。“仅2017年，西玛科就申请了53项发明专利，这个数字在集成灶领域也是屈指可数的。”蒋富强自豪地说。

“合肥制造”走向世界

2018年11月16日，全球家电制造业将目光再次聚焦合肥。第十二届中国（合肥）国际家用电器暨消费电子博览会在合肥滨湖国际会展中心精彩启幕。

合肥家博会自2007年举办以来，已发展成为国内规模最大、号召力最强、影响力最广的综合性家电展之一，先后共签约投资4000多亿元，参展企业超过4000家（次），现场观摩人数共达150万人（次）。

家博会俨然成为合肥乃至安徽省产业转型升级的一个缩影，体现出广泛的影响力和深厚的凝聚力，充分展示了合肥家电产业新成就、新发展。通过家博会成功打开了合肥与世界互联互通的窗口，一大批家电企业通过这个平台，漂洋过海，加快了“走出去”的步伐。

未来，合肥“家电之都”的称号将更加丰满。根据合肥家电产业调研报告中长期规划，未来5年至10年，合肥将建成全球家电制造中心、家电产业研发中心、家电产品配套中心、家电质量检测中心、家电物流仓储中心、家电废旧回收中心、家电人才集聚中心、家电国际会展中心。

发现

电商平台让土豆飞出大凉山

本报记者 钟华林 通讯员 吴超

对于四川凉山州昭觉县竹核乡木渣洛村村民阿牛尔日来说，今年是个丰收年。他家种植的5.8亩土豆，一共收获了18000斤，经销商上门收购，每斤卖0.8元，足不出户就卖了14400元。“以前交通不便，信息不通，种的土豆没有人来收购，现在再也不用为卖土豆的事发愁了。”阿牛尔日高兴地说，“这得感谢‘惠农e通’平台。”

凉山州是全国最大的彝族聚居区，至今仍有11个国家级贫困县，其中昭觉县有7.5万贫困人口，占凉山总贫困人口的15.3%，是脱贫攻坚主战场之一。昭觉土豆生长在海拔2000多米以上的高寒山区，远离工业污染，土豆质量好，是彝族人民主食之一，也是他们收入的主要来源。今年预计全县土豆总产量46万吨。

为拓宽昭觉土豆的销售渠道，打造昭觉土豆品牌，提升产品附加值，农行凉山分行依托互联网和物流网络，将电商融入脱贫攻坚，积极推动昭觉土豆在“惠农e通”平台上线。今年8月份，农行凉山分行与凉山州电子商务协会共同主办了中国农业银行“惠农e通”昭觉土豆线上销售活动，活动以“以购代捐、精准扶贫”为主题，通过农行“惠农e通”电商平台推广销售昭觉土豆，帮助昭觉县贫困户增加收入，实现电商+扶贫，达到精准脱贫的目的。

“惠农e通”是农业银行着力打造的互联网金融服务“三农”统一平台，凉山州商务和投资促进局负责人表示，“惠农e通”平台架起了贫困户与全国市场之间沟通的桥梁，打通了从土地到餐桌、从生产到消费的直通渠道，既让全国各地消费者能够买到正宗的昭觉土豆，实现“以购代捐”“我为脱贫攻坚献爱心”的心愿，同时又帮助贫困户销售土豆，提高他们的经济收入，增强他们脱贫致富的信心。

渝黔合作获实质性进展

涵盖交通、能源、旅游等方面

本报讯 记者吴陆牧从重庆市发改委获悉：自今年4月份渝黔两省市签署《重庆市人民政府、贵州省人民政府合作框架协议》以来，双方积极推进交通、能源、旅游、对外开放、公共服务等全方位合作，逐步取得阶段性成果。目前，双方21个具体合作项目和合作事项已有13个取得实质性进展。

据悉，13个取得实质性进展的合作项目包括重庆市水利局与贵州省水利厅签署《渝黔防汛抗旱信息共享和通报制度备忘录》，双方加强信息共享；贵州华芯通半导体技术有限公司与重庆飞象工业互联网有限公司共同建设完整安全可靠的工业互联网平台系统，项目落户重庆经开区；澳大利亚中国西部控股公司在贵州成立的“贵州鼎泰新能源开发有限公司”与重庆能源集团贵州煤电公司采取以经营权合作模式，共同推动“毕水兴”煤层气勘探开发等。

此外，渝黔两省市毗邻区县合作深入推进。重庆市綦江区、南川区、万盛经开区和贵州桐梓县发起成立了“渝南黔北”区域旅游发展联盟，共推旅游资源整合、产业融合、优势互补、客源互动，推进“渝南黔北”旅游产业跨区域一体化融合发展；重庆南川区与贵州遵义市签署合作框架协议，双方将在规划政策、工业、商贸服务业、现代高效农业、能源矿产、交通基础设施、医疗卫生、文化体育等领域进一步深化合作；重庆万盛经开区与贵州遵义市正安县签署经济社会发展合作框架协议，共同推进渝黔区域合作桥头堡和示范区建设。

江西新余：区域小市成外贸强市

本报记者 刘 兴 通讯员 平国旺

“公司主要生产打印机硒鼓等产品，并全部出口，主要销往欧美地区，其中美国占40%，今年前8个月累计出口额同比增长26.9%。”江西亿铂电子科技有限公司总经理助理尚文献说，公司打印机硒鼓出口销售额位居全国前三，预计2018年出口产值7500万美元，比上年增长30%。他对公司出口市场前景非常乐观。

“今年1月份至8月份，新余进出口货物1427.1万吨，同比增长15.8%，占全省进出口商品数量的33.9%，进出口货运量名列全省第一。”新余海关办公室主任邹治敏向记者介绍。

作为江西省占地面积最小、人口最少的设区市，新余在发展开放型经济上保持着强劲势头。

多元支撑新兴产业

新余因钢设市，新钢公司在“中国企业500强”排行榜从2017年的第463位大幅提升至今年的310位；全市锂盐产量占全国锂盐产量的34.28%，占全球锂盐产量的17.97%。基于得天独厚的优势，新余市委书记蒋斌表示，新余要重点打造传统产业高地、新动能高地等“五个高地”。

从“一钢独大”到配套企业聚集，产业集群汇成传统产业高地。近年来，新余做好做强产业链，全力推动钢铁产业招商和下游装备制造产业招商，引进冷轧钢带、汽车零部件、特钢精深加工等配套项目，传统产业焕发了新生机。新余市工信委主任刘力恒介绍，2017年全市新签5000万元以上装备制造产业项目33个，签约金额105.7亿元，投资30亿元的装备制造产业园、投资10亿元的联天桥梁钢项目、投资10亿元的新能源汽车用电工钢项目等一批项目接连落户。钢铁产业已逐步改变了“新钢独大”的局面，形成了以新钢公司为核心、百余家钢铁企业相配套的产业集群。

10月11日，地处新余高新区的江西赣锋锂业股份有限公司在香港联交所挂牌上市，成为江西省第二家在A股和H股同步上市的公司。这是新余优化产业结构，加速新旧动能转换，打造新动能高地取得的一项重要成果。

刘力恒说，新余采取创新升级、上市融资、战略合作、集中优势资源等措施，推动以锂电、手机触控、LED为代表的新制造经济实现迅猛发展。2017年三大产业主营业务收入同比分别增长50.6%、40.2%和358.8%。目前，新余已初步形成以钢铁、新能源、光电信息、装备制造等产业为主导，多元支撑的新兴产业体系。

真心实意服务企业

新余市着力降成本、优环境，抓改革、促开放，让企业放心投资、安心发展。新余市商务局局长孙昕晖告诉记者，以简政放权、加快项目落户为核心，新余在全省率先推进“三单一网”、工程项目并联审批、“一窗式”审批、“证照合一”等宽领域、多层次的审批制度改革，成立“中介超市”，打出“放管服”改革组合拳。5年来，全市共取消和下放市级行政审批事项252项，精简率达52%，项目审批时限大幅压缩78%。在外贸、口岸建设方面，新余化繁为简，大力推进国际贸易“单一窗口”试点工作，报关覆盖率98.3%。

孙昕晖说，新余对落户企业实行“一对一”帮扶，提供保姆式服务，2017年全市输配电价改革为企业降低用电成本每千瓦时4分以上，规模以上工业每百元主营业务收入成本降低2.2元，全年为企业减负30.2亿元。为降低企业融资成本，新余市设立1.6亿元的还贷周转金以及10亿元的产业引导基金，14家企业获产业引导专项资金2.6亿元。

第二届世界警察手枪射击比赛圆满落幕

2018年11月19日下午3时，随着第二届世界警察手枪射击比赛总裁判长宣布比赛成绩，标志着经过5天的激烈角逐，第二届世界警察手枪射击比赛圆满落下帷幕。当天下午，国际警察体育联合会赛事组委会在广东公安民警培训中心举行闭幕颁奖仪式，国际警体联秘书长宣布比赛闭幕。

来自近70个国家和地区的250多名警察同台竞技，相互交流，赛出了共同打击国际犯罪、维护世界和平的初心和使命。通过这次赛事，中国警方在收获友谊的同时，还收获了来自世界各地警察手枪实战射击的实用技能和宝贵经验，对推动我国公安警务实战技能训练更好地与国际接轨，将起到积极的促进作用。

中国警方始终秉持“合作、创新、法治、共赢”理念，积极与各国执法部门和国际组织深入开展执法安全合作，致力于维护全球和地区安全稳定。并将以承办本次比赛为契机，进一步提升依法打击犯罪、维护治安、保障人民生命财产安全的能力水平，为落实好新时代新使命新担当做出新贡献。

在此次激烈角逐中，中国一队、白俄罗斯、匈牙利分获团体总分前三名，中国一队、捷克、白俄罗斯分获男子团体前三名，中国一队、匈牙利、阿联酋分获女子团体前三名，中国一队的房刚、高梦旎分获男女个人第一名。

2018年第二届世界警察手枪射击比赛成绩排行榜

（成员国和地区）

一、男子个人前三名：
第一名：房刚（中国1队）
第二名：蔡明哲（中国1队）
第三名：安德烈亚斯·奥利奥尔（奥地利）

二、女子个人前三名：
第一名：高梦旎（中国1队）
第二名：金鑫权（中国1队）
第三名：穆丽姆·纳赛尔·阿里·艾尔夏木思（阿联酋）

三、男团前三名：
第一名：中国1队
第二名：捷克
第三名：白俄罗斯

四、女团前三名：
第一名：中国1队
第二名：匈牙利
第三名：阿联酋

五、总团前三名：
第一名：中国1队
第二名：白俄罗斯
第三名：匈牙利

（非成员国和地区）

一、男子个人前三名：
第一名：夏锋（中国2队）
第二名：孙万鹏（中国2队）
第三名：阿南·尤连托（印尼）

二、女子个人前三名：
第一名：吴小艺（中国2队）
第二名：顾晓玲（中国2队）
第三名：帕查理–英洪（泰国）

三、男团前三名：
第一名：中国2队
第二名：中国澳门
第三名：印尼

四、女团前三名：
第一名：中国2队
第二名：中国澳门
第三名：法国

五、总团前三名：
第一名：中国2队
第二名：中国澳门
第三名：法国

·广告