

北京——

用好企业数量优势促进成交

本报记者 杨学聪

北京市精心组织交易团参加首届中国国际进口博览会。据悉，北京交易团共报名注册4741家企业和机构、14354人，分别超出预期目标18.5%、19.6%。

在采购商注册报名工作中，北京交易团充分调动政府部门、协会和企业的参会积极性，全面梳理北京市1.3万家进出口企业，按属地原则分到各区交易分团，动员企业注册参展参会。在商务部梳理出北京市2709家重点进口企业的基础上，又梳理811家重点企业。同时，充分发挥社团组织作用，会同市社团办组织近200家商协会，组织专业观众注册专场推介会，收到了良好效果。

进博会期间，北京交易团将做好服务，尤其是对预计采购需求较大分团和重点采购企业，如朝阳区交易分团、市属国有企业交易分团、京东集团、新发地农产品

交易中心等提供重点支持。围绕北京建设四个中心、推动建设“高精尖”经济结构，积极促成高端装备制造、服务贸易、科技创新产品和技术等符合北京产业发展的产品、技术、服务采购；从人民群众的需求看，围绕消费结构升级，促进相关企业积极采购高端消费品和服务。

此外，为抓住进博会这一有利契机，积极宣传首都城市功能布局、构建开放型经济新体制、双奥城市形象，北京市交易团将于11月6日上午在上海国家会展中心举办现场推介活动，包括北京新一轮对外开放政策解读和重点项目发布签约等，突出2022年北京冬奥会和冬残奥会、北京大兴国际机场等北京特色，集中推介服务业新一轮扩大开放、深化服务贸易创新发展试点、高精尖产业发展、金融创新发展等政策举措。



上海——

精心部署努力实现一流成效

本报记者 沈则瑾

有效采购，扩大成交，努力实现“一流成效”——这是上海交易团在首届中国国际进口博览会上的目标。为了最大限度有效促进成交，上海通过“机制创新+体系建设”，集成政府、企业和社会资源，形成了进博会采购成交的立体交易保障体系。

据了解，上海交易团自成立以来，着眼精准对接、有效采购，发挥上海进口大市和口岸功能优势，着力打造“6天+365天”一站式交易服务平台。目前，上海交易团有18127家单位，人员数达15万人，采购对接基本就绪，初步明确了上海交易团采购目标。为了充分发挥主场优势，上海交易团申报了124个配套现场活动，有27个列入了进博会配套现场活动名单。

上海交易团团长、上海市副市长吴清说，为了力争实现一流成交效果，上海精准做好展商对接，有效开展商

品、服务采购和撮合交易，做好交易服务保障；精细做好观展安排，发挥调节专业观众规模的“蓄水池”作用；精心做好活动组织，用好各类发布渠道和平行论坛资源。

长宁区是距离进博会最近的中心城区，占尽“地利”的长宁更重“人和”，发布了《长宁区关于对接中国国际进口博览会促进贸易发展的若干政策意见》，在各类贸易企业和机构落地、贸易主体做强做优、跨国公司地区总部集聚、贸易平台和贸易活动等4个方面给予政策支持。

上海最大的进出口贸易公司东方国际将与200多家参展商举行供需对接会。东方国际党委书记、董事长董继生说，参与进博会对企业转型发展非常重要，特别是对推动东方国际这样传统上以出口为主导的外贸企业转型为进出口并举、协调平衡发展的企业更为重要。

广东——

集合优势资源拓展采购渠道

本报记者 庞彩霞 通讯员 岳商宗

“首届中国国际进口博览会是一个开放合作的国际性平台，是广东推动新一轮改革开放的重要途径。”广东省商务厅有关负责人在接受经济日报记者采访时说。为此，广东集合各方优势资源，重点挖掘交易潜力，按照职能和地区产业特点，分外贸、服贸、内贸、电商和外经等五大板块，组织内外贸、跨境电商、国际并购、服贸类企业参会。

据介绍，广东共有报名企业6023家，其中制造业及生产性服务业企业占比超过60%，采购重点涉及消费电子及家电、服装服饰及日用消费品、智能及高端装备、食品及农产品、医疗器械及医药保健、服务等多个领域。例如，广东风华高新科技股份有限公司拟采购成型设备，珠江惠仁医疗健康投资有限公司拟采购医疗器械设备，广东省中科进出口有限公司拟采购医疗器械

等。与此同时，广东按照进博会筹委会部署要求，积极联系对接境外先进装备制造企业、行业龙头企业，广泛发动世界500强、“一带一路”相关国家企业参加进博会，共向主办机构推荐报送超过1万平方米的意向参展需求。这些境外企业既包括来自美国、德国、韩国、日本等发达国家的公司，也包括印度等新兴市场国家和地区企业。

据悉，为充分利用好进博会这个开放合作的国际性平台，结合广东实际，广东交易团将在进博会期间举办广东省与跨国公司高层座谈会、先进装备与产业对接研讨会、消费品进口对接会、新闻发布会以及部分企业签约等系列现场活动，积极开展对接交流，向海内外推介广东省产业、贸易和投资环境，主动扩大进口。

福建——

分门别类对接采购商需求

本报记者 薛志伟

福建省作为海外侨胞和港澳台同胞的主要祖籍地之一，对外开放一直走在全国前列，经济外向度和市场化都达到了很高水准。为迎接首届中国国际进口博览会，福建省扎实做好各项参会工作，分析梳理了区域内产业结构、进口需求及消费特点，分地区、分品类、分行业、分领域筛选重点采购商，广泛发动进口企业、商贸流通企业、生产制造和服务企业、医疗教育科研旅游机构等各类单位报名参会，预计将有3100多家福建采购商参会。

永辉超市是福建省在推动传统农贸市场向现代流通方式转变过程中培育起来的民营企业制大型企业集团。永辉超市股份有限公司创业合伙人牟鸣说：“这场以‘进口’为主题的盛会，给我带来了同以往不一样的体验。”牟鸣告诉记者，“这两周陆陆续续有很多海外企业来电咨询、对接洽谈，这让我们拥有更多主动选择的机会。我们也希望能够与南美洲、欧洲的肉类企业合作”。

据福建省商务厅相关负责人介绍，为分享进博会的“溢出效应”，福建省将在进博会期间举办一系列配套现

场活动，充分利用和延伸展会资源。同时，福建省交易团现场活动将邀请以跨国公司负责人为主的外方代表，推介福建省自贸试验区的创新环境、开放的营商环境，促进产业招商引资，扩大进口。

“过去，我们通过一系列博览会把中国优质商品带出去；现在，进博会将成为世界各国优质商品走进中国市场的新平台。”冠捷集团福建捷联电子有限公司副总经理龚凉红说，“进口博览会汇聚世界各国优质商品和服务，还有一系列新技术、新标准亮相。我们期待能够与同行业、跨行业的企业相互交流、学习，这对企业自身优化经营管理、提升创新能力、加快战略转型都有益处”。

福建中闽化工有限公司20多年来专注东南亚进口，将在进博会上重点采购棕榈油系列产品。该公司副总经理陈德圣说：“这次参会感觉不一样，政府不仅出台了相关支持措施，还与中国银行福建省分行等合作提供金融服务。”陈德圣表示，进博会是拉动内需促发展的渠道之一，对于企业来说，国外一些商品或服务的价格更有吸引力，能够降低企业生产成本。

深圳——

开拓思路促产业升级换代

本报记者 杨阳腾

为积极响应国家战略决策，呼应企业需求，深圳市组建深圳交易团赴上海参加首届中国国际进口博览会。据悉，深圳交易团报名参展、洽谈、采购的企业事业单位达2600余家，共计7000余人。

在深圳交易团报名企业中，包括比亚迪、富士康、正威科技、迈瑞生物、华星光电、创维、康佳、神州数码、京泉华科技、大族激光等知名工业企业，怡亚通、越海全球等知名供应链企业，华润万家、沃尔玛（中国）等大型商贸流通企业，深圳机场集团、能源集团等50余家国有企业，以及深圳农产品集团、恒大农牧集团等农业企业。据初步统计，深圳交易团对消费电子及家电展区、服装服饰及日用消费品展区、汽车展区、智能及高端装备展区、食品及农产品展区、医疗器械及医药保健展区和服务贸易展区等展出的商品均有较强的采购意愿。

参展企业认为，参加首届进博会是企业拓宽采购渠

道，实现供销对接、适销对路的良好渠道。通过参加进博会进口中间品，引进先进技术、标准和管理经验，将有效提升企业自身的创新发展水平，促进产业升级换代，也有利于开阔企业管理层的战略视野。同时，通过参加进博会，合理扩大高品质消费品和服务进口，将有利于丰富国内消费选择，引导境外消费回流，优化消费结构、推动消费升级，满足人民群众个性化、多元化、差异化消费需求。

据透露，为充分利用好进博会这一外贸升级的重要窗口，力争促进外贸平衡发展，提升进口对促进产业升级和消费升级的作用，11月8日上午，深圳将在上海国家会展中心举行“深圳交易团进口贸易对接洽谈会”，计划邀请英国、新西兰等国家政府和行业代表、40余家重点签约企业、30家海外供应商、200家深圳采购商、相关金融机构和海内外媒体等参加活动。



图① 在位于广东佛山的美的生活电器测试中心，技术人员在电控测试区测试产品。（新华社发）

图② 上海浦东新区是中国改革开放的窗口。图为机器人在中国商飞公司总装制造中心智慧数控车间内作业。（新华社发）



图③ 北京中关村国家自主创新示范区展出的自动驾驶汽车。（新华社发）

图④ 在厦门海沧嵩屿码头内，一艘国际集装箱货轮在卸装。（新华社发）

图⑤ 深圳团参展企业深圳机场外景。刘志明摄

