



市场监管总局：

质量基础设施建设 为贸易便利化加油

本报记者 郭静原

国家市场监督管理总局在首届中国国际进口博览会上举办主题论坛，作为其中一项重要活动，在11月6日举办的“质量基础设施促进贸易便利化”分论坛上，与会嘉宾认为，推动质量基础设施互联互通和国际互认，实现“一个标准、一次测试、一张证书、全球通行”，是构建投资贸易信任与经济高质量发展的内在要求。

“越是市场竞争充分的领域，产品质量就越好，越具有国际竞争力，开放与竞争是提高产业经济与服务质量的重要驱动力。”国家市场监督管理总局局长张茅指出，促进贸易往来、服务美好生活，就要进一步深化改革、扩大开放。

国家质量基础设施建设是系统性工程，需要凝聚多方力量，充分发挥全社会共建共享质量的关键作用。张茅指出，推动经济高质量发展，要抓住第四次工业革命契机，充分发挥标准在创新、规范发展中的重要作用，对标国际标准和世界先进水平，解决标准缺失、滞后、老化问题，弥补民生和安全领域短板；要紧跟科技创新步伐，研究建立新一代计量技术和基准；要加大认证认可改革力度，规范认证市场和收费，清理认证乱象，提升认证认可公信力，扩大国内短缺的认证服务出口，减轻企业负担；要加大检验检测改革力度，强化市场开放与竞争，打造一批检验检测公共服务平台，助推中小微企业质量提升。

市场监管总局计量司司长谢军表示，作为中国计量的主管部门，市场监管总局十分重视中国计量体系的国际化发展，以开放和国际接轨为原则，着眼计量领域的多边和双边交流与合作，既为国际计量互认制度建设贡献中国智慧，又积极加入和签署计量互认协议，并推进计量互认制度有效实施。

全面夯实质量基础设施建设，必须强化标准先行意识。市场监管总局标准创新管理司司长崔钢介绍，标准是世界经济贸易活动的技术基础，“积极通过标准助力‘一带一路’建设，深化标准化国际合作，推动专业领域标准一致性程度提升，通过与相关国家开展标准互认，将为市场提供便利”。

近年来，质量强国战略的实施为质量基础设施快速发展注入了强大动力。国家质量基础设施建设在迎来重大机遇的同时，也面临诸多挑战。“以检验检测认证市场为例，截至目前，虽然我国检验检测机构超过3.6万家，但百人以下机构数量占比96%，仅为本省服务的机构数量占比88%，能够提供跨境服务的机构不到300家。”市场监管总局认可检测司司长许新建说，市场化和国际化程度不高，“小散弱”现象突出，高端服务供给不足，竞争能力不强，违法违规现象时有发生等问题制约了检验检测认证行业的发展。

对此，许新建表示，应当保障各类市场主体机会平等，系统推进简政放权、放管结合、优化服务改革，鼓励社会力量积极参与检验检测认证认可市场发展，将进一步维护市场秩序，促进经济社会持续健康发展。



俄罗斯《消息报》副总编辑艾莉娜·洛里娅：

进博会体现中国扩大开放承诺



“俄罗斯各界高度关注首届中国国际进口博览会，认为这将为构建开放型世界经济注入新的‘中国能量’。”俄罗斯《消息报》副总编辑艾莉娜·洛里娅在接受经济日报记者采访时说，在当前贸易保护主义抬头的背景下，举办进博会体现了中国扩大开放的承诺，对稳定全球贸易发展具有重要意义。

“进博会是一次非常重要的盛会，为各国商家和中国市场搭建了桥梁，为各方合作建立了纽带，是件大好事。”洛里娅告诉记者，在中国政府决定举行进博会后，俄罗斯是首个赴华考察的国家。俄罗斯还成立了有关进博会的专门委员会，这表明俄方对此高度重视。

据了解，有百余家企业报名参展进博会，涉及领域包括食品和农产品、消费品、高科技产品和设备、医疗产品以及服务贸易。洛里娅认为，参加进博会不仅有利于俄罗斯企业分享中国市场的“蛋糕”，更能够在广阔的平台上向世界展示俄罗斯优秀产品，这为中俄双方实现第三方合作提供了新的更多可能。

谈到中俄双边关系，洛里娅说，中俄两国经贸合作近年来快速发展，预计双边贸易额将很快突破1000亿美元大关。中国是俄罗斯的主要投资来源国，两国在能源、核能、航空、航天、基础设施等领域战略性大项目稳步推进。洛里娅表示，中俄共建“一带一路”前景广阔，有巨大潜力可挖。她透露，在共建“一带一路”过程中，中俄两国间的人文交流日益频繁，中国赴俄旅游人数不断增多，俄罗斯方面专门针对中国游客制定了一些特色旅游路线，比如红色旅游路线等。

文/本报记者 徐惠喜

首部《中国服务进口报告》显示

中国推动全球服务进口增长贡献最大

本报上海11月6日电 记者冯其龙报道：商务部今日在上海发布《中国服务进口报告》，这是中国政府在服务进口方面发布的首份报告。《报告》显示，2017年中国服务进口总额4675.9亿美元，比加入世界贸易组织(WTO)时增长了11倍，中国服务进口占全球服务进口的比重由2012年的6.3%上升至2017年的9.0%，世界排名由第十位跃升至第二位。过去5年，中国服务进口对全球服务进口增长的贡献率达25.8%，是推动全球服务进口增长的最大贡献者。

《报告》预计，未来5年出境游将成为中国消费升级的重要方向，规模将达到7亿人次，旅行服务进口有望突破1.4万亿美元。中国旅行进口将成为推动全球经济稳步增长的重要力量。

商务部服贸司司长冼国义在当日举行的新闻发布会上表示，积极主动扩大服务进口，体现了中国作为负责任大国的时代担当，符合世界各国人民共同利益，中国服务进口既满足了中国人民美好生活需要，又为全球贸易增长带来了新的机遇。

《报告》指出，经济全球化不可逆转，专业化分工合作更加紧密，服务业比以往任何时期都更需要产业链的深度融合和供应链的跨国发展。目前，中国已是全球120多个国家和地区的第二大贸易伙伴，与250多个国家和地区有服务贸易往来。《报告》同时指出，服务贸易已成为中国对外贸易发展的新动力和对外开放深化的新引擎。2017年，中国服务业增加值占GDP的比重为51.6%，对经济增长的贡献率为

58.8%。未来，中国仍将按照既定方针和节奏，推动更高水平、更广领域、更大范围的服务业对外开放，中国高质量服务进口市场前景可期。

冼国义强调，中国始终是知识产权国际规则的重要参与者、积极建设者和坚定拥护者。2017年中国知识产权使用费进口占服务进口总额的6.1%。中国的知识产权使用费进口主要集中在专利、商标、版权3个领域，前三大进口来源地是美国、日本、德国，进口额分别为71.4亿美元、48.1亿美元、41.7亿美元。

在回应有关服务贸易逆差的问题时，冼国义表示，在加入WTO时，中国的服务贸易进出口基本平衡，有时还有盈余。加入WTO后，特别是最近十几年来，服务贸易逆差大幅增加，2017年达到2395亿美元。中国服务贸易出现快速增长，一方面

是全球产业分工的结果；另一方面也是中国服务业不断开放、服务市场不断扩大的结果。

冼国义强调，随着中国服务开放水平进一步提升，中国服务出口的竞争力持续增强，服务出口的规模也在不断增长。特别是2017年以来，中国服务出口的增长速度一直快于服务进口。下一步还将进一步扩大服务业对外开放，完善服务进口的服务体系，营造良好的市场环境，深化服务贸易多双边合作，继续扩大高质量的服务进口。

商务部当天发布的前三季度服务贸易数据显示，今年1月份至9月份，中国服务进出口总额为38825.3亿元人民币，同比增长10.5%。其中，出口12743.4亿元人民币，增长14%；进口26081.9亿元人民币，增长8.9%。

走进进博会唯一没有实物商品展区——

服务“看不见”，未来“看得见”

本报记者 顾 阳



在首届进博会七大展区中，服务贸易展区是最特殊的一个。说其特殊，是因为这里的展品绝大多数是“看不见”的服务，来自全球90个国家和地区的450余家服务贸易企业，用它们的智慧科技、创意创新和品质体验，吸引了各路观众流连忘返，诠释了服务贸易不一样的“含金量”。

全球贸易“新势力”

作为整个进博会唯一没有实物商品的展区，服务贸易展区宛如一股清流，让进博会舞台变得更加多元丰富。服务贸易近年来的迅速发展，使其成为全球贸易领域不容忽视的“新势力”。

“进口博览会是中国向全球开放市场、促进贸易交流的又一重大举措，联邦快递非常荣幸能参与其中，向海内外采购商展示实力和服务。”联邦快递高级副总裁、中国区总裁陈嘉良告诉经济日报记者，联邦快递参与并见证了中国经济的发展，是贸易全球化的受益者和推动者，也看好中国市场未来的成长。

6日当天，联邦快递发布了一系列基于中国市场特点、旨在提升进口货物运输效率的解决方案。“比如，增加全新在线进口自动化托运工具，提升异国取件响应速度、拓展进口跨境电商解决方案等，我们将用创新技术、高效服务，支持中国进口贸易的发展。”陈嘉良说。

来自澳大利亚的GVT是一家专注于跨境电商供应链解决方案的提供商。在展位前，工作人员展示的跨境电商网上商城、APOS跨境收银系统、海购助手、AWMS打包机、优订购分销系统等五大“黑科技”，吸引不少观众驻足停留。“这是GVT首次在中国展示跨境电商新模式。我们的在线服务系统面向国内消费终端，个人消费者能直接面对海外门店，货源更优、价格更低。”GVT负责人窦银玲说。

民生服务受关注

进口服务贸易种类与规模的变化，是观察中国消费市场发展的一扇窗口。在服务贸易展区，与民生相关的旅游、医疗、教育、金融等领域持续受到关注，也印证了上述判断。

来自马来西亚的IHH是全球市值最大的医疗集团之一，旗下医疗网络遍布新加坡、文莱、土耳其等国家，拥有“伊丽莎白”“鹰阁”“百汇班台”等多个知名医疗品牌。



图① 来自白俄罗斯的教育机构工作人员正在向观众介绍当地培训招生情况。

图② 来自澳大利亚的GVT公司员工正在全球直播其研发的跨境电商系统等五大“黑科技”。

图③ 一架波音777飞机模型“空降”联邦快递展台，向观众演示相关业务流程。

本报记者 顾 阳 摄

“这次参加进博会，是希望把马来西亚优质的医疗服务引入到中国市场来。”百汇班台集团助理副总裁林美玲告诉记者，继去年旗下的港怡医院在香港开业后，成都、上海两地的百汇医院也计划在明后年正式开业。

近年来，中国游客出境游持续增长。联合国世界旅游组织发布的报告显示，中国游客2017年的出境游花费为2577亿美元，继续保持世界第一。记者在服务贸易展区看到，全球众多知名航空公司、旅游综合服务机构悉数到场。对此，携程联合创始人、执行董事局主席梁建章表示，全球贸易正快速从制造业转向服务业，这一结构性转变将服务业推向全球经济增长的中心。

创新升级进行时

服务贸易的发展离不开创新支撑。专家认为，首届进博会设立服务贸易展区，进一步向世界传递出中国继续扩大开放的信号，也为包括中国企业在内的全球服务贸易创新升级带来新机遇。

随着经济全球化深度发展，跨境金融服务成为越来越多金融机构看好的业务板块。在服务贸易展区，汇丰银行、渣打银行、东亚银行、南非标准银行等14家境外银行的集体亮相，给整个展区增添了诸多金融元素——量身定制的金融服务方案、创新金融产品，将给中外企业带来更多的贸易便利。

多位接受经济日报记者的采访的采购商均表示，进口优质服务，将推动国内服务贸易转型升级，提升中国本土服务贸易的实力，助力中国企业全球化步伐。“更重要的是，服务贸易进口将带来更多先进的服务理念和标准，加快中国经济结构的优化调整，增强经济发展的内生动力，形成更为坚实有力的支撑。”中国宏观经济研究院副研究员杨长涌说。

俄罗斯《消息报》副总编辑艾莉娜·洛里娅：

进博会体现中国扩大开放承诺

“俄罗斯各界高度关注首届中国国际进口博览会，认为这将为构建开放型世界经济注入新的‘中国能量’。”俄罗斯《消息报》副总编辑艾莉娜·洛里娅在接受经济日报记者采访时说，在当前贸易保护主义抬头的背景下，举办进博会体现了中国扩大开放的承诺，对稳定全球贸易发展具有重要意义。

“进博会是一次非常重要的盛会，为各国商家和中国市场搭建了桥梁，为各方合作建立了纽带，是件大好事。”洛里娅告诉记者，在中国政府决定举行进博会后，俄罗斯是首个赴华考察的国家。俄罗斯还成立了有关进博会的专门委员会，这表明俄方对此高度重视。

据了解，有百余家企业报名参展进博会，涉及领域包括食品和农产品、消费品、高科技产品和设备、医疗产品以及服务贸易。洛里娅认为，参加进博会不仅有利于俄罗斯企业分享中国市场的“蛋糕”，更能够在广阔的平台上向世界展示俄罗斯优秀产品，这为中俄双方实现第三方合作提供了新的更多可能。

谈到中俄双边关系，洛里娅说，中俄两国经贸合作近年来快速发展，预计双边贸易额将很快突破1000亿美元大关。中国是俄罗斯的主要投资来源国，两国在能源、核能、航空、航天、基础设施等领域战略性大项目稳步推进。洛里娅表示，在共建“一带一路”过程中，中俄两国间的人文交流日益频繁，中国赴俄旅游人数不断增多，俄罗斯方面专门针对中国游客制定了一些特色旅游路线，比如红色旅游路线等。

文/本报记者 徐惠喜

