

2018年10月份“经济日报—中国邮政储蓄银行小微企业运行指数”报告发布——

# 小微指数回落 行业走势分化

经济日报—中国邮政储蓄银行小微企业运行指数课题组

2018年10月份,“经济日报—中国邮政储蓄银行小微企业运行指数”(见图1)为46.4,较上月下降0.2个点,本月小微企业运行有所下降。

从各分项指标指数(见图2)来看,呈现“两升一平五降”态势。其中,市场指数为43.6,下降0.2个点;采购指数为45.8,下降0.3个点;绩效指数为46.0,下降0.1个点;扩张指数为45.8,下降0.2个点;信心指数为49.6,上升0.1个点;融资指数为49.1,下降0.1个点;风险指数为52.7,上升0.1个点;成本指数为60.1,与上月持平。

从六大区域指数(见图3)来看,呈现“一升五降”态势。华北地区小微指数为45.8,下降0.3个点;东北地区为42.1,下降0.1个点;华东地区为48.4,上升0.1个点;中南地区为49.8,下降0.2个点;西南地区为47.4,下降0.1个点;西北地区为42.5,下降0.1个点。

## 七大行业“三升一平三降”

从小微企业各行业运行指数(见图4)来看,农林牧渔业、制造业和建筑业的小微企业指数均出现不同程度的下降。

10月份农林牧渔业小微企业运行指数为45.0,下降0.2个点。其中,市场指数为41.8,较上月下降0.3个点;采购指数为44.3,下降0.4个点;绩效指数为42.4,下降0.2个点。调研结果显示,10月份农林牧渔业小微企业订单量和主营业务收入均下降0.6个点,原材料采购量下降0.3个点,原材料库存下降0.6个点,利润下降0.5个点,毛利率下降0.2个点。

制造业小微企业运行指数为44.3,下降0.3个点。其中,市场指数为39.2,较上月下降0.4个点;采购指数为40.2,下降0.3个点;绩效指数为45.1,下降0.3个点。调研结果显示,10月份制造业小微企业产量下降0.6个点,主营业务收入下降0.5个点,原材料采购量下降0.5个点,原材料库存下降0.2个点,利润下降0.5个点,毛利率下降0.4个点。

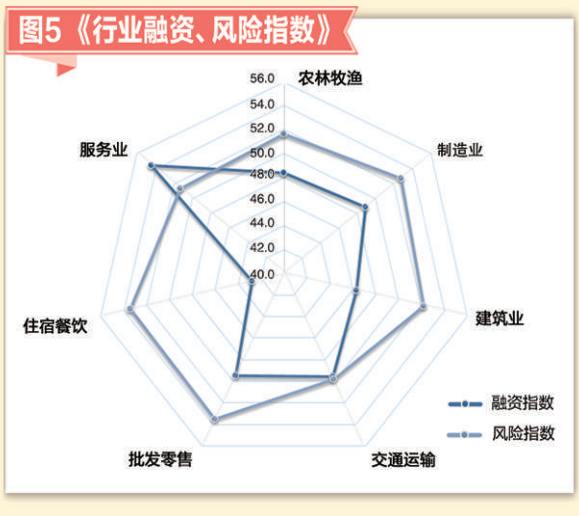
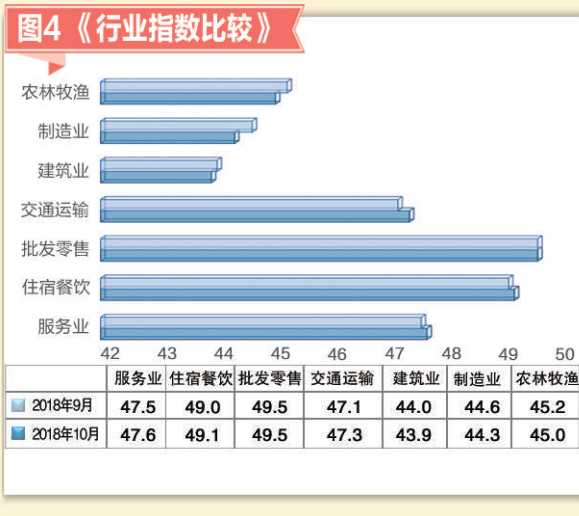
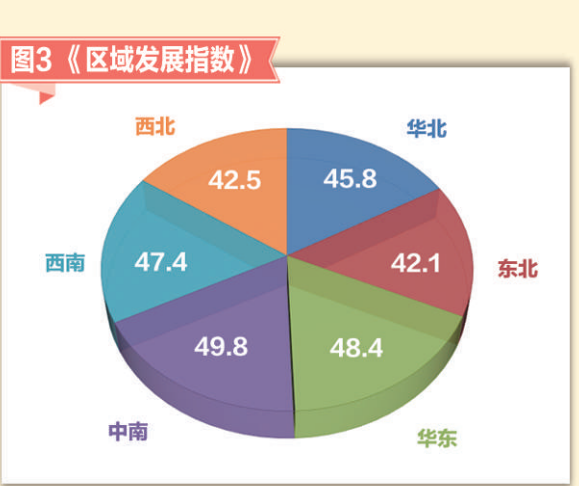
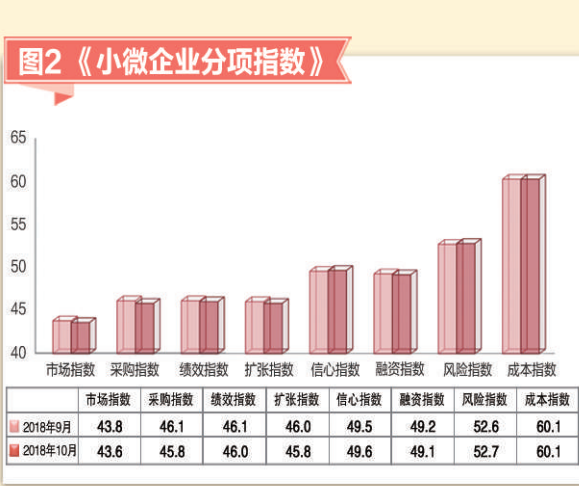
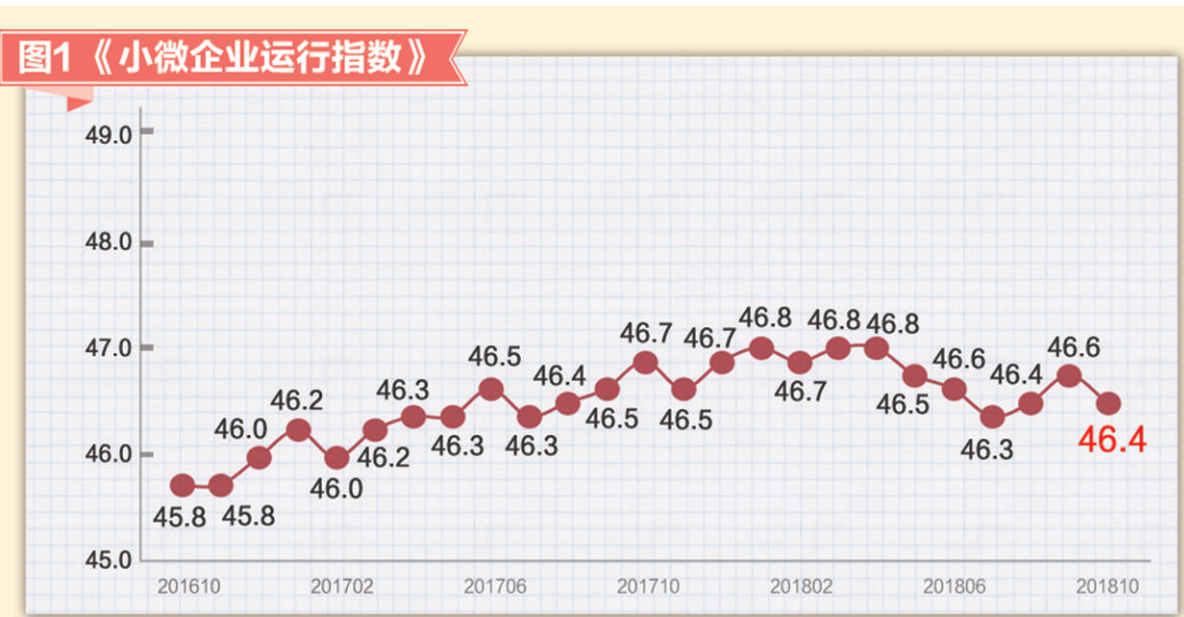
建筑业小微企业运行指数为43.9,下降0.1个点。其中,市场指数为41.8,下降0.3个点;采购指数为38.2,下降0.3个点;绩效指数为47.5,上升0.1个点。调研结果显示,10月份建筑业小微企业工程量下降0.3个点,工程结算收入下降0.6个点,原材料采购量下降0.3个点,原材料库存下降0.6个点,利润和毛利率均上升0.3个点。

交通运输业小微企业运行指数为47.3,上升0.2个点。其中,市场指数为45.7,上升0.2个点;采购指数为47.7,上升0.4个点;绩效指数为45.5,上升0.1个点。调研结果显示,10月份交通运输业小微企业业务预订量上升0.5个点,主营业务收入上升0.4个点,原材料采购量上升0.6个点,原材料库存上升0.4个点,利润上升0.5个点。

批发零售业小微企业运行指数为49.5,与上月持平。其中,市场指数为48.5,下降0.2个点;采购指数为55.1,下降0.4个点;绩效指数为46.9,上升0.1个点。具体市场表现为:销售订单量下降0.4个点,积压订单量下降0.5个点,进货量下降0.5个点,利润和毛利率均上升0.1个点。

住宿餐饮业小微企业运行指数为49.1,较上月上升0.1个点。其中,市场指数为51.2,上升0.1个点;采购指数为50.2,上升0.2个点;绩效指数为50.0,上升0.2个点。具体表现为:小微企业业务量上升0.2个点,业务预订量上升0.1个点,原材料采购量上升0.5个点,利润上升0.4个点,毛利率上升0.3个点。

服务业小微企业运行指数为47.6,上升0.1个点。其中,市场指数为45.2,上升0.3个点;采购指数为46.0,下降0.1个点;绩效指数为45.1,下降0.2个点。具体表现为:业务量、业务预订量与主营业务收入均上升0.4个点,原材料库存下降0.3个点,毛利率下降0.6个点。



## 六大区域“一升五降”

华北地区小微指数为45.8,下降0.3个点。其中,市场指数为42.2,下降0.2个点;采购指数为42.4,下降0.4个点;绩效指数为43.6,下降0.3个点;扩张指数为41.6,下降0.3个点;融资指数为49.5,下降0.1个点;风险指数为51.3,下降0.2个点。

东北地区小微指数为42.1,下降0.1个点。其中,市场指数为37.5,下降0.3个点;采购指数为40.2,下

降0.1个点;绩效指数为41.6,下降0.1个点;扩张指数为42.5,下降0.1个点;融资指数为45.8,下降0.2个点;风险指数为53.9,下降0.1个点。

华东地区小微指数为48.4,上升0.1个点。其中,市场指数为46.8,上升0.1个点;采购指数为47.8,上升0.2个点;绩效指数为47.9,上升0.2个点;扩张指数为46.3,上升0.1个点;风险指数为51.9,上升0.3个点。

中南地区小微指数为49.8,下降0.2个点。其中,市场指数为48.3,下降0.3个点;采购指数为50.4,下降0.1个点;绩效指数为48.1,下降0.1个点;扩张指数为

# 小微指数短期波动不改向好趋势

中国人民大学经济学院教授 孙文凯

## 专家点评

2018年10月份,经济日报—中国邮政储蓄银行小微企业运行指数(以下简称“小微指数”)为46.4,较上月下降0.2个点,小微指数在连续反弹两个月后出现回落,整体上看上升势头受阻,出现波动。

从行业指数来看,由于“十一”黄金周利好,以终端消费和服务为主的小微企业往往在10月份表现较好。七大行业指数下降的是农林牧渔业、制造业、建筑业,上升的是交通运输业、住宿餐饮业和服务业,这是国庆假期产生影响的直观反映。从分项指数来看,反映当前发展状况的市场指数和绩效指数有所下降,先行指标采购指数、扩张指数和融资指数也都稍有下降,虽然指数下降的幅度都不大,但值得重视。

小微指数整体发展状况与宏观经济形势密切相关。一方面,我国经济正在由高速增长阶段转向高质量发展阶段。经济扩张速度有所放缓,但消费结构全面升级,需求结构快速调

整,对供给质量和水平提出了更高要求,给企业带来了转型升级压力。另一方面,国际经济环境发生深刻变化。一段时间以来,全球经济复苏进程中风险积聚,保护主义、单边主义明显抬头,给我国经济和市场预期带来了诸多不利影响。总的来看,宏观经济下行压力加大为小微经济下一步发展带来了外部环境压力。

即便如此,2018年10月份小微指数中的信心指数和风险指数各上升0.1个点,有所改善。风险指数反映企业流动资金周转速度和回款周期,其在多个行业出现好转,反映了企业财务安全状况仍然较好。信心指数上升也反映了小微企业主对未来发展前景抱有信心。

我国小微企业贡献了全国80%的就业,作用甚至超过美国、日本等发达国家小微企业的就业贡献。正因为如此,各级政府对小微经济发展尤为关注。近年来,针对小微企业的政策扶持前所未有的,并且取得了显著效果。

2016年,财政部和国家税务总局扩大免征教育费附加、地方教育附加、水利建设基金的小微企业范围;

2017年,税务总局延长了月销售额不超过3万元的小微企业免征增值税政策优惠期限;2018年,财政部和税务总局联合发文,对年应纳税所得额低于100万元的小型微利企业,其所得减按50%计入应纳税所得额;同时,央行提出“正规金融应该成为小微企业融资的主力军”,要完善商业银行内部绩效考核、收入分配政策、内部资金转移定价政策等,加大尽职免责落实力度,使基层银行愿意放贷。

减少税费毫无疑问直接提高了小微企业经营绩效。自2016年中期以来,小微指数整体呈现复苏趋势。加大定向放贷和监管考核力度也减小了小微企业融资难度。据央行统计,在政策和金融机构合力支持下,小微企业融资已取得明显进展,贷款投放稳步提升。2018年9月末普惠口径小微贷款同比增长18.1%,各项贷款增长13%。同时,贷款支持面也持续扩大,授信的小微企业数比去年末增长23%,总体贷款利率有所下降。这说明以上政策已经对小微企业融资环境和经营环境的改善起到了良好作用。随着政策落实度、执行度逐步提高,政策释放的红利将

会进一步体现在小微企业业绩上。

从长期看,我国小微经济发展空间仍然很大,前景明朗。这是由于我国整体经济发展还有广阔空间。第一,我国仍然是中等收入国家,收入提高仍有较大空间;第二,当前我国城市化率不到60%,人口集聚到城市过程中必将伴随着大量新企业成立和已有企业规模扩大;第三,我国整体营商环境在政策鼓励下有极大改善,今年世行发布的全球营商环境排名我国一次性提高32位,从上期的第78位跃升至第46位,未来有进一步提高的可能,亲清政商关系有望建立;第四,随着科技创新和消费升级,越来越多高质量的小微企业成立,产学研金一体化在快速发展,将提升小微企业经营质量。

当然,从长期看,也有一些因素可能给小微企业发展带来压力。相比于大企业,我国一部分小微企业在环保、社会保障、质量、安全信用等方面还存在不规范现象,随着经济社会发展,这些方面的改善可能增加小微企业成本,但这些因素仍然只会在短期内带来压力,长期来看会进一步促进小微企业经营质量提升。

更多内容请关注“趋势App”

所有指标均为正向指标,取值范围为0—100,50为临界点,表示一般状态;指数大于50时,表示企业情况向好;指数小于50时,表示企业情况趋差。

风险指数和成本指数都对原始数据进行处理,均已经调整为正向指标,指数越大表明情况越好。



## 一线观察

近日,中国中小企业协会信用信息服务平台在2018中国中小企业发展大会暨第十二届中国中小企业节上发布,这无疑为推进中小微企业信用制度建设提供了绿色通道。

中国中小企业信用信息服务平台是由中国中小企业协会发起,陕西西部资信股份有限公司承建运营的国家中小企业公共服务示范平台。该平台旨在建设覆盖全国的中小微企业信用信息征集和共享网络,创新中小微企业信用评价和风险评估方法,为地方政府、金融机构和大型企业提供中小微企业信用评价、信用诊断、信用管理、信用增进、风险防控和区域产业发展咨询等服务,以信用为纽带引导财税、产业、金融、科技、人才等要素向中小微企业倾斜,以实现“信用促发展”的中小微企业发展新模式。

目前,该平台有五大服务功能:企业征信、信用评价、信用管理、信用融资和信用标准。以信用融资为例,发现中小微企业的信用潜在价值,以应收账款、知识产权、政府采购等各类动产融资为突破口,建立中小微企业和金融机构的高效链接。信用管理则将服务扩展到工程建设、招标投标、产品质量、政府采购等领域。

据介绍,中国中小企业信用信息服务平台以信用服务促进中小微企业的公共服务和融资服务,并制定了两项专项行动。一是普惠信用行动。重点支持相关部门和机构为中小微企业提供高效的公共服务。二是信用财富计划。重点支持金融机构为中小微企业提供便捷的普惠金融服务。

值得期待的是,中小微企业以信用促资源整合、以资源促企业发展的“信用促发展”新路径正在形成。

## 建立小微企业信用系统实现「信用促发展」

本报记者 李佳霖