

新兴技术加快应用 创新活动“千店千面”

# 中国成世界零售业“创新实验室”

经济日报·中国经济网记者 王 晋

## “ 透 视 ”

“ 面对新技术和新商业模式带来的冲击,我国实体零售行业经历了从“看不见—看不起—看不懂”,到备受冲击、再到快速融合的转变;通过积极转型,各种创新层出不穷,行业更加理性成熟。中国消费品渠道变革的速度和节奏让世界惊叹:中国已成为世界零售行业的“创新实验室”



11月2日,在昆明举行的第二十届中国零售业博览会上,智慧零售受到观众青睐。图为机器人导购在与观众互动。王 晋 摄

聚。在CHINASHOP体验店,机器人导购为观众推介运动鞋款式、颜色。走到商品区,点一点按钮,当日热销产品、会员对商品的评价等一一显现,为消费者提供了购物参考。

在微信支付、步步高联合打造的智慧展区,互联网企业正与实体零售企业携手同行。只需“扫一扫”小程序,无需下载APP,消费者就可以扫描商品条码,自助购买商品,也可以用自助结账机扫描条码录入商品,并“刷脸”支付,解决了消费者排队的“痛点”。此外,微信支付还将服务延伸到了顾客家中,传统零售企业可以借助这一工具,开展自营到家业务。

步步高商业连锁股份有限公司智慧零售板块总监彭雄介绍,“我们不是要转型为互联网公司,零售商还是零售商,但要有数字驱动的技术、数字驱动的思维。我们的策略是坚持开放、合作与自主创新,两条腿走路。”今年4月份,他们上线了步步高better购小程序,目前已在72家门店上线这一业务,单店人效提升了30%,排队时间节省了60%以上。

### 从卖商品到卖服务

国美零售控股有限公司总裁王俊洲说:“实体零售行业的互联网化是一个不可逆过程。比如,家电业要提供消费全过程的体验,如果与主流电商平台存在较大差距,顾客就不会停留。这就是‘绿皮火车’和高铁的区别。”他说,未来5年国美要从单一的产品零售商变成提供整套解决方案的服务商。这是客户需求和科技进步两方面推动下产生的变化。

在适应市场变化的大潮中,行业日趋成熟理性。中国连锁经营协会会长裴亮表示,今年各种创新层出不穷,行业更加理性成熟,其中有两个特点。一是企业创新中,零售企业对自身、对模式的理解更加理性,创新活动愈发“千店千面”,超市不一窝蜂上餐饮,便利店不都学“7-11”,不同区域和城市都有各自创新特点,更讲究因地制宜。二是对未来发展有很多新的共识,比如回归零售根本,提高商品竞争力,提升服务水平,开展创新,这种共识越来越坚定,成为行业发展的

的重要支点。

### 引领世界零售变革

“有人说,我国大部分实体零售业比国外落后10年。我不同意这一说法,中国实体零售业是进步最快的行业。去年,我在世界消费论坛上发现,全球知名零售商的CEO对中国市场非常着迷,因为中国消费品渠道变革的速度和节奏让他们吃惊。”步步高商业连锁股份有限公司董事长王填说,美国实体零售业现在面临移动互联网的冲击,中国零售企业5年前就遇到了,如今已开始轻装上阵,“我认为,我们的发展比他们领先5年”。步步高今年在湖南、广西等4个省(区)有更激进的发展计划,明年下半年将开启乡镇市场战略,进入乡镇一级市场。他同时表示,中国市场足够大、差异也足够大,中国的零售商大有大的活法、小有小的滋润。他坚信,未来10年中国零售业将出现万亿元级的巨头。

家乐福(中国)管理咨询服务有限公司大中华区总裁唐嘉年说:“虽然中国的市场竞争很激烈,但能来这里发展我感到很幸运。因为,现在中国市场是全球零售业的实验室,我们可以在中国市场学到很多东西,中国零售业给其他国家提供了很好的想法和做法。”他透露,家乐福与腾讯在7个方面开展了合作,包括大数据、移动支付、人脸识别支付等,将大幅提升企业效率。

随着中国市场不断兴起,2017年进入中国超过20年的沃尔玛将全球团队会议放在了在中国举行。沃尔玛中国总裁及首席执行官陈文渊说:“在过去18个月内,沃尔玛无论是总部或者是全球各地的同事,都来到中国市场参访。对沃尔玛来说,中国是充满巨大发展机遇的国家,无论是线上线下融合、新业态、移动支付等,中国已成为世界零售业的引领者。中国的消费者也是全世界数据化、数字化程度最高的客群。所以,我们不只是要为中国市场量身定制发展战略,同时也要从中国市场学习更多。”

## 一周点睛

### 民航冬春季航班增长4.5%

**新闻回放:**10月28日,中国民航局发布消息称,将执行冬春季航班计划。新航季共有200余家国内外航空公司安排客货航班计划每周90051班,同比2017/2018年冬春季增长4.5%。

**点评:**本航季换季航班安排聚焦提高发展质量、提升枢纽集散能力等目标,继续控总量调结构,进一步优化了航线网络结构,继续疏解北京首都、上海虹桥、上海浦东、广州白云四大机场的非国际枢纽功能,加密国际枢纽与区域枢纽间“空中快线”,调控东部繁忙地区航班量,引导和鼓励航空公司通过现有干线安排串飞支线机场的航线航班,进一步优化干支结合的航线网络。

### 中俄签署新能源汽车技术战略合作协议

**新闻回放:**10月29日,国家新能源汽车技术创新中心与中俄新能源材料技术研究院在浙江长兴签署了战略合作协议,并建立了“新型动力电池及系统联合实验室”。

**点评:**国家新能源汽车技术创新中心是由科技部批复的、首个新能源汽车行业的国家级技术创新中心,也是集科技研发、产业转化和人才培养于一体的综合创新平台。中俄新能源材料技术研究院是中俄联合共建的创新科技研发平台,也是俄罗斯斯科教部设立于中国的研究生学位授权点。本次战略合作的领域涵盖了电池材料的基础理论研究,新型动力电池单体、模组、电池系统的测试分析平台,电池电机智能管控系统,智能网联系统,以及车身材料量化的设计研发等。

### 前三季度全社会用电量增速创6年来新高

**新闻回放:**10月30日,国家能源局发布数据显示,今年前三季度,全社会用电量同比增长8.9%,增速比去年同期提高2个百分点,创6年来新高。

**点评:**前三季度电力消费快速增长的推动力主要是“三个驱动和一个支撑”。第一个驱动是产业结构转型升级。第二个驱动是终端用能结构优化。第三个驱动是装备制造业和新经济发展。与此同时,近年来农网升级改造、输电网和跨区输电通道建设力度不断加大,电力供应和资源配置能力不断加强,为电力消费增长创造了条件,提供了有力支撑。



# GPCC 2018

## 2018绿色生产与消费交流会暨第二届氢能周系列活动

2018 Green Production and Consumption Exchange Conference and the 2<sup>nd</sup> Hydrogen Energy Week Series Activities

Nanhai · Foshan · China 2018. 11. 2-8 广东 · 佛山 · 南海