

在进博会上全面展示新技术新产品——

跨国企业铆足劲拓展中国市场

杜邦：

新材料应用引关注

“杜邦是首批签约进博会的企业之一，期待借助进博会这个大平台，全面展示公司的创新技术和专业解决方案，并与新老客户探讨如何进一步深耕中国市场。”杜邦中国集团有限公司总裁张毅在接受经济日报记者独家专访时表示，杜邦公司期待通过更广泛的特种产品组合，充分满足中国市场需求，帮助民众实现健康、安全的生活方式。

记者在杜邦公司展台看到，展台分4个主题，即智联未来、智能出行、健康生活以及安全与可持续发展。展台上还有两款展品吸引了众多参观者的目光。其中一款产品是全球首发的登机拉杆箱，该拉杆箱用一种叫做“Kevlar(凯芙拉)”的特种材质加工而成，这种材质具有质量超轻、坚固耐用、易于加工等特点。张毅告诉记者，凯芙拉这种材质比碳纤维还轻，而且容易加工，与树脂混合在一起30秒钟就可加工成型，将该材质应用于硬质旅行箱，是杜邦中国研发人员的创新成果。

另一款产品是可用于运动及辅助医疗目的的新款智能穿戴设备。这套智能服饰搭配的传感器是用特殊材料做成的，柔软且有一定伸展性，可同衣服一起水洗，能记录人体的关键生物技术测量数据，包括心率、呼吸速率等，还可通过手机设备实时观察并监测。该智能服饰兼顾创新和时尚，前来咨询的观众络绎不绝。

文/本报记者 徐惠喜

康宝莱：

传递全球健康理念

在进博会医疗器械及医药保健展区，美国企业康宝莱通过展示、讲解、互动体验等多种形式让参观者了解产品和健康理念。“进博会既是中国扩大对外开放的一大‘创举’，也是康宝莱进一步深耕中国市场的良好契机。对于外企来说，进博会创造了开拓中国市场的最佳平台。”康宝莱中国区董事长郑群怡在接受经济日报记者专访时表示，进博会有助于进一步释放中国国内巨大的消费潜力，跨国公司将从中受益。

郑群怡认为，中国消费者已经开始追求更高层次的营养、健康、品质生活，这为像康宝莱这样的营养健康类企业带来了巨大市场和发展机遇。过去5年，康宝莱中国营业额达35亿美元以上，实现超过17%的年均复合增长率。

“没有改革开放，就不会有康宝莱在中国市场的高速发展。”郑群怡表示，中国是全球发展最快的市场之一，也是康宝莱的核心战略市场。今年康宝莱宣布投入7亿元人民币成立“中国影响力发展投资计划”，公司的目标是把中国打造成康宝莱的全球第一大市场。

文/本报记者 朱琳

艾默生：

提升服务客户能力

“中国举办世界上第一个以进口为主题的国家级展会，充分体现了中国政府推动全球贸易与合作的诚意，必将为世界经济带来更多机遇。”美国技术与工程公司艾默生副总裁兼中国区总经理李洁在接受经济日报记者独家专访时表示，诸多全球优秀企业参展进博会，使其成为高规格高水平的技术交流平台，让海外企业更好地了解中国市场及客户需求，进一步提升了服务客户、拓展中国市场的能力。

进博会期间，艾默生展出了自动化解决方案和商住解决方案两大核心业务领域的33款进口产品及技术。记者在展台上看到了一款地暖空调一体机，这是面对中国市场的创新产品。该机器采用领先的谷轮涡旋变频压缩机解决方案，将空调和地暖技术结合在一起，可以为消费者带来更加高效节能的家居系统。据悉，这是艾默生中国本地团队的研发成果。

谈到对中国主动扩大开放以及中国市场在全球的地位，李洁认为，开放市场能够带来更多的投资、更新的产品和技术，同时吸引更多优秀企业及先进管理经验。中国市场需求巨大且多样化，各种技术在这里都能得到非常好的应用，并能够积极影响甚至带动其他地区，反哺全球市场。中国市场的创新能力不断增强，新应用、新技术在创投企业当中发展迅猛，产生了较好的推动力。

进博会期间，艾默生与中国海洋石油集团、陕西榆林能源集团、中国广核集团等能源企业签署了战略合作框架协议，并作为代表企业加入了进博会企业联盟。公司已决定参加明年举办的第二届进博会，期待展示更多的创新技术和解决方案。

文/本报记者 徐惠喜

佳能：

实现中日企业合作共赢

在进博会上，日本佳能集团以“智能制造 佳能助力”为主题，在智能及高端装备展区展示了智慧互联办公、智能医疗、智能工厂解决方案、特殊介质打印、环保数码印刷、智能民生救援、影像产品7大领域的智能化影像产品及解决方案。

“中国通过积极引进国外大量优质商品来扩大内需。举办进博会将进一步彰显中国市场的潜力，也充分体现出中国政府有信心、有能力进一步扩大内需。”佳能股份有限公司副总裁执行董事小泽秀树在接受经济日报记者专访时表示，中国进一步扩大开放，对于外资企业来说意味着巨大商机。

当前，中国正处在产业转型升级的重要阶段，科技创新特别是人工智能、物联网等新技术是实现“中国制

造”向“中国智造”转型的关键。佳能集团目前正以影像技术为核心，大力发发展商用印刷、网络摄像机、医疗和产业设备，实现影像技术在机器人、人工智能、物联网等技术行业的广泛应用，希望能够参与到中国产业转型升级的进程中，寻求更多与中国企业的合作机会。佳能（中国）在进一步巩固个人影像产品市场领先地位的同时，正加大B2B业务投入。

“除了大家熟知的影像设备，佳能在医疗设备领域也具有较强的竞争力。现在，中国政府特别重视提升医疗水平。佳能非常重视中国医疗市场的长足发展，在这一领域有着巨大的发展潜力和合作商机。”小泽秀树说，进博会对佳能来说是一次加速实现合作与共赢的良好契机。

文/本报记者 朱琳



上图 美国康宝莱公司展台以绿色、白色为主色调，通过“奶昔杯”造型的产品展示让观众体验健康营养产品。
本报记者 朱琳摄

右图 美国德勤公司向参会者展示人工智能服务。
本报记者 高兴贵摄



格兰富：

助力中国海绵城市建设

丹麦格兰富公司致力于研发与水泵相关的技术和产品，并且提供全方位解决方案，产品广泛应用于建筑、工业、区域供热、污水处理等多个领域。格兰富中国首席执行官杨迎芳接受经济日报记者专访时表示，进博会是世界贸易史上的重大创举，充分体现了中国扩大对外开放，与各国实现合作共赢的决心。

格兰富在中国的发展得益于中国改革开放。近年来，中国持续改善外商投资环境，保护外商的力度不断加大，让格兰富对在华未来发展很有信心。从去年开始，格兰富进一步加大了在华投资力度。出于对中国市

场的信心，增加了销售队伍，考虑到中国市场在全球的重要战略地位，格兰富总部也加大了对苏州研发中心的投入，希望研发更多中国本土化的产品。

杨迎芳认为，中国对生态环境的保护越来越重视，在海绵城市建设方面有广阔前景，这为格兰富在中国的发展提供了重要机遇。“今年5月份，我们在福州实施了一体化泵闸项目，所占空间小、噪音小、自动化程度高，在暴雨季节帮助城市防洪防灾方面表现突出。我们希望通过进博会向全国推广格兰富产品，为中国海绵城市建设贡献力量。”

文/本报记者 袁勇

罗氏：

让创新药更快进入中国

瑞士罗氏集团携制药和诊断两大核心业务，以“个体化医疗——引领人类健康未来”为主题亮相进博会，全方位展现了早期研发的前沿科技，覆盖全生命周期的“诊治一体化”解决方案以及个体化医疗的创新突破。

罗氏是医疗馆展位面积最大的企业之一，展台设计独具匠心，通过发展历程、研发、生产、个体化医疗到医疗价值链五大环节，将罗氏的创新发展之路悉数呈现。“进博会不仅方便了国家和企业之间的贸易与经济交流，更促进了全球创新生态系统的发展。”罗氏集团董事会主席弗朗茨博士说，“通过进博会的展示，大家对个体化医疗的认知与理解将更进一步。个体化医疗不仅将助力中国医疗健康产业升级，也将为罗氏在华发展创

造前所未有的机遇。”罗氏旗下用于治疗ALK(间变性淋巴瘤激酶)阳性的局部晚期或转移性非小细胞肺癌新药安圣莎于今年8月份正式获批在中国上市，基本实现与欧美同步上市。以往，进口创新药在国内获批上市一般要比欧美晚5年到6年，安圣莎的加速获批上市见证了中国不断深化改革开放，加速创新药品注册审评新政下的中国加速度。

上海罗氏制药有限公司总经理周虹说：“随着中国医药行业不断加大开放力度，我们深切感受到了政府鼓励创新、为百姓谋福祉的决心，罗氏制药将加速推动创新药引入中国，惠及更多患者。未来，罗氏还将为中国患者带来更多创新药物。”

文/本报记者 周明阳

在进博会上，全球商品和服务汇聚中国，彰显了中国推动建设开放型世界经济、与世界共享未来的坚定信心。国际舆论高度关注这场盛会，多家海外知名媒体派出报道团，开辟进博会专栏，展开全方位、立体式报道，并高度关注所在国企业在进博会上的表现。

澳中“一带一路”产业合作中心董事会董事、澳大利亚前贸易投资部长安德鲁·罗布表示，在保护主义、单边主义抬头，多边主义和自由贸易体制受到冲击的当下，中国成功举办进博会，这一创举赢得了国际社会的高度赞誉和热烈响应。世界期待中国进一步深化改革开放，放开市场。在过去40年中，中国在对外开放中展现了大国风范，从“引进来”到“走出去”，从加入世贸组织到共建“一带一路”，中国连续多年对世界经济贡献率超过30%，成为世界经济增长的顶梁柱和发动机，为人类和平与发展作出了巨大贡献。当前，全球面临经济调整，全球化遇到波折，国际社会对拓展中国市场，搭乘中国发展“快车”的愿望更加强烈，对参与“一带一路”建设的热情日益高涨。

匈牙利最大的主流媒体《匈牙利时报》专门开辟“首届中国国际进口博览会”专栏，并置顶报道。《匈牙利时报》社评指出，中国不再是廉价产品的生产者，已成为工业和科技制造大国，并在金融和创新领域起着决定性作用。

匈牙利制药和食品领域的产品对中国出口量不断增加，并成为中东欧地区出口份额最高的国家之一，今年两国的双边贸易额更是增长了18%。开放进一步彰显了中国巨大的市场潜力，并使中国在世界上更具竞争力和吸引力。

日本NHK电视台报道称，贸易保护主义、单边主义抬头使经济全球化处于十字路口，多边主义、自由贸易体制遭受打击。进博会展现了中国将进一步扩大开放，向世界开放市场的坚定决心。

日本《朝日新闻》报道称，中国经过改革开放40年的发展，已经从世界“工厂”变成世界“市场”，国际众多知名企业和企业家前往参会，充分说明了此次进博会的国际影响力。

保加利亚国家通讯社报道指出，举办进博会是中国着眼于推动新一轮高水平对外开放作出的重大决策，是中国主动向世界开放市场的重大举措。中国改革开放的大门不仅不会关闭，而且还将开得更大。

保加利亚知名媒体《24小时报》报道说，中国是保加利亚的重要贸易伙伴。中国欢迎保加利亚的乳制品、葡萄酒、玫瑰精油等产品，希望扩大在中国市场的份额，保加利亚企业对开拓中国市场充满信心和期待。

保加利亚中小企业署(代)署长米内夫表示，保加利亚积极支持企业参加进博会，以促进双边贸易的发展，保加利亚与中国具有发展经贸合作的巨大潜力。保加利亚中小企业署前署长科扎列娃表示，保加利亚企业通过进博会不仅能结识更多的客户和合作伙伴，而且能提高保加利亚企业在国际市场上的竞争力，提升保企业利用新技术生产创新产品的能力和水平。

韩国知名财经媒体《首尔经济》报道称，进博会期间，韩国百余家企业参展。其中，既包括SK海力士、LG生活健康、爱茉莉太平洋等10家大财团，也包括众多中小企业。此外，还有多个地方团体参会。韩国经济TV报道称，韩国企业可以以此为契机介绍韩国的产品和技术，扩大韩国对外出口。

韩国光云大学教授、中国问题专家申相振表示，中国在改革开放40周年之际举办进博会，这表明中国将继续改革开放，同时承担起维护世界经济稳定发展的责任。在贸易保护主义不断抬头的背景下，中国正在扮演着促进世界经济发展的负责任大国角色。

文/本报记者 翁东辉 崔朝辉 苏海河 田晓军
白云飞



媒体记者在新闻中心工作 本报记者 高兴贵摄

彰显开放信心 共享发展红利
——国际舆论积极关注和评价进博会