网红食品"如何红得健康

经济日报·中国经济网记者 吉蕾蕾

() 读者点题

"脏脏茶""流心蛋糕" "无添加曲奇饼干"……从 私房甜品到早茶点心,从 夜宵小吃到食补偏方,不 知从哪天起,社交网络上 出现的各种美食突然流行 起来。有的被商家赋予 "健康食品"的名头,有的 ♀ 自从被传到网上,特别是 被明星转发后,迅速席卷 各种社交平台,一夜之间 成为爆款。这些从网络上 流行起来的"网红食品"真 的靠谱吗?

备受消费者追捧

这段时间,身边朋友开始流行买一 种网红流心蛋糕,而且都是成箱购入。 按照朋友给的信息,记者到电商平台搜 索发现,这家店铺销售的网红流心蛋 糕,月销量超过2.6万单。网友留言也 是褒奖声一片,"入口即化的奶香味,绝 对是仙女们的标配""好吃到让人欲罢 不能,根本停不下来"。

网红食品到底有多火?线上如此, 线下更是惊人。今年夏天,风头最劲的 网红饮品无疑就是"脏脏茶"。有网友 爆料,8月底武汉一家新开业的网红茶 饮店,每天排队的人都蜿蜒几十米,"粉 丝们"顶着太阳排1个多小时队,就是 为了喝上一杯当红的"脏脏茶"。

"脏脏茶"就是黑糖珍珠奶茶,黑糖 汁在杯中挂壁形成虎纹效果,在抖音和 小红书上风靡一时,被很多年轻人昵称 为"脏脏茶"。这样靠新奇概念和独特 造型取胜的网红单品,最近也频频出 "爆款"。号称可以排毒养颜的"椰子灰 冰淇淋"、外形完全像毛巾折叠后的"毛 巾卷"蛋糕、"新鲜看得见"的透明袋包 装牛奶……记者了解发现,这些爆款网 红产品,基本上遍布各大城市,且备受 年轻人追捧,甚至成为外地游客的打卡 点,不远千里,排队几小时,然后"拔草" 晒圈,坐收评论点赞。

与此同时,不少国外"网红食品"也 漂洋过海来到中国。比如,营养保健品

下图 网红食品香辣 蟹受到一些网友追捧。 本报记者 吉蕾蕾摄

上图 河南一家开业不久的网红咖啡店吸引不少网友前来 "打卡"品尝

等,其中不乏国内禁止个人携带入境的 外来物种。前不久,从德国回国探亲的 陈女士就被机场海关人员扣下随身携 带风靡欧洲的"网红营养品"奇亚籽。

食品安全问题频现

"网红食品"在让一些美食爱好者 趋之若鹜的同时,食品安全问题也屡被 曝光。2017年8月份,因含有国家管制 药品成分,广东公安部门查处了一款名 为"咔哇潮饮"的网红饮料。无独有偶, 被追捧的上海当红餐饮品牌"一笼小确 幸",也因食品安全问题从各大餐饮平 台消失;热卖的"三只松鼠"一款开心果 产品在国家抽检中被检出霉菌超标,超 出国家标准1.8倍。

值得注意的是,不少商品与商家的 宣传也并不一致,部分商品甚至可能会 损害健康。比如,"脏脏茶"含糖量较 高,喝多了不利于身体健康;"椰子灰冰 淇淋"是因为添加了植物炭黑食用色 素,与排毒养颜完全没有关系;透明包 装奶也不过是常温奶换了个马甲,不能 避光反而容易让牛奶失去风味。

"'网红食品'既带来红利,也是高 危信号。"科信食品与营养信息交流中 心副主任钟凯表示,"网红食品"借助资 本助推,其规模扩张速度可以超出想 象,同时也会将问题放大。比如,"一笼 小确幸"的细菌污染、"三只松鼠"的霉 菌超标,在小规模运行时或许并不会被 发觉,一旦"红"了之后,产能瓶颈可能

导致企业放松食品安全管理水平,造成 整个供应链条失控。

安全是食品的底线,为何这些"网红 食品"能遮蔽众多消费者对食品安全的 基本判断?业内专家表示,这与商家的 营销策略有很大关系。一方面"网红食 品"用高颜值吸引用户,加上利用朋友圈 熟人关系、口碑传播的社交特性,同时发 动营销公众号为其背书,刷出存在感;另 一方面,"网红食品"一般都打着情怀、文 艺、小清醒等招牌,迎合了人们追求新 奇、跟风从众的心理。这也导致大多数 消费者在选择"网红食品"时,往往会忽 视生产厂家、商家的合法资质。

监管还需形成合力

"网红食品不应成为创新的制约, 但食品安全的底线不能放松。"钟凯认 为,对"网红食品"要有包容的心态,鼓 励其创新。同时,也要加强监管,要保 护消费者权益,对违法违规行为零容 忍,对"擦边球"敲打警告,不能允许"网 红食品"游离在监管之外。

事实上,对于"网红食品"的网络规 定与查处是有法可依的。根据我国《网 络食品经营监督管理办法》第九条规 定,网络食品经营者应当在网站首页或 者经营活动的主页面醒目位置,公示营 业执照、许可证件或者备案凭证;第十 条规定,网络平台发布的食品信息应当 合法有效,内容应当真实准确,不得作 虚假宣传和虚假表示,不得涉及疾病预 防和治疗功能。然而,对"网红食品"存 在的安全风险,监管部门往往鞭长莫 及,特别是在微信朋友圈买卖的个人销 售行为,具备很强的隐秘性。

消费者在选购"网红食品"时,不要 只凭噱头就去购买,要对食品安全信息 和经营场所卫生状况多留个心眼。要 选择有经营许可证的店家,购买手工食 品时,要注意食品的生产日期、保质期、 保存期。同时,购买食品时,尽量选择 有成分标签的食品,尤其要查看配料表 中食品添加剂的使用情况。

对于保健食品的选购,中国营养保 健食品协会秘书长刘学聪表示,消费者 首先要对保健食品功效和食用目的有 一定认知,切勿盲目选购使用。购买 时,应仔细查看外包装标签标识相关信 息,不要购买标签上没有保健食品批准 文号但声称是保健食品的产品。消费 者尤其是老年人要特别警惕利用奖品 吸引、健康讲座、亲情营销、夸大忽悠等 方式销售的产品,避免上当受骗。

从这个意义上说,要想让"网红食 品"红得健康,唯有监管部门、商家与消 费者形成合力。食品监管部门应当加 强监管,严打"黑作坊"摇身一变成"网 红",对不法商家侵入朋友圈的营销行 为一查到底,形成震慑作用。在严格有 效的监管之下,商家才能真正为消费者 负责,在产品质量上多下功夫,切实保 证食品安全。此外,消费者还要多一些 理性,多一些警惕和防范心理,避免盲 目追捧问题"网红食品"。

读者聚焦

精准扶贫别落下"黑户"

今年10月份,江西鹰潭市在精准扶贫再识别工作中,对100 余名无户籍、无身份证号码的"黑户"贫困人口全部落实户籍,并 全部按本人真实身份证信息录入全国扶贫开发信息系统,让他们 享受到了国家扶贫政策。此项工作受到当地群众广泛好评。

"黑户"形成的原因是多方面的,包括不符合当时的计划生 育政策、未办理收养手续的事实收养、农村地区因婚嫁或长期外 出被注销原籍户口、户口迁移证件遗失等。有一些"黑户"家庭 属于贫困家庭,但"黑户"贫困人口却无法享受很多公共福利,甚 至难以正常地接受教育和就业,进而导致家庭更加贫困。

"精准扶贫,不落一人",但"黑户"问题若得不到解决,"黑户' 贫困人口极有可能被落下。目前,国家计划按照贫困地区和贫困 人口的具体情况,实施"五个一批"工程,即发展生产脱贫一批,易 地搬迁脱贫一批,生态补偿脱贫一批,发展教育脱贫一批,社会保 障兜底一批。这些帮扶政策都需要户籍信息才能享受到。可喜的 是,"黑户"问题已经受到各地重视。目前,各地扶贫部门正在开展 贫困人口精准再识别工作,卫生部门免费为"黑户"贫困人口作 DNA 检测,公安机关在下大力气解决无户籍人口的户口登记问 题等,越来越多的"黑户"有了户口,享受到了国家扶贫政策带来 的实惠,走上了脱贫之路。 (作者单位:江西鹰潭日报社)

给废旧燃气瓶一个安全去处

近日,笔者所在的小区通过改造用上了燃气管网,原先用 的液化气钢瓶"下岗"了,钢瓶里还有小半瓶气,弃之可惜, 想卖给收破烂的不放心,可联系了几家液化气站,都表示不负

不仅是笔者,很多城乡居民都遇到过类似情况。这几年,随 着天然气入户率不断增多,使用液化气瓶的家庭在减少,每年都 有大批钢瓶"下岗"之后无法处理。废旧钢瓶长期放置在家里, 逐渐过了检修期,如遇高温、明火、撞击等情况,很容易引发爆 炸。更重要的是,废旧钢瓶一旦被利欲熏心的不法分子回收,回 流至农村市场继续使用,对居民生命安全会造成巨大威胁。

对于废旧钢瓶处理,很多地方缺乏正规的回收渠道,导致 这些旧瓶没有安全的去处。对此,一方面各地政府部门应尽快 出台废旧钢瓶回收政策,设置固定的回收站,畅通废旧钢瓶回 收渠道, 使之变废为宝; 另一方面, 应加大相关知识宣传力 度,增强公民安全意识,防止废旧钢瓶流入非法渠道。

(作者单位: 江苏省宿迁市12345热线服务中心)

近期拟关注话题:谨防部分教育类APP"异化" 马洪超 徐达 祝伟 jjrbduzhe@163.com mzjjgc@163.com

西安摩摩信息技术有限公司 道歉公告

我公司于2018年5月8日在"今日头 条"上发布了时长1分09秒的短视频,在 视频中篡改了《囚歌》的内容。该视频损害 了叶挺烈士的名誉,引发了舆论关注,造成 了一定社会影响,不仅给叶挺烈士近亲属造 成了精神痛苦,也伤害了社会公众的民族和 历史感情,对此我们深感内疚和悔恨。我公 司现向叶挺烈士近亲属及社会公众致以最诚 挚的歉意,承诺在今后的网络创作中定当尊 重历史、弘扬正气,同时感谢社会各界的监 督指正。

> 西安摩摩信息技术有限公司 2018年11月10日

市场不会总为噱头埋单

为了买一杯饮料、一块点心, 甘 愿排几个小时队, 花上原价几倍的价 钱从"黄牛"手上拿货,只因这是风 靡朋友圈的"网红"。近年来, 网红食 品的各类问题频现。前不久, 武汉某 网红蛋糕店雇人排队被媒体曝光,被 工商部门处罚便是实例。

利用一些人的跟风、从众心理, 雇人假排队,实际上就是坊间传说的 "托儿",这种制造人气爆棚假象的雕 虫小技, 短时间内或许能迷惑一些不 明真相的消费者,但靠这样的营销创 意让生意持久红火的事例却闻所未 闻。"网红食品"祭出这招揽客,反倒 让人看出其底气不足, 甚至借此掩饰

存在的某些缺陷。即使是真的"网红 食品",质量、口味也说得过去,用弄 虚作假的方法促销,一旦被识破,其 形象必然大打折扣, 得不偿失。

在商品经济时代,任何一种商业 业态,都要尊重市场规律,经受市场 考验,不能只为追热点盲目投资,也 不能只想着赚快钱,更不能用旁门左 道来欺骗消费者。毕竟, 市场不会总 为噱头埋单。保证质量、遵守规则、 诚实经营,才是保

持"网红"成色的 生命线。

(作者地址:江苏 省如皋市庆余新村)



近年来,一些网红食品,以高颜 为,违反规定的要责令整改,发生食 值、独特性、爆款式等特征吸引消费 者眼球并走红。然而,不少网红食品 供应商片面追求轰动效应, 却忽略了 食品质量与安全,不仅损害了自身形 象,还损害了消费者的利益。网红是 一种营销手段,食品安全更是消费者 最关注的问题,加强对网红食品的安

首先, 网红食品的安全管理要纳 入政府行政监管范

围,各级政府的食品 药品监管部门要对网 红食品出台管理办 法,规范其经营行

消费者最关注食品安全

品安全问题的要处罚, 严重的要追究 经营者的刑事责任。其次,要严管网 红食品的加工过程,与网红食品相关 加工环节要建立完整的内部卫生责任 制度,各个环节要有责任人负责,保 证网红食品的加工安全。同时, 要建 立消费者投诉机制,对于网红食品安 全有问题的,消费者可以予以差评, 也可以向当地消协投诉。对坑害消费 者的网红食品要立即予以下线, 并加 入黑名单。通过对网红食品的监管, 不仅是保护消费者权益, 还可以促进 网红食品健康发展。

(作者单位:太原铁路局原平工务段)

请爱护共享单车

孙根荣

共享单车是近年来新兴的共享经济模 式,不仅发挥了移动互联网和金融的价值, 还为公众提供了便捷、舒适且环保的出行方 式,公众理应倍加呵护和爱惜共享单车。然 而,一些地方不时发生共享单车被扔进河道 的事情,实在令人心痛。

对于一些不爱惜共享单车、"私享"共 享单车的行为,执法部门必须以"零容忍" 的态度严厉打击。如果打击不力,不仅会助 长毁坏共享单车的歪风,还会使其他人觉得 不过如此,甚至起而效尤,任意毁坏共享单 车的歪风就会愈演愈烈。

(作者地址:浙江省湖州市凤凰二村)





4月10日,湖北武汉洪山区世茂林屿岸小区附近的共享单车"坟场" 新华社记者 熊 琦摄

右上 10月30日,北京海淀区中关村双榆树北路,一辆ofo小黄车被人涂上 黑漆,并落上了自己的锁。

右下 2017年5月17日,工作人员在南京街头对乱停放的单车实行规范整理。 新华社记者 季春鹏摄





路桥管理中心,二级公路还贷——井 元路项目需与我局对债务债权关系进行 核对确认。请于本通知刊发60日内带公 章前来元氏县交通运输局进行办理。

特此通知

河北省石家庄市元氏县交通运输局 2018年11月10日

联系电话:0311-84639868

地址:河北省石家庄市元氏县蟠龙路3号