

中国邮政：

传邮万里 国脉所系

中国邮政大事年表
(1978-2017)

1978年

10月10日，邮电部与中国人民银行联合颁发《关于银行与邮电局办理汇兑业务的分工办法》及《邮政汇兑资金调拨办法》。

1985年

2月20日，南极长城站邮局开业。

1986年

2月1日，邮电部门正式恢复开办邮政储蓄业务，北京、天津、郑州三个城市10个邮政储蓄点开业。
12月2日，第六届全国人大常委会第十八次会议审议通过《中华人民共和国邮政法》，自1987年1月1日起施行。

1987年

10月5日，邮电部决定，从11月1日起在全国196个大中城市同时开办“国内邮政快件业务”。

1990年

2月5日，邮电部决定组建中国邮票总公司。
11月12日，国务院发布《中华人民共和国邮政法实施细则》。

1994年

2月9日，国务院批准邮电部机构改革方案，成立邮政局和邮政总局，实行邮政政企职责分开。

1995年

10月4日，邮电部邮政总局正式注册企业法人资格，即“中国邮电部邮政总局”，简称“中国邮政”。

1998年

4月28日，国家邮政局正式挂牌。

1999年

1月6日，全国31个省、自治区、直辖市邮政局除西藏外已全部挂牌成立。至此，全国邮电分营工作在机构组织上基本顺利完成，标志着邮政事业发展进入一个新的历史时期。

2004年

8月18日，邮政EMS“全夜航”正式实施，实现了全国27个省（区、市）136个大中城市间EMS邮件的“次日递”。

2007年

1月29日，中国邮政集团公司正式挂牌成立，标志着我国邮政体制改革取得重大进展，邮政政企分开工作基本完成。
3月20日，中国邮政储蓄银行成立，标志着中国邮政储蓄体制改革迈出实质性步伐。

2011年

12月31日，邮政金融体制改革取得阶段性成果，完成了邮储银行股份有限公司改制工作。

2015年

1月24日，中国邮政速递物流股份有限公司中邮海外仓1号仓（位于美国东部新泽西）上线启用，标志着中国邮政“走出去”战略迈出重要一步。
2月1日，中共中央、国务院《关于加大改革创新力度加快农业现代化建设的若干意见》提出支持邮政系统更好服务“三农”，鼓励邮政储蓄银行拓展农村金融业务。

2016年

9月28日，中国邮政储蓄银行在香港联合交易所主板成功上市。

2017年

7月份，中邮资本联手菜鸟网络、复星集团收购国内最大智能包裹运营商速递易64%股权。集团公司控股速递易，快速实现了物流智能化终端的战略布局，提升了中国邮政“寄递翼”的核心竞争力。

本版撰文 吉蕾蕾
本版编辑 韩叙
美编 高妍



图为中国邮政现代化的自动分拣中心。

本报记者 吉蕾蕾摄

自1896年至今，中国邮政事业已走过120多年的风雨历程。在这漫漫征途中，中国邮政集团公司始终紧扣新发展理念，通过改革创新实现转型升级，并发展成为业务范围覆盖传统邮政、金融、包裹快递、电子商务等领域的现代化企业集团。

面对互联网、大数据、人工智能与实体经济深度融合的新形势，中国邮政坚定不移地深化改革，加快转型升级，着力提质增效，交出了一份优秀的成绩单。今年1月份至8月份，中国邮政累计完成收入3890.4亿元，同比增长18%；累计实现利润505.2亿元，同比增长9.4%。在2018年《财富》“世界500强企业排行榜”中，中国邮政位列第113位，比上年提升6位；收入规模位列世界邮政第2位；利润规模连续4年居世界邮政首位；在2018年中国企业500强排名中，收入规模列第28位。

业务领域不断拓宽

来自四川省阿坝藏族羌族自治州的林芝从17岁起就成了父亲的“徒弟”，在当地一个偏僻的林场邮局里当起了投递员。如今，林芝的儿子也成了自己的“同事”，他的身份是邮储银行的信贷员。

“这些年变化太大了。”林芝说：“过去，邮政窗口只能寄信、寄包裹，现在能办特快专递、国际小包；过去，查询包裹情况至少要1周时间，现在客户自己就能在网上实时监控邮件位置；过去我们走着送邮件，现在用无人机送件都不是什么新鲜事了……”

林芝一家三代见证了新中国邮政事业的发展，也见证了新时代中国邮政的改革创新。

1998年邮电分营时，中国邮政总收入只有287亿元，亏损达179亿元。从那一天起到2007年政企分开，中国邮政实现了前所未有的高速发展。特别是“一体两翼”经营发展战略的实施更是为中国邮政插上了腾飞的翅膀。

其中，邮储银行“自营+代理”、中邮保险“自营+代管”、中邮证券“自营+协同”等都是中国邮政金融板块独有的经营模式。

中国邮政按照“产融结合、协同发展”的理念，充分整合邮储银行、中邮保险、中邮证券、中邮资产，打造邮政金融综合产业链，为客户提供综合性一站式金融理财服务。

从报刊亭到邮政局所，再到村邮站，近年来中国邮政不断加大便民服务平台的创新与投入力度。集团先后与20多个部委、省级人民政府、数十家大型公司和公用事业单位签订了战略合作协议，利用全国5.4万处营业局所，2.5万个报刊亭，47.6万个便民服务站、“三农”服务站、村邮站等实体渠道以及邮政网站、呼叫中心、移动终端等电子渠道，为人们提供邮政、金融、代收水电费、电话费、税费及代办证照等多种综合便民服务。截至目前，中国邮政共拥有自营网点5万多个、邮乐购站点50多万处，实现了全国31个省市区市全覆盖。

与此同时，邮政网点加快叠加政务服务，税邮合作已在23个省市区、12667个

邮政网点开办，累计收缴税款501亿元；警邮合作已进驻31个省市区、343个地州市车管所，累计服务7303万人次。

电商服务突飞猛进

随着经济社会的发展和人民群众生活水平不断提高，人们对邮政产品和服务的要求越来越高。尤其是近年来，信函等传统邮政业务逐步萎缩，企业发展面临越来越严峻的挑战。

在确保邮政普遍服务的基础上，中国邮政以电子商务寄递发展为契机，大力发展农村电商，探索出了一条“线上与线下相结合、工业品下乡与农产品进城相结合、农村电商与邮政业务相结合、农村电商与政府公共服务相结合、农村电商与精准扶贫相结合”的农村电商发展新路子。

数据显示，截至2018年上半年，中国邮政旗下邮乐网共建成709个扶贫地方

馆，其探索出的“邮乐网+原产地认证+地方邮政+农村合作社+农户”运营模式可有效推动农产品进城工作，帮助农民增收增收。

以重点贫困村江西省瑞金市壬田镇凤岗村为例，江西邮政分公司携手当地政府，帮助该村80多岁的廖秀英成立了“廖奶奶咸鸭蛋专业合作社”。搭上邮政农村电商快车后，“廖奶奶咸鸭蛋”销量猛增。今年上半年，“廖奶奶咸鸭蛋”线上线下累计销售34万枚，销售额度达112万元。

科技兴邮持续发力

随着互联网的快速发展，邮政传统业务市场萎缩了，但中国邮政并没有随之陷入低谷。相反，通过瞄准新趋势，紧抓新机遇，中国邮政改革创新动力十足。

1月3日，在素有“悬崖村”之称的四川省凉山彝族自治州昭觉县支尔莫乡阿土列列村山脚下，一架装满了《人民日报》《农民日报》《四川日报》等党报党刊的无人机直飞该村，标志着“悬崖村”邮政无人机邮路正式开通。从起飞点到山上的接收点高度差接近1000米，普通人通过钢梯爬上去至少需要两三个小时，无人机只用了9分钟。

无人机邮路的开通只是人工智能在邮政投递服务场景的一个缩影。

“过去，邮政提供什么，客户就用什么；现在，客户需要什么，邮政就提供什么。”中国邮政集团公司党组书记、董事长刘爱力告诉记者，从“以产品为中心”到“以客户为中心”，邮政人的经营理念正在不断贴近市场、贴近需求、贴近客户。

“下一步，中国邮政将坚持深化改革，积极应用新技术推动数字邮政建设，在信息平台化、服务智能化、生产自动化、网络高效化、运营绿色化、管理科学化6个方面实现突破，加快形成改革红利，驱动企业高质量发展，全力推进世界一流邮政企业建设。”刘爱力说。

高原邮路上的无悔人生

多种高原疾病，上班的时候光药就得带好几种。不过，还是师傅那句话说得对，“只要车能扛住，咱就能扛住”。

一次，我和师傅执行西宁至玉树的邮运任务，途中遭遇大雪，社会车辆全部停运了，只有我们的邮车还顽强地行驶在邮路上。快到山顶时，邮车被封在了山口。我俩一商量，决定由我看守邮件，师傅一人前往15公里外的道班求救。

当时，师傅已经走了4个小时，雪也停了。突然，嚎叫声传来，我知道坏了，是狼群！我不知道自己能不能活下来，也不知道师傅怎样了，会不会也遇到狼群，我再也不敢往下想了。

天终于亮了，狼群终于散去了。又过了不知道多久，我听到了发动机的轰鸣声。是铲车！师傅回来了！

养路段的老李头告诉我，师傅挖了一夜的雪，催了大家一路。大家都觉得这种天气不会有车上山，没想到邮车还是来了。曾有人劝过我，“跑了这么多年邮路，也该歇歇了”。我听后只能笑笑。他们不理解，我父母都是邮政人，我对邮政有特殊的感情。每当看到牧民们接到邮件时开心的笑容，我就觉得吃再多苦也值。还能说什么呢，握紧方向盘，继续往前开！（讲述人：青海西宁邮区中心局长途驾驶员 杨全忠）

邮政服务乡村振兴大有可为

——访中国邮政集团公司党组书记、董事长刘爱力

今年8月份，中国邮政集团公司发布的《中国邮政服务乡村振兴战略三年行动方案（2018-2020年）》。《方案》明确，到2020年将中国邮政打造成“乡村普遍服务供给主渠道、乡村电子商务发展排头兵、乡村振兴金融支持生力军、乡村综合物流服务主导者和国家精准脱贫攻坚助力者”。就相关话题，记者采访了中国邮政集团公司党组书记、董事长刘爱力。

记者：中国邮政在服务国家乡村振兴战略中有哪些积极作为？

刘爱力：中国邮政积极落实乡村振兴战略五大任务，在强化乡村普遍服务供给方面，增加普遍服务供给，用共享经济理念建设乡村邮政服务终端，继续推进自有网点加盟网点的管理。同时，完善农村邮政便民服务，全面开通农村局所生活缴费服务功能，在部分局所开通税务和交管代办业务，目前线下邮政营业网点和邮乐购店均已开办便民缴费服务。

截至8月底，关于产业兴旺、乡风文明、治理有效、生活富裕4大类共9项指标均已超过当前序时进度。其中，新型农业经营主体贷款、建制村报刊征订服务覆盖率、邮乐购站点数、邮政简易保险覆盖人数4项指标均已提前完成；拉动

农产品销售额、涉农贷款余额本年净增、建制村直接通邮率、国家级贫困县信贷累计投放4项指标序时进度也超过90%。

记者：在推动乡村电子商务发展方面，中国邮政有何具体措施？

刘爱力：在促进乡村电子商务发展方面，中国邮政共推出4类举措：一是加强农村电商线上线下渠道建设，推动邮乐购实体线下渠道不断扩大；二是继续做好工业品下乡，紧紧围绕“丰收欢乐购”主题，开展第二届邮政“919电商节”，助力农村消费升级；三是积极助力农产品进城，通过“一月一品”“邮乐食堂”“极速鲜”等典型项目，形成农产品进城品牌化示范效应；四是对接电子商务进农村综合示范工程，主动对接相关示范县。

此外，借助以邮政自主航空干线网络为核心的“极速鲜”平台以及邮政“线上+线下”销售渠道，探索出“产品销售+运递服务”特色农产品扶贫模式，为贫困地区农户搭建起农产品进城的销售和寄递通道。截至目前，已累计帮扶13个省市区27个贫困县的29个特色农产品项目，销量达20万件。

记者：在金融方面，中国邮政又是如何支持乡村振兴的？

刘爱力：“十三五”时期是全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标的决胜阶段，也是打赢脱贫攻坚战的决胜阶段。

中国邮政始终牢记“人民邮政为人民”的服务宗旨，强化央企责任担当，积极落实《中国邮政储蓄银行关于全面支持乡村振兴战略的实施意见》，加大金融扶贫投入力度。2018年至2020年，中国邮政储蓄银行计划在832个国家重点贫困县（含已摘帽）累计投放信贷资金不低于3000亿元。在国家重点贫困县开展保险精准扶贫，选择重点贫困村开展定向帮扶，累计建设10个“中邮保险村”，为实现到2020年打赢精准脱贫攻坚战、全面建成小康社会目标提供强有力的金融支持。

