

聚焦数字技术 研判世贸走向

《2018年世界贸易报告》中文版发布

本报上海11月5日电 记者沈则瑾报道：商务部与世贸组织秘书处今天联合举办《2018年世界贸易报告》中文版(以下简称《报告》)发布会。商务部副部长兼国际贸易谈判副代表王受文和世贸组织总干事阿泽维多出席发布会并致辞。

面对复杂多变的世界贸易形势，世贸组织每年围绕一个特定主题发布一份年度贸易报告，这份年度报告成为世界贸易未来发展的风向标，为世贸组织成员和国际社会所关注。

《报告》的主题为“数字技术如何改变全球商务”，以此研判世界贸易未来走向。《报告》认为，数字技术将给世界经济贸易带来机遇和挑战，改变跨境交易模式，冲击我们对国际贸易的传统认知。应对数字贸易时代，各国需要做好软硬基础设施建设、人力资本投资、贸易政策措施、国内规制框架、知识产权保护等方面的工作。为此，中国世贸组织研究会组织翻译了《报告》。今后，将每年在中国国际进口博览会上发布《世界贸易报告》中文版。

据王受文介绍，今年《报告》以数字技术为主题，聚焦数字技术对全球贸易的影响。他说，《报告》有助于我们学习了解世界其他国家的经济增长经验。在新一轮技术革命蓬勃发展、单边主义和保护主义思潮抬头的背景下，一个更完美、更强劲的多边贸易体制将惠及所有国家。



有国家。为实现这一目标，世贸组织需要与时俱进，更要回应外界诉求，世贸组织成员应通过更加包容的方式开展对话和合作，周边贸易体制以一套广泛经济的贸易规则为基础，世贸组织的权威性和有效性得到维护，多边贸易体制才能发挥作用。

世贸组织总干事阿泽维多说，《报告》今年关注的焦点是新技术如何改变全球贸易，

以及在这个过程中所出现的一些挑战和机遇。尤其是一些基于互联网的技术，例如，物联网、人工智能、3D打印和区块链技术。他认为，贸易和技术密切相关。从车轮的发明到铁路广泛应用，再到集装箱发明，技术一直在改变和革新贸易方式。纵观我们每个人所经历的点滴变化，就能感受到当前前所未有的技术革新。

现代经济运作需求，能够实现物流信息的快速、高效、通畅运转，降低物流成本，提高流转效率。海信原有物流模式已无法满足业务快速增长，也不适应多元化发展的战略。此次合作基于海信在制造业已有物流体量与霍尼韦尔领先的物流供应链高精尖智能技术及平台级软硬件产品，双方优势互补。

如今，中国成为全球科技创新、数字化转型和工业物联网开发的重要市场之一，“互联工业”和“软硬件结合”是产业发展方向。李宁表示，霍尼韦尔正从软件、数据和服务等方面迅速推进公司成为领先的“互联工业企业”。“此次合作，霍尼韦尔提供互联物流整体解决方案，与海信集团强大的本地化运营能力相结合，实现高效的物流管理。”李宁说。

美国通用电气公司：

与中国合作伙伴共同成长

本报记者 徐惠喜

“美国通用电气公司(GE)积极响应并全力参与首届中国国际进口博览会，今年年初已成为首批签约参展的外资企业之一。”GE全球高级副总裁、GE中国总裁兼首席执行官段小纓接受经济日报记者采访时表示，GE总部及全球各业务部门都非常重视进博会，希望能把公司最先进的高端制造业技术和产品展现出来。

GE的展台设在智能及高端装备展区，展台面积为500平方米，主题为“当智慧遇上机器”，以展示医疗、航空、发电、可再生能源、油气和智能制造6大板块的产品和解决方案，讲述GE如何结合出色的数字实力与深厚的工业积淀，在先进制造及商业模式上创新，满足中国在清洁能源、可及医疗、城镇化和“互联网+”4大板块市场需求。

在智能制造方面，技术中心通过实物和视频展示自动化测试、数字化装配、智能焊接、3D打印、先进检测技术和数

字化精益制造6大技术平台，彰显其为GE中国自有工厂带来的生产效率提升和制造成本降低。在发电领域，通过电力价值网络沙盘、电力数据监测诊断中心等数字化解决方案的综合展示，提供从发电端到消费端全价值链技术解决方案和服务。

“一系列举措和政策红利，为包括GE在内的外商企业得以深度参与中国市场经济发展提供了机遇，也增强了我们持续投资中国的信心。”段小纓说。

放眼未来，中国市场仍将是GE全球板块中的重要战略市场，GE在中国的可持续发展是其全球未来发展的重要引擎和组成部分。段小纓表示，GE中国在业务板块上将聚焦航空、发电和可再生能源3大领域，将继续推行在华3大发展战略：全面本土化、全速数字化与全球合作伙伴，与中国经济和全球合作伙伴共同成长。

德国博世集团：

展示创新互联解决方案

本报记者 袁勇

德国博世集团在进博会汽车馆和消费电子及家电馆分别搭建了面积为225平方米和500平方米的展台，向全世界观众全方位展示智能交通、智能家居和互联工业3大板块的创新互联解决方案。

“进博会有助于为各国开展贸易、加强合作开辟新渠道，促进世界经济和贸易共同繁荣。”博世(中国)投资有限公司总裁陈玉东说，博世集团积极支持进博会，期待在这个世界一流的平台上与中国和世界分享创新成果。

在智能交通技术领域，博世集团重点展示一系列最新的电气化、互联化、自动化解决方案。在位于汽车馆的展台上，博世集团重点展示节能高效的电动汽车热管理系统，一站式解决方案能够有效管理

车辆整车热流，提高电动车的续航里程，确保行车安全性以及驾乘舒适性。除此之外，博世集团面向未来自动驾驶的一系列最新传感器悉数亮相。

随着中国互联网技术的应用、新能源汽车市场的发展、人工智能等技术的发展以及产业和消费升级，博世集团越来越意识到保持和强化在中国本土创新能力的重要性，需要开发本土化的产品，更好地服务于本土客户，甚至分享给全球市场。

与此同时，博世集团积极支持中国汽车产业发展。为了满足中国消费者对于智能交通出行不断增长的需求，博世集团不断创新引入最新全球技术，开发本土化产品，探索新的业务模式，使汽车迈向“自动化、电气化和互联化”。

美国霍尼韦尔与海信集团签署战略合作备忘录

共同打造互联物流网络平台

本报记者 朱琳

11月5日，美国高科技互联工业企业霍尼韦尔与中国企业海信集团在首届中国国际进口博览会开幕当天签署战略合作谅解备忘录，宣布双方将针对大数据、物联网、云计算、智能终端等互联物流解决方案和高性能材料应用开展联合开发。

“随着物流体系的不断完善以及现代信息技术的发展，互联物流成为现代物流的必然方

向。借助物联网技术，互联物流通过货运流程自动化与智能化，将为企业注入源源不断的创新活力，推动物流行业产业升级。”霍尼韦尔智能建筑科技集团大中华区及亚太区和安全与生产力解决方案集团大中华区及印度地区总裁李宁告诉经济日报记者。

“智慧物流目前发展迅速，未来前景广阔。”海信集团副总裁贾少谦表示，智慧物流体现了

华为十问 AI 商用： 吃进嘴里的每一样食材如何溯源？



在紧张的生活节奏下，44%的年轻人有八成以上的餐食通过外卖解决，有19%的人甚至只会在外吃饭。可是，餐馆里的食物，真的让人放心吗？以“中式快餐四巨头”之一的黄焖鸡米饭为例，靠着量大价低，它成为许多年轻人外卖的首选。

2018年刚毕业的李岩岩，号称“黄焖鸡百科”。他熟知哪家的量最大，哪家的味道最好。但如果问他，哪家的原料最可靠，他也说不出个所以然。每天，都有无数的食材进入市场、进入餐厅、进入我们的胃，但它们是从何而来？是否可靠？恐怕商家与食客，都说不清楚。古有银针试毒，如今我们可否通过

信息传感设备，实时采集物体或过程信息，通过物与物、物与人的网络连接，实现智能化识别和管理。通俗点儿说，就是通过传感器实现物体的数字化，让万物都能“开口说话”。

以一只鸡为例，运用物联网技术的养鸡场，可以为每只鸡建立专属档案，实时记录它们的运动状况、进食情况和身体特征，让它们的身世明明白白。每年，中国粮食消费量在12800亿斤至12900亿斤之间，在这样的巨大需求之下，粮食的质量如何控制？农业物联网可以监测农作物生长环境中的温度、湿度、pH值、光照强度、土壤养分、二氧化碳浓度等参数，通过自动控制系统，确保农作物拥有最佳的生长环境，从而提高产量和品质。

华为在青岛海水稻研发中心建立“农业物联网全球联合创新中心”，建立以物联网、大数据、云计算为支撑的智慧农业平台。通过“要素物联网系统”，对光照、温度、盐碱度等信息进行收集，并传送到华为云端大数据中心，通过人工智能系统和专家诊断，提供靶向药品、定向施肥，对盐碱地进行“四维改良”，让盐碱地上也能生长出高品质的大米。

从农场到餐桌，食品原料要经历预加工、检验检疫、冷链运输、烹饪等环节。让整个流程可追溯，同样离不开物联网的应用。当鸡肉进入冷链物流环节，物联网能够对冷运车实时定位，掌握货物到了哪儿；还可以对食材状态进行监控，确保在运输中能被妥善管理。同时，通过在线调度和配送可视化，实

现货物的定制化配送。

物联网让整条食品制造链上下游信息可被随时记录，随时调取。让用户放心溯源，放心吃饭。相信有一天，随着物联网在养殖业和农业中的深度应用，以及食品安全管理制度的日益健全，当李岩岩照常点一份外卖，用手机一扫，就能知道关于这份黄焖鸡米饭的全部信息，确保入口的食物绝对安全。而售出这份外卖的商家，不仅能通过物联网管理原料供应商、原料库存状况、外卖平台订单，更能通过实时反馈的大数据了解用户偏好，在商业竞争中拔得头筹。借助物联网技术，智慧畜牧业、智慧农业、智慧物流已逐步改变我们的工作和生活。万物感知、万物互联、万物智能的时代，近在眼前。

