

不仅是展品，更是合作共赢的姿态

——进博会国家展展馆直击

经济日报·中国经济网记者 廉 丹

国展馆风格各异、特色鲜明，可以说纷纷亮出“压箱底的把式”，充分展示本国独特的地域文化和特色优势产业。

生长在高原、没有任何人工干预，玻利维亚馆主打特色有机农产品。玻利维亚外交部贸易部一体化副部长沃尔特·克拉门斯表示，这次进博会正好给了玻利维亚展示的机会，能够推进玻中两国贸易关系。“中国向全世界敞开大门，这样的开放政策非常有意义，与贸易保护不同，这是为其他国家提供互利共赢的机会。”

瑞士馆的设计主打创新牌——展馆地面是可以行走的巨幅“实时地图”，为观众提供在虚拟现实和真实空间中访问瑞士的机会。瑞士驻华大使戴尚贤表示，作为一个开放的经济体和创新国度，瑞士一直以来在多个领域同中国密切合作，特别是经济领域，这也是众多瑞士企业参与本届进博会的原因。

“瑞士的参与也表明我们对维护建立在自由和规则之上的国际贸易体系的承

诺。”戴尚贤大使说。

悠扬的钢琴曲让人忍不住在主题为“满是故事”的捷克馆前停下脚步。理查德·波尔博士既是钢琴演奏家，也是现场的推介员，“捷克有悠久的历史，我们希望中国观众能够深入了解我们的国家。除了中国朋友熟知的农产品、甜点，我们还有很多其他优质的产品，比如我刚才演奏用的钢琴就是我们的自有品牌”。

进博会有12个主宾国，各国展馆特色鲜明。南非馆展台上，陈列着南非的矿产资源、葡萄酒及水果等优势产品。南非馆工作人员一边为参观者端上美味的葡萄酒，一边向记者介绍说：“进博会是一个多方共赢的平台，有利于促进各国经贸合作。南非将充分利用这次主宾国的身份，提升本国企业和产品的知名度，全面展示南非国家形象和投资潜力。”

主宾国匈牙利展馆的主题是“欧洲的大门”，契合了匈牙利地处东西方之间的

地理优势。匈牙利馆的工作人员表示，匈牙利是一个经济开放的国家，希望通过进博会平台，让更多中国企业了解匈牙利，并达成合作和投资。“我们在农产品加工、建筑与工程、机械与自动化等领域，和中国企业有很大合作空间，希望能够有机会进入中国市场。”



保加利亚展商(左一)向参观者展示酒类产品。
本报记者 张小影摄

中国馆： 既具中国风又显国际范

本报记者 李予阳

在国家展展馆东北角，展览面积约1500平方米的中国馆吸引着众多参观者的视线。展馆造型采用斗拱、飞檐等传统建筑元素，既具有中国风，又有国际范。中国馆名为“共羽华平”，寓意开放包容、共享未来。

以“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念为主线，中国馆充分结合进博会“新时代，共享未来”主题，不仅讲述中国故事，展示中国改革开放取得的巨大成就，更展现了“一带一路”倡议等为世界各国发展带来的新机遇。

中国馆内容丰富，看点颇多。在开放发展单元，中欧班列电子沙盘上闪动的字幕，以及精美的列车模型，吸引了大量的参观者驻足观看。

在区域协调发展板块，不仅展出了港珠澳大桥沙盘。另一块大屏幕上，还显示了浙江省安吉县的动态绿水青山图，茶园竹海、满目苍翠，体现着中国“绿水青山就是金山银山”的发展理念。

中国馆里还设有港澳台展区，分别

以“香港进”“澳门荟”“台湾亲”为主题，展示两岸四地经贸合作发展成就，以及共享机遇、融合发展的新气象。

复兴号动车组列车模型、C919大型客机模型、ARJ21支线客机模型……在创新发展单元，一个个创新成果让人兴奋。

人气最旺的是复兴号高铁体验舱模拟驾驶台。在这里，参观者可以当一回“高铁司机”，体验一下中国高铁的速度。驾驶操作台根据京沪线1:1仿真，驾驶者前方屏幕上是不断延伸的铁轨，屏幕上不断变化的数字则是当前“列车”的时速，最高时速为350公里。不少参观者在“驾驶复兴号”的时候，连连赞叹“太快了！”

参展商表示，中国馆展示的发展成就令人印象深刻。中国发展得越来越好，也为世界各国的发展带来了更多机会。



土耳其展商(右一)向参观者介绍土耳其美食。
本报记者 张小影摄

英国馆： 尽显“不一般”的创新

本报记者 杜秀萍

伦敦桥、大本钟、英超联赛……提起英国，大多人都能说上一两样。从蒸汽机到石墨烯，不少“第一个”产品都诞生在这里。可以说，创新在英国无处不在。此次进博会，作为十二个主宾国之一的英国，又会带来怎样的创意呢？

“非凡创新在英国”，醒目的英国馆标语表达着它的“不一般”。新兴技术，引导观众踏上360度全方位的3D视频和音频之旅。3D全息系统“HyperVn”，通过转动螺旋桨叶片，动态显示进博会吉祥物“进宝”、中英两国国旗等3D浮空影像。新一代AR镜子，观众可以通过它与经典动画角色进行互动……

“英国馆聚焦前沿创新科技，通过沉浸式手法，展示了虚拟现实(VR)和增强现实(AR)、生物医药、金融科技等高新技术应用，给观众带来尖端科技的震撼体验。”展馆有关人员介绍说，除了展示前沿技术，英国馆还设了讨论交流专区，围绕教育、体育、能源与创意产业等主题，为中国企业、消费者与英国企业搭建对话平台。

此次进博会，英国派出重量级参展团队——由约克公爵安德鲁王子和国际贸易大臣福克斯联合率团，联合利华、捷豹路虎等一批知名英国企业参展。

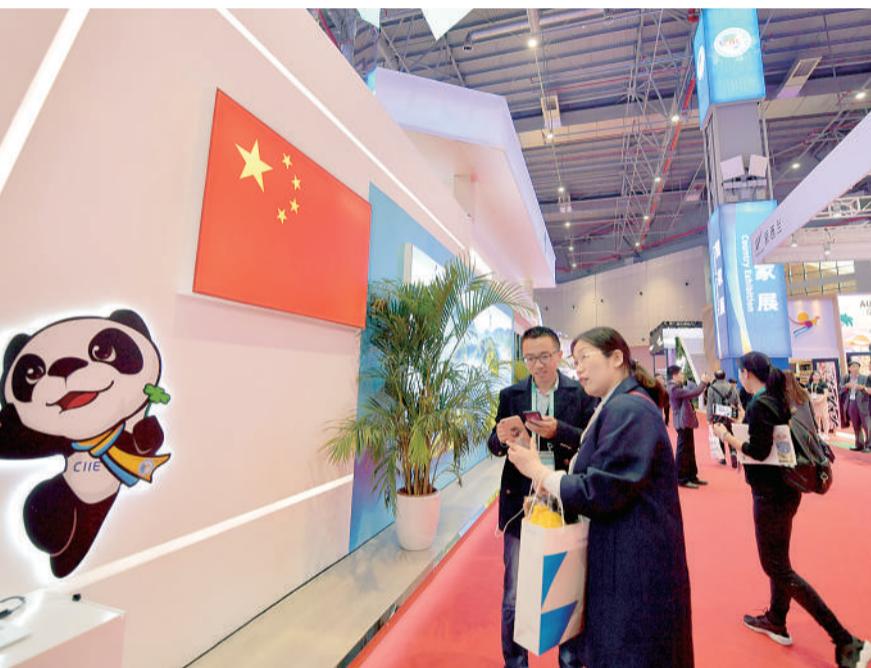
福克斯在11月6日举办的创新英国发布会上说：“这是我2018年第五次访华，如此频繁的节奏，表明英国对于‘黄金时代’下，进一步加强中英贸易和投资关系的重视程度。”



荷兰KROON皇冠乳业展台引人瞩目。
本报记者 高兴贵摄



西班牙的伊比利亚黑猪火腿。
本报记者 高兴贵摄



11月6日，两位参展商在中国馆外交谈。
本报记者 高兴贵摄



创意创意特色的英国馆。
本报记者 廉 丹摄

俄罗斯馆： 把最好产品带给中国朋友

本报记者

周明阳

在。我们想把俄罗斯最好的产品供应给我们的中国朋友，比如有益健康和延年益寿的绿色优质产品。”安德烈说。

安德烈介绍，参加本次进博会的俄罗斯企业超过100家，包括联合糖果、冰冷浆果公司、俄生物联盟等。俄罗斯国家展台的展品类别丰富，囊括了俄罗斯的日用百货、医学制品、食品饮料、医疗器械、化妆品、首饰、玩具等商品，还涵盖了俄罗斯市场多个产业的服务。

安德烈表示，对于俄罗斯企业来说，参加进博会是向潜在进口商和销售者展示自我、展示俄罗斯商品的大好机会，是评估竞争环境与其他国家生产商建立联系的重要契机。中国电商发展速度惊人，俄罗斯不少企业已纷纷入驻中国电商平台，未来将有更多俄罗斯商家通过线上线下渠道在中国开展业务。

作为本次进博会的主宾国之一，俄罗斯带来了众多独具特色的产品。俄罗斯出口中心总裁安德烈·斯列普尼奥夫表示，在进博会上，俄罗斯不仅将推介工业、农业和创新类企业，还会带来不少国际性项目方案。从2014年开始，俄罗斯对中国的非能源原料类商品出口额度持续上涨，上涨排行榜中位居前列的分别是金属制品、农工综合体、化学纸浆工业、动力机械及仪器制造。安德烈介绍，俄罗斯国家展台由5大行业分区组成，分别是食品和农产品区、高新技术设备区、医疗设备和产品区、服务业区和消费品区。“我们期待中国未来继续成为俄罗斯主要贸易伙伴国。中俄两国人民之间有着传统友谊，中国消费者对俄罗斯产品有天然的好感，这正是我们向中国市场供应俄罗斯优质产品和服务的原因所

“金记者”将带您刷馆——

看遍进博会上的“吃穿医用行”

万众瞩目的进博会来啦！在不少人眼里，进博会非常“高大上”，但在经济日报·中国经济网的“金记者”眼里，进博会不仅“高大上”，还很接地气。在刚刚与大家一起分享了进博会上的各

种美食之后，接下来的几天里，我们还将关注进博会上的“穿”“医”“用”“行”等好玩有趣的内容，通过多媒体形式与大家分享，欢迎扫码关注，跟着“金记者”一起去逛进博会。

