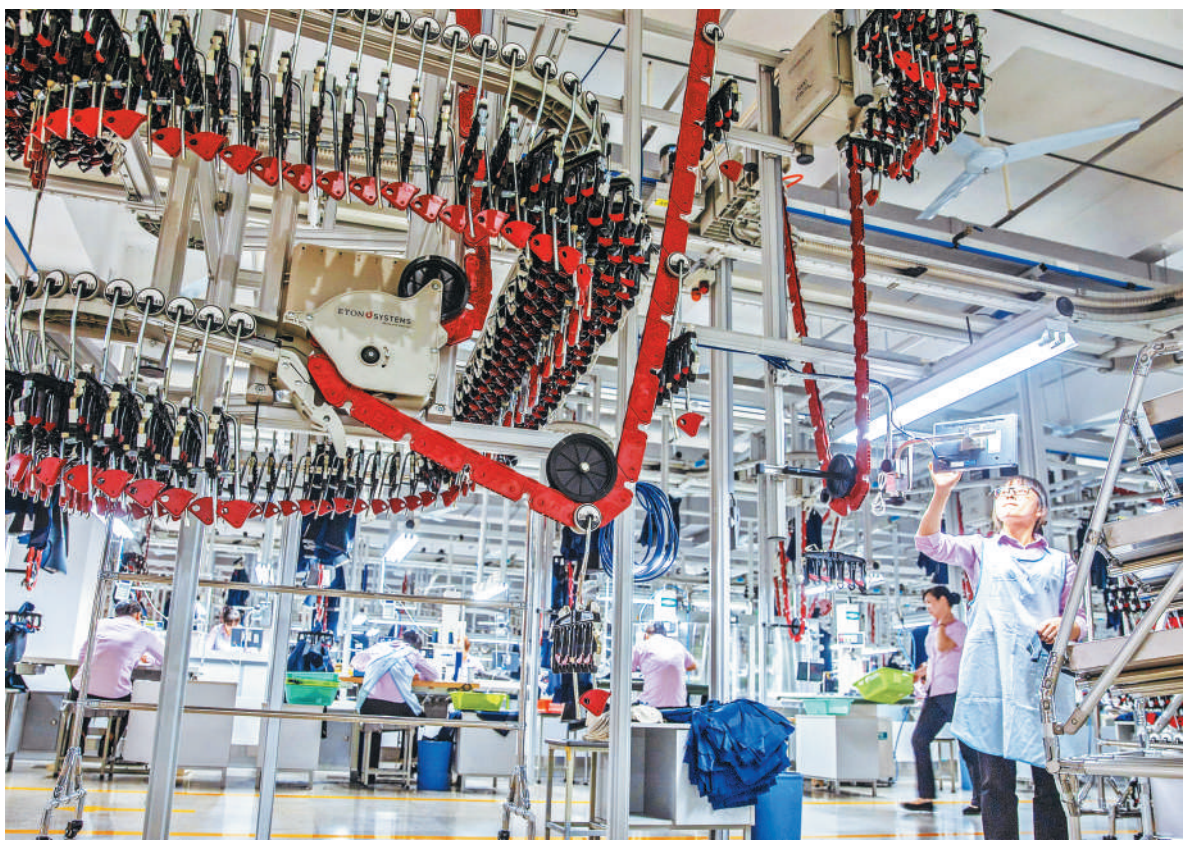
宁波海曙区力争3年内纺织服装全产业链产值达1200亿元

“红帮裁缝”续写时尚传奇

经济日报·中国经济网记者　郁进东　通讯员　续大治

透视

近年来，由于面临订单减少，原材料、劳动力成本上涨，电商挤压利润空间等诸多不利因素，有人认为纺织服装产业已成为“夕阳”产业。雅戈尔集团董事长李如成却说，纺织服装产业非但不是“夕阳”，反而是值得深挖潜力、前景可观的“朝阳”产业。全国重要的纺织服装产业基地之一——宁波海曙区发布了时尚纺织服装三年攻坚计划，力争3年内全产业链产值达到1200亿元



图为宁波雅戈尔集团的西服智能制造工厂生产线。　丁继敏摄

近日，记者在位于浙江省宁波市海曙区的雅戈尔集团看到，全国首个西服智能制造工厂令工作效率成倍增长，西服定制从15天缩短至5天。

早在100多年前，中国第一套西服、第一件中山装在宁波诞生，“红帮裁缝”成为中国近代服装史上的金字招牌。改革开放以来，宁波涌现出雅戈尔、杉杉等一批领军企业，成为中国最大的服装产业基地。在纺织服装行业加快转型升级步伐的今天，“红帮裁缝”又将如何续写时尚传奇呢？

下好转型升级“先手棋”

2017年6月份，浙江省出台《全面改造提升传统制造业行动计划》，明确提出要推动服装制造业向时尚化、个性化、精品化方向发展。在全省试点之一的海曙区，区委、区政府全力引导优化服装产业转型升级，加快提升全区纺织服装制造业发展质量和水平。

作为全国重要的纺织服装产业基地，宁波海曙区纺织服装企业多达4800余家，规模以上企业去年实现产值超过300亿元，企业数量、产值、增加值、产量分别占宁波市规模以上纺织服装制造业企业的21%、22%、24%和24%，产业集聚效应凸显。

今年初，海曙时尚纺织服装产业获批全国产业集群区域品牌建设试点。全区发布了时尚纺织服装三年攻坚计划，将以智能化为核心，形成连接创意、制造和消费的智慧产业，全面提升时尚纺织服装业的产业竞争力，力争3年内全产业链产值达到1200亿元。

同时，一批中小纺织服装企业借力自动化改造，实现了跨越式发展。今年，位于石碶街道的伟楷服饰投入约40万元，引进了两条代表行业最高水平的吊挂生产流水线，加快了设备更新步伐。虽然占地面积只有2.4亩，但伟楷服饰已成功“吃下”6条流水线，每天创造产值约60万元，小体量做出大文章。

如今，海曙纺织服装企业在由传统产业向时尚产业转型的道路上，注重向智能化、高端化、时尚化、国际化方向发展，下好产业转型升级的“先手棋”。

融入“智造”、文创元素

今年的“双11”购物节，太平鸟、博洋线上销售额分别达8.18亿元和6.35亿元，成绩亮眼。通过转型升级，这里的产业动能进一步被激活，“互联网+”已经升级为“服装+”。

目前，雅戈尔、杉杉、太平鸟、维科、博洋、狮丹努均列入2016年宁波市综合百强企业名单，全区重点服装企业关键技术装备都已达到国际先进水准。海曙区经信局负责人说，为鼓足区域服装产业发展后劲，全区纺织服装龙头企业“两头发力”，布局线上产品营销与线下用户体验，中小企业开阔视野提升产业“腰部力量”，在传统服装制造的基础上融入智能制造、艺术设计、文化创意等创新元素，提升产品附加值。

这颗“服装+”的种子，已在企业经营过程中生根开花。例如，“服装+智造”就是宁波旦可韵服饰有限公司走出的升级新路。旦可韵从事服装定制已有30年历史，被誉为中国毛衫定制行业领头羊。面对成本上涨和消费升级，旦可韵研发了智能分销系统和毛衫设计数据库，涵盖了上万个设计工艺版型，可实时满足消费者需求。

旦可韵公司设计总监陆旦丹说，今年全新的智能工厂投用后，客户定制一件羊绒衫，从下单到完工最快只需8小时。“我们所有的前端销售网络系统，都与后端的智能生产线全部配套，通过销售过程中获取消费者反馈，不停地调整货品，使库存量基本上降到了零。”今年6月份，旦可韵还成功牵手台湾“针织女王”潘怡良，逐步从传统的羊绒衫向礼服等个性化定制加速转变。

宁波麦中林服装有限公司则运用“服装+文化”理念，通过商业模式创新提升市场影响力。“我们卖的不仅是服饰，更是一种生活方式。我们用兔子作品牌形象，取名‘麦儿兔’，倡导健康、自然、舒适的生活理念。”第21届中国十佳时装设计师、品牌创始人胡瑾说。近年来，该公司接连发起“麦儿兔微笑中国”“麦儿兔游世界”等活动，吸引了无数“粉丝”，俨然从一家服装制造企业转变为文化创意企业。

今年前三季度，海曙规模以上纺织服装制造业实现增加值36.1亿元，约占全市同行业比重的22%。

平台“孵化”出产业集群

海曙的纺织服装企业90%以上是中小规模，如何实现大中小企业融通发展，是补齐短板的重要抓手之一。

今年前10个月，博洋控股集团主营业务收入在去年168亿元的基础上，继续增长20%，靠的就是“融通”。

2015年，该集团全资建设、运营的纺织服装创业平台——创客157创业创新园，成为打造产业生态圈的一种尝试。“办创业孵化园，就是要进一步敞开大门，整合社会创新创业资源，推动博洋从品牌零售平台向创业平台转型，让更多年轻人创业成功。”博洋集团董事长戎巨川说。

“157”开园不到3年，已成功孵化9个服装品牌，其中7个年销售额已过亿元。目前，园区为入驻的68家纺织服装及相关企业提供办公场地、人才公寓房租减免、启动资金扶持、创业培训、种子资金等一条龙孵化服务，并成为宁波市首家入选工信部第二批纺织服装创意设计试点园区（平台）的企业。

“纺织服装时尚产业是创意产业，激活人的因素特别重要。”戎巨川介绍，近年来博洋把决策权交给一线“听得见炮声的人”，赋予各子品牌公司独立运营权。当一个品牌做到一定规模后，就把其中最有潜力的品类独立出来继续孵化……通过这种方式，博洋陆续孵化出艾维、棉朵、唐狮、艾夫斯、果壳、德玛纳、涉趣等19个子品牌。

2015年3月份，“80后”张时通在博洋“鼓励内部孵化”的激励下，接手还在亏损的德玛纳女装。他在“157”大刀阔斧地开展线上经营，3个月就收回了投资。2016年10月份，张时通和他的骨干团队获得了德玛纳20%的股权激励。去年，德玛纳女装销售额超4亿元。

“在海曙，博洋‘157’是一种创新方式，智尚国际服装产业园则又成一派。”海曙区经信局负责人告诉记者。

近年来，位于古林镇的嘉乐投资瞄准户外运动服装内销市场，创立了“22ND”品牌，并在全国开设100余家自营门店，与“北面”“哥伦比亚”“狼爪”等行业老大抢市场。在守好主业的同时，董事长严厚国更利用当地有1000余家中小纺织服装企业的独特资源，于去年7月份兴建了智尚国际服装产业园。

经过一年拓展，如今这里不仅汇聚了凤凰、清华文创院等顶级创新创业资源，还得到了中国纺织工业联合会、中国服装协会等单位支持，引进了国家纺织面料馆（宁波馆）；培育孵化的创新品牌达20余个，新锐服装设计师工作室6家。

如今，智尚产业园正以共享帮扶模式，助力中小企业向柔性化生产转变，并帮他们解决生产中遇到的难题。前不久，当地一家小服装公司承接了300公斤韩国绒制衣订单，但因面料比较特殊找寻无果而影响开工。“想不到国家纺织面料馆里有13000余种样品，一天时间就解决了我的燃眉之急。”该企业负责人说。

为了冲刺千亿元产值，海曙纺织服装产业“咬定”转型升级不放松。区政府相关负责人表示，下一步不仅要重点引导龙头企业积极实施智能化改造，更将着力培育一批服务业企业，打造深度参与、协同联动的产业公共服务平台，帮助更多中小企业华丽转身。

产业一线

河北张家口打造千亿元国际冰雪旅游目的地

冷资源产出热效益

本报讯　记者宋美倩、通讯员刘建凤报道：11月3日是河北张家口市太舞滑雪场2018—2019滑雪季的起始日，在占地面积78.57公顷的高山密林中，总长度达24公里的35条雪道犹如洁白的哈达铺设在崇山峻岭中，或蜿蜒曲折，或笔直而下。该雪场经理彭少敏介绍，太舞雪场是北京、张家口“2022年冬奥会”的主会场，经过几年建设，各种设施已基本完备，深受众多冰雪运动爱好者喜爱。开业当天就迎来了3000多人次游客。

太舞滑雪场生意火爆，仅仅是张家口冰雪经济快速崛起的一个缩影。在已经过去的2017—2018雪季，崇礼区就接待游客284.2万人次，实现旅游直接收入20.3亿元，有了冰雪经济的助力，张家口旅游实现了从单季游向两季游的跨越。2017年，张家口市共接待游客6259.82万人次，创旅游总收入696亿元，分别同比增长20.53%和34.13%；今年前三季度共接待游客5724.6万人次，创旅游总收入639.95亿元，分别同比增长17.88%和31.2%。

张家口冰雪积存期达150天以上。为了发挥“冷”资源优势，促进新兴经济发展，河北省借“2022年冬奥会”的东风，提出打造以崇礼为核心、以张家口和承德为支撑的中国冰雪旅游大区，建设一批冰雪运动、冰雪娱乐、滑雪教学训练基地，积极承办国际性冰雪体育赛事，打造千亿元级别的国际冰雪旅游目的地。作为雪项运动主会场，张家口冰雪经济开始逐渐升温。

截至目前，张家口已发展万龙、长城岭、密苑云顶、多乐美地、太舞、富龙等7大雪场，雪道总计166条，长度达159.7公里，各类缆车索道共67条、44.5公里。其中，4家滑雪场入围“中国滑雪场十强”，崇礼滑雪大区还荣获“中国冬季旅游目的地十强”。预计到2025年，全市将建成滑雪场30家，雪道600条、总长度达500公里以上，滑冰馆3个、室外滑冰场50个以上，可接待游客2000万人次。

同时，冰雪装备产业园区应运而生。张家口规划了高新区冰雪运动装备产业园和宣化冰雪产业园两大平台。前者一期工程占地1160亩，总投资50亿元，目前已吸引全球知名滑雪鞋类品牌Alpina、安全客运索道生产及服务商BMF、知名滑雪服饰品牌TENSON、国际滑雪及户外运动品牌BLOOM、索道及雪场魔毯世界级制造商MND等多个明星冰雪企业入驻园区。项目达产后，预计能完成主营业务收入100亿元、实现税收10亿元以上。

后者规划面积为2平方公里，将建设融冰雪装备制造、冰雪文化会展、冰雪运动体验等多功能于一体的冰雪产业基地。园区一期占地600亩，已具备入驻条件，吸引了北京卡宾滑雪集团等相关企业入驻。

据了解，在2018—2019雪季，张家口将举办国际竞技赛事、大众冰雪活动、冰雪文化交流、冰雪旅游和培训四大类专业赛事以及群众冰雪活动100多项，预计参加人数将达7万人次以上。

北方最大跨境电商仓库在天津投运

本报讯　记者武自然、商瑞报道：11月11日上午，在天津东疆保税港区跨境电商分拨中心，物流作业车辆正川流不息、忙个不停。“双11”首日，我国北方最大规模跨境电商自动化仓库在东疆保税港区投入使用。

依托港口优势和自贸区政策创新，天津东疆保税港区逐渐发展成为华北跨境电商产业聚集地。借助在华北地区首次投入使用的大型自动化仓储设备，天津正努力提升物流业水平，促进跨境电商产业快速发展。

“传统的分拣方式需要人登梯爬到每一个货架上取货，如今有了多层穿梭车和高速提升机等自动化设备，可以通过轨道将货物逐一送到眼前。”顺丰速运货物分拣人员庞红强告诉经济日报记者。不到一分钟，庞红强手中这单3个品类的7种货物就凑齐了，直接进入包装、发运环节。

借助该自动化仓库，网易考拉在天津的货物存储密度提升了近13倍，货物分拣效率提升了20倍。网易考拉天津区总经理崔俊杰介绍，“这个自动化仓库每班8小时可分拣1.8万单，24小时可分拣5.4万单。跨境商品最快可以当天送达”。

天津市获批跨境贸易电子商务试点城市后，政策优势催生产业聚集效应。网易考拉、菜鸟、小红书、苏宁、京东、唯品会等众多大型跨境电商平台相继在天津滨海新区东疆保税港区设立了华北分拨中心。今年1月份至10月份，天津东疆跨境电商完成570万单，同比增长10.3倍。

大数据分析显示，时尚服装、家用电子配件和家居装饰品是当前跨境商品的重点。自8月份以来，网易考拉、小红书、菜鸟等跨境电商企业就积极备货，入区货物772批次、货值达6.62亿元，同比分别增长642%和314%，主要以食品、美妆、日化用品、一次性卫生用品为主。

在通关方面，天津海关试点了关税保证保险，正在向全国推广。在这一模式下，进口企业为投保人，海关为被保险人，如果投保人未能在规定期限缴纳税款，保险公司将按约定赔偿税款及滞纳金。“原来通关至少要半天时间，现在半小时就办完了。”在天津国际贸易与航运服务中心，报关员赵静不到半小时就拿到了首批进口货物的放行通知。

天津东疆保税港区管委会投资促进局副局长王翔说，“与去年同期相比，跨境电商整体单量增长了十多倍，对扩大进口贸易具有引领和带动作用。下一步，我们将结合贸易金融相关政策，在贸易、金融、码头航运、仓储等领域为跨境电商完善服务，从而促进产业快速发展”。

本版编辑　杜　铭