影

视

以有为监管塑造有效市场



最近,监管部门"优化交易监管" 新举措不断。先是并购重组"小额快 速"审核机制实施,接着证券交易所表 态不再采用"窗口指导",随后被称为 "史上最严停复牌制度"发布实施,监 管部门还首次召开证券基金行业首席经 济学家座谈会……这些优化交易监管的 利好举措密集出台,是为了减少行政手 段对市场交易不必要的干预, 让市场对 监管有明确预期, 对引导市场走势的现 实意义非同寻常。

决定股市走势的直接动因是买卖双 方的力量对比,股票供不应求则股价上 涨, 反之则下跌。影响这种供求关系主 要有基本面、资金面、情绪面三方面因 素,而政策措施特别是灵活度较高的行 政手段直接作用于这三大因素, 成为短 期内市场涨落的最重要"推手"之一。 特别是在制度体系处于成长阶段的新兴 市场, 行政干预的作用往往立竿见影, 颇受监管者青睐。

这是因为:一方面,行政手段直接 对企业发展预期、并购重组前景、融资

优化交易监管的利好举措密集出台,是为了减少行政手段对市场交易不必要的干预,让市场对监 管有明确预期,对引导市场走势的现实意义非同寻常。当然,减少干预不等于完全放任自流。在资本 市场稽查执法、战略性发展规划等领域,监管部门应发挥决定性作用,在投资者教育、风险防控等领 域, 监管部门可通过市场机制夫引导, 最终以有为的监管塑造有效的市场

方式等方方面面发挥效力,影响企业的 基本面、资金面的未来走向; 另一方 面,证券行政稽查系统贯穿新股发行、 退市、集中竞价等市场交易的各个环 节,为资金划转的高效、信息披露的透 明以及市场交易情绪的公正保驾护航, 期间若出现一丝一毫的问题都将对企 业、资金流和投资情绪带来较大影响。

行政手段如此重要, 也的确在呵护 我国资本市场"三公"原则和稳定预期 中发挥了重要作用。2017年至今,中国 证监会共出台规章超过13件、规范性文 件超过27件,各系统单位出台自律规则 超过100件,涉及股份减持、交易所自 律、上市公司再融资、停复牌制度、退 市制度等一系列市场交易制度, 基本保 持了市场预期平稳和正常交易。然而, 必须看到有些行政手段推出过快、过 密,有可能让市场交易难以"消化"; 少数行政手段尽管初心良好, 但在客观 上仍可能给市场交易带来不必要的干 预;还有的行政手段推出时机、方式方 法考虑不够充分, 无法发出明确的投资

指向,影响了市场交易情绪和预期. 甚 至带来交易风险。

减少行政手段对市场交易的不必要 干预, 让市场对监管有明确预期, 既要 重视行政手段应有的重要作用, 又要清 醒地认识到进一步优化交易监管的必要 性和紧迫性。

一是要发挥好行政监管的作用。不 宜简单地、频繁地下达或更改行政命 令,不能对各个"市场漏洞"一堵了 之,同时要避免对企业事无巨细地"保 姆式监管"。应在尊重市场规律的基础 上,用深化改革激发市场活力,用政策 引导市场预期, 用规划明确投资方向, 用法治规范市场行为。这里的监管时 机、尺度和效果,需要监管者在资本市 场长期发展的实践中仔细品味, 也需要 与各类市场主体反复磨合适应。

二是要正确处理行政手段和法律工 具的关系。减少行政干预,归根到底还是 要依仗法治化力量。行政手段固然高效、 灵活、成本较低,但其规范性不如法律法 规长久。在资本市场健康发展过程中,要

避免过度行政干预,更好地发挥法律法规 作用,给市场相对明确的政策预期。

三是厘清行政手段和市场规则的界 限,掌握好"三个清单"。即政府要拿 出"权力清单",明确行政部门该做什 么,做到"法无授权不可为";给出 "负面清单",明确企业不该干什么,做 到"法无禁止皆可为"; 理出"责任清 单",明确政府怎么管市场,做到"法 定责任必须为"

当然,减少干预不等于完全放任自 流。面对市场的一些问题, 监管部门不 该袖手旁观。在资本市场稽查执法、战 略性发展规划等领域,监管部门应发挥 决定性作用,在投资者教育、风险防控 等领域,监管部门可通过市场机制去引 导, 但要时刻掌控方向, 避免投资者走 上歪路、邪路, 最终

以有为的监管塑造有

(本栏目话题由 今日头条提供大数据 分析支持)



快递实名制须保护信息安全

不久前,交通运输部公布了《邮件快 件实名收寄管理办法》,规定寄递企业应 当执行实名收寄,在收寄邮件、快件时, 要求寄件人出示有效身份证件,查验寄 件人身份,并登记身份信息。

邮件快件寄递渠道联通千家万户以 及学校、机关等单位,查验寄件人身份、 登记寄件人身份信息,是从源头防范各 类不法活动、保护用户安全用邮权益的 有效措施。早在2016年,国家邮政局就 规定了实行邮件快件实名制,但从这几 年实施的实际情况来看,邮件快件实名 制执行并不理想。邮件快件实名制被 "弱执行",大致有几个主因。一是就快 递公司来看,相关制度还是一个大的原 则性规定,并无有效的实施细则或办法 等,也没有详细的处罚细则等,致使有关

快递公司和从业人员在实际执行中的可 操作性不强、强制力不够。二是客户不 理解和不支持。除了嫌麻烦之外,也因 为担心个人资料信息被泄露。

因此,要想邮件快件寄递实名制真 正有效落地,应多方发力。首先,尽快出 台邮件快件实名制实施办法等,明确实 名制实施流程、不按规定操作处罚措 施。其次,大力宣传,让企业和群众真正 明白邮件快件实名制的作用和意义。再 次,加大网络个人等信息保护力度,严厉 打击不法透露、贩卖私人信息行为,让群 众感受到个人信息保护的强大和有力, 敢于乐于邮件快件实名制。只有政府部 门不懈努力,企业积极落实,个人顺畅配 合,形成政府、企业与市场的合力,邮件 快件实名制才能得到有效执行和落实。

"禁外卖"不如提高食堂吸引力

近日有网友爆料称,福州闽江学院 实行禁止外卖入校政策,大批学生前往 食堂排队就餐。于是,学校周边有些餐 饮商家就在食堂门口发放免费午餐,抵 制学校"禁止外卖"的规定,被警方带走。

毋庸讳言,商家在学校食堂门口发

放免费午餐的做法显然不妥。大量学生 吃外卖也存在安全健康隐患。但值得追 问的是,既然学校食堂一日三餐都有供 应,外卖食物为何还有这么大的市场?

在一些学校后勤服务社会化的情况 下,不少学校将食堂承包给社会机构经 营。学校食堂社会化经营尽管有其管理 优势,但其学校食堂也有某种程度的垄 断属性,竞争并不充分,有些学校食堂赚 钱的招数五花八门。比如,以次充好、降

低饭菜质量与分量;随意涨价导致学生 吃不起;食堂为了多卖饭,一两、二两饭 不卖;为了多卖菜,小盘菜、拼盘菜不卖; 师生伙食相差甚远,等等。对此,相关学 校都要反思。

媒体曝光以后,相关学校通常会对 食堂工作重视一阵子,饭菜质量会暂时 好一些,价格暂时亲民一点。但是,学校 食堂管理应该建立起长效机制,处理好 学校与经营者的产权、利益关系,尽可能 兼顾公益性和营利性,提高饭菜质量,改 进供应模式,增加供应品种,让学生吃饱 吃好,让家长放心。同时,应完善学校食 堂监督机制,在食堂卫生、饭菜质量、价 格等环节,由师生、家长代表、有关部门 共同监管。



"流动炸弹"

徐 骏作 (新华社发)

既无防雷、防静电措施,也无消防设备,一些不法分子私建加油站、改装油罐车, 在街上公然揽客……媒体日前调查发现,在广西一些地方,有人非法销售国三、国四 柴油以及非标调和油,造成车辆损害和环境污染。有的"黑加油站"在正规加油站边 "抢生意",有的与民宅为邻,设备简陋,缺乏必要的安全保障措施,成为公共安全"隐 形炸弹"。广西公安部门近日重拳出击,已打掉多个"黑加油站"。治理"黑加油站", 需要公安、安监、工商、质监、环保、消防、运管、税务等多部门共同发力,形成固定的联 合执法机制。同时,可在相关车辆出行高峰期、双休日等开展不定时打击查处,规范 成品油市场秩序;完善正规加油站布局,方便偏远地区群众就近加油。此外,应大力 宣传"黑加油站"危害,减少劣质油对车辆的损害和环境污染。 (时 锋)

自媒体得规矩起来

乐



治理自媒体乱象,单靠 管理部门努力远远不够,需 要在明确监管者、平台方、 运营者各方责任基础上,形 成齐抓共管合力,也有待于 广大网民擦亮眼睛, 积极行 动起来,把违法违规者剔除 出市场, 让无良自媒体没有 生存"空间"

近期, 国家网信办会同有关部门, 针对自媒体账号存在的一系列乱象问 题,开展了集中清理整治专项行动。专 项行动从10月20日起,已依法依规全网 处置9800多个自媒体账号。

随着互联网技术的发展, 更多人有 了发出声音、表达观点的可能, 在自媒 体井喷之下,似乎人人都有麦克风。然 而,要想从众多自媒体账号中脱颖而 出,必须有响当当的硬实力。少数自媒 体没有靠技术创新吃饭的真本事,也没 有靠知识文化吃饭的真功夫,而是罔顾 法律法规、公序良俗, 靠发布博出位、 "无下限"的内容,去吸引流量,夺人眼 球, 追求10万+, 标题党、谣言、黑公 关、"洗稿",有的甚至发布低俗色情内 容……"吸睛"的手段无所不用其极, 严重影响了整个自媒体的形象, 破坏了

网络舆论生态。 自媒体关注流量并没有什么错,关

键要内容为王。一个成功的自媒体,最 需要具备的是遵法守法的精神、诚信立 身的技能、崇德向善的素养, 坚守价值 取向、内容至上的传播规律,做到自尊 自重, 少一些急功近利, 多一些社会公 德, 少一些妄自尊大, 多一些审慎克 制,把打磨高品位、高质量产品作为唯 一的价值追求, 才能在浮躁的自媒体浪 潮中成长起来, 真正实现社会效益和自 身效益的双赢。如果打错了算盘, 搞投 机取巧、玩"套路",结果只会是死路

自媒体空间从来都不是无法无天的 江湖。近年来,从制定《网络安全法》, 到作出各种与网络传播有关的司法解 释,再到构筑中国互联网联合辟谣平 台,国家有关部门对具有媒体属性和可 对公众发布信息的账号及平台作了明确 规定,并开展自媒体专项整治、封禁一 大批违规自媒体账号、处罚造谣生事敲 诈勒索等违法行为,就是要让规则意识 树立起来,让法纪要求落实下去,让 "没底线"的自媒体没有立足之地,绝不 允许自媒体成为某些人、某些企业违法 违规牟取暴利的手段。

当然,治理自媒体乱象,单靠管理 部门努力远远不够,需要在明确监管 者、平台方、运营者各方责任基础上, 形成齐抓共管合力,也有待于广大网民 擦亮眼睛, 积极行动起来, 把违法违规 者剔除出市场, 让无良自媒体没有生存 "空间"。

网络社会是亿万网民共有的空间, 网络生态是否天朗气清, 网络空间是否 安全可信,事关8亿多中国网民的福 祉。向自媒体乱象"亮剑",让自媒体规 矩起来,让那些唯利是图、自行其是的 自媒体付出应有代价,构建起健康有序 的网络晴空, 既是对广大网民负责, 也 是对自媒体产业发展负责。

最近,有消息称浙江横店影视 城剧组数量锐减,"先前摄制组常年 都有六七十家,现在只剩下二三十 家了",曾经让资本趋之若鹜的影视 领域有进入"寒冬"的迹象。固然, 前段时间某些影视明星偷税事件点 燃了资本撤离的导火索,但长期以 来产业融资机制存在的一些深层次 问题也暴露无遗。

有业内人士曾指出,在我国"搞 影视有点像炒期货,'点正'了,赚钱 速度惊人,若稍微有些风吹草动,特 别容易判断失误,赔得惨不忍睹" 显然,这种融资模式很不健康,有必 要加以创新,可探索对相关融资设立 "监护人",也就是保险担保机制。

保险担保机制,核心在于保险 公司愿意为影视项目提供担保,保 证在预算内完成整个摄制。以美国 好莱坞电影制作为例,在电影拍摄 前,保险公司先评估项目资质,审核 通过后给予担保,给超出预算的拍 摄费用托底。只有先过了这一关, 制片公司才会继续考虑以何种方式 融资。这无疑大大降低了投资风 险,也保证了资金来源。换句话说, 有了保险公司担保,资本就不会再 担心超出心理预判的额外投资,可 以腾出手来仔细甄别项目,去粗取 精,淘汰那些不靠谱的劣质品。

我国影视产业尚未建立起担保 机制。影视项目仅依靠资本和播出 平台,缺乏第三方"反作用力"的制 衡。播出平台和资本签订的平台合

约,单方面决定项目"生死"。超出预算追加投资,最终造成 亏本的现象并不鲜见。这种混沌失控的状态,贯穿于影视 产业链每一环节,导致乱象丛生。例如,很多编剧虽与资方 事前签署了具有法律效应的合同,但合同中关键条款内容 很是模糊。有相当一部分合同这样约定, 剧本只有改到资 方"满意"为止,编剧才能拿到尾款。可是,"满意"二字主观 性过强,可以有多种解释,缺少硬性标准,加上资本天然强 势,编剧在项目运作后期自然会被五花八门的"不满意"理 由骚扰,剧本费用尾款遭遇拖欠现象难以避免。

当然,盲目照搬西方并不可行,要充分考虑我国影视产 业的发展现状,建立起更符合自身实际的保险担保机制,这 自然需要一段时间的摸索。有条件有实力的保险公司可先 尝试开设文创担保业务部,在保证项目收益分成基础上,从 投资成本低的小项目入手,联合制片公司,以及目前已建立 文创支行试点的地方银行,对项目严格评估、审核和担保。 待初见成效后,再考虑运作大项目。倘若迈出这一步,各类 资本就能看到示范效应,形形色色"游资"进场的门槛会受到 限制,市场规范才有望形成,影视精品的数量才有保障



董希淼

中国人民大学重阳金融研究院高级研究员

楼市调控政策并未放松

少数银行、个别地区房贷利率有所下降,主要是受 市场流动性影响,不意味着房地产市场松绑。今年以 来央行四次降准,银行流动性相对宽裕,部分银行基于 自身业务发展考虑调整了住房贷款利率,并不代表楼 市调控和整体房贷政策放松了。我国居民杠杆率从国 际比较来看并不算很高,但近几年上升速度很快,其中 居民住房贷款增长起到了很大的助推作用。下一步, 应将货币政策保持在稳健中性的状态。同时,进一步 完善住房保障体系,尽快形成中低价位普通住房有效 供应,同时加快廉租房、公租房等建设。

依绍华

中国社会科学院财经战略研究院流通室主任、研究员

电商推动国内奢侈品价格下降

2017年中国消费者对全球奢侈品市场的贡献已 经达到32%。其中,70%的奢侈品消费都发生在境 外。"价格倒挂"是奢侈品境外消费的主要因素,这 些品牌在国内的价格高于国外一大截, 人们自然去国 外买, 随之也产生了私人代购、以次充好等问题。跨 境电商通过海外直采、品牌合作、批量采购等方式运 作营销,势必会对奢侈品价格的下调产生极大影响。 从这个角度看, 电商在推动国内奢侈品领域价格下降 过程中发挥了非常重要的作用。

李安宁

农业农村部农业机械化管理司副司长

农业领域"机器换人"成趋势

随着农业供给侧结构性改革持续深化,我国农业 生产方式正加速向机械化生产转变,一批自动化、智能 化农业机械涌现。当前,我国农机总动力近10亿千瓦, 能生产14大类50个小类4000多种产品,成为世界农机 生产大国。农业机械化的广度、深度正在发生深刻变 化,向全程、全面、高质、高效转型升级。我国农业生产 已由主要依靠人力畜力转向主要依靠机械动力,农业机 械化进入主导农业生产的新时期。随着农村劳动力加 快转移、农业生产人工成本不断攀升,能够实现稳生产、 提效率、降成本、增效益的"机器换人"也渐成趋势。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、 漫画,来稿请发至:mzjjgc@163.com

本版编辑 马洪超 徐 达