

埃及驻华大使：

向中国市场供应最好商品

本报记者 徐惠喜

埃及驻华大使奥萨马·马格杜布近日表示，埃及政府已经为参加首届中国国际进口博览会做好了充分准备。此次进口博览会是一个绝佳的商贸投资机遇，埃及十分重视，埃及总理将率领团队参加进口博览会。

马格杜布表示，进口博览会是惠及埃及最重要的国际活动之一，有利于埃及扩大对中国市场的出口，埃及商品可以抓住这次机会更好地进入繁荣的中国市场。埃及代表团将为规模庞大的中国市场尽可能地提供最好的产品。

据悉，埃及工商部将参加此次进口博览会，并在专区展示埃及工业、商贸和旅游元素。埃及商家将展出农业、食品、纺织业、手工业、家具、工程、包装以及皮具等领域的展品。此外，还将举办埃及经济论坛，介绍埃及的投资机会，以及埃及在经济、旅游和文化领域取得的成就。

谈到“一带一路”，马格杜布认为这一伟大倡议很好地阐释了中国如何看待与世界各国的关系。他说，“一带一路”将提升中国与其他国家的经贸合作水平。埃及地理位置优越，将是“一带一路”倡议最大的受益者之一。苏伊士运河是重要的国际航运通道，地处亚非欧三大洲的枢纽位置，苏伊士经济开发因此吸引了国内外的大量投资，这再次表明，“一带一路”倡议将大大促进埃及经济发展。

关于双边贸易和投资，马格杜布指出，据中方统计数据，今年1月份至8月份中埃贸易额达到88.3亿美元，同比增长26.7%，其中埃及对华出口同比增长40.2%。中国在埃及的投资是互惠互利的，不仅增加了埃及就业机会，培养了当地的产业工人，同时中国企业也能从中受益。埃及与欧盟、阿拉伯国家、非洲国家以及拉美国家等签署了自由贸易协议，中国产品有机会经由埃及进入第三方市场。

马格杜布强调，中国和埃及都是拥有悠久历史和共同基础的文明古国，这无疑有助于推动两国关系向更高层次发展。埃及总统塞西自上任以来已经5次访华，巩固、加深了双边关系，双方在各种问题上的观点保持高度一致，也显示出了加强双边关系的共同意愿。自2014年双方签署全面战略合作伙伴关系协议以来，两国关系实现历史性发展。今年塞西总统访华成果丰硕，两国企业签署了价值将近180亿美元的合作项目。

俄罗斯数字公司：

期待深化工业数字化领域合作

本报驻莫斯科记者 赖毅

作为俄罗斯企业代表公司之一的数字高科技公司日前接受了经济日报记者的采访。该公司国际市场部主任马克西姆·米哈伊洛夫表示，公司在智能及高端设备展区设有展台，力求向中国客户及世界各地展商展示俄罗斯数字经济发展成绩。

数字公司在俄罗斯大力推动数字经济发展的政策鼓励下发展迅速，在工业数字化转型、工业4.0领域内跻身国际前列。谈及参展理由，米哈伊洛夫表示，中俄工业数字化转型合作潜力巨大。数字公司已帮助超过200家企业实行数字化转型，与超过150家国际知名公司开展了合作，这些成功经验同样适用于中国的汽车制造、冶金、采矿、石油及天然气开采、化学等行业。米哈伊洛夫认为，数字公司与上述行业中国企业合作将为两国带来百亿美元规模的实际经济效益。

米哈伊洛夫表示，俄方组建机构俄罗斯出口中心帮助数字公司搭建独具特色的特装展台，以展现公司的高科技产品和数字化内涵。数字公司将向观展者展示基于人工智能和机器学习的生产过程优化方案，比如名为“MDC+”的工业机床、设备的监控及优化方案，矿山机械设备管理系统，油气井钻井优化系统，以及数字孪生技术在冶金和化工生产过程中的应用。

“数字公司与中国企业的合作正在快速发展中。”米哈伊洛夫说：“公司将向中国合作伙伴提供优惠的合作条件。今年我们已经与重庆汇都科技有限公司签订了伙伴关系协议，并致力于在明年将中国合作伙伴的数量增加到20个，并在中国设立办公室。因此我们迫切需要得到中国大型工业企业的关注，本次高规格的国际进口博览会恰为我们提供了最好的机会。”

米哈伊洛夫认为，首届进博会对中俄及世界经济具有重要意义。进博会汇聚世界展商，集各国所长，将为中国企业提供更多、更优选择，两国多领域取得务实合作进展将推动中俄战略伙伴关系走向更高层次。同时，降低贸易壁垒也将成为进博会各方讨论的重点之一，为世界贸易自由化持续注入动力。

起，查扣侵权商品22.4万件，涉及参展商品品牌包括3M、丰田、大众、捷太格特、宝马等。

一手抓优化监管服务，全力保障办展需求；一手抓深化改革，进一步扩大进博会辐射效应和溢出效应。海关总署还将依托海关特殊监管区域和保税监管场所，积极推动上海市“6天+365天”保税展示展销常态化方案早日落地。

目前，在海关总署指导下，上海海关已研究制定暂时进境展览品结转、保税展示交易等支持措施的制度和落地方案，展品与保税品相互转换的申报方式及后续监管措施进一步得到完善，同时还面向参展单位编制业务指引，提前做好企业评估、事前验核、货物备案申报等准备工作，把支持措施办好办扎实，切实增强企业的获得感。



图② 上海海关把监管服务进博会作为各项工作的重中之重，全力打造全新的数字化、智能化、便利化、集约化监管模式。图为上海海关进口博览会服务专窗的工作人员正在办公。 陈君言摄



本报记者 顾阳

列支持措施，目的是为参展企业带来切切实实的通关便利。”海关总署监管司副司长何晓睿举例道，比如对ATA单证册延长其进境期限，从通常的6个月延长到1年，延长了展品在境内的停留时间，有利于海外参展商在进博会结束后继续利用进境展品拓展中国市场，进一步扩大进口博览会的参展效应。

除了延长展品入境时限等举措外，在进博会闭幕后，相关参展展品还可结转至海关特殊监管区域和保税监管场所，实现展品与保税货物的模式转换。

对于广大进境参展商来说，这个小小的转换带来了满满获得感。众多希望留在中国境内开展保税展示、继续寻找买家的参展商，可直接结转至海关特殊监管区域和保税监管场所，无需实际“出境”即可办理结案手续，商品性质从展品转化为保税货物，此举将大大降低参展企业的成本。

此外，为方便参展食品企业开展市场推广，海关规定相关预包装食品可免于加贴中文标签，但参展商必须在展品旁以中文注明品名、保质期、食用禁忌和食用方法等信息，方便参观进口博览会观众根据个人情况作出选择判断。

“免于加贴中文标签，并不意味着放松疫情疫病防控。对于进入进口博览会用于品尝、散发的预包装食品，海关都会提前开展风险评估。对于有检疫准入要求的食品，都必须经风险评估确定没有疫情疫病传播风险后，才能允许参展。”上海海关副关长黄迂明说。

作为进博会主办地海关，上海海关把监管服务进博会作为各项工作的重中之重，全力打造全新的数字化、智能化、便利化、集约化监管模式，以最高标准和水平做好各项工作，力求将首届进口博览会打造成“市场向国际开放、进口向展会集聚、通关向智能提升”的开放高地，为办好进口博览会提供海关方案。

为做好知识产权保护，上海海关与相关部门及企业保持密切沟通，第一时间完成了进博会会徽、吉祥物等6项著作权知识产权海关保护备案，同时针对进口博览会参展商数量多、参展品类杂等特点，组织业务专家实施监控，锁定高风险商品种类，深化信息互通和协同执法，进一步提升打击侵权工作合力。截至目前，上海海关共立案查处涉嫌侵犯进口博览会参展商知识产权案件18

海关总署：

为进博会提供全方位通关保障

“进口博览会的展品通关是史上最快捷的！”在国际贸易“单一窗口”进口博览会专区，经济日报记者不止一次地听到报关经理们的感叹。就在20多天前，进博会“吨位”最大展品金牛座龙门铣从提交ATA单证册到完成海关审核放行，用时不到2分钟。

这一幕正是海关总署全力支持、服务首届中国国际进口博览会的一个缩影。今年6月份，海关总署发布了支持首届中国国际进口博览会的13项便利措施，内容涵盖了量体贴身打造通关指引、依托信息化系统提供全流程服务、统一税款总担保减轻企业负担、设置专门通道优先办理等展品进境的全部环节。

中国宏观经济研究院外经所副研究员杨长湧表示，海关上述13项便利措施均具有较高的含金量，“特别是首届中国国际进口博览会《海关通关须知》《检验检疫禁止清单》和《检验检疫限制清单》等文件，是行政执法中利用负面清单模式的一次积极尝试和创新，有助于提高政府效能，经过进博会的检验后，有望得到进一步复制推广”。

“在充分了解参展企业实际需求的基础上，海关为进博会量身定制了一系



图① 首届中国国际进口博览会场馆外各国国旗组成的旗林。 陆海天摄

图③ 位于摩洛哥小镇鲁马尼的红农场总经理马蒙·萨耶介绍，该酒庄正在扩大产能，希望通过参加首届中国国际进口博览会，将摩洛哥葡萄酒引进中国市场。图为红农场酒庄工作人员将灌装好的葡萄酒装箱。 (新华社发)

法国各方积极参与进口博览会

本报驻巴黎记者 李鸿涛

随着首届中国国际进口博览会的开幕，世界再次将目光聚焦中国。作为中国重要的战略合作伙伴，法国企业参与进博会热情高涨，希望借此国际化平台一展法国产品与服务的风采与竞争力，与中国一道以实际行动捍卫开放型多边经贸体系。中国驻法国使馆经商处公参高元元表示，首届中国国际进口博览会进一步体现了中国主动向世界开放市场，与各方分享中国发展红利的积极姿态，中法间的互利共赢合作也成为以实际行动捍卫全球自由贸易的积极典范。

世界各国和地区都对本届进口博览会给予了高度期待。作为全球第一个以进口为主题的博览会，中国国际进口博览会体现了中国主动向世界开放市场，欢迎各方分享中国发展红利与始终坚持对外开放的积极姿态，这不仅有利于未来中国经济的高速发展，也将为世界各国提供发展机遇。同时，本届进博会还吸引了大批国内外采购商，以“中国搭台、世界合唱”方式为各方提供了开放交流、互利合作的国际化平台，进一步展现中国坚持贸易自由化、反对保护主义的

决心。为推动紧密持久的中法全面战略合作伙伴关系行稳致远，法国对本届博览会给予了积极支持。法国总统马克龙在年初访华时就承诺将积极参与，并派出高级别代表团及多家世界500强企业参展。已有69家法国企业报名参展，展区面积5032平方米，参展数量及预定的展位面积在欧洲名列前茅。同时，法国政府还积极布设国家展，希望借此展示法国的国家形象与优势。此次法国的参展企业涉及航空、制药、农产品与食品、工业制造、化妆品等众多优势领域，包括达能、日电、标致、索迪斯、欧莱雅、赛诺菲、施耐德、乐斯福等法国知名企业和机构均将参展，集中代表了法国企业的实力与风采，体现了法国产品与服务的优势。据了解，很多法国企业已提早开始抢第二届中国参展名额，如乐斯福集团已率先申请获得2019年的参展资格。

高元元介绍，驻法国使馆经商处于2017年底成立了专门工作小组，集中协调与对接法方各地及在法500强企业的参展工作。商务部也于今年年初派出了由欧洲司司领导率领的工

作组在巴黎推介，吸引了法方多名政要与企业界人士出席，部分法国企业还现场签约报名，活动效果远超预期。

据了解，法国参展企业此次针对中国市场推出了系列宣传方案，其参展产品与服务也颇具亮点。具体而言，一是传统合作不断巩固，创新合作拓展亮点。近年来，中法两国在核电、航空等传统领域的合作不断深化，法国希望借此参展机遇进一步巩固两国合作。对此，空客驻中国首席执行官徐岗表示，希望借进博会加强与中国企业、政府、客户及合作伙伴的交流与合作，在巩固空客在中国民用航空市场地位的同时，努力在售后服务、培训、直升机及其他配套解决方案方面寻求新的合作机遇。同时，中法近年来在人工智能、数字化经济方面的合作不断拓展，法国拥有较强技术与成熟的创新孵化器，中法两国企业互补合作也将为未来两国合作拓展新的亮点。二是大型企业深化合作，中小企业寻求商机，希望借此进博会向世界消费者展现自身产品与技术的更新换代。欧莱雅集团中国首

席执行官斯铂涵表示，欧莱雅作为最早进入中国的外国品牌，见证了中国改革开放40年来取得的发展成就，进口博览会为企业未来深耕中国市场、拓展新的合作机遇奠定了基础。同时，法国众多中小企业也紧抓此次机遇，通过这一国际化平台扩大在国际市场上的知名度，在中国庞大的市场与多样化的需求中寻找发展机遇。三是法国农业瞄准中国，服务合作再上台阶。法国是传统农业与农食产品大国，虽然东西方国家在饮食习惯方面不同，但随着近年来中国民众生活水平与购买力不断提高，越来越多的法国食品为中国消费者所接受，出现在中国寻常百姓的餐桌上，如波尔多红酒就已成为众多中国民众所熟知。法国相关企业瞄准中国这一颇具潜力的庞大市场，借助进博会有针对性地面向中国市场推出法国的优质农食产品。另外，在服务贸易方面，法国参展企业与产品也有颇多亮点，特别是法国的银发经济发展较为成熟，随着中国社会老龄化的到来，中法在养老经济、老年产品及养老服务等方面的合作也将日益广阔。

