互联网平台抢滩优质内容创作阵地——

内容生态领域呈现多元化格局

经济日报·中国经济网记者　刘春沐阳

透视

近年来，各大互联网平台对内容生态建设的投入力度不断加大，内容创作领域迎来了黄金发展期。但是，快速跑马圈地后，免不了出现劣质内容“野蛮生长”、平台竞争加剧等现象。从长远看，优质内容仍然是核心需求，也是各大平台确保流量导入、增强用户黏度的前提

一名小观众在2018百度世界大会现场体验产品。　本报记者　刘春沐阳摄

就在2018百度世界大会召开的前一天，百度公布了今年第三季度财报。数据显示，三季度百度营收282亿元人民币，同比增长27%，净利润124亿元，同比增长56%。百度董事长兼CEO李彦宏说：“得益于搜索、信息流和人工智能新业务显著增长，百度第三季度表现强劲。在用户量迅速增长与百度视频产品强劲表现的双重拉动下，信息流收入成为百度营收增速的一大亮点。”

APP：打造综合内容平台

内容行业发展主要体现在内容质量、形式和载体的变化上。移动互联网时代，用户需求日益多元化、碎片化，对内容生态建设来说是极大的挑战，但也是机遇。

用户需求多元化，意味着内容提供者首先要拥有海量信息。作为一个以搜索业务起家的公司，百度在这方面拥有先天优势，但并不意味着能够在竞争中高枕无忧，因为行业现状已经随着“信息流”的出现悄然改变。

当用户打开网页想查找信息或购物时，不少网页上都会推送若干资讯或商品信息。很多时候你会发现被推荐的内容与你过去的搜索行为有关系，往往是你平常比较感兴趣的话题或者搜过、买过的商品。这就是各大互联网平台都在发力建设的信息流。信息流的兴起，为内容创作行业带来了新变化。过去可能是内容缺乏传播渠道，无法到达用户，信息流的出现解决了渠道问题，从“人找信息”逐渐转向“信息找人”，但用户渴望得到更多的优质内容。因此，优质内容创作成为各家平台争先恐后抢占的阵地。

在本次百度世界大会上，百度APP11.0宣布上线。据了解，为了满足用户对内容的更高要求，新发布的百度APP目前已经可以提供从图文、图集、全景图到短视频、小视频、直播、贴吧、动态、小说等丰富多元的内容，让用户获取信息和消费不仅高效便捷，并且生动有趣。

在接受经济日报记者采访时，百度副总裁沈抖表示，用户的需求是无限的，但在手机上不可能用无数个APP来满足需求。搜索只是需求表达的起点，当需求无法在某个APP上全部完成，需要进一步延伸时，就需要前往另一个APP。但是目前各个APP之间的关系是割裂的，很难从一个APP无缝对接到另一个APP。“百度新版APP将从‘搜索+信息流’模式升级到‘综合性内容消费和服务平台’。”沈抖说。

小程序：开源才能开放

既然安装无数个APP来满足需求不现实，那么有没有一种应用，无需下载安装即可使用呢？在这样的背景下，小程序应运而生。2017年1月，微信小程序正式上线，它实现了应用“触手可及”的梦想。小程序能够满足用户简单、基础性的需求，对于开发者来说，小程序开发门槛较低，开发难度也小于APP，因此接受度比较高。各行各业开发的小程序在微信上先后推出，使得微信变成了一个功能齐全的巨型应用。

在今年7月份举行的百度AI开发者大会上，百度也推出了智能小程序。在错失了先机之后，百度是如何寻找着力点的？沈抖的回答是：开源。

“想象一下，你正在爱奇艺看一部电视剧，但午饭时间到了，你需要订餐。那么你要先退出爱奇艺，前往订餐APP，如果没有安装的话，你还得先下载，用户的割裂感非常强。”沈抖表示，开源是解决这个难题的重要途径之一。如果每个APP都用同一套开源系统的话，开发者只要开发一次，小程序就可在不同平台上运行，开放的问题也就能得到解决。

在本次2018百度世界大会上，智能小程序开源联盟宣布成立，这是智能小程序迈向开源的关键一步。首批联盟成员包括爱奇艺、携程、快手等10多个APP和平台，这些成员将在今年内开始陆续支持运行智能小程序，后续开源联盟成员还将陆续增加。

短视频：丰富内容的生力军

视频内容形态一直是深受欢迎、直观高效的信息传播方式，在内容创作方面，短视频自然也是一个不能忽视的领域，从抖音、快手等应用的火爆程度便可见一斑。随着5G时代的到来和人工智能技术进一步提升，短视频行业也在经历着洗牌，各家平台纷纷发力，通过优秀的短视频内容，吸引更多用户。

国家级非物质文化遗产口技项目第四代传承人方浩然，是百度百家号的一名创作者，他经常通过视频方式将口技艺术呈现、分享给平台上的用户。据方浩然介绍，他第一次上传后不久，就收到很多网友的留言，甚至还有人问是否能拜师学艺。看到这么多年轻人都喜欢并且愿意传承传统技艺，他非常开心。

在2018百度世界大会内容生态论坛上，百度好看视频、全民小视频总经理曹晓冬宣布了针对短视频内容创作者的一系列升级扶持计划。他表示，百度还将AI技术运用到内容生态产品创作中，为内容产业模式创新赋予新的动力。例如，针对视频领域研发的深度行为技术，将人像与应用场景合成，让人人都能成为功夫高手或舞蹈家。

市场瞭望

中国家电行业三季度报告发布——

多因素致销售整体走弱

本报记者　周　雷

日前，中国家用电器研究院和全国家用电器工业信息中心联合发布了《2018年中国家电行业三季度报告》。受房地产市场形势、前期促销过于频繁、需求平淡等多重因素影响，家电市场销售整体走势表现为下行压力增大。报告显示，2018年三季度中国家电市场整体规模为1821亿元，同比下降5.6%。其中，黑白电、厨卫等大家电销售出现不同程度下滑，空调市场零售额同比下跌8.7%，冰洗合计下跌2.2%，厨卫电器同比下跌4.9%，彩电同比下跌18.3%。与之形成反差的是，生活电器品类出现大幅增长，市场规模达260亿元，同比增长14.8%。

“虽然三季度市场整体表现较弱，但智能、健康、高端家电销售依然保持稳步增长态势。”全国家用电器工业信息中心高级研究员苏亮表示，品质生活升级所带来的更新换代需求，已然成为家电市场新的增长动力。

报告显示，智能家电的渗透率得到了稳步提升。2018年三季度，智能电视份额占比已经达到了96%，智能空调线上零售额占比已经超过了一半。与此同时，功能强、性能好、用户体验佳的高端家电产品受到消费者青睐，新品类加速崛起。以干衣机为例，今年第三季度实现了线上线下全面增长。其中，独立式干衣机线上零售额同比增长100%，线下也有近50%的增长；洗烘一体机线上零售额同比增长40%，线下同比增长也达到30%。

在整体表现不佳的三季度市场，生活家电销售成为一抹亮色，但各产品走势分化。豆浆机、电风扇、电熨斗、电动剃须刀等进入市场多年的生活电器产品已经拥有较大的用户基础，销售增速放缓；电饼铛、电压力锅、电饭煲、搅拌机、吸尘器、咖啡机、加湿器、除湿机等生活类电器增速依然较快。

中国家用电器研究院副院长葛丰亮表示，作为受中国轻工业联合会委托、经中国轻工业信息中心批准设立的专业信息机构，全国家用电器工业信息中心主要开展行业信息收集、调查、分析研究，以促进行业健康、快速发展。通过本次报告，我们认为，虽然整体形势不容乐观，但消费升级趋势没有改变，新的个性化消费需求不断形成，同时未来市场竞争将更加激烈，对企业提出了新的要求和挑战。

展望下一步市场走势，苏亮分析认为，今年的家电市场一直承压前行，三季度很可能成为年度表现最差的一个季度。但是，这并不表示四季度市场的下行压力会减小。由于向高端品牌、高端产品转型的企业越来越多，高端市场竞争也会更加激烈。在消费升级客观需求驱动下，创新依然是家电企业竞争的利器。不过，随着消费回归理性，消费者会越来越看重实用价值，单纯借用新概念营销已经无法获得市场认可和消费者对品牌的认同，唯有在细节上能够打动消费者的产品和服务，才有机会在日益激烈的市场竞争中胜出。

创新打造云闪付APP升级便民支付
银联改革引领中国支付走向国际

“轻松一扫就可以买地铁票，不用排队、不用零钱。”在亲身体验上海地铁云闪付APP扫码购票功能后，小张作为来沪参加首届中国国际进口博览会的参会人员，对快捷、高效的移动支付赞不绝口。改革开放40年，如今的中国发生了巨大变化，并深刻地影响着世界。在改革开放中成长的中国银联，在见证中国经济蓬勃发展的同时，也见证了中国金融行业飞速发展，并向世界展现了中国金融服务业、支付产业发展壮大的成果，而支付方式的进步只是改革开放便捷人民生活，提升生活品质的一个缩影。

改革开放历程中支付产业迅猛发展

改革开放伊始，经济快速发展，支付结算便利化需求愈发强烈，境内首张信用卡及首台ATM机在珠海出现，支付产业从此正式起步。随着市场经济不断发展，对支付体系的要求不断提高。2002年3月，中国银联成立，实现各个商业银行的银行卡“联网通用”，改变了当时国内银行卡市场环境，极大方便了持卡人用卡，真正推动中国支付产业迈向集约化、规模化发展。截至2018年6月末，全国联网商户、POS和ATM分别为2616.66万户、3132.00万台和112.74万台。

随着创新技术飞速发展，智能手机的出现引发支付产业巨大变革，移动支付在中国迅猛发展。中国银联洞察变革趋势，在2013年就与华为、苹果、三星、中兴等知名手机品牌合作，推动银联手机闪付产品投入商用。2017年，中国银联联合商业银行、支付机构等产业各方，共同推出移动支付统一入口云闪付APP。

从现金支付到卡支付、再到移动端支付，中国支付产业的每一次变革都有中国银联引领的身影。16年来，银联始终坚守银行卡清算机构的模式定位，严守保障金融安全的业务底线，不断提升用户体验，维护市场发展公平竞争秩序，促进我国支付产业健康可持续发展。

再出发　银联引领移动支付新趋势

随着移动支付的迅疾成长，中国银联在不断创新中追求新的发展，积极联合产业各方打造包括“收付款”“享优惠”“卡管理”等三大核心功能板块的云闪付APP，并支持国内230多家银行卡的绑定。持卡人可通过云闪付APP使用银联二维码支付。其中，88家银行开通借记卡余额查询，79家银行开通信用卡账单查询，84家银行开通信用卡免费还款。此外，云闪付APP还支持跨行转账、权益优惠查询等功能。

中国银联除了不断完善功能，还积极推动移动支付便民示范工程，拓展云闪付APP的应用领域。目前，全国已有超15万家超市便利店、近4500家菜场、近7万家菜场及周边生活圈商户以及四川、湖北、天津等32个省市近600所校园，逾13000个校园商户支持云闪付APP等银联移动支付产品。

以改革开放的前沿阵地广东地区为例，广州、佛山、珠海、江门、肇庆、潮州、惠州、汕尾等地共57家医院接入云闪付智慧医疗平台，实现线上预约挂号、门诊缴费、住院押金支付等功能；深圳、珠海、佛山、东莞、肇庆、惠州等多个城市公交也已实现通过云闪付APP等银联移动支付购票乘车；广州地铁全线率先开通支持银联手机闪付，佛山、东莞地铁也纷纷开通支持银联移动支付；广深城际铁路全线各站（广州站至深圳站）开通受理银联闪付，成为全国率先支持银联移动支付进出站的铁路线路，开创了无需提前购票的先河。自云闪付APP推出以来，注册用户数量持续快速增长。现已突破9000万户，较年初增长近80%。

中国银联结合不同地方的特点开展特色业务，不仅为全国各地百姓带来便利与优惠，也展现了改革开放的创新精神和活力。

银联引领支付产业“走出去”三步曲

中国银联致力于打造具有全球影响力的开放式平台型综合支付服务商，逐步从服务境内持卡人到“走出去”布局全球受理网络联结世界。通过与全球近2000家金融和支付机构的紧密合作，银联卡已经可以在170个国家和地区使用，境外支持受理银联卡商户逾2500万家，银联支付产品逐步发展成为境外居民喜爱的支付工具。目前，已有近4万台POS终端支持港澳地区的银联手机闪付，并将于年内基本实现非接商户受理全覆盖；数千家商户可通过扫描银联二维码进行支付，而这些只是银联“走出去”的一小步。

中国银联依靠创新技术立足世界。目前，已建设成体系化、多中心化、功能完善、性能突出、足以支撑全球业务发展的支付基础设施架构布局。除积极与境外交换系统建设外，近两年还致力于推动境外综合性移动支付平台建设工作。移动支付领域的发展经验和技术优势在“走出去”方面获得新的突破。同时，中国银联积极参与国际标准制定工作。

16年的时间，中国银联从无到有，建立了自主支付品牌，打造了高效安全的支付网络及基础设施，实现了从“网络走出去”到“品牌走出去”，从“技术走出去”到“标准走出去”的跨越，向世界展示了中国在新时代关于支付的思考与追求，成为中国支付产品、支付品牌、支付标准、支付技术走向国际化的重要成果。无论是中国跻身世界支付大国，还是银联成为世界知名支付服务商品牌，都与改革开放进程对于中国经济的有力推动密不可分。

·广告