上海努力打造“进口新品首发地”

本报记者 沈则瑾

进博会上海各交易分团在交易团秘书处周密组织下全情投入，主动精心对接，成交总额符合预期，完成成交额位居全国地方交易团前列。

上海交易团在采购成交有序、有效的同时，出现了不少亮点。由于在进博会开幕前采购双方开展了充分有效的洽谈，上海交易团第一笔交易在11月5日进博会开幕当天中午即宣告完成，中核阿海珐（上海）锆合金管材有限公司在智能和高端装备馆与参展商法国Framatome SAS达成材料加工及成型设备交易。

在随后的几天里，上海交易团完成了几个大项目采购，采购商品均为国内市场首次“露面”的新品、精品，体现了上海交易团成员单位为把上海打造成为“进口新品首发地”所作的积极努力。

11月7日，上海交易团国资分团在进博会上举行了现场集中签约仪式，上海市委书记李强出席并见证项目签约。上汽集团、华虹集团、上海电气集团、华谊集团、光明食品集团、东浩兰生集团、绿地集团、百联集团、上海银行、上实集团、东方国际、申通地铁集团等12家企业集团的17个项目现场签约。

同一天，东方国际还与SMG主办了“进口新技术、新产品发布交易平台”活动，联袂打造的“首发东方”隆重推出首件新品“会飞的汽车”，据斯洛伐克Aero-Mobil公司首席执行官尤达和副总裁乔纳森介绍，这是唯一一款可以既在道路上行驶，又可以变成飞行器的产品。活动期间，东方国际及相关公司还与国外展商和国内6家商业银行举行了28场签约仪式，包括战略合作框架协议、总代或总经销签约和联合采购签约等。

上海交易团高度重视这样的现场配套活动相关组织工作，各成员单位抓住契机开展多种形式的发布、洽谈、签约活动，使进博会不仅成为采购成交、扩大国际视野的良好机会，也成为扩大企业影响、宣传企业形象的良好契机。

据统计，上海交易团在进博会上举办了27场现场配套活动，主题涵盖采购签约、新品发布、服务推介等与采购成交有关的各个方面，对丰富展会功能、提升展会价值、促进展会成交发挥了重要作用。

上海交易团的现场配套活动很受采购商欢迎。例如，松江区首届进博会G60科创走廊九城市扩大开放政策发布会吸引了苏浙沪皖九城市领导参加。

上海交易团成员单位也努力用好主场优势，筹划并组织了208场展前、展中活动，其中有136场活动集中在进博会期间举行，包括合作论坛、地区和企业参观、经贸洽谈、投资推介等，体现了企业主动承接和放大进博会溢出效应的发展思路。

上海荣泰健康科技股份有限公司资材部经理郭会政告诉记者，他来进博会就是想看一看是否有本企业需要的设备，他对先进制造业和人工智能非常感兴趣，看到了很多新产品，感觉非常有收获。他说，德国高端全自动工业缝纫机、日本生产线自动检测产品的机器人，都是之前没有见过的先进设备，企业十分需要，他会将搜集到的信息带回去汇报，很可能会马上采购。

海外看中国

《哥本哈根邮报》总裁汉斯·赫曼森：

让更多丹麦产品成“爆款”

本报记者 周明阳

丹麦《哥本哈根邮报》总裁汉斯·赫曼森在进博会期间接受经济日报记者专访时表示，在当前贸易摩擦不断升级的形势下，进博会传递出了推进经济全球化、开放平衡、合作共赢的信号，稳定了企业的信心。对于丹麦企业而言，进博会是其展示产品、增进交流、推进合作的重大机遇，中丹双方在绿色经济、高端制造、教育养老等方面的合作潜力将借进博会平台进一步释放。

“我们生活在一个开放的世界，每个人都从开放的世界经济中获益。”赫曼森说，各国应该转换思维，贸易保护主义是行不通的，国与国之间应该通力合作，研发更好的产品，创造更多价值。“中国连续多年保持丹麦在亚洲最大贸易伙伴国地位，两国有超过40个省市和地区开展直接合作。有很多受过良好教育的中国人在丹麦工作，如果没有他们的付出和努力，也不会有今天的丹麦。”

中国加快对外开放并扩大进口，既对境外企业是重大利好，也可以使国内消费者和企业受益。“中国的中等收入阶层正在迅速崛起，很多丹麦的优势产品都扩大了在中国的市场份额。未来他们能以更优惠的价格买到品质更优、科技含量更高的产品。”赫曼森介绍，丹麦的很多产品为中国消费者所熟知，比如嘉士伯啤酒、丹麦蓝罐曲奇、乐高玩具等，丹麦的农产品、婴儿食品、宠物食品等都有着世界领先的品质，在进博会上这些优势产品得到了全方位展示。

丹麦国土面积虽小，却是可持续发展和创新的先锋，为全球提供了许多绿色技术和解决方案。此次丹麦国家馆的关键词就是“可持续发展”。赫曼森说，许多丹麦公司在环境问题等方面拥有创新的解决方案，各领域的公司非常注重可持续发展和对环境的保护，本次进博会上展出了电动汽车等产品，中丹两国在气候和能源问题上的合作潜力巨大。

赫曼森曾经在丹麦国家旅游局工作，在20世纪80年代末到访过中国。“20多年过去了，中国已经发展成为高度现代化的国家，在很多方面超过了欧洲，每次来都加深了我的印象。”赫曼森表示，亲身来到中国的感受与看报纸和电视完全不一样，来过之后就有了一种情感上的联系和认同，很多人没来过中国，对中国的认知是片面的，自己每次听到别人谈论中国都会不自觉地想纠正他们，希望让更多人了解真实的中国。

赫曼森所在的《哥本哈根邮报》是丹麦主流英文媒体，与中国有着密切的交往合作。9年来，每年1月份《哥本哈根邮报》都与中国驻丹麦使馆合作推出以中国为主题的特刊，增进相互了解。赫曼森说，自己下个月还要去成都，因为将有两只来自成都的大熊猫远赴丹麦，旅居哥本哈根动物园，中丹两国将就共同保护和繁育大熊猫开展为期15年的合作研究。

天津：

消费者菜篮子更丰富

本报记者 武自然 商 瑞

在进博会上，天津交易团继成功签署过亿美元订单后，又先后举办了一系列进口贸易政策措施解读会，并签署合作及引进项目达20余项。

在签约仪式上，天津市还介绍了自贸试验区建设及深改方案亮点、天津市国际贸易“单一窗口”建设，以及天津东疆保税港区供应链金融及国际贸易新政等情况。天津港首农食品进出口贸易有限公司、丰益油脂科技有限公司、嘉里粮油（天津）有限公司等企业分别结合各自优势，与国外供应商签署了10余项商品进口协议。

天津港首农食品进出口贸易有限公司与阿根廷供应商签订了战略合作框架协议，将从阿根廷进口生鲜牛肉，新增加的交易额将达到每年1000万美元。“首农食品曾到阿根廷考察过肉牛养殖情况，此次与阿根廷供应商签订供货协议后，将丰富我们的货源结构，增加肉类品种，满足国内消费升级需求。自阿根廷进口数量也将达到我们肉类货品额的50%，每年超过3000万美元。货品将首先供应京津冀地区。”天津港首农食品公司项目主任张雨佳告诉经济日报记者。

此外，天津一重集团天津重工有限公司、中海油天津化工研究设计院有限公司、天津市医药健康集团等，还分别同美国、德国、日本、荷兰、巴西、英国等国企业签署了机械设备、分析仪器、食品、医疗器械及医药保健、旅游服务等多项合作引进协议。

11月8日，在首届中国国际进口博览会服务贸易展区，参观者在观看澳大利亚的旅游展。 本报记者 高兴贵摄

11月6日，中国国际进口博览会智能与高端设备展区，德国科技集团贺利氏与江苏徐州客户现场签署采购意向订单。 本报记者 高兴贵摄

贵州：

企业选择面更宽广

本报记者 袁 勇

首届中国国际进口博览会期间，贵州省组建了贵州交易团参会，共有包括各行业领域的进口商、经销商、批发零售商、大型电商等在内的851家企事业单位参加。

据贵州省商务厅外贸处负责人介绍，贵州省交易团通过组织贵州龙头制造业、大型商贸及供应链企业等领域采购商与参展商精准对接，扩大先进设备、消费品、原材料、资源性产品和卫生、旅游、文化等领域产品、技术和服务进口，促进贵州省产业结构转型升级，推动经济社会高质量发展。

“进博会为贵州茶企提供了与国际先进的茶叶加工技术、设备对接的良机。”铜仁梵锦茶业有限公司总经理姜巍说，贵州很多茶企在茶叶加工的规模化、标准化上都需要提升。

贵州詹阳动力重工有限公司是贵阳市一家大型工程机械企业，其生产销售的各种挖掘机、特种应急抢险救援装备等，远销世界各地。11月7日，在贵州交易团举办的“采购需求发布暨项目洽谈签约活动”上，詹阳重工与瑞典一家企业签订了5592万元人民币的液压件购买合同。

詹阳重工进出口公司副总经理曹旭红说：“通过进博会这个重要的创新开放平台，企业选择的面更加宽广，采购视野扩大，不出国门就实现交易，将会大大降低企业成本。”

国际名酒对接签约大会举行

2018国际名酒对接签约大会现场。 姜 帆摄

本报讯 记者姜帆 雷雨田报道：11月9日上午，“中国国际进口博览会——2018国际名酒对接签约大会”在进博会会场举行，这项活动由上海市商务委、上海国际酒交会组委会主办，上海市酒专局、中企万博企业发展有限公司和丝绸之路国际总商会联合承办。

据介绍，这是进博会期间唯一围绕酒领域开展的官方专业配套活动。上海市商务委副主任殷欧在致辞时表示，国际名酒对接签约大会借助进博会的资源优势，精准对接参会展商，通过与中国名酒结对姐妹酒、大单签约采购等形式迅速打响参展名酒在中国的知名度，打开中国消费市场，带动酒类产业发展。

中企万博集团公司董事长王慧表示，法国、意大利、格鲁吉亚、匈牙利等世界名酒产区国集体亮相大会，展示各国各具特色的国别酒。借助国际酒商云集之际，企业可以了解更多国际知名酒企和品牌，进一步扩大全球酒产业和文化的交流融合。国内交易团与德国、澳大利亚、法国酒商集体落地采购签约，实现采购金额2.5亿元人民币。

宁波：

突出中东欧合作交流特色

本报记者 冯其予

进博会期间，宁波市组织开展了“2+4”活动，即“一带一路”国家贸易对接会和联合国国际贸易中心代表团“宁波行”2场专场活动，以及制造业、中东欧商品、服务贸易、跨境电商等4个专业采购团活动。

通过举办宁波与“一带一路”国家贸易对接会暨重大采购项目签约活动，宁波邀请250余名“一带一路”相关国家参展商、代表团与宁波市制造业企业、进口商、经销商开展贸易洽谈，推介宁波与中东欧合作交流平台，签约一批制造业先进装备采购协议和其他商品进口协议。同时，借助宁波市日益成熟的中东欧合作平台，突出中东欧合作交流成为宁波市参与进博会的显著特色。据悉，宁波市将根据宁波采购商企业信息，结合中东欧国家展馆的分布情况，紧密围绕展商、采购商、贸易对接、重点企业以及其他活动等五大板块，组织相关企业与中东欧14个国家228家参展商的“分类对口对接”工作。同时，主动对接爱博展览公司、法兰克福展览公司、汉诺威展览公司等欧洲大型组展机构，积极引入合作体系，打造中东欧合作的“宁波典范”。

此外，宁波市整合市、区县市两级招商骨干力量，组建8个招商小分队。招商小分队重点跟进英国、俄罗斯、印尼等国的经贸对接会、中粮和中远海运等大型央企国企的国际海运年会、通用电器等大型跨国企业的前沿产品信息发布论坛。

成都：

37个全球采购项目签约

本报记者 顾 阳

经济日报记者从进博会成都市采购签约仪式暨对外开放政策说明会上获悉，28家成都企业与来自美国、英国、澳大利亚、日本等国的37家企业签订了进口产品采购协议。

成都市委副书记、市长罗强围绕“全域开放，蓉购全球”主题，推介成都营商环境，发布对外开放新政策，为成都市采购商代表团与国外参展商搭建沟通交流平台。他表示，成都高度重视以实际行动开放市场，本届进博会成都有2000多家企业、150多个社会组织、3000多人次参加，一大批采购项目签约，标志着更多境外企业能进入成都市场分享机遇，更开启了成都开放合作的新篇章。

近年来，成都积极融入“一带一路”建设，不断推动内陆和沿海沿边沿江协同开放，打造立体全面开放格局，高水平建设国际门户枢纽和内陆开放高地。以中欧班列（成都）和国际航线为重点，积极提升与“一带一路”城市的交流合作层次。

2017年，成都实现外贸进出口总额3941.8亿元人民币，同比增长45.4%，增速居副省级城市第一位。今年成都进出口总额稳步增长，前三季度实现进出口总额3517.4亿元人民币，同比增长26.7%，高于全国16.8个百分点。外商直接投资（FDI）14.58亿美元，同比增长91.8%。