

辽宁兴城碱厂乡走出党支部带动、项目牵动、群众互动的扶贫新路子——

扶贫一线

## 将组织优势转化为脱贫动力

本报记者 张允强 通讯员 刘波

打赢脱贫攻坚战

“

碱厂乡地处辽宁兴城西部山区,地广人稀、居住分散,土地贫瘠、干旱少雨,为省级贫困乡,目前有建档立卡贫困户1709户、贫困人口4805人。近两年来,碱厂乡围绕“六个精准、五个一批”的总体要求,乡党委、村党支部两级联动,创新“党支部+”扶贫开发新模式,探索出一条基层党建与精准扶贫深度融合的发展之路,在全乡形成了支部带动、项目牵动、群众互动的扶贫新格局



在碱厂乡蒋家村,村民正在加紧建设装机容量为50千瓦的光伏发电扶贫项目。

袁慧玲摄

在花生加工厂,一袋袋花生从大型转运设备输送到色选机上;在服装加工厂生产车间,一件件时尚的泳装在村民手中加工制作完成;在建设工地,总装机容量50千瓦的光伏扶贫项目正在加紧施工……10月下旬,辽西大地已进入暮秋时节,但兴城市碱厂乡却处处“春意萌动”,显露出“春”的勃勃生机。

碱厂乡地处兴城西部山区,地广人稀、居住分散,土地贫瘠、干旱少雨。近年来,随着多数青壮年劳动力外出务工,许多村屯出现“空壳”现象。因为贫穷落后,碱厂乡被确定为省级贫困乡,目前有建档立卡贫困户1709户、贫困人口4805人。

近两年来,碱厂乡围绕“六个精准、五个一批”的总体要求,乡党委、村党支部两级联动,创新“党支部+”扶贫开发新模式,探索出一条基层党建与精准扶贫深度融合的发展之路,在全乡形成了支部带动、项目牵动、群众互动的扶贫新格局。

“碱厂乡的脱贫工作村模式不同,但始终全面坚持农村党建与扶贫开发深度融合,以党支部为核心精准扶贫,将党的组织优势转化为脱贫攻坚的源泉动力。”碱厂乡乡长邱枫说。

党支部+村集体经济+贫困户  
带动村民家门口就业

在碱厂乡杨树村服装加工厂和碱厂村服装加工厂生产车间,彩色的丝线被束线器牵在一起,经过电动缝纫机,钻进多彩的布料……一件件时尚的泳装在村民手中加工制作完成。碱厂村建档立卡贫困户高玲玲,每每与人说起自己就在家门口打工,而且每月能挣5000多元工资,脸上就洋溢着笑容。她说,以前,她家4口人的生活就靠种6亩大田和丈夫外出打零工来维持,供两个孩子上学,日子过得紧巴巴的。现在每月都有固定收入,家里的日子有了很大起色。

碱厂乡下辖7个行政村,在这7个村中,有3个村把泳装加工企业办到了村民的家门口。村党支部通过盘活村里的闲置资源,把资源变成了资产,把资金变成了股金,让村民变成了“股民”。换句话说,就是由村党支部牵头,整合村集体闲置的村部、

小学校舍等资源,引进企业投资办厂,组织贫困户实现就业并参股分红。

碱厂村党支部结合本村闲置劳动力多和地处西部山区中心位置的特点,投入资金110万元,利用群众服务中心闲置房屋,开办村集体泳装加工企业,全村694名建档立卡贫困户占股49%,村委会代表全体村民占股51%,产生利润后,按持股比例给建档立卡贫困户分红。目前,企业招收工人88名,全部为本村农民,其中建档立卡贫困户45人,工人月平均工资近5000元。

“做工就在家门口,骑车5分钟就到厂子,能照顾家庭,钱也赚得不少!”高玲玲告诉记者,她平均每天能加工100多件泳装,按件计酬每天能赚150元左右。她和大家一样,天天都盼着厂子能多接些订单,工人能多赚点钱。

在碱厂乡,有许多像高玲玲一样的建档立卡贫困户在村里的服装加工企业实现了就业,成为“产业工人”。在杨树村宽敞明亮的服装加工车间里,60多名工人均是周边村屯的村民。厂长郁素月告诉记者,厂里的职工平均工资在3000元以上,最高的工资收入可达5700元。职工上下班有通勤车接送,中午和晚上的伙食免

费,大家干活的积极性都很高,尽管现在还是农忙时节,但大家为了赶订单,都会挤出时间到厂里上班。

“党支部+村集体经济+贫困户”扶贫模式,带动村民在家门口实现了就业,也让村级集体经济蓬勃发展。2017年,碱厂村村集体经济收入达到30万元。

党支部+合作社+基地+贫困户  
让农民的腰包鼓起来

在碱厂乡白庙子村碾盘沟,村党支部书记田士权带领村民建成了4万株红南果梨扶贫基地。乡党委投入扶贫资金,免费提供树苗和梯田改造费用,修建蓄水池、恒温冷库等基础设施。目前,全乡种植红南果梨树10万株,已完成“无公害”“绿色有机”等认证。今年5月份,碱厂乡红南果梨通过了“碱厂红南果梨”国家地理标志认证。碱厂乡红南果梨产业的发展,预计能带动全乡近三分之一的建档立卡贫困户稳定脱贫。

在碱厂乡碱厂村“心连心”花生加工厂,一袋袋花生从大型转运设备输送到色选机上。在色选车间里,20多名农村妇女

双手不停地把色选机输出的破损花生挑选出来,这是花生成品装袋前的最后一道工序。加工厂负责生产和销售的负责人刘守堂告诉记者,村里新购的色选机投入使用以来,有一条明确的规定,那就是:村里的建档立卡贫困户免费享受花生筛选和脱壳服务。

“花生收完了,一斤就能卖到2.78元左右,要是通过机器筛选,保守说一斤也能多卖七八毛钱,甚至多卖一块钱。”在碱厂村“心连心”花生加工厂,碱厂村建档立卡贫困户朱玉花告诉记者,今年受气候原因影响,花生产量并不高,但种花生所得的收入并不比往年少,原因是村里新购进了花生色选机,免费帮她家把花生筛选选出来,能卖出好价钱。

据了解,花生是碱厂乡的主要大田种植作物,年产花生2000万斤。每到秋收时节,外地收购商直接从地里就把花生低价收走了。如何用等量的花生换取最大的效益,从根本上解决村民增收问题?年初,碱厂乡党委、政府一班人通过考察调研,多方筹措资金200多万元,办起了“心连心”花生加工厂。

碱厂村党支部书记李红兴说,“心连心”花生加工厂不仅使种植花生农民提高了收入,也壮大了村级集体经济。今年,村级集体经济收入有望达到20万元。

经过近两年的努力,如今在碱厂乡很难再看到省级贫困乡的影子。上项目、兴产业,一个个果蔬合作社、一户户心连心扶贫企业,使昔日贫瘠的山乡大地变成了多点开花的致富基地。

在碱厂乡蒋家村村委会前的空地上,总装机容量50千瓦的光伏扶贫项目正在加紧施工建设。针对蒋家村山多地少、贫困人口多的现实情况,葫芦岛市中级人民法院驻蒋家村第一书记韩富安与单位党组,帮助蒋家村协调资金40万元兴建光伏扶贫项目,预计年底前可并网发电。届时,蒋家村将一举摘掉村级集体经济收入“空壳”的帽子。

“党支部+驻村工作队扶贫”“党支部+光伏扶贫”……随着脱贫攻坚工作的不断推进,“党支部+”扶贫模式在碱厂乡有了越来越广泛的内涵。“目前,碱厂乡已初步形成产业带动、项目牵动、群众互动的扶贫格局。”碱厂乡党委书记刘强说。

台,集纳了政策解读、扶贫项目库等25个板块。贫困群众不仅能通过手机实时了解到各项扶贫新政策,还能学习专门的技术技能。遇上不明白的问题,还可以直接联系相关专家。有了这个平台,贫困户脱贫更精准,帮扶干部监管更有效,政府管理更直观。

西末庄乡吴末城76岁的代秀芳老婆婆,没有文化,没有技能,但她可以在家门口采摘辣椒补贴家用,一天能赚六七十元。辣椒收购企业与北峰、张集等20个乡镇23个贫困村及130多个行政自然村签订1万余亩洋葱套种辣椒保价回收协议。贫困户入股,每年可获得不低于10%的分红,1500户贫困户由此脱贫。

大名县副县长吴平告诉记者,为从根本上解决农产品产销对接问题,大名县先后建设了华都峪口千万只“小优鸡”、肽牛养殖、中環网络菜市场5.0现代农业产业园等多个大型扶贫产业园区,通过土地租金、入股股金、打工薪金“三金”收入带动近8000户贫困户增收。如今,大名县每个乡镇都培育了集生产加工、扶贫开发、促进就业、发展经济等功能于一体的扶贫产业示范园区,通过大力发展设施蔬菜、畜禽养殖、林木瓜果等特色产品,带动贫困户增收脱贫。



在碱厂乡碱厂村服装加工厂,工人正在加工泳装。

袁慧玲摄

河北大名县:

## 每个村都有扶贫车间

本报记者 黄俊毅

在河北省邯郸市,大名县是出了名的穷地方。2014年贫困精准识别时,大名县建档立卡贫困人口有36244户11.8万人,贫困发生率高达17.1%。时隔3年,大名县贫困人口已下降到5772户1.57万人,达到了国家规定的脱贫摘帽标准。

短短3年,减贫效果为何那么好?不大的车间里,十几位留守妇女正踩着缝纫机加工帽子。这是河北省邯郸市大名县黄金堤乡一村的扶贫车间。43岁的贫困户郭爱清在村扶贫车间当缝纫工,有空就来,按件计酬,每天能挣70元。一家人因此实现了脱贫。

这样的车间,在大名县每个村都有。大名县扶贫微工厂联合会会长朱浩杰告诉记者,大名县各乡镇党委、政府牵线搭桥,选择劳动密集型加工企业与贫困村建立合作关

系,利用贫困村闲置的校舍、厂房、宅基地等,建设扶贫微工厂、扶贫车间。目前,全县已建成扶贫微工厂110余家,带动就业2.5万余人,带动3100多户贫困户年均增收1.2万元。

万堤镇万中村困难群众马学朝不能去村里的扶贫车间上班,因为他的腿有残疾,行动不便。不过,他如今再也不用为生计发愁了。在扶贫干部的帮助下,他在自家院子里办起了养鸡场,养了600只鸡,每年纯收入可达6000元。马学朝文化程度不高,不懂养鸡技术。“不懂不要紧,我有‘高参’。”马学朝告诉记者,他的“高参”是一部手机。这部手机可不简单,是大名县通过政府购买服务的方式,与中国移动公司合作,为所有贫困户专门定制的智能扶贫手机。手机里统一安装了智慧扶贫APP平

河北省邯郸市大名县选择劳动密集型加工企业与贫困村建立合作关系,利用贫困村闲置的校舍、厂房、宅基地等,建设扶贫微工厂、扶贫车间,有效带动贫困群众增收

广西田东县做大做强特色产业——  
户户有增收项目 人人有脱贫门路

在广西壮族自治区田东县思林镇可恒村、龙邦村等村,从2017年开始,村里的贫困户每年都有一项分红,红利来自田东县钱记农业循环经济500万只蛋鸡产业园。这个产业园项目是田东县政府与田东钱记鲜蛋养殖有限公司共同打造的“扶贫车间”。

2017年,田东县投入财政资金2000万元入股钱记蛋鸡产业园,双方共同探索“产业园+扶贫养殖小区+贫困户”扶贫模式,将园区养殖的15万只蛋鸡作为入股分红,其中10万只作为利润,5万只作为成本,年红利100万元以上,年限15年,可恒、龙邦等16个贫困村集体年可分得红利100万元。贫困户中,有劳动能力的可以在园区上班,无劳动能力或家里有困难的可以得到特惠帮扶,从而实现了贫困户“户户有增收项目,人人有脱贫门路”的目标。

田东县是国家扶贫开发工作重点县,到2015年底,全县167个行政村中,有贫困村53个,贫困户1.3万户,贫困人口5.2万人。为早日打赢脱贫攻坚战,田东县立足当地实际,探索出农业特色产业全带动、新型经营主体全带动、二三产业全带动“三个全带动”产业扶贫模式,引导和支持贫困村、贫困户把当地特色产业打造成“扶贫车间”,进行规模化生产,帮助贫困群众实现长久增收。

两年来,田东根据贫困村的实际情况,因地制宜发展水果、经济作物、经济林、家禽和家畜5大特色产业,形成芒果、甘蔗、山茶油、猪、牛、羊、鸡等“一村一品”“一村多品”的产业格局,基本实现每个贫困村都有1个以上特色产业。现在全县53个贫困村全部都有自己的特色产业。

田东芒果外形美观、肉质甜美、香味独特,是田东县头号特色农产品。如何把这一特色优质产品做大做强?田东采取了“规模化、品牌化、标准化、科技化、产业化”的思路,由政府采购芒果苗木,免费提供给农民,并扩大种植规模。2015年以来,全县新增芒果种植面积14.37万亩。

2017年,田东县整合财政涉农资金1.38亿元,用于特色种养项目,其中芒果产业5500万元,打造芒果标准生产示范基地10个,成立芒果专业合作社55家,采取“合作社+基地+农户”形式,提高芒果产业组织化程度,培育出“百冠芒果”等一批知名芒果商标和品牌。截至2018年9月底,全县芒果总面积32.67万亩,全县参与芒果种植农户约2.52万户,辐射带动28个贫困村,累计有0.27万贫困户、1.1万人依靠种植芒果告别了贫困。2017年,全县果农人均芒果纯收入4.3万元,人均芒果纯收入17285元。

田东县几年来先后培育龙头企业16家,培育合作社537家,带动1.9万户贫困户发展特色产业,培育家庭农场157家,带动1000多贫困户发展产业,年销售收入超过1亿元。同时,二三产业加快融合,使更多贫困户实现稳定脱贫。通过与京东、阿里巴巴集团签订电商扶贫、农村淘宝项目合作协议,全县共设立电商企业65家,加上个人网店、微店,从事芒果网络营销商家约3000多家。据初步统计,全县贫困劳动力在二三产业就业已接近46%,其中有3300多户贫困户1.3万贫困人口参与芒果电商,人均收入2000多元。

依托“三个全带动”和扎实的扶贫举措,田东越来越多的贫困人口从“扶贫车间”走出了贫困。2016年,田东县6个贫困村6296户2.5万多贫困人口脱贫;2017年,16个贫困村1.2万多贫困人口脱贫,贫困发生率由2015年底的15.01%下降到3.90%。

本报记者 姚进章 政

## 蜜橘基地信贷服务上门



10月25日,江西省吉安市银监分局工作人员在新干县飞鹰蜜橘基地开展信贷服务。今年以来,新干县政银联合为全县近157家涉农小微企业发放“财政惠农信通”低成本贷款1.35亿元,帮助贫困户增收脱贫。 李福孙摄

本版编辑 周颖一

邮箱 jrbms@163.com