

十年“双11”见证消费升级巨大能量

经济日报·中国经济网记者 陈 静

经济聚焦

2135亿元！11月12日零点，这个令人吃惊的数字出现在上海世博中心天猫“双11”媒体中心的数据大屏上，这是中国电商平台单日网购交易额的新纪录。

在天猫，只用了1小时47分钟，成交额就超过1000亿元，11日15点49分39秒，2018年天猫“双11”用时不到16小时，成交额达到1682亿元，这也是去年“双11”全天的成交总额；在京东，截至12日零点，从11月1日零点开始的“11·11全球好物节”累计下单金额达到1598亿元；在苏宁易购，“双11购物节”4秒交易额破亿元，50秒破10亿元，截至11日中午12点，线上订单量同比增长138%。

消费者对“双11”的巨大热情远超出资深分析师预期。市场研究机构中国电子商务研究中心主任曹磊原本预期包括天猫、京东、苏宁易购、拼多多、网易考拉、云集等主流电商平台在内，全行业电商平台“双11”当天交易额大促将超过3000亿元，“现在要把这个数字修正为3550亿元，全网交易额增幅会在40%左右”。

从2009年天猫首次在“双11”当天举行购物节开始，今年已是“双11”的第十年。“商业世界和消费生活经历的新高度，在未来都会习以为常。”阿里巴巴集团CEO张勇如是说。十年“双11”，见证着中国电子商务的飞速发展，也见证着中国新商业的颠覆式变革，更见证着消费者消费升级的巨大能量。

热情投向品质生活

截至11日15点，在小米之家，智能灯具销量增长1243%，空气净化器销量增长2975%，扫地机器人销量增长14862%……这些动辄超百倍的增长数字，是消费者今年对智能设备强烈消费热情的写照。

从“五折捡便宜”到“瞄准黑科技”，消费者的热情正在向追求品质生活转移，与此相得益彰的是品牌商对“双11”的重视。今年的“双11”，品牌广泛参与，来自天猫的数据显示，有18万全球品牌参与到天猫“双11”，截至中午12点，已有167个品牌进入“亿元俱乐部”，达到去年天猫“双11”全水平。“从个人消费产品看，‘双11’网购开始从必需品向享受型产品演进，而电商平台本身也在由价格竞争向品质竞争转型，各大品类中，



11月11日，在小米之家广州天河城店，消费者在选购智能设备。 李 磊摄

大部分品类的品牌集中度均有所提升，这也促进了品牌品质消费在电商领域的兴起。”中国社科院财经互联网经济研究室主任李勇坚表示。

今年的“双11”，也是消费者敢于“尝鲜”的“双11”。在天猫，1小时内，加拿大甜虾卖出283万只，澳大利亚牛排137万片被抢，墨西哥牛油果卖出14万个；在京东，“送装一体”致力解决消费者的后顾之忧，11日开始的前30分钟，京东家装建材销售额同比增长282%，在智能家装设备领域，指纹锁类目整体同比增加5倍以上，智能坐便器同比增加3.3倍。

今年的“双11”，更是电商基础设施不断进化的“双11”。天猫“双11”开场8分钟，第1个天猫超市包裹送达；0点26分，网易考拉跨境首单送达；早上8点，全国已有263个城市的消费者拿到了自己的“剁手战果”。速度来自技术的力量，菜鸟网络资深算法专家朱礼君“双11”全天都在菜鸟无锡园区忙碌，这是一个由700个机器人共同运作的仓库。“调度系统可以实时采集数据，判断机器人的位置和状态，并且实时规划它们的行走和拣货路径。”朱礼君说。

数据勾勒十年演进

“还记得2012年‘双11’，到中午成交额破了100亿元，张勇还特意敲着大鼓出来，所有人热泪盈眶，觉得我们来到了一个新的时代。”天猫海外总经理胡瑜玲感慨万千，今年天猫“双11”成交额突

破100亿元，只用了125秒。

“双11”十年，正是中国电子商务飞速增长的十年，中国电子商务交易额2009年接近4万亿元，2017年约29万亿元，增长超过6倍，远超社会消费品零售总额同期增长的1.92倍。在单纯的庞大数字之外，大数据也显现出消费趋势的大变化。

“2009年参与天猫‘双11’的主体消费者是‘80后’，占比超过六成；2015年，‘90后’消费者的占比首次超过‘80后’，成为最主要的线上消费群体；2017年，‘95后’消费者的占比也已经接近两成。”2018年天猫“双11”新闻发言人蒋昕捷告诉经济日报记者。曹磊分析说：“年轻消费者群体的崛起，让年轻态、时尚化、网红款商品持续热销，他们的消费观念、偏好与方式正越来越多地影响着高质量消费的走向与趋势。”

从热衷“双11”的地区来看，二三线城市乃至县城农村日益成为网购的中坚力量。十年“双11”，在天猫交易额增长最快的是诸如杭州、武汉、重庆这样的二线城市，在京东，去年“双11”期间，六线城市用户数是2008年的6700倍，五线城市用户数是2008年的3400倍，均高于全站增速。“电商为缓解城乡之间、区域之间的商业基础设施发展不平衡问题作出很大贡献。三线以下城市、农村以及偏远地区、贫困地区的网民，开始越来越多地卷入到电商促销之中，电商给原来商业基础设施欠发达的地区带来了极其丰富的产品，使这些地区的居民消费

持续升级。”李勇坚说。

中国消费者对消费升级的渴望，也向海外品牌们派出一个“大礼包”。“买遍全球，成为新消费时代的常态特征。”蒋昕捷介绍说，今年消费者在天猫“双11”当天可以购买的进口商品来自75个国家和地区。主打跨境电商的网易考拉方面也表示，网易考拉在今年“双11”开始的第78分钟，就超过2017年“双11”全天销售额。在“双11”零点前发布的一份网易考拉“爆品”清单上，超过40%的商品都是首次进入榜单中。

联动描绘未来图景

11月11日上午10点，杭州武林银泰百货商场门口人潮汹涌，不远处停着中国移动、中国联通的信号车，这是特意开过来保证人们在“双11”用手机抢红包、玩互动游戏“一路畅通”的。小米则在“双11”投入了1000家服务门店、3000多辆提货车辆，全天24小时“不打烊”地为消费者提供服务。

今年的“双11”，是线上线下联动的智慧零售“演兵场”。据曹磊介绍，“今年阿里巴巴旗下盒马鲜生、大润发等线下门店首次全面参与‘双11’；京东联合线下X无人超市、7fresh等创新业态参与；苏宁包括苏宁云店、红孩子、苏鲜生、零售云、苏宁小店等6000余家门店均参与了‘双11’”。小米公司董事长雷军也表示：“今年是小米首次尝试全品类、全渠道、全场景的‘双11’，小米新零售体系的整体运营和服务水平经受住了全新的考验。”

与线上“亲密接触”，也让传统零售业尝到了“甜头”。居然之家北京金源店是天猫与居然之家联手改造的首个家居新零售智慧卖场。11月11日上午10点，刚刚开始营业不到半小时，体验“装修试衣间”、线上线下抢优惠的消费者快速在卖场内排队成长龙，13点09分，居然之家全国266家门店天猫“双11”销售额突破100亿元。

李勇坚表示，从未来发展看，智慧零售将呈现几个趋势：线上线下共享数据，为消费者提供更好的产品和服务；线上线下共享卖场，实现无缝对接；线上线下共享物流，改变当前完全割裂的局面；线上线下共同对产品的设计、研发、生产工艺、生产计划等提供相应的协作，促进供给侧结构性改革。与此同时，线上线下还将通过消费融合，将消费金融等相关服务一体化整合到消费过程中。

□ 本报记者 李万祥

支持民营企业在行动

营造良好法治环境 提供优质法律服务

——访司法部部长傅政华

为贯彻落实习近平总书记在民营企业座谈会上发表的重要讲话精神，司法部日前出台了《关于充分发挥职能作用 为民营企业发展营造良好法治环境的意见》（下称《意见》）。11月11日，经济日报记者就相关问题采访了司法部部长傅政华。

健全完善服务民营企业工作机制

记者：司法行政机关如何支持和促进民营企业发展？司法部此次出台《意见》的背景和主要内容是什么？

傅政华：近日，习近平总书记在民营企业座谈会上发表重要讲话强调，“要不断为民营经济营造更好发展环境，帮助民营经济解决发展中的困难，支持民营企业改革发展”。贯彻落实习近平总书记重要讲话精神，大力支持和促进民营企业发展壮大，是司法行政机关责无旁贷的职责使命。

这份《意见》共20条，主要围绕减轻民营企业负担、解决民营企业发展难题、营造公平竞争环境、完善政策执行方式、保护企业合法权益等方面，提出了加快推进相关法律法规立改废释，严格规范公正文明执法、创新拓展公共法律服务、引导民营企业依法经营依法治企等4个方面20项具体措施，努力为了支持和促进民营经济发展壮大营造良好的营商环境、法治环境。

各级司法行政机关要把服务民营经济发展作为一项重要任务，摆上重要日程，推动各项政策落实，站在推进全面依法治国的战略高度，充分发挥司法行政工作职能作用，积极为民营企业发展提供坚实法治保障、营造良好法治环境、提供优质法律服务。

加快推动相关法律法规立改废释

记者：民营经济发展需要强化法律保障，司法部在这方面将采取哪些措施？

傅政华：在法律保障方面，重点是要加快推进相关法律法规立改废释。这主要包括：

一是完善促进民营经济发展的法律法规制度，树立平等保护、促进发展的立法理念，围绕民营企业市场准入、产权保护、投融资、公平竞争等方面遇到的困难问题，确立民营企业“法无禁止即可准入”原则，加快修改制定相关法律法规，进一步落实民营企业的投资主体地位，全面保护民营企业物权、债权、股权、知识产权等各种类型的财产权。充分保障民营企业平等获取投资补助、贷款贴息等政府投资资金，有效缓解民营企业融资难融资贵，实现各类市场主体诉讼地位平等、法律适用平等、法律责任平等，保障民营企业与其他市场主体公平竞争。通过立法加强政府政务诚信建设，确保政府守约践诺，防止随意违约毁约、“新官不理旧账”等问题。

二是全面清理不利于民营企业发展的法律法规和规范性文件，司法部部署在2018年年底前，对有悖于平等保护原则、不利于民营经济发展的法律法规和规范性文件，开展一次集中清理，打破各种各样的“卷帘门”“玻璃门”“旋转门”，为民营企业发展提供平等法治保障。进一步加强法规规章备案审查，及时纠正有悖于保护民营经济的法规规章规定，积极为民营企业发展提供平等法治保障。

三是健全充分听取民营企业意见的立法工作机制，要求起草、审查涉及企业权益的法律法规，要专门听取民营企业的意见，全面了解民营企业利益诉求并在制度设计中充分考虑。要把征求工商联和律师协会等行业协会的意见作为重要环节，必要时对相关企业、行业协会商会开展立法调研。对征求意见中民营企业反映比较集中的意见，通过有效渠道及时反馈研究采纳情况，未采纳的要说明理由。

推进严格规范公正文明执法

记者：司法部将采取哪些措施进一步增强民营企业和企业家的安全感？

傅政华：为民营企业公平发展营造良好法治环境的一个重要方面，就是要推进严格公正文明执法。

一是大力推行行政执法公示、执法全过程记录、重大执法决定法制审核“三项制度”，切实增强行政执法工作法治化、规范化、透明化，坚决摒除随意检查、多重检查、重复处罚等执法歧视行为。全面公开行政执法部门权责清单，明确执法主体、执法程序、执法事项范围，从制度上推动解决行政执法“不作为”“乱作为”问题。凡无法法律依据的，一律不得开展执法检查，严防执法扰企。切实防止一些部门在执法中对民营企业采取“一刀切”等简单粗暴做法，对民营企业经营中的一般违法行为，要审慎研究、妥善处理，可以通过说服、建议、协商等手段解决的，要以教育为主，不能一味处罚、一罚了事。

二是要加强民营企业产权保护，严厉打击针对民营企业的不正当竞争行为，对侵犯民营企业商标、专利、商业秘密等知识产权以及损害民营企业商业信誉、商品声誉的违法行为，及时予以纠正。对民营企业人员和人员的一般违法行为，慎用查封、扣押、冻结等措施，最大限度降低对涉案企业正常生产经营活动的不利影响。依法必须采取查封、扣押、冻结措施处置涉案财物的，必须严格区分个人财产和企业法人财产、区分违法所得和合法财产、区分涉案人员个人财产和家庭成员财产，结案后及时解封、解冻非涉案财物。

三是要全面推行“双随机、一公开”监管，推动阳光执法，坚决避免人情监管、选择执法、执法不公、暗箱操作等现象。建立完善行政执法内部制约监督机制，坚决制止和纠正各级执法机关和执法人员侵犯民营企业利益的行为。对民营企业投诉举报的“乱执法、随意执法”问题，必须及时查处，做到有错必究，对有关责任人员依法问责。

今年年底前，我们将在司法行政系统

通过告知承诺、信息共享等方式取消不必要的证明事项。推动落实审批服务“马上办、网上办、就近办、一次办”要求，优化简化行政审批服务程序，最大限度缩短民营企业办事时限，方便民营企业创新创业。按照部署，2019年6月底前，实现整合部省两级中国法律服务网，优化服务流程，推进实现以中国法律服务网为统领的“三网融合”“一网通办”。

帮助民营企业有效预防和化解法律风险

记者：在法律服务方面，司法部将采取哪些措施为民营企业发展护航？

傅政华：在法律服务方面，重点是要创新拓展公共法律服务，组织律师、公证、仲裁等法律服务行业和法律援助积极服务民营企业，加大法治宣传力度，引导民营企业依法经营、依法治企。

优质高效的法律服务首先要发挥公共法律服务平台服务民营企业功能。推行实体平台“一窗办多事”，整合司法行政系统各项服务职能，实现“前台统一受理，后台分流转办”，降低民营企业寻求法律服务的成本。其次，围绕促进依法经营、构建和谐劳动关系、营造法治环境，引导律师积极参与企业决策论证，提供法律咨询、权益保护等服务，促进依法办企。司法部已部署各地在2018年年底前，组织律师为重点民营企业开展一次全面法治体检，将法律保护关口前移，帮助民营企业有效预防和化解法律风险。再次，监督指导公证机构认真办理企业并购、招标投标、知识产权、拍卖、提存、抵押等公证业务，加大对中小企业融资贷款的公证服务力度，规范交易行为，防范非法集资风险，维护民营企业的合法权益。

此外，司法部将建立健全民营企业多元化纠纷解决机制，加强民营企业矛盾纠纷排查，将民营企业矛盾纠纷作为重点，第一时间开展调处化解。

新闻分析

近日，工业和信息化部、国务院扶贫办印发《关于持续加大网络精准扶贫工作力度的通知》，支持基础电信企业对建档立卡贫困户开展精准降费，帮助贫困群众利用互联网走上脱贫致富道路，充分享受互联网发展带来的红利。

“借助宽带互联网开展精准扶贫，是改变农村地区发展模式、丰富农民致富手段、加快贫困家庭脱贫的重要途径之一，目前已经取得较好成果。《通知》拟将优惠活动推广到全国，以有效降低贫困群体宽带网络使用负担，让更多贫困群众利用宽带网络实现脱贫致富、提升生活质量。”中国信息通信研究院产业与规划研究所副总工牟春波表示。

据介绍，自2015年以来，工信部联合财政部已开展4批电信普遍服务试点，农村地区宽带网络条件实现跨越式发展，全国96%以上的行政村实现光缆通达、95%以上行政村实现4G信号覆盖，其中建档立卡贫困村的光纤宽带通达率达到95%。在广大农村地区，借助宽带网络，越来越多的农村用户为特色优质农产品找到了好销路、卖出了好价钱，增加了收入。城市优质教育、医疗等公共资源也在加快向农村延伸。

为让更多用户能够用得起、用得好宽带网络，工信部积极推进网络提速降费，电信企业持续下调宽带接入网费和移动流量费，取消了流量漫游费，网络使用成本全面下降。为扶持贫困农村利用网络脱贫致富，贵州、湖南等省份进一步针对深度贫困村的建档立卡贫困户开展了通信网络资费优惠活动。

牟春波表示，《通知》将精准降费作为持续加大网络精准扶贫工作力度的重要抓手，把政策红利真正用于需要的贫困群体，实施时要注意以下3点：一是加快推出定向资费折扣优惠政策。支持各基础电信企业针对建档立卡贫困户选择使用的光纤宽带和移动手机等基础通信服务资费套餐，给予最大幅度折扣优惠。各基础电信企业将考虑贫困地区经济情况确定各地具体优惠折扣标准，针对贫困用户的资费要优惠于城市和农村地区的普遍资费水平。二是加强扶贫数据互通共享。《通知》要求各地通信管理局组织基础电信企业与扶贫办建立建档立卡贫困户信息共享交换机制，定期交换建档立卡贫困户最新信息，保证基础电信企业能够准确掌握贫困家庭信息，并为贫困家庭提供优惠网络资费。三是规范优惠政策的办理。各省份基础电信企业将与扶贫办贫困户信息对接，建立贫困家庭用户台账，并与受益贫困户签署正式合同或协议，约定优惠折扣标准和有效期限。

牟春波表示，在推进精准降费实施过程中，要加强政策协同，形成扶贫合力。把精准降费与电信普遍服务结合，在电信普遍服务试点项目覆盖地区，在网络建设竣工的同时，同步推进优惠资费政策，加大精准降费宣传，鼓励贫困用户更多使用基础电信业务和各类互联网应用。

国务院国资委印发《指引》要求 央企加快建立健全合规管理体系

本报讯 记者周雷报道：近日，国务院国资委印发《中央企业合规管理指引（试行）》要求，中央企业应当按照全面覆盖、强化责任、协同联动、客观独立的原则加快建立健全合规管理体系，设立合规委员会，中央企业相关负责人或总法律顾问担任合规管理负责人。

据悉，合规管理是指以有效防控合规风险为目的，以企业和员工经营管理行为为对象，开展包括制度制定、风险识别、合规审查、风险应对、责任追究、考核评价、合规培训等有组织、有计划的管理活动。

《指引》明确了中央企业董事会、监事会、经理层的合规管理职责，并要求中央企业设立合规委员会，与企业法治建设领导小组或风险控制委员会等合署，承担合规管理的组织领导和统筹协调工作，定期召开会议，研究决定合规管理重大事项或提出意见建议，指导、监督和评价合规管理工作。

对于强化中央企业海外投资经营行为的合规管理，《指引》提出了具体要求：深入研究投资所在国法律法规及相关国际规则，全面掌握禁止性规定，明确海外投资经营行为的红线、底线；健全海外合规经营的制度、体系、流程，重视开展项目的合规论证和尽职调查，依法加强对境外机构的管控，规范经营管理行为；定期排查梳理海外投资经营业务的风险状况，重点关注重大决策、重大合同、大额资金管控和境外子公司公司治理等方面存在的合规风险，妥善处理、及时报告，防止扩大蔓延。



11月11日，深国际贵州综合物流港心怡科技有限公司，工作人员在复核包装线上工作。当日，“双11”购物节拉开序幕，贵州快递物流集聚区38家快递和电商企业积极应对“电商大考”及大量网购订单带来的快递高峰。

本报记者 吴秉泽 通讯员 龙 毅摄影报道

两部门印发《通知》推动网络精准扶贫惠及全国——
让互联网助力更多人脱贫