



在首届中国国际进口博览会上,印尼、越南、巴基斯坦、南非、埃及、俄罗斯、英国、匈牙利、德国、加拿大、巴西、墨西哥等12个主宾国均设立了独具特色的展馆,让全世界一览各国国家形象、经贸发展成就和特色优势产品。

俄罗斯——

五大领域展示中俄贸易成就

本报驻莫斯科记者 赖毅

作为首届中国国际进口博览会主宾国之一,俄罗斯的参展情况备受关注。据中国驻俄罗斯大使馆负责进博会招商招商工作的相关负责人介绍,俄罗斯参展商分为三类:一是参加国家展的俄天然气公司、俄原子能公司等大型国有企业,由俄罗斯联邦工贸部负责招展工作;二是俄罗斯中小企业参加博览会企业展,由俄罗斯出口中心负责招展、布展工作;三是部分俄罗斯企业直接通过博览会组委会报名参加。

俄罗斯出口中心总裁安德烈·斯列普尼奥夫在接受经济日报记者专访时表示,俄罗斯全力备展,以期从企业到国家层面扩大与中国的贸易额。俄罗斯企业展台分布在食品及农产品展区、医疗器械及医药保健展区、服装服饰及日用消费品展区、智能及高端装备展区、服务贸易展区,在这五大领域展示中俄贸易取得的成绩,以及将来的潜力和趋势。

斯列普尼奥夫认为,中俄贸易发展势头良好是俄罗斯企业参展热情的基础。“首届中国国际进口博览会为俄罗斯企业提供了向中国消费者展示自己实力的绝佳机会。”斯列普尼奥夫自信地说,“俄方将在五大领域立体展示俄罗斯对华出口现状和未来趋势,同时考察中国国内环境、了解外国竞争对手。俄罗斯企业已经为此作好了充分准备,相信此次进口博览会将成为中俄贸易新的推动力。”

在智能及高端装备展区参展的俄罗斯亚德罗公司是一家生产高性能服务器、数据储存系统的IT科技公司,该公司技术总监阿尔乔姆·伊古耶夫在接受经济日报记者采访时说:“中国的IT市场是当今世界发展最快、最大的IT市场,2018年中国IT市场估值将达到2340亿美元,超过俄罗斯的20倍。快速发展的IT市场将对数据处理和储存提出更高要求,我们将就此向中国伙伴提供俄罗斯解决方案。”

德国——

期待进一步深化经贸合作

本报驻柏林记者 谢飞

德国作为欧洲经济强国和贸易大国,在机械制造、化工医药、汽车等行业领跑世界。“德国制造”更是早已成为深入人心的品牌象征。

在首届中国国际进口博览会上,德国将作为主宾国参展,并委托代表360多万家德国企业的德国工商大会作为招展机构。招展过程中,德国企业参展热情十分高涨,共有超过170家德国企业参展,参展面积达到3.1万平方米,占欧洲企业参展总面积的三分之一。在参展的德国企业中,不乏戴姆勒、宝马、大众、博世、西门子、拜耳等世界500强企业。在行业方面,德国参展行业覆盖智能机高端设备行业、医疗器械及医药保健、汽车、食品农产品、消费电子及家电、综合服务、物流、旅游及创意设计行业等。其中,智能及高端设备行业参展最为积极,参展企业达60多家。

德国经济亚太委员会发言人施特

拉克对经济日报记者表示,德国经济界对德国作为进博会主宾国参展表示欢迎。他认为,进博会是中国政府坚定支持全球化和市场开放的重要信号,也是在当前全球贸易摩擦上升的特殊时期展现中国经济开放形象的重要举措。德国经济界高度期待中国市场的进一步开放,并热切希望中国能够继续加速落实一系列市场开放政策,惠及更多国外企业。

德国工商大会东亚市场专家科尼希表示,德国工商大会作为此次进博会主宾国,早在今年1月份就与中国商务部签署了相关谅解备忘录,并积极投入招展展展工作。科尼希还表示,当前中国正处于向创新型经济模式发展的转型期,德国在此方面具有优势的企业希望能够同中方合作伙伴进一步深化合作,克服合作中的障碍,共同开发中国市场的巨大潜力。

匈牙利——

突出地缘优势宣介物流业

本报驻布达佩斯记者 翟朝辉

首届中国国际进口博览会现在有多火,看看中欧商贸物流合作园区首席执行官吴江的烦恼就明白了。在匈牙利首都布达佩斯合作园区办公室,吴江指着电脑上的展位效果图对记者说:“组委会最早答应给我们200平方米,现在却只能留给我们72平方米,因为太多企业申请参展。可是,我们要组织匈牙利六大货运公司参展,这些物流企业占了匈牙利整个铁路货运量的90%以上。没办法,我们的展位设计只能一改再改,轮船和火车模型只能同飞机模型一起吊在空中。”

本届进博会上,商贸物流是匈牙利重要推介内容之一,尤其突出其优越的地理位置——“2小时内到达欧洲主要大城市”。匈牙利外交和对外贸易部部长西亚尔托表示,良好的物流能力是匈牙利国家竞争力之一,成为中国货物的过境国和物流中心符合匈牙利的国家利益。

据了解,匈牙利正在积极规划和推进铁路网建设和升级,包括匈塞铁路建设以及规划维谢格莱德集团四国铁路、道路网络改造升级和连接。

对于此次参展的亮点和特色,吴江说,园区通过整合匈牙利物流网络,使本来可能是竞争对手的企业联合起来,提供规模化、标准化服务,共同努力强化匈牙利的物流枢纽功能,目的是让更多中东欧和中国中小企业能够享受合作红利。

布达佩斯国际物流公司首席执行官维克多说:“对物流业而言,‘一带一路’无疑带来了巨大商机,进博会更是再次扩大机遇、发展更多合作伙伴的平台。”奥地利捷瑟夫铁路货运公司首席执行官亚诺什说:“中国对匈牙利来说是一个非常非常重要的市场,匈牙利优质快捷的竞争优势对中国客户具有吸引力,我们有信心在中国开拓出更大的市场。”

印尼——

拓展特色产品中国市场

本报驻雅加达记者 田原

作为首届中国国际进口博览会的主宾国之一,印尼一直高度重视参展工作。据中国驻印尼大使馆经商处公使衔参赞王立平介绍,印尼政府和企业对通过参展进博会开拓中国市场、提高对华出口充满期待。印尼政府组织了逾百人的代表团,包括印尼海事统筹部长卢胡特、贸易部长路奇塔等。

印尼贸易部出口促进总司司长阿琳达说:“进博会是促进印尼对华出口、减少印尼对华贸易逆差的好机会,印尼政府对于此次进博会充满期待,鼓励企业积极参展。”

印尼工业部官员表示,印尼产品对华出口还有很大潜力,“进博会与其他展会不同,以中方进口为主题,将为印尼企业提供更多向中国出口产品和服务的机会”。

企业方面,获得进博会展位的印尼企业约40家,展位共900余平方米。其中,32家企业由印尼组展机构、当地最大商业协会组织——印尼工商会组织。知名参展企业包括金光、百家适、丰益国际、火船咖啡、金锋等,展品涵盖了棕榈油、咖啡、燕窝、热带水果、甜点、珠宝等印尼优质特色产品。

作为参展企业代表,印尼百家适集团总裁、印尼中华总商会常务副主席张锦雄表示,进博会是国际贸易史上的一次创举,是中国对完善现行国际贸易体系和秩序的一大贡献,更是中国发展实力和自信的生动体现。

“中国改革开放以来发生了翻天覆地的变化,无论经济总量增长、基础设施建设,还是城镇化发展、人民生活水平提升,均取得了巨大进步。在此过程中,中国市场开放度越来越高,中印尼经贸合作越来越密切。”张锦雄说,进博会是印尼与中国、世界与中国加深了解、相互融合的好机会。

越南——

促进双边贸易结构更趋优化

本报驻河内记者 崔玮祎

目前,中越两国贸易和投资势头向好,贸易不平衡现象正在逐渐改善,贸易结构更趋优化。越南有望利用首届中国国际进口博览会契机,继续加大优势产品对华出口。据中国驻越南大使馆经济商务处介绍,进博会期间,越南搭建了256平方米的国家展展位,还有209平方米的农产区及36平方米的服务贸易区。越南作为主宾国将在此次进博会上充分展示自身经济社会发展成就。

近年来,得益于中越两国高层和有关部门的共同努力,原产于越南的咖啡、火龙果、红毛丹等特色产品越来越多地出现在了市场上。越南此次也带来众多优势产品

参展推介,未来中国消费者的购物清单里有望出现更多越南商品。来华参展的22家越南企业包括中原集团、越南乳业股份公司等越南龙头企业,其产品诸如G7咖啡、各类乳制品等在中国已经是“爆款”。

进博会期间,越南计划同中方共同组织“中国—越南经贸对接会”,邀请25位越南企业家同中国企业一道促进双方在农产品、水产品、消费品方面合作。越南贸易促进局局长武伯富认为,进博会有望促使越南企业积极拓展中国和国际市场,进一步推动越中贸易稳定发展。越南参展企业纷纷表示,将充分利用进博会机遇进入中国市场,期待在中国市场看到更多自家产品。

此次越南的参展商品仍以农产品、加工食品为主。近年来,伴随中越经贸不断深化以及越南自身经济发展,中越贸易更趋平衡,越南对华贸易结构也在发生变化。目前,越南对华出口正从传统的农副产品、初级制成品和矿产品资源等低附加值产品逐渐向电子产品、各类零配件等高附加值产品转变。越南统计总局数据显示,今年前9个月,越南电子产品及零配件对华出口达到60亿美元,同比增长28.8%。中国成为越南最大的电子产品及零配件出口市场。

与此同时,中国正鼓励相关企业赴越南投资符合越南需要的可持续发展项目,进一步助力越南国家工业化、现代化建设。

巴基斯坦——

吸引资金技术促进工业升级

本报驻伊斯兰堡记者 梁桐

在首届中国国际进口博览会上,巴基斯坦以主宾国身份亮相。当前,外汇储备不足是巴基斯坦经济的痛点,巴本届政府已将扩大出口作为其长期经济政策的重心。在这一背景下,巴方对于参加进博会高度重视。巴基斯坦总理伊姆兰·汗亲自带队参展,足见重视程度之高。伊姆兰·汗总理在多个场合表示,进博会将有助于中巴两国就扩大巴基斯坦对华出口探索新的可能性,两国领导人会晤也将为巩固中巴全天候战略合作伙伴关系提供机遇。

在展区设计上,巴方着重突出本国在贸易、投资、旅游、营商环境方面的优势特色,全面展现巴基斯坦的经济活力。在展出筹备上,根据

巴商务部计划,巴基斯坦在展会设置上全面覆盖纺织品、医疗用品、大米等相对具有竞争力的出口产品,并由政府全额负担参展方赴华产生的费用。在参加论坛筹备工作方面,巴商务部组织了总规模约40人至50人的工商业代表团参加论坛,代表团由来自纺织、体育用品、机械制造等多个行业的企业家构成,旨在充分参与企业间交流,扩大自身产品在中国市场的知名度。

此外,巴贸易发展局和商务部还准备单独在上海举办一场贸易和投资大会,专门突出巴基斯坦在贸易、经商、投资领域的巨大潜力。

长期以来,中国是巴基斯坦最大的贸易伙伴国,尤其是2006年中巴自贸协定签署后,双边贸

易额迅速增长。但受巴本身出口商品匮乏影响,中巴贸易也呈现出巴方大量逆差的不均衡局面。巴基斯坦本届政府自今年8月份执政起,就高度重视减少贸易逆差的有关工作。

参展此次进博会,巴基斯坦除了瞄准中国市场,致力于扩大对华出口外,还高度重视推动中巴经济走廊框架下的工业合作,希望借力中方投资大幅提高巴农业、工业生产效率和产品质量,凭借更具竞争力的出口商品参与国际贸易。此次巴基斯坦高规格参加进博会,无疑将为两国经济合作的进一步深化打下坚实的政治基础,中巴经济走廊下阶段建设以及中巴贸易均衡发展也将携手并进。

图① 来自德国的进博会最大展品“金牛座龙门吊”在展台上安装调试。(新华社发)

图② 匈牙利国家铁路公司与中方公司联合成立匈铁路合资公司,共同建设匈塞铁路匈牙利段项目。图为匈牙利国家铁路公司的一处货运站。本报驻布达佩斯记者 翟朝辉摄

图③ 目前,越南对华出口正从传统的低附加值产品向电子产品、各类零配件等高附加值产品转变。图为越南某电子产品配件工厂工人在工作。本报驻河内记者 崔玮祎摄

