

「中国—欧洲中心」：

# 打造西部地区对欧全面合作新窗口

本报记者 刘畅

2017年5月份,中国首个对欧合作综合服务平台——“中国—欧洲中心”在四川省成都市高新区正式投入使用。这里是“一带一路”对外开放和中国西部对欧全面合作的新窗口,也是中国—东盟投资贸易科技合作洽谈会的永久会址。作为“一带一路”和长江经济带的重要交会点,成都“中国—欧洲中心”将助推成都成为西部对外交往中心,形成全面开放新格局。

“随着‘一带一路’倡议不断得到更多响应,中国企业‘走出去’的频率越来越高,他们需要与发展相匹配的外籍人才,越来越多的外籍人才也来到了中国。”任丽娟与来自世界各地的同事们共同运营了“老外HERE”服务平台,选址正是“中国—欧洲中心”。

任丽娟说,如今“老外HERE”已经为上万名外籍人才在中国的生活和工作提供服务,还帮助成都乃至全国多家企业“走出去”匹配到了合适的外籍专家、学者。“‘中国—欧洲中心’周边有数十家‘一带一路’相关国家的机构、企业入驻,工作上我们常合作,生活中也相处融洽。”任丽娟说。

走进“中国—欧洲中心”,浓郁的“欧洲风”扑面而来。这座高达192米的人字形建筑共有21万平方米。第一层设有“一带一路”欧洲国家展示馆,第二层为欧洲商品贸易展示区,这两层是专为欧洲机构和企业提供展厅,他们可以在这里展示最新的技术和贸易产品。

2017年7月份,成都高新区对外发布《关于推动“中国—欧洲中心”建设的若干政策》,对欧洲及“一带一路”相关国家机构、企业、人才入驻“中国—欧洲中心”给予房租减免、运营补贴、配套服务等多项扶持。

一系列扶持政策吸引了不少企业入驻。成都高投云端商业管理有限公司副总经理李佳介绍,入驻企业需要满足一整套严格的评估、筛选和退出标准。“我们希望打造一个良好的生态服务体系,让入驻企业的员工能安心在这里工作、生活。”李佳说。

与此同时,成都也借助欧洽会的桥梁作用与欧洲多个国家展开了深入交流合作。

2016年,成都高新区与素有法国“硅谷”之称的索菲亚科技园签订合作协议结为“姊妹园区”。2017年6月份,成都高新区12位青年企业家前往索菲亚科技园开展为期10天的学习考察。2017年7月份,成都高新区与英国谢菲尔德创新园区签订结为“姊妹园区”的合作协议,双方将在航空航天、运动健康等领域展开深度合作。

2018年6月,成都提出高水平打造西部国际门户枢纽的目标。成都高新区正以成都天府国际机场为纽带,加快建设成都天府国际空港新城。“‘中国—欧洲中心’可以快速衔接成都天府国际机场、蓉欧快铁等交通枢纽。成都高新区还将研究配套各类政策,推动中欧合作发展再上新台阶。”成都高新区改革创新局副局长贺凯说。

## “一带一路”国际金融交流合作研修班(非洲九国)结业

本报讯 记者沈则瑾报道:“一带一路”国际金融交流合作研修班(非洲九国)结业仪式日前在中国银行上海国际金融研究院举行。

中国银行监事长王希全表示,通过研修交流,加深了研修班团员对中国的了解,增进了彼此之间的友谊,拓展了未来合作的空间,中国银行一直是“一带一路”倡议的坚定践行者,期盼未来能为中非合作作出更大贡献。

纳米比亚国家计划委员会副部长彼得勒斯·雅各布斯·德·沃尔特作为团员代表致辞。他认为,通过研修交流,全体团员不仅深入了解了“一带一路”倡议,还享受了令人难忘的文化之旅,直观感受了中国改革开放40年所取得的成就,研修班团员满载见闻和收获而归,回国后将进一步挖掘中非合作共赢机遇。

## “一带一路”循环经济产业联盟在合肥成立

本报讯 记者文晶报道:安徽研究推动循环经济20周年总结会日前在合肥举行。会上宣布,“一带一路”循环经济产业联盟正式成立。

据了解,安徽是全国最早发展循环经济的省份之一。20年来,安徽省循环经济研究院在近60个方面开展研究和实践,联系、帮助指导典型500多个,在安徽和全国作循环经济和生态文明报告650多场。

由安徽省循环经济研究院等单位牵头发起成立的“一带一路”循环经济产业联盟,是由相关企业、科研院所、高校、媒体在自愿、平等、诚信、共赢的基础上组成的创新团体和平台,是着重于产学研用相结合的产业联盟,这个联盟的成立是循环经济转型升级的新起点,将为“一带一路”相关国家发展循环经济、推进绿色创新发展、建设美好家园作出应有贡献。

## “丝路津韵”耀目金边



为庆祝中柬建交60周年,“丝路津韵”艺术团在金边举行“天津之夜”文艺演出,为金边人民带来了一场充满中国元素的歌舞盛宴。 本报记者 张保撰

## 2018“一带一路”媒体合作论坛:

# 深化媒体合作 共筑民心“丝路”

经济日报·中国经济网记者 徐惠喜 管培利

### “一带一路”在行动

“

由人民日报社和海南省委、省政府共同主办的2018“一带一路”媒体合作论坛近日在海南博鳌举行。本届论坛以“共建共享合作共赢”为主题,来自90个国家和国际组织及地区、200多家媒体和机构的嘉宾共商媒体合作大计,为共建“一带一路”营造良好氛围、凝聚舆论共识。

与会嘉宾认为,“一带一路”重大倡议着眼大局、顺应大势,契合各国发展的共同愿望。各国媒体将共同努力传播“一带一路”的和平精神、发展精神、开放精神、创新精神和文明精神,携手共绘“一带一路”“工笔画”。



图为与会嘉宾共商“一带一路”媒体合作大计。

本报记者 徐惠喜撰

### 携手描绘美好画卷

与会嘉宾认为,“一带一路”是中国领导人着眼促进全球共同繁荣、推动构建人类命运共同体提出的宏伟蓝图。5年来,经过坚持不懈的夯基垒台、立柱架梁,共建“一带一路”正在向落地生根、持久发展阶段迈进;已经完成了总体布局、绘就了一幅“大写意”,正在向聚焦重点、精雕细琢,共同绘制好精谨细腻的“工笔画”阶段迈进。

中宣部副部长蒋建国指出,5年来,世界各国媒体广泛关注“一带一路”,积极报道“一带一路”,基调鲜明、视角多元、数量众多,媒体合作交流不断加强,合作成果不断涌现。“‘一带一路’国际合作是中国倡导方案,也是全球公共产品,惠及相关国家、造福世界人民。媒体要积极当好共建‘一带一路’的记录者、参与者、推动者。”蒋建国认为,准确把握“一带一路”新闻报道方向,需要媒体更加深入走进“一带一路”,把有关“一带一路”建设进展、成效和前景的真实信息告诉世界。各国媒体要加强交流、开展合作,在“一带一路”上同向同行,在新闻报道上互通有无,使更多发展信息在“一带一路”上传播开来,使更多媒体朋友在“一带一路”上相互走动起来,更好融入共建“一带一路”的大合唱。

人民日报社社长李宝善指出,共建“一带一路”为完善全球发展模式 and 全球治理、推进经济全球化健康发展提供了实践平台和重要途径。“一带一路”建设聚焦经济发展,不搞政治输出;依托开放合作,不搞保护主义;致力互利共赢,不搞零和博弈;遵循国际规则,不另起炉灶。5年来,借助“一带一路”媒体合作论坛这一平台,人民日报社与“一带一路”参与国媒体开展了广泛合作。各方本着相互尊重、平等协商、互惠互利、自主自愿的原则,共同推进“一带一路”新闻合作联盟建设,探索建立宽领域、多形式、常态化的协作机制。

### 互利互信 共促开放合作

媒体是沟通心灵的桥梁,是促进“一带一路”参与国家民众情感交流的纽带。中联部副部长钱洪山表示,在共建“一带一路”过程中,媒体要成为丝路成就的见证者、丝路精神的倡导者、丝路文化的传播者。通过加深沟通理解,进而凝聚共识、增进互信,为“一带一路”民心相通奠定坚实基础,为打造人类命运共同体谱写新篇章。近年来,中联部通过加强与相关国家政党、智库、媒体和民间组织的交往,在推动“一带一路”建设民心相通方面开展了大量工作。去年12月份,中国共产党与世界政党高层对话会成功举办,为来自120个国家的300多个政党和政治组织搭建高端政治对话平台。

交通运输部副部长刘小明指出,交通运输互联互通是“一带一路”建设的优先领域,也是相关各国合作发展的基础。5年来,交通运输在推进“一带一路”建设中发挥支撑引领作用,有助于深化经贸合作、便利人员往来。蒙内铁路、中欧高速公路、瓜达尔港、中欧陆海快线、中俄跨境铁路桥等一批境内外铁路公路、港口、机场和跨境桥梁等基础设施项目相继开工建设,中欧班列、国际道路、国际海运等国际运输服务网络逐步完善,不仅促进了各国设施联通,而且有效带动了相关国家的繁荣和发展。

文化和旅游部党组成员于群表示,“一带一路”既是世界最精华旅游资源的汇集之路,也是世界最具活力和潜力的黄金文化旅游之路。5年来,中国与“一带一路”参与国家在文化和旅游领域的交流与合作结出了丰硕成果,累计签署中外政府间文化、旅游合作文件108份,建立了一系列双、多边文化和旅游合作机制,推出了丝绸之路国际艺术节等多个交流合作平台,开展了“欢乐春节”等品牌活动,谱写了新时代中外文化和旅游国际交流与合作新篇章。

### 互联互通 共聚发展合力

海南省委书记刘赐贵表示,海南将全面深化改革,全力打造我国面向太平洋和印度洋的重要对外开放门户、“一带一路”重要支点。他向与会嘉宾发出热忱邀请,共同参与海南自由贸易试验区和中国特色自由贸易港建设;共同促进“一带一路”经贸往来;共同打造“一带一路”媒体交流合作重要平台。海南将利用建设自由贸易港的契机,加强与“一带一路”相关国家和地区开展多层次、多领域的务实合作,建设“21世纪海上丝绸之路”文化、教育、农业、旅游等交流平台。

福建省副省长杨贤指出,5年来,福建坚持“走出去”与“引进来”并举,经贸合作与人文交流并重,推动海上丝绸之路核心区建设不断走深走实。福建省积极推进与“一带一路”参与国家和地区交流合作,完善投资保护、金融等方面的合作机制,推进国际友好城市交流合作,省市县三级国际友城达104对。同时,拓展海上通道,已开辟集装箱国际航线130条,与全球14个重点港口建立了友好港口关系;加密空中通道,完善联运通道,国际货运班列已通达亚、欧9个国家13个城市。

山东省副省长任爱荣表示,“一带一路”倡议提出5年来,山东省与“一带一路”参与国家实现贸易额2.2万亿元,对参与国家实际投资超370亿元,对外承包工程完成营业额1886亿元。在参与“一带一路”建设过程中,山东坚持重点工程引领,聚焦国际产能合作,推动一批有影响力的项目落地,参与巴基斯坦卡西姆港等港口运营,积极打造世界儒学研究中心,推动文化交流。

四川省副省长李泽表示,四川正更加主动地融入“一带一路”建设和长江经济带发展,加快形成“四向拓展、全域开放”立体全面开放新态势。突出南向,深化与粤港澳大湾区、北部湾经济区合作,参与中国—东盟框架合作、孟中印缅等经

## 布局海外市场 植入当地文化

# 福建企业开启“一带一路”之旅

本报记者 陈煜

宜家的供应商。

“一带一路”倡议提出后,鸿博光电带着行业和创新优势,主动“走出去”,积极融入欧洲经济圈,迎来了发展良机。2016年6月20日,在中波丝路国际论坛开幕式上,鸿博光电与波兰奥波莱省政府签署投资合作协议,注册成立鸿博清洁能源(欧洲)有限公司,成为第一家在波兰开展绿地投资的中国企业。

据鸿博光电集团总裁张剑声介绍,该项目位于波兰西南部的瓦乌布日赫经济特区,采用绿地投资模式,总投资1亿美元建设LED照明设备。2017年8月份,一期工程通过验收并投产,向宜家欧洲市场供货,计划年产量在500万件成品左右。该项目获得了2017年度波兰投资贸易局颁发的最佳投资价值奖提名,为当地经济发展带来了新的增长点。

张剑声说,布局海外市场是响应“一带一路”倡议迈出的重要一步。波兰尚无LED研发、生产基础,鸿博光电填补了波兰在这方面的空白。如今,在波兰政府的支持下,鸿博光电正积极申请欧盟基金,

用于建立海外研发中心。

就在波兰鸿博光电LED产品生产、销售风风火火之际,地处闽南金三角号称“古瓷之都”的德化县,许多企业争当“走出去”的先行者,顺美集团有限责任公司便是德化陶瓷出口企业中的佼佼者。

福建德化与江西景德镇、湖南醴陵并称中国三大古瓷都。早在宋元时期,德化白瓷就成为“海上丝绸之路”的重要出口商品之一。在顺美海丝陶瓷历史博物馆,300余件曾经通过“海上丝绸之路”远销海外的德化白瓷藏品依旧温润。在国际产品展区,摆满了与各知名外企联合开发的陶瓷卡通形象产品,俨然一座陶瓷版的“迪士尼乐园”。“一直以来,德化陶瓷都是以外销为主,宋朝时就依托泉州港远销海外。”德化陶瓷博物馆馆长郑炯鑫表示,如今德化陶瓷企业输出的不仅是陶瓷产品,更是陶瓷文化。在立足传统、坚持工艺的同时,德化陶瓷也吸收国外设计理念,开发新产品,通过“一带一路”扬帆出海,成为

中国的一个艺术符号。

创建于福建陶瓷之乡德化,顺美集团以生产西洋工艺礼品瓷见长,每年向全球80多个国家和地区出口陶瓷艺术品。“起初,我们以出口欧洲国家为主,随着‘一带一路’建设持续推进,我们也建立了越来越大的朋友圈,拓展了更多‘一带一路’相关国家和地区的市场。”顺美集团总经理郑鹏飞说。

在长期与外商的接触当中,郑鹏飞逐渐发觉文化元素的植入至为关键。德国是欧洲贸易、金融、展览文化集聚的地方,顺美集团投资500多万美元在德国的法兰克福设立德国顺美集团公司,建立了仓库和配送中心。

“我们设计出具有当地韵味的产品,迅速获得民众喜爱,订单年年增加。”顺美集团还在法兰克福设立了欧洲研发中心,聘请当地专业人士组建研发团队。“通过互联网和3D建模、3D打印技术,我们的设计师可以和包括德国设计团队在内的国外同行实时交流,共同制作出高水平的产品。”郑鹏飞说。

### 中国企业走出去

福建自古就是商贾云集之地,历史上与东南亚及世界各国均有频繁的贸易往来,故有“惟福建一路,多以海商为业”之说。“一带一路”倡议提出5年来,福建企业加快“走出去”步伐,积极构建与“海上丝绸之路”相关国家和地区互联互通,将先进理念“请进来”,带着产品、产业和文化“走出去”,深度融入“一带一路”建设。

位于福州仓山区的福建鸿博光电科技公司LED光源封装技术实验室,是福建省企业重点实验室,主持和参与制定了多项国家及省级地方标准,并承担了“863”计划等多个国家科研项目。在公司展厅内,记者看到LED照明设备琳琅满目,造型各异,涵盖了家居照明、道路照明、体育照明等产品。工作人员介绍,公司家居照明产品已经通过国家权威机构检测,其性能指标高于欧盟LED灯具检测标准,已成为世界500强企业