

揭秘进博会 探路“四叶草”

——首届中国国际进口博览会看点和攻略

经济日报·中国经济网记者 袁勇

海外媒体
老总说



访巴基斯坦联合通讯社常务董事阿克塔尔·穆尼尔

为中巴经贸合作提供新契机

作为首届中国国际进口博览会的重要组成部分，虹桥国际财经媒体和智库论坛于5日举行，巴基斯坦联合通讯社常务董事阿克塔尔·穆尼尔作为参会嘉宾来到上海。在接受经济日报记者采访时穆尼尔表示，首届中国国际进口博览会为促进巴基斯坦对华出口提供了重要平台，将为巴工商界创造新机遇，巴方期待在进博会上取得丰硕成果，借进博会平台进一步加强中巴双方经济合作，推动两国传统友谊向前发展。

穆尼尔说，经济全球化有益于世界贸易健康发展，在当前贸易保护主义抬头的环境下，中国举办进口博览会显示了扩大对外开放的决心，进博会期间有更多企业家和投资人到访中国，这为中国的经贸发展带来了更多机会。在此次进博会上，巴基斯坦总理伊姆兰·汗率领76人的代表团参加进博会，除了10多家巴基斯坦企业参展之外，另有50多家巴企业参加中巴企业供需对接活动。“进博会为两国商贸发展开辟广阔前景，对于巴基斯坦企业而言，通过与中国工商界交流，巴基斯坦可以更加了解中国市场，也能学习到中国在工农业发展、扶贫减贫、环境保护等方面的先进经验。”穆尼尔说。

穆尼尔表示，进博会是展示巴基斯坦商品、促进出口的大好机会，巴基斯坦企业在进博会上主要展示农产品、皮制品、纺织品、体育用品以及医疗器械等主要出口创汇商品。巴基斯坦对华出口有巨大潜力，蔗糖、大米、棉花等农产品，纺织品、皮革等轻工产品都有望成为对华出口的拳头产品。

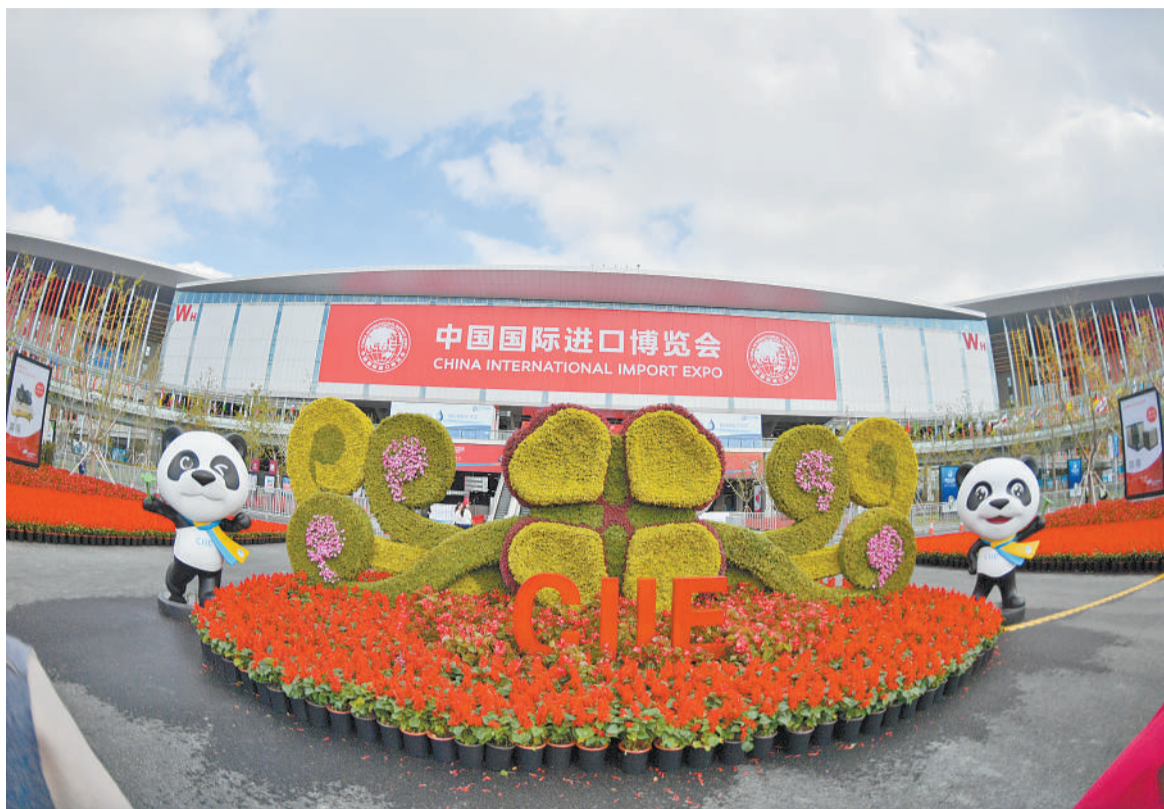
穆尼尔认为，中国经济快速发展，为周边国家创造了很多机会。中国和巴基斯坦是好邻居、好朋友、好伙伴，两国在各领域合作都很密切，中国为巴经济发展提供了巨大帮助。尤其是“一带一路”倡议提出后，中巴经济走廊建设成为旗舰项目，为巴基斯坦带来了巨大机遇，当地经济发展、基础设施建设和就业情况大为改善。目前，巴基斯坦许多企业也已经在华开展业务，未来还将有更多企业到中国开拓市场。

穆尼尔表示，两国加强文化交流同样重要，进博会也是文化交流的平台，期待通过旅游、教育、学术、媒体和影视文化等领域交流，加强两国人民的相互了解。作为媒体界人士，他强调媒体合作的重要性。“巴基斯坦媒体一向非常关注与中国有关的议题，中国的改革举措、脱贫减贫成就、创新成果等都是巴基斯坦媒体报道的重点。”穆尼尔说，媒体在拉近国家之间的距离方面可以发挥非常重要的作用。

穆尼尔表示，进博会期间和进博会后，巴基斯坦联合通讯社将更加关注中国，挖掘中巴两国社会发展、文化交流中的生动故事，增进两国人民的相互了解，让中巴友谊代代相传。

文/本报记者 周明阳

下图 国家会展中心(上海)摆满鲜花，迎接来自五洲四海的客商。(新华社发)



首届中国国际进口博览会11月5日开幕。主会场国家会展中心(上海)外，由进博会吉祥物“进宝”和鲜花组成的花坛装饰出一片喜庆气氛。本报记者 高兴贵摄

金记者带你刷馆

首届中国国际进口博览会是世界上第一个以进口为主题的大型国家级展会，内容极其丰富。金记者带你盘点进博会看点，探路会展中心，帮你在眼花缭乱进博会中找到自己的“路线”。

精彩内容抢先看

介绍进博会，首先不得不介绍进博会的会址——国家会展中心(上海)。国家会展中心(上海)位于上海虹桥商务区核心地带，与虹桥交通枢纽的直线距离仅1.5公里。周边高速公路网络四通八达，2小时内可到达长三角各重要城市。国家会展中心(上海)总建筑面积近150万平方米，形状如四叶草，可展览面积50万平方米，包括40万平方米的室内展厅和10万平方米的室外展场。

从内容上看，进博会包括论坛和展会两部分。论坛即虹桥国际经贸论坛，以“激发全球贸易新活力，共创开放共赢新格局”为主题，由开幕式、三场平行论坛、虹桥国际财经媒体和智库论坛组成。届时，将有来自全球130多个国家和地区的2000多名政府官员、国际组织负责人、知名企业家及专家学者参会。

11月5日上午的开幕式既是进博会开幕式，也是虹桥国际经贸论坛开幕式。三场平行论坛的议题分别为“贸易与开放”“贸易与创新”

“贸易与投资”，每场论坛均包括嘉宾演讲环节和互动讨论环节，重点探讨当前全球经贸发展关键问题，一是推动经济全球化和贸易投资自由化、便利化的新动力，二是以新技术、新业态带动贸易创新发展，三是振兴投资以激发贸易增长新活力。

各类展馆亮点多

展会即国家贸易投资综合展和企业商业展。国家展是本届进博会的重要内容，共有82个国家、3个国际组织设立的71个展台，展览面积约3万平方米。相关国家和地区将在此展示贸易投资领域有关情况，包括货物贸易、服务贸易、产业状况、投资旅游，以及各国具有特色的产品，只展示不交易。

在国家展中，印尼、越南、巴基斯坦、南非、埃及、俄罗斯、英国、匈牙利、德国、加拿大、巴西、墨西哥等12个主宾国均设立了独具特色的展馆。作为东道主，中国也设立了展馆。展馆共分为8个部分，以“创新、协调、绿色、开放、共享”新发展理念为主线，展示中国改革开放的巨大成就，以及中国发展、共建“一带一路”给世界带来的新机遇。港澳台展区以“分享机遇，融合发展”为主题，下设香港、澳门、台湾三个子板块，分别

以“香港进”“澳门荟”“台湾亲”为主题，并列于中国馆内。

企业展则分为7个展区，展览面积27万平方米，来自130多个国家和地区3000多家企业签约参展。来自全球的新产品、新技术、优质产品云集，无论是进口展览品的数量还是金额，均创国内展会之最。据悉，首次进入中国的展品多达5000余件。消费者和企业不出国门就能体验众多质优价廉的全球产品，参展企业通过展示、洽谈，发现商机，深化合作，丰富中国市场，满足消费者多样化需求。

琳琅满目迷人眼

1号馆是服务贸易展区，面积达3万平方米，包含新兴技术、服务外包、文化教育、创意设计、旅游服务、物流服务和综合服务七大板块，汇聚了来自80多个国家和地区的350余家企业。如联邦快递、UPS等龙头物流企业将展示前沿技术在物流行业的最新应用成果。

2号馆是汽车展区，面积同样为3万平方米。进博会吸引了17个国家和地区的72家汽车业相关企业参展。其中，奥迪首款量产纯电动SUV E-tron将在这里迎来中国首秀，展区将特别关注全球汽车前沿动态。

3号馆和4.1号馆是智能及高端装备展区，这里有来自35个国家和地区的340多家企业带来的人工智能、工业自动化与机器人、数字化工厂、物联网等领域的产品。

在这里，可以看到

首届进博会的最大展品——由德国瓦德里西科堡公司带来的金牛座龙门铣，金牛座龙门铣长20米、宽10米、高8米，占地面积200平方米，重量可达200吨，可以加工各种复杂零件，加工精度可以达到4微米。

5.1号馆大部分是消费电子与家电区，A.O.史密斯、索尼、三星、哈苏等近70家企业的产品将在此亮相，涵盖移动设备、智能家居、智能家电、虚拟现实与增强现实等领域，展会同期还将举办数十场行业论坛和贸易配对活动，电子发烧友们可在此区过过瘾。

5.1号馆其余部分和6.1号馆是服装服饰及日用消费品展区，在4万平方米展区内，600多家展商带来了家具、家居、服装、服饰、礼品、美妆、日化、珠宝等产品。其中，欧莱雅集团是本届进口博览会上参展规模最大的日化企业，展台面积达到600平方米。

7.1号馆是医疗器械及医药保健品展区，汇集了来自51个国家和地区的286家参展企业，其中不乏罗氏、阿斯利康、赛诺菲、诺华等制药领域的知名企业，他们将带来最新的癌症治疗药物和各类新型医疗器械等。

7.2号馆和8.2号馆是食品及农产品展区，这是进博会报名最火爆的展区。6万平方米的展区面积，让进博会变成了一场“舌尖上的博览会”。来自全球众多国家优质且富有特色的乳制品、肉制品、水产品、蔬果、茶和咖啡、饮料及酒类等产品将在此展区亮相。展会同期将举办数十场行业论坛和贸易配对活动。同时，进博会将与中国跨境电商合作，方便全球中小企业与中国消费者直接对接。

