存量资金稳投资势在必行

张 锐

热点快评

过去几年，我国货币政策坚持不搞“大水漫灌”，财政政策注重提防增加地方政府隐形债务，而且在经济下行压力持续的形势下，银行业金融机构加强了顺周期管理，自觉收缩信贷。这些因素都意味着依靠增量资金推动投资的可能性变小，最大程度地调配存量资金促进投资已势在必行

央行日前发布的《2018年第三季度中国货币政策执行报告》显示，前三季度国内基础设施投资同比增长3.3%，增速同比大幅收缩16.5个百分点，并且是连续10个月的回落。另有统计资料显示，前三季度我国固定资产投资增速为5.4%，比去年同期下降了2.5个百分点，给同期GDP增速造成了一定影响。

尽管国家统计局数据显示10月份固定资产投资增幅有所回升，但此前连续多个月投资增速大大低于市场预期。其原因在于，基建投资需要真金白银，主要来源有财政资金、银行贷款、政府债、企业债和民间投资等。过去几年，为防范化解金融风险、实现经济高质量发展，我国货币政策坚持不搞“大水漫灌”，财政政策注重提防增加地方政府隐形债务，而且在经济下行压力持续的形势下，银行业金融机构加强了顺周期管理，自觉收缩信贷。这些因素都意味着依靠增量资金推动投资的可能性变小，最大程度地调配存量资金促进投资已势在必行。

首先是中央财政赤字幅度可适当调整。中央政府是基建投资的主体，而且通过转移支付等手段能做到有效平衡与局部优先，在强化资金聚集与规模效应的基础上突出了“补短板”的导向。因此，按照财政政策更加积极的思路，有必要将中央财政赤字率适当提高，加大财政政策对稳投资与稳增长的支持力度。目前，我国财政赤字水平不仅低于欧美国家，也低于新兴市场经济体，具备一定的扩充空间，而且提高赤字率也是对冲财政支出随减税效应而弱化的有效途径。

其次是可调整优化地方政府债券结构。地方政府债券是地方基建投融资的重要来源，由于发行规模的严格控制，地方政府债券作用于基建投资的量能受到抑制。对此，可通过压缩一般债券规模，并相应增加专项债券规模，来放大其对基建投资的作用。与一般债券以一般公共预算作为主要偿还来源有所不同，专项债券以项目收益和地方政府信誉作为双重支撑，利率水平高于国债和地方政府一般债券，自然更能受到市场欢迎和顺利获得融资。同时，专项债券对准的基建目标基本上是“补短板”项目，如轨道交通、水资源开发、乡村振兴等。因而，近4年来不仅专项债券发行规模逐年递增，而且从今年开始专项债券增量首超一般债券增量。债券结构的这种调整优化，既能有效控制地方政府债券发行规模，也能提高资金投资和基建项目的对接效率。

再次是城投债的增量调整问题。城投债融资是地方基建投资的重要补充，但也是去杠杆与强监管的重点。受相关政策影响，市场对城投债的投资热情从今年下半年开始升温，而且城投利差收窄的幅度与进度均好于企业债与公司债，城投债客观上存在着扩张发行规模的需要。服务于基建投资的需要，城投债发行未来或将在监管允许的前提下适度“踩油门”。

最后是PPP的参与主体调整问题。在所有推动加强基建投资的基本方式中，PPP应当是最优化选择。之所以如此，除了政府通过购买服务参与其中外，还能够最大限度调动社会资本的力量。不过，据财政部数据，目前参与PPP项目的社会资本超过76%来自国有企业，民营企业占比仅接近24%。未来有必要进一步扩大民营资本在PPP中的比重。一方面，要建立起吸引民间资本投资的项目储备库，及时对外公开发布对民间资本吸引力强的项目，并构筑向民间资本推介项目的长效机制；另一方面，要继续对PPP项目进行过滤性筛选，确保推荐到民营企业面前的PPP项目不仅质好品优，而且有利可图。同时，政府PPP基金应积极探索与民营资本合作的模式、路径，对民营企业参与的PPP项目要给予倾斜。此外，还要扩大PPP项目的资产证券化比例，畅通民营资本的退出渠道。

酒店业千万别丢了底线

梁 睿

客人浴巾当抹布，擦了马桶擦杯子！收费高达数千元一晚的五星级酒店，竟连最基本的卫生底线都难以保障。近日传出的十余家五星级酒店服务员用客人浴巾擦拭杯具、马桶的视频，引发广泛关注。

客人入住酒店，干净卫生是第一要务。在视频中，喜来登、华尔道夫、王府半岛、宝格丽、文华东方、颐和安缦等顶级品牌酒店全部存在违规操作现象，涉及北京、上海、南京、福州、南昌等多座城市。这些视频在网络上传播后，引发了消费者对酒店业住宿服务质量的集体不信任。试想，如果这么贵、这么有名的酒店都存在这些严重问题，那么那些价格相对低一些、经济些的酒店能幸免吗？

违规操作的直接原因是服务员做保洁时图省事，但这种违规操作能够长期存在，甚至司空见惯，则与酒店有规定无落实，只讲效益却忽视卫生有关。有的酒店把操作规范挂在墙上，只在员工入职培训时讲讲，平时疏于检查，甚至对此睁一只眼闭一只眼；有的酒店只盯效益，凡事只求多快好省，对保洁服务求速度不求质量，致使违规操作蔓延。

有关部门对此检查处罚力度不足更是助长了这种潜规陋习。比如，去年9月份，北京市卫生监督所曾公布对快捷酒店专项监督检查结果，因毛巾、被褥等公共用品细菌、大肠杆菌超标等卫生问题，包括速8、格林豪泰等品牌快捷连锁酒店在内的35家酒店被查处，总计罚款额度不过6.9万元。罚款平均到每家酒店不过一两千元，这样的力度显然不能以儆效尤，无法引起酒店管理方的重视。

需要指出的是，违规操作被曝光后，当事酒店并未第一时间站出来诚恳道歉，反思整改，却试图推诿躲避，集体甩锅给了公关部门，有的酒店称公关部门已下班，不好回应；有的称公关部门联系不上，不能回应。就算公关部门运行正常，碰到这种情况恐怕也只会“宝宝心里苦”，这锅真背不动。

能放心住，是消费者对酒店的首要需求。涉事酒店当务之急是要在向消费者诚恳道歉的基础上举一反三，认真补上各种漏洞。一方面通过配备视频记录仪来监督清洁工作；一方面开展专项检查和督导，把违规操作消灭在第一线。更为重要的是，要真正树立消费者至上的经营理念，把酒店当自家，把客人当亲人，如此才能在安全、服务方面不断改进，防患于未然。监管部门对此也要加大监管和处罚力度，切实治理守不住安全、卫生底线的酒店，将“害群之马”从市场上清除出去，有力推动酒店业优胜劣汰。

专家洞见

李锦谈民企发展②

解决好民营经济发展的不平衡问题

如何才能使民营企业发展更平衡、更充分？习近平总书记提出了6个方面政策举措，这些政策举措务实具体、深入全面，具有很强的针对性、可操作性。

减轻企业税费负担，为企业发展放下包袱，政策更充分。要加大减税力度，推进增值税等实质性减税，而且要简明易行好操作，增强企业获得感。对小微企业、科技型初创企业可以实施普惠性税收免除。要根据实际情况，降低社保缴费名义费率，稳定缴费方式，确保企业社保缴费实际负担有实质性下降。

解决民营企业融资难融资贵问题，资金更充分。当前，民营企业发展主要困难之一是流动性紧张。2008年以后，不少民营企业快速扩张，扩张以后效益不好，但后果当时没有过多显现。近年来，快速扩张导致的不良后果逐渐暴露，部分民营企业通过结构调整、转型，渡过难关，但仍有部分民营企业没有实现转型发展，导致困难越拖越重。因此，要优先解决民营企业特别是中小企业融资难问题，并逐步降低融资成本。

营造公平竞争环境，市场空间更充分。要打破各种各样的“卷帘门”“玻璃门”“旋转门”，在市场准入、审批许可、经营运行、招投标、军民融合等方面，为民营企业打造公平竞争环境，给民营企业发展创造充足的市场空间。

完善政策执行方式，让民营企业从政策中获得感更充分。在落实政策过程中，问题不少，包括去产能、去杠杆要对各类所有制企业执行同样标准，不能戴着有色眼镜落实政策，不能不问青红皂白对民营企业断贷抽贷。要提高政府部门履职水平，按照国家宏观调控方向，在安监、环保等领域具体执法时坚持实事求是，一切从实际出发，不能搞“一刀切”。

构建亲清新型政商关系，帮助民营企业解决实际困难力度更大。各相关部门和地方主要负责同志应当经常听取民营企业的反映和诉求，特别是在民营企业遇到困难和问题时更要积极作为、靠前服务，帮助其解决实际困难。

保护企业家人身和财产安全，坚定他们发展的信心。对一些民营企业历史上曾经有过的一些不规范行为，按照罪刑法定、疑罪从无的原则处理，让企业家卸下思想包袱，轻装前进，包括甄别纠正一批侵害企业产权的错案冤案。

在具体落实过程中，如何推进增值税等实质性减税？如何降低民营企业特别是中小企业融资成本？如何打破各种各样的“卷帘门”“玻璃门”“旋转门”？如何积极主动为民营企业服务？这些问题都需要各地政府结合当地实际，在实践中深入思考研究解决。

十余载不忘初心砥砺耕耘 新时代勇担使命继往开来

中国建设银行开启普惠金融战略发展新时代

中国建设银行作为国有大型商业银行，认真贯彻党和国家决策部署，主动承担大行责任，全面启动普惠金融战略，基于对小微企业需求的理解，借助新兴科技，重构小微金融服务模式，拓展金融服务广度和深度，以商业可持续的方式，为百姓安居乐业服务。截至2018年9月末，建行小微企业贷款余额1.49万亿元，贷款客户87.4万户，较年初新增26.9万户，增长44.39%，累计为170多万户小微企业提供超过6.4万亿元信贷资金支持，得到社会各界的广泛认可。

实施普惠战略，打造银行经营新格局

坚持为国为民分忧的责任担当。建行始终以支持小微企业发展为己任，2018年5月，提出普惠金融发展战略，在巩固好传统优势的同时，聚焦“双小”（小行业、小企业），作出战略调整。至此，正式推出住房租赁、金融科技、普惠金融“三大战略”。

拓展和深化普惠金融理念内涵。建行通过实施普惠金融发展战略，改变传统做大企业、大项目的思维定式和运营模式，引导全行将战略重点转向大众市场，深度拓展小微、双创、涉农、扶贫、住房租赁等民生领域，用普惠金融可复制可持续的模式，建立长效经营机制，既主动承接社会责任，又赢得未来市场。

加速完善普惠金融服务体系。围绕服务“双小”，建立长效性政策机制，并在机构设置、人员安排、资源配置、绩效考核等方面予以适当倾斜。建构由上而下的普惠金融组织体系，广泛调动各基层机构力量，下沉服务重心，全行近1.5万个网点均能开展小微企业服务，不断加大普惠金融特色机构建设，提高网点普惠金融服务能力。

运用金融科技，构建普惠金融新模式

运用大数据分析，破解信息不对称难题。建行注重内部挖潜和外部共享并重，依托“新一代”核心技术系统，打通全行不同渠道、不同部门数据壁垒，实现对小微企业和企业主信息的系统整合，同时广泛联通税务、工商等外部公共信息，以大数据手段精准分析小微企业生产经营和信用状况，围绕小微企业实际需要创新定制系列产品，形成分类分层的产品体系，客户来了“总有一款适合你”。

再造业务流程，构建“三个一”模式提效率降成本。创新“小微快贷”，实现自动化审批，构建“一分钟”融资，“一站式”服务，“一价式”收费的信贷模式，大幅提高服务效率，降低综合成本。

智能风险管控，提高可持续服务能力。将风险底线和风控标准嵌入系统，建立大数据选客控险、模型化系统排险、智能化预警避险等全流程风控机制。以贷后预警为例，实时监控，及时发现问题，尽早处置，大大减少坏账损失。

发挥大行优势，拓展普惠服务新空间

依托“双大”客户，批量服务小微企业。发挥近2万户大企业客户的基石作用，借助其平台、渠道、信用、链条优势，将金融活水从“双大”（大行业、大企业）引流向小微企业。目前，已与630多家核心企业合作，累计向2.47万家链条企业发放近4500亿元网络供应链信贷资金，其中80%都是小微企业。

构建“裕农通”模式，打通农村服务“最后一公里”。与中华全国供销合作总社签署合作协议，面向网点机构尚未覆盖的县域农村，推出“裕农通”服务模式。截至2018年9月末，全行建立“裕农通”普惠金融服务点12万个，覆盖全国31个省市自治区，服务活跃农户1016万户。

整合集聚资源，助力“双创”企业。依托科技创新中心、创业创新金融中心等专业平台，整合政府、产学研及各类金融机构的资源和力量，做好需求对接，推出“FITO·飞拓”科技金融综合服务方案，全方位、一站式满足“双创”企业多元化金融服务需求。

创新服务模式，推动精准扶贫。将普惠金融与精准扶贫深度融合，将产业扶持与扩大就业有效结合。引进互联网、电子商务经营方式，依托“善融商务”，带动建档立卡贫困户增收脱贫。助力地方政府智慧城市建设，为政府提供全事项、全流程、全覆盖、全场景的政务便民综合性服务平台。

全面规划布局，赋能社会发展新生态

通过创业者培训，赋能中小企业家。与中南财经政法大学、新加坡国立大学等一批国内外高等院校合作，成立建行联合大学，建立职业教育联盟，打造企业家、创业者商学院，实现产学研结合，助力企业发展成长。

通过开放共享，赋能中小银行。不断完善小微金融服务模式，引领同业共同发展小微企业融资业务，提升整个金融体系对小微企业融资的供给能力。利用技术系统的领先优势，帮助中小银行提升技术系统以及数据整合、数据挖掘能力，输出风控产品，用实际行动带着中小银行一起做普惠金融。

通过构建生态圈，赋能社会民生。布局普惠金融服务平台体系，通过资源输出、数据支撑、运营辅导和模式优化等多种形式，为金融生态的各方参与主体赋能。打造“劳动者港湾”，建设和开放网点共享空间1.4万个，营造普惠金融文化和氛围，实现商业银行企业文化重塑。

·广告