

第十六届中国国际农产品交易会落幕,成交额达337亿元——

农交会上农事新

“**透视**”

近年来,我国农业供给侧结构性改革持续加快推进,为农交会增添了丰富内容。农交会已成为中国农业发展的缩影,成为农业市场化的重要标志。在本届农交会上,一大批品质高、品牌亮的农产品集中亮相,吸引了众多观众和采购商

日前,第十六届中国国际农产品交易会落下帷幕。这是我国最具权威性、最有影响力的综合性农业展会。农业农村部同天发布的数据显示,本届农交会交易额达337亿元,参展产品1.6万种,到会采购商和专业观众5万多人次,观展观众超过40万人次。

本届农交会主题是“质量兴农、品牌强农、绿色发展、乡村振兴”,设立了行业专业展区、品牌农业展区、特色产业展区等12个展区。近年来,我国农业供给侧结构性改革持续加快推进,为农交会增添了丰富内容。农交会已成为中国农业发展的缩影,成为农业市场化的重要标志。

质量农业:产品品质更高

“捏一捏,揉一揉,插根吸管就能喝”“轻轻一抓,我们的核桃会对您笑”“长在白纸上的蔬菜”“比鞋还大的巨型土豆”,农交会上的这几句广告语分别对应了重庆奉节脐橙、新疆薄皮核桃和植物工厂、冀张薯12号。“农产品要新奇特,这样才能卖得好,效益才能高。我们的土豆属于中晚熟鲜食型品种,不仅个头大,产量也很高。一般土豆亩产8000多斤,我们的亩产达1.5万斤。”提起质量农业,冀张薯12号展台的工作人员深有感触。

农交会是高质量农产品展示推介的平台,更是农业高质量发展经验交流的平台。本次农交会突出了农业贸易合作与交流,共有来自24个国家和地区参展,近40个国家和地区的国际采购商到会采购。湖北省来凤县三丰时代农业公司是一家淀粉加工企业,销售经理向东在泰国展区看到一款面条新产品——把昆虫蛋白打成粉加到面条里。他觉得这款产品挺好,回去可以尝试把动物蛋白加到公司生产的淀粉里,丰富产品品种。近几年,大数据、物联网、电子商务

支付宝“牵手”欧洲足球协会联盟——

国内移动支付拓展全球市场

行业观察

体育运动,一直被认为是提高品牌知名度的有效途径。支付宝携手欧足联,就是国内移动支付企业开拓全球市场的一次尝试。借助足球运动的强大号召力,国内先进的移动支付技术将向海外用户展现魅力

“双11”前夕,欧足联与支付宝共同宣布,双方达成为期8年的欧足联国家队赛事全球合作伙伴关系。这包括2020年、2024年两届欧洲杯,四届欧洲国家联赛决赛,以及其间全部的欧洲杯预选赛和世界杯欧洲区预选赛合作等。

尽管并未透露具体的赞助金额,但不难想象,支付宝为此付出了不少“血本”,显示出中国移动支付厂商对全球化的强烈渴望。

数据显示,2018年第一季度中国第三方支付市场交易额首次突破40万亿元大关,环比增长6.99%,对于已经进入“下半场”竞争的移动支付行业来说,海外市场可谓一片“蓝海”。蚂蚁金

经济日报·中国经济网记者 乔金亮



等现代元素在农业生产和管理中加快应用。VR展示、人工智能等信息化手段随之应用在农业展会,成为新亮点。“我们希望通过这个平台,让大数据更好地服务农业。”湖南湘数大数据科技有限公司副总裁刘远方介绍,作为一家专注农机领域的农业大数据公司,今年首次参加农交会,第一天就接到了几笔订单。

寻着空气里飘来的阵阵香气,记者来到了陕西汉中市长花农牧专业合作社展台。陕西省农产品质量安全中心副主任樊虎玲告诉记者,电饭煲里的是合作社种植的大米,口感香糯,气味醇静。两年前,该中心对口帮扶汉中市镇巴县长岭镇花园社区。他们发现,全县193个村中只有3个村没有农民专业合作社,还建立了质量安全可追溯体系,大米成为主打产品。

农业农村部数据显示,我国农业科技进步贡献率已由2012年的53.5%提高到2017年的57.5%,主要农作物良种基本实现全覆盖,自主选育品种面积占比达95%。今年秋收,水稻机收率超过85%,小麦机播率超过90%,一批智能化、精准化的新型机械投入农业生产。目前,全国农民专业合作社达204.4万家,实有入社农户1.18亿户,占全国农户总数的48.1%。全国平均每个村有3个农民专业合作社,为农业高质量发展提供了组织保障。

品牌农业:行销手段更佳

湖南安化黑茶、陕西周至猕猴桃、山西孝义核桃……来自大江南北的各种优质地理标志农产品得到了经销商青睐,展台前人流络绎不绝,参展商忙碌不停。总结其中的规律,会发现这些受热捧的农产品都属于“品牌农业”。

贵州农垦的安顺瀑布茶、海南农垦

的母山咖啡、宁夏农垦的西夏王葡萄酒……这些都是本届农交会农垦展团最新评出的十佳品种农产品。21个垦区、170多家农垦企业、上千个名优产品组成了中国农垦展团。“这是农业农村部农垦局、中国农垦经济发展中心连续第5年组织中国农垦展团集体参展。”中国农垦经济发展中心副主任孙法军说,近年来各垦区立足资源禀赋,围绕特色优势产业,大力推进规模化、专业化、标准化生产进程,培育了一大批知名农垦品牌。

在陕西展区,用苹果垒砌的大雁塔、茯茶组成的方鼎、大苹果组合、奶山羊标本等吸引了不少客商驻足观看和拍照。此次农交会,陕西省组织十余个市县的50余家优秀农业企业组团参展,展销苹果、猕猴桃、羊乳、茶叶、红枣、食用菌等200多种陕西特色品牌农产品,集中展示该省“3+X”特色产业发展成果。现场试吃、讲述体验,改编歌曲推介、舞蹈展示,生产者上阵宣讲……在品牌推荐活动上,主办方用年轻人喜闻乐见的方式,调动其购买品牌农产品的热情。

农交会组委会秘书长、农业农村部市场与信息化司司长唐珂说,在去年“农业品牌推进年”基础上,今年农业农村部又实施了农业品牌提升行动,并印发《关于加快推进品牌强农的意见》。行业协会、农业企业等热情高涨,推动区域公用品牌、企业品牌、产品品牌“新三品”协同发展。目前,国家认定了62个中国特色农产品优势区,建设了13个全国性农产品产地市场,洛川苹果、赣南脐橙、定西马铃薯等强势品牌脱颖而出。

绿色农业:产地环境更好

未来生态农业什么样?在生态宜居农村实景展区,舒适房子门前屋后繁花相伴。水稻下,虾鱼嬉戏,稻田综合种养成为新宠。“通过微缩实景,我们想诠释

11月2日,参观者在国际展区选购产品。陈泽国摄(新华社发)

农业未来的样子。”长沙市委农委相关工作人员说,未来农业将更注重生态循环、绿色化。双低油菜、水稻绿色防控、综合种养等,将不断从实验室进入寻常百姓家。日前,长沙市委农委推出了长沙智慧农业平台,把涉农企业生产资料、生产规模、销售规模等数据收集其中,该平台录入的农产品都有专属“身份证”,市民可追溯产品来源。

在现代农业装备展区,一台披着绿色外衣,长4米、高2米的“大家伙”,引来不少市民驻足围观。这是中联重科推出的绿色植保机。机器启动后,双侧各伸开5米左右的臂膀,臂膀上装载着生物农药、水溶肥等。工作人员介绍,植保机双翼展开后喷幅达10米。农民每天最多能喷洒30亩地,这种新型植保机每天至少可以喷洒500亩,还可以被设定为无人驾驶模式,爬坡过坎去往指定地点。

在江苏展区,水池中的四条大锦鲤惹人喜爱。江苏徐州佳顺锦鲤养殖基地负责人刘电说,这些锦鲤是从江苏搭乘飞机来到长沙的。目前,徐州观赏鱼锦鲤养殖户约有200家,产值接近3亿元,成为一种生态休闲农业新模式。江苏盐城银宝顺泰农场展台展示着土壤改良的技术方案,该农场探索出了土壤改良路线,让盐碱地里长出了绿色大米。工作人员成浩告诉记者,盐田未经开垦,没有化肥和农药残留,种出的大米富含硒等微量元素,很受欢迎。

今年,我国农业绿色发展加快推进,耕地轮作休耕试点面积达到3000万亩。农业产地环境逐步改善,化肥农药使用量继续下降。畜禽养殖禁养区划定基本完成,畜禽粪污资源化利用率超过60%。种养结构进一步优化,供过于求的玉米面积减少,供不应求的大豆面积增加。优质农产品供给明显增加,新认证绿色、有机和地理标志农产品8000多个,累计超过3.5万个。

一周点睛

前三季度我国服务进出口快速增长

新闻回放:商务部发布的最新数据显示,今年前三季度,我国服务出口12743.4亿元人民币,增长14%;服务进口26081.9亿元人民币,增长8.9%;逆差13338.5亿元人民币。若以美元计,服务进出口、出口和进口增速分别为15.2%、18.8%和13.6%。

点评:今年以来,国内经济稳中向好态势持续巩固,陆续出台的开放举措和服务贸易政策显著提高了经济发展质量,增强了对外贸易发展的内生动力,为我国服务贸易发展提供了有力支撑。这一数据体现了我国服务贸易发展总体平稳,结构不断优化,质量效益明显提升,高质量发展扎实推进。

长征火箭将提供“专车”“顺风车”服务

新闻回放:11月5日,中国航天科技集团有限公司相关负责人表示,预计2020年实现长征六号甲、长征七号甲和长征八号等新一代中型液体运载火箭首飞,届时将面向商业市场,向国内外用户提供火箭发射专属定制的“专车”和搭载发射“顺风车”等在内的多项运载服务。

点评:随着航天市场不断扩大,整个行业从单一为国防服务转向为国防和社会服务,从单一的国家用户向多元化用户发展,逐渐形成了商业航天市场。近年来,商业航天已成为中国航天重要组成部分,相关的卫星、运载火箭以及应用产业相关企业都积极参与其中。从长远来看,商业航天市场潜力巨大但仍存在瓶颈,如能在行业准入、法规完善等方面加以引导,将有助于行业健康发展。

青藏高原清洁能源将直送中原

新闻回放:11月7日,青海—河南±800千伏特高压直流工程在青海海南藏族自治州和河南驻马店同时举行开工仪式。这条专为清洁能源外送而建设的特高压输电通道计划2020年建成投运,届时,将把青藏高原的清洁能源送往中原大地。

点评:这一工程的最大特点是完全靠清洁能源自身互补能力独立供电,是全国乃至全世界第一条专为清洁能源外送而建设的特高压通道,也是我国发展运用特高压输电技术推动新能源大规模开发利用的一次重大创新。工程设计年输送电量400亿千瓦时,不仅将破解青海新能源消纳难的问题,也将有效缓解华中地区中长期电力供需矛盾。同时,对改善大气环境质量也具有十分重要的意义。

市场瞭望

向高科技智能化和生态化发展

动力电池梯次利用体系亟待建立

本报记者 黄鑫 实习生 毛钧谊

在日前举行的“2018年新能源汽车动力电池回收利用体系论坛”上,工业和信息化部节能与综合利用司巡视员李力提出,动力电池梯次利用产业回收利用体系亟待建立,要加强产学研合作,在一些关键共性技术上协力突破,他还呼吁财政部门出台相应有针对性的措施促进回收利用的发展。

“当前,社会高度关注退役动力电池的回收利用问题。”据李力介绍,近年来我国新能源汽车产业快速发展,截至今年9月份累计产量已超过256万辆。与此同时,配套动力电池产销量也位居世界首位,总装配量已超过120GWh(吉瓦时),预计到2020年动力电池退役量将达到24GWh,如果处置不当不仅会给社会带来环境影响和安全隐患,也会造成资源浪费。

业内专家认为,有通信信号的地方就有通信基站,因此中国铁塔在规模化消纳、使用场景、队伍支撑等方面都具有动力电池梯级利用的天然优势,是最适合开展动力电池梯级利用的企业。

与铅酸蓄电池相比,梯次电池能量高、体积小、寿命长、污染小,既能为电信企业提供更好的保障服务,又避免了传统电池对环境的污染。

“预计到2020年,中国铁塔将消纳全国电动车的退役动力电池。”中国铁塔副总经理高步文介绍,2018年开始,中国铁塔在全国31个省级分公司全面推广动力电池梯次利用,已停止采购铅酸电池,全部采用梯次动力电池予以满足。截至目前,中国铁塔已使用梯次电池800Mwh(兆瓦时),合计1万吨,在8万基站安装30万组电池,减少碳排放8万余吨。实行梯次电池试点应用的基站运行近2年,运行状况良好。

今年3月份,工信部等七部委发布《关于组织开展新能源汽车动力电池回收利用试点工作的通知》,提出到2020年,建立完善动力电池回收利用体系,探索形成动力电池回收利用创新商业模式。

高步文透露,将建立以地级市为单位的回收网络体系,向整车企业提供全国性的回收服务,并积极配合各试点省相关主管部门做好退役电池回收试点工作。

据李力介绍,工业和信息化部已实施了全生命周期溯源监管,组织建设了新能源汽车国家监测与动力电池回收利用溯源综合管理平台,并印发《新能源汽车动力电池回收利用溯源管理暂行规定》,构建了动力电池产品来源可查、去向可追、节点可控、责任可究的全生命周期溯源监管机制。目前,已有313家国内动力电池企业和5家国外动力电池企业代理商完成厂商代码申请和编码规则备案,363家新能源汽车生产及进口企业、34家报废汽车回收拆解企业、31家梯次利用企业、36家再生利用企业完成平台注册。