

破除民企“身份门”法律要亮剑

瞿长福

在各种保护促进民营企业良好发展的意见与要求中，公平良好的法治环境、完善有力的法律保障是最有效、最有力、最长久的常规武器。多年来，民营企业身上总有一道有形无形的“身份门”，攻而不破，一个重要原因就在于法律保障的滞后、模糊、疲软。解决这些问题的根本办法，就是在继续解放思想、深化改革开放的进程中，强化法律法规建设

门”，攻而不破，一个重要原因就在于法律保障的滞后、模糊、疲软。

比如，在有关市场准入、产权保护、投融资、公平竞争等民营企业发展的核心环节，中央政策精神一直是鼓励支持、积极探索，要求切实解决民营企业面临的问题与困难。但是，具体到一些部门或地方，首先考虑的却是自身权力和利益。由于缺乏硬性明确的法律规定，该放的权就是不放，要么改换名目虚与委蛇，要么腾挪转换转移支付。有的明明是不愿担责、不敢负责、无所作为，却以冠冕堂皇的理由搪塞敷衍，或者高兴了就“热情服务”，不高兴就“严加监管”，随心所欲，任意伸缩。

有的大企业集团，巧妙地甚至毫不掩饰地利用垄断地位，明明是保护自身垄断利益而不敢、不愿大胆面对新的竞争者和后来者，却要编排种种高大上理

由，寻找各种办法来影响或者改变有关部门决策，给其他竞争者设置非市场“禁令”，阻止妨碍公平的市场竞争。由于这方面的法律法规还不健全，甚至缺失，使得中央政策要求的“法无禁止即可准入”原则，在实践中总是遭遇“肠梗阻”“拦路虎”，难以真正落实。

这些问题长期存在，既有法律法规不健全、不完善或者缺位等原因，使各种“不良行为”能够轻轻松松“开小差”“走岔道”，也有对中央政策精神理解偏差、对民营经济认识误差，以及在执行中跑偏走歪等原因。不过，根子还是思想解放不彻底，观念意识陈旧落后。由于思想解放不到位，行动中就会不由自主地对民营经济抵触、排斥，或者消极应付，无论在促进立法保护，还是在具体过程中的支持关心，骨子里的旧东西，都会不自觉地冒出来成为阻力。

因此，解决这些问题的根本办法，就是在继续解放思想、深化改革开放的进程中，强化法律法规建设，以健全严格的法律法规保障，把党的方针政策、党章要求和宪法条文落实到位，使那些不愿意放权放手的“部门意识、机构意识、集团意识”失去自由解释、自行其是的发挥空间。这次司法部出台的《意见》，从民营企业的财产权、公平竞争、人身保护等方面，提出了一系列具体要求，“干货”很多、力度很大，显示了为新时代民营企业健康发展亮剑护航的决心。

为新时代民营经济公平竞争营造良好环境，法律不能疲软，法律需要亮剑。

（本栏目话题由今日头条提供大数据分析支持）



消费者不应滥用“差评权”

桑胜高

据报道,送餐骑手送餐到客户家原本已完成服务,但却被要求顺手扔一袋垃圾,可是还有下一单餐要送,没想到拒绝后客户给了他一个差评。

尽管“差评权”是消费者的一项基本权利,但“为客户送餐”和“替客户顺手扔垃圾”一码是一码。为客户送餐是送餐员的“本职”,替客户顺手扔垃圾是送餐员的分外之事,若是因分外之事使“本职”受到“差评”,于情于理都讲不通。

为什么一次与“本职”无关的拒绝会招来“差评”?笔者认为,这位顾客的“差评”有失公允。不仅如此,该顾客给“差评”的举动还有报复之嫌。当然,从人情世故的角度讲,顾客似乎能对送餐小哥的举动“说三道四”,但就原则性强的服务点评来说,给“差评”显然太过牵强。

当下,各行各业都十分重视行业服务质量建设,由此设立了客户对服务质量的评价系统,比如一些快递公司、银行、商场都设立了线上或线下服务质量评价系统,接受过其服务的顾客可根据自己的感受给出评价,这些评价往往会影响到服务人员的收入。这种做法,对于提升行业服务质量、优化服务环境很有益处。如果“差评”成了“报复工具”,显然不是这一制度的初衷。

事实上,良好的服务环境,只需要服务者维护、支撑,更需要被服务者的珍惜、配合。当被服务者对接受服务的质量作出评价时,千万不要被无关情绪“裹挟”,一定要客观真实地给出评价,以此来督促服务者和相关服务行业不断进取,只有这样,消费大环境才会越来越好。



商海泰作 （新华社发）

“拖后腿”

近期,有媒体调查发现,虽然增强青少年体质的政策文件发了不少,但体育课在许多地方仍然开不齐、开不足。“重智育轻体育”的观念尚未扭转,加之课业负担过重、沉溺电子产品、审美观念偏差等因素,造成青少年普遍缺乏运动,体质整体下滑。提升青少年体质健康水平,需社会各界共同努力。一方面,相关部门要在教育体制机制上改革创新,可探索适当提高体育在教育评估体系中的权重,制定专门的学生体育安全法规,设立适合体育教学的保险险种等。另一方面,应大力弘扬社会主义核心价值观,提倡健康向上的审美取向,让教师、家长们充分认识到体育运动对促进孩子身心全面发展的重要意义,让青少年体魄强起来。

（时 锋）

莫让校园APP成学生负担

张立美

打热水一个APP,发学分一个APP,跑步一个APP,连接无线网络一个APP,刷网课一个APP……据报道,在一些高校,一些打着“智能便捷”“强制使用”“学分挂钩”旗号的手机APP逐渐编织成一张网,将许多大学生裹挟其中:有的粗制滥造,存在不少漏洞,还有的投放各类奇葩广告。

在移动互联网时代,高校无论是自行研发还是与商家合作研发校园生活服务类APP,这本身并无不可,但其初衷应当是方便师生的校园生活,提高为师生服务的效率,而不是给师生的校园生活添堵、带来麻烦,这是高校应当坚持的底线原则。

但是,在实际管理和运营中,一些校园生活服务类APP却出现了过度倾向,处于一种泛滥成灾的状态,给师生的校

园生活带来了明显不便,让这些APP严重变味,成了学生的负担。同时,一些校园生活服务类APP包含大量商业性内容,很多商业广告夹杂其中,很容易导致使用者个人隐私信息泄露。

笔者认为,校园生活服务类APP应回归初衷。针对其泛滥成灾的现象,应当对不同功能的APP实行必要的合并,让类似选课、跑步、打热水等学习、生活服务在一个APP上就能实现,这在技术上并不是一件难事。

同时,校园生活服务类APP还必须保持其公益属性,不能附加太多商业广告,应当仅限于满足师生的校园学习和生活。如果引进外部企业的商业性APP,则应当交由师生自主选择,保障师生基本的选择权,不能强制要求师生下载、使用。

抖音的教训不应只是百万元罚款

余 颖

11月14日,国家市场监督管理总局公布了2018年第三批典型虚假违法广告案件,其中点名批评抖音在搜狗搜索投放的广告中含有“邱少云被火烧的笑话”,违反了《英雄烈士保护法》和《广告法》,两者分别罚款100万元。

在公布的30个典型案例案例里,抖音和搜狗被罚金额不是最多的,比如北京创展房地产开发有限公司发布虚假房地产广告被罚139.2万元、山西农大绿荣科技有限公司发布化肥误导广告被罚135万元,罚金都比抖音和搜狗高。但是,与其他玩数字花样、欺瞒误导消费者或打低俗擦边球的违法广告相比,抖音和搜狗的违法广告影响最广泛,性质也最恶劣——在广告事件发生的6月份,抖音国内日活用户为1.5亿,月活达到3亿,搜狗搜索当时的月活跃用户数也达到了832万。一则违法广告,竟然可能影响3亿人,其危害范围远超其他广告。

更为关键的是,抖音投放的这则广告侮辱烈士,邱少云为革命事业英勇献身的事迹被抖音说成是笑话,引起极大公愤。就在今年5月份,今日头条平台为暴走漫画发布涉嫌丑化和恶搞革命烈士董存瑞、叶挺的视频《囚歌》,被立案调查。才不到一个月,今日头条旗下的抖音又再次侮辱革命烈士邱少云。

现实生活中,抖音吸引的大都是年轻人,甚至有不少中小学生。他们正处在世界观、价值观、人生观形成的关键期。他们如何记忆英烈、理解那段革命岁月,很大程度上取决于他们接触的信息。

英雄需要纪念,历史需要传承。红色记忆是革命历史馈赠给我们的精神财富。我们应该永远尊崇、铭记英雄烈士为国家、人民和民族作出的牺牲和贡献。今年4月份,国家通过了《中华人民共和国英雄烈士保护法》,在明确纪念方式的同时,明确规定,英雄烈士的姓名、肖像、名誉、荣誉受法

律保护。任何组织和个人不得在公共场所、互联网或者利用广播电视、电影、出版物等,以侮辱、诽谤或者其他方式侵害英雄烈士的姓名、肖像、名誉、荣誉。作为月活数亿、估值数百亿美元的大平台,今日头条不该忽视法律。对这两次广告,今日头条都宣称是监管不严,对邱少云广告更是甩锅第三方,声称“未认真审核第三方提供的关键词包”,且道歉之后,再无消息。无论真相如何,今日头条作为平台的主体责任无法推脱,作为广告主未尽到审核责任,是毫无疑问的。

半年时间过去了,事件仍未结束。11月5日,“暴走漫画”所属公司西安摩摩信息技术有限公司已在媒体上向叶挺后人刊登道歉信。如今,市场监管总局又明确指出抖音违法。抖音与其母公司今日头条条应该有更彻底的反思和整改举措。这个教训,远不是100万元的罚款可以抵消的。

专家洞见

李锦谈民企发展③



民营经济应按照习近平总书记所指出的,积极练好企业内功。在笔者看来,民营企业从自身出发,可从6个方面优化调整结构。

一是中国市场规模巨大,民营企业应大力拓展国内市场,实现“堤外损失堤内补”。民营企业占我国出口总额的45%,国际经济环境变化,打破了民营企业出口平衡,在一定程度上导致发展形势恶化。民营出口企业要着手开辟更加多元化的国际市场,同时也要认识到,中国是个广阔的市场,需求是旺盛的,仍应该大力开拓国内市场。

二是要面向中西部,面向中小城市,特别是农村来思考转型发展的方向。中西部和中小城市发展潜力大,消费需求旺盛,民营企业要看到地区经济转型、消费升级以及中西部地区城市化进程加速带来的发展机遇。

三是面向中等收入群体,中小企业要从中等收入群体的消费需求入手,增强新型供给。目前,我国城乡居民收入稳步增长,中等收入群体已经超过3亿人。借助当前转型形势,为中等收入群体壮大提供了一定的物质保障。具体包括,大力发展第三产业尤其是新兴服务业,扩大内需,提升产品竞争力。

四是面向中游产业,主动对接和加强同国有企业的合作。目前,国有企业主要集中在上游的重工业、资源型工业或者装备制造业,民营企业一般处于下游的制造业和服务业。随着国企主业调整,部分产业外溢,这是民营企业发展的机会。

五是迈向产业链中高端,不断向产业链中高端迈进,这是根本的长久发展之计。当前,我国民营企业大量处于产业链的中低端,民营企业发展的根本,在于自身科技创新能力的提升。从自身来讲,中小企业要加快转型升级,传统制造业要主动去“+互联网”,推动民营企业在工业互联网方面从量变走向质变。

六是所有制迈向混合的中间状态,与国有企业实现深度融合。伴随国企改革“1+N”系列文件的落地,先后确立了三批混合所有制改革试点。混合所有制企业集合了两种所有制企业的制度优势,具备更强的活力和竞争力。未来,混合所有制改革加快,国有资本和民营资本的融合也将继续深化。

众 声

陈岱松
华东政法大学经济法学院教授

重视长租公寓“租金贷”风险隐患

今年以来,长租公寓“租金贷”风险事件频发。不良企业诱导租客与互联网金融平台签署贷款合同,是违法违规行为。另外,管理能力薄弱,资金违规挪用。长租公寓通过手中扣下的“租金贷”,疯狂抢占房源,使得公司规模如滚雪球般迅速膨胀。只要租房市场处于上行期,且有持续的新房源和源源不断的新客户入场,长租公寓的资金自融链就不会断。但是,一旦房租停止上涨甚至下行,长租公寓的资金链就很有可能断裂,无法继续支付房东的租金,从而导致全行业大崩盘,引发严重的法律问题。

董希淼
中国人民大学重阳金融研究院高级研究员

多管齐下提升企业核心竞争力

今年以来,内外部环境复杂,经济下行压力加大,企业信心和预期受到影响,近期出台的系列举措聚焦企业融资、税负、营商、准入等环节中的痛点、难点,加大力度为企业解困、扶持企业发展,有效提振了企业信心。政策举措既针对当下精准发力,又更加注重货币、财政、信贷等政策的统筹协调,同时主动引导企业规范经营提升管理水平,有利于企业提升自身核心竞争力。

张其成
北京中医药大学国学院院长

中医药需要更好实现产业化

中医药走向世界,需要实现产业化和现代化。近年来,虽然中医药国际化取得了很大成绩,但目前仍只有部分国家承认中医药的合法地位。这就需要改革中医药体制,推进产学研一体化,加快中医药产业化进程。让科研“走出去”,让更多外国人了解中医药机理。同时,将传统中药优势与现代科技相结合,加大研发投入,促进中药现代化。只有研发出既符合中医理论、作用机理又确切的中药产品,才能让外国人心服口服。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画,来稿请发至:mzjjgc@163.com
本版编辑 马洪超 徐 达