

6部门联合发文清理整顿生产销售企业——

# 低速电动车将告别“裸奔”

经济日报·中国经济网记者 黄 鑫

**视点**  
中国新闻奖名专栏

近年来,低速电动车市场规模不断加大,生产企业数量超过百家,年产能超过百万辆。调研发现,大多数在售产品无法满足现行机动车运行安全技术条件和摩托车等相关标准要求。随着市场规模持续增长、存量产品积累,低速电动车管理难度也不断加剧,危害愈发严重,清理整顿工作迫在眉睫——



河南省汝南县新能源电动车产业园内,工人正在组装低速电动四轮车。该县是河南最大的电动车生产基地,可年产低速电动四轮车15万辆。

孙 凯 摄

容易发生安全事故。

据相关部门统计,近5年全国发生低速电动车交通事故83万起,造成1.8万人死亡,18.6万人受伤,由低速电动车引发的事故起数和死亡人数逐年增长,近3年均分别增长23.3%和30.9%。

## 淘汰治理难度较大

为什么会有那么多不合格低速电动车产品不断涌向市场?专家表示,主要问题出在源头和销售环节。一方面,小规模、低端企业为了迎合不合理市场需求,达到销售目标,擅自生产不达标的低价格产品;另一方面,一些地方政府为了追求经济增长放任这些企业生产销售。

实际上,不仅是产品,很多生产企业

自身并不具备机动车生产资质,生产能力条件较差,产品设计开发、生产一致性保证、销售和售后服务能力也跟不上,多数企业以“老年代步车”等名目违法违规生产、销售。

近年来,一些地方已开展低速电动车治理工作,但均无突破性进展。据了解,目前,北京、济南、淄博、德州等地对低速电动车积极开展治理,但大多为集中式短期治理,未建立长效治理机制,导致非法企业难以全面取缔,非法产品继续违规上路使用,难以从根本上解决行业乱象。

随着市场规模持续扩大、存量产品积累,低速电动车管理难度不断加剧,危害愈发严重,短期局部效益与社会公共利益和国家长远利益之间的矛盾快速升级。

专家坦言,在现有低速电动车企业中,一部分优势企业已积极转型升级,不断提升研发制造能力,其中一部分企业可以通过改造升级达到合格标准,但还有一部分企业并不具备机动车生产资质,或是无法通过改造升级达到合格标准,必须及时清理取缔。

事实上,当前已有大量小规模作坊式低速电动车生产企业因无法达到环保要求逐渐关停。根据山东省汽车行业协会统计,山东省内主要四轮低速电动车企业已由2017年超过100家减少为20家,且前5家企业产量占全省总产量的75%左右。

## 明确属性出台标准

早在2016年,我国已经明确清理整顿低速电动车的工作思路,即“升级一批、规范一批、淘汰一批”。

其中,“升级一批”早已开始。《新建纯电动乘用车企业管理规定》经国务院同意自2015年7月10日起施行。那时,符合条件的低速电动车企业即可升级为新能源汽车企业,并生产合规的新能源汽车。据了解,国内如知豆、御捷、奔马、陆地方舟等企业已经升级为新能源汽车生产企业,还

有多家低速电动车企业正在积极准备申报中。

当下的重点是规范和淘汰。按照《关于加强低速电动车管理的通知》,清理整顿将从低速电动车生产销售企业开始,分为3个阶段,首先是摸底阶段,然后开始整改查封,最后则是给各地政府制定方案的时间。

对此,工信部装备工业司相关负责人表示,“分阶段清理整顿低速电动车,是为了便于清理整顿工作有序展开,也是为了给生产销售企业一个预期”。

那么,什么样的低速电动车才是合格的呢?显然,这需要明确产品属性,出台国家标准,分类实施管理。事实上,业界一直期待国标尽快出台,从而引导企业和行业尽快转型。

据了解,2016年工信部和国家邮政局已分别开始牵头组织修订两轮电动自行车、三轮快递专用电动车标准,国家邮政局也在抓紧研究三轮快递专用电动车相关管理政策。

目前,电动自行车标准已经发布,电动摩托车标准(含两轮和三轮)国标委正在履行发布程序,这两个标准实施后,将无缝划分自行车和摩托车产品界限。目前,业界最期待的《四轮低速电动车技术条件》已于2016年10月份批准立项,并已形成标准草案,相信很快即将公布。

**聚焦**  
首个行业标准发布  
**共享住宿不能再野蛮生长**

本报记者 王轶辰

一直缺乏行业标准的共享住宿行业即将告别野蛮生长时代。近日,由国家信息中心分享经济研究中心牵头组织的我国共享住宿领域首个自律性标准文件《共享住宿服务规范》正式对外发布。专家表示,近年来我国共享住宿行业上升势头迅猛,但由于缺少相关规范,也暴露出不少问题,文件的出台有望引导行业健康可持续发展。

“去年共享民宿占全国酒店住宿业营业额的比重约达7.3%。从发展速度和趋势上看,2015年至2017年我国共享民宿营业收入年均增速约65%,传统酒店住宿业营业收入年均增速仅为4.8%。”国家信息中心分享经济研究中心副主任于凤霞说。

近年来,在国家政策和科技创新的双重驱动下,我国共享住宿行业发展迅速,发展模式日益成熟,未来潜力巨大。不过,作为一种新兴业态,共享住宿在当前发展中还面临着一些困难,如服务标准化有待提升、法律地位有待明确、行业监管模式亟待创新等。由于共享住宿具有典型的网络化特征,如“一点运营、服务全国”,“大众参与、大众受益”,“高度分散、长尾市场”等,在房源特点、参与经营的主体、服务内容等方面,都与传统酒店有显著不同,因而不能简单套用酒店旅馆业的标准与服务规范,而是要根据共享住宿的特性,推动实名认证、信用评价、预订入住、支付结算、安全卫生、房屋保养、服务培训等整个服务流程的标准化、规范化。

“近年来,我国共享住宿领域快速发展,但也面临着如何保障服务质量等问题。因此,采取有效措施落实平台、企业主体责任,为用户提供高质量服务对行业健康发展至关重要。”于凤霞说。

国家市场监督管理总局发展研究中心副主任冯军表示,共享经济发展很快,市场占有率很高,但服务质量、安全隐患问题频发,通过标准化的规范指导服务行为,能够起到保护消费者权益的一定作用。

值得注意的是,此次发布的《规范》中首次对共享住宿、平台企业、房东、房客等行业术语作出了明确界定,并对平台企业、房东和房客3方主体实行相应约束和规范,不仅适用于乡村民宿,还包括分散于城市社区中的民宿。同时,针对目前行业发展过程中社会公众关注的热点问题,如城市民宿社区关系、入住身份核实登记、房源信息审核机制、卫生服务标准、用户信息保护体系、黑名单共享机制、智能安全设备的使用等也提出了具体规范,并结合智能安全硬件设施的使用等技术创新和未来发展趋势给予前瞻性引导。

“该规范旨在提升共享住宿服务的标准化和品质化,强化行业自律,规范行业发展秩序,营造行业发展的良好环境。”国家信息中心首席信息师、分享经济研究中心主任张新红表示。

中国旅游协会民宿客栈与精品酒店分会会长张晓军认为,共享住宿行业规范的出台,一定程度上对共享住宿行业起到了规范作用,但该规范并不是强制执行标准,很多细则需要国家有关部门制定完善。同时,针对城市民宿的合法性,有关部门还需要进一步研究完善。

**直播间**

## 住酒店,可得长点心了!

日前,媒体曝光了多家酒店使用脏抹布、脏浴巾擦拭杯子、洗手台、镜面等问题,引起了全国网友的极大关注。出门在外,免不了住酒店,酒店的安全和卫生等问题关系每一位客人的切身利益。住酒店时,有哪些细节需要格外留心?如何通过简单的方式辨别酒店房间的卫生状况?

网友:如何简单辨别酒店房间卫生状况?

主持人:首先,可以看床单被套折痕,酒店床单和被套除了水洗,还要经过大型熨烫机熨烫,熨烫后的床单和被套会出现多处明显折痕,如果是二次使用过的,服务员难以将其恢复原状。其次,观察镜子上面有没有毛绒、灰尘,擦得亮不亮,用手擦一下窗台,看看是否干净,检查最不容易触碰的角落是否干净。再次,要仔细检查被单、枕头、卫生间有没有头发。

网友:住酒店时如何注意人身安全问题?

主持人:首先,要谨慎选择投宿酒店,避免单独投宿环境复杂的地方。要告知家人酒店名称、电话。进入酒店后,先察看安全门和安全通道,以备危险时刻迅速离开,同时还应注意周围的安全逃生出口及紧急电话联络系统;其次,要注意酒店内门窗、钥匙设施的安全,入睡前将房内插栓扣好。有访客须经再三确认,不可随便让陌生人进入。外出时,贵重物品应随身携带,不要放在房间内。使用电梯时,尽量站在控制钮旁,遇有问题,可立即按警报器求救。不能卧床吸烟,注意电器使用安全。

网友:如何进一步加强酒店管理?

主持人:相关政府部门应更加重视事前监管工作。对照《旅店业卫生标准》《旅业客房杯具洗消操作规程》以及《公共场所卫生管理条例》等法律法规,卫生监督部门需要更多开展定期检查及不定期抽查等工作。同时,也应探索引入公众监督、第三方监督,并进一步加大对于违规违法酒店的公开曝光力度。

在事后监管方面,相关部门的处理不能只是“罚酒三杯”,停业整顿、吊销卫生许可证等处罚方式,不能停留在文件之中,必要时也应降星或者摘星以示惩戒。

(本期主持人 张 雪)

前三季度进出口保持稳中向好态势,专家预测——

# 今年我国外贸总额有望创新高

本报记者 冯其予

## 新闻深一度

我国进出口保持平稳增长,主要得益于全球贸易持续发展、国内需求稳定增长、一系列稳外贸政策效应持续显现、进出口企业活力迸发、新业态新模式快速发展等积极因素。

《中国对外贸易形势报告》指出,2019年中国外贸发展既面临严峻挑战,也蕴含新的发展潜力

我国外贸进出口总额、出口额和进口额均创下2014年以来新高;另一方面是外贸结构持续优化。前三季度,我国外贸结构得以全面优化。一般贸易出口所占比重同比提高了2.2个百分点,机电产品出口所占比重同比提高了0.7个百分点。此外,我国贸易国别市场分布更加均衡,“一带一路”相关国家占我国进出口总额比重进一步扩大到27.3%,同比提高0.8个百分点。

梁明认为,取得这样的成绩有3个方面主要原因。一是前期系列外贸稳增长、调结构政策持续发挥效力。二是外贸企业自身积极作为。总体而言,我国产业链完整、制造能力强大、产品性价比高优势

仍然非常突出,依托这些优势,我国外贸企业不断提高产品竞争力,积极开拓国际市场。

中国社会科学院世界经济与政治研究所研究员倪月菊接受记者采访时认为,前三季度外贸平稳增长原因是多方面的。一方面,世界经济稳步复苏,国际市场需求稳定。另一方面,我国供给侧结构性改革初见成效,动力转换加快,高新技术产品出口增速和出口占比持续增长。国内市场需求平稳增长,开放力度不断加大,有力促进了进口平稳增长。

《报告》指出,当前世界经济持续增长,国内进口需求稳步扩大,我国外贸具

备保持平稳增长的基础条件。前三季度中国外贸进出口较快增长,也为全年外贸保持增长提供了有力支撑。但是,《报告》同时指出,2017年四季度进出口基数较高,将对2018年四季度进出口增速产生一定的不利影响。

倪月菊表示,在前三季度高基数基础上,今年第四季度出口可能会减速。鉴于第四季度有圣诞节和新年的出口刺激效应,减幅应该不会太大。

“由于去年翘尾因素及其他外贸因素影响,预计今年四季度我国外贸增速会放缓,但整体受影响幅度依然不大。”梁明分析认为,预计2018年全年我国外贸总额将创历史新高。不过,梁明也指出,明年我国外贸所面临的环境更加不确定,外贸稳增长压力较大。梁明强调,“我们要按照中央政治局会议‘稳就业、稳金融、稳外贸、稳投资、稳预期’的相关要求,持续做好外贸稳增长工作”。

《报告》指出,2019年中国外贸发展既面临严峻挑战,也蕴含新的发展潜力。我国将继续推动落实国务院出台的一系列外贸政策,减轻进出口企业负担,同时加快贸易强国建设进程,积极培育贸易新业态新模式,努力保持外贸平稳发展、质量提升。

本版编辑 郭存举 李 瞳

02:15