

休闲农业和乡村旅游面临机遇,但仍存发展瓶颈——

乡村游要讲好那山那水那人那事

经济日报·中国经济网记者 乔金亮

视点
中国新闻奖专栏

“

随着收入水平不断提高,消费结构逐步升级,人们休闲旅游的需求更加旺盛。与此同时,城乡一体化进程不断加快,农村的基础设施和公共服务更加完善,乡村的好山好水好风光更有魅力,人们到乡村旅游的愿望更加强烈。但是,“千村一面”、粗制滥造、过度投资等问题依然严重。专家建议,乡村游要以文铸魂,勾勒最神往的故乡,书写最动人的乡愁,让游客魂牵梦萦——

日前,国家发展改革委等13个部门联合印发《促进乡村旅游发展提质升级行动方案(2018年—2020年)》,鼓励引导社会资本参与乡村旅游发展建设,加大对乡村旅游发展的配套政策支持。今年的中央一号文件也明确提出实施休闲农业和乡村旅游精品工程。农业农村部部长韩长赋认为,休闲农业和乡村旅游发展正以其规模和速度进入全新的发展阶段。

旅游增长空间在乡村

“农区变景区、田园变公园、民房变客房”。当前,不少地方都把发展休闲农业和乡村旅游作为实施乡村振兴战略的主要抓手,观光农业园区、森林人家、康养基地、乡村民宿等新业态层出不穷。例如,北京农业嘉年华、江苏高淳国际慢城、陕西泾渭茯茶特色小镇等新模式利用农村闲置土地和农民闲暇时间,不仅让闲置的土地“忙”起来,农民的钱包鼓起来,更让传统乡村文化“火”了起来。

农业农村部发布的数据显示,截至2017年底,休闲农业和乡村旅游各类经营主体已达33万家,比2016年增加了3万多家,呈现出“井喷式”增长态势。

文化旅游部门数据显示,2017年全国乡村旅游人数达25亿人次,同比增长16%,约占国内游客的一半;消费规模超过1.4万亿元,同比增长27.3%,超过全国国内旅游收入的30%。文化和旅游部资源司副司长徐海军表示,乡村旅游已成为国内旅游消费市场和投资新热点,且正在逐步开始与国际接轨。

“当前,收入水平不断提高和消费结构逐步升级,人们休闲旅游的需求更加旺盛。随着消费观念的转变和带薪休假制度的逐步落实,休闲度假将会成为大众化的消费方式。与此同时,城乡一体化进程不断加快,农村的基础设施和公共服务更加完善,乡村的好山好水好风光更有魅力,城里人到乡村养眼润肺、解乏去累的愿望更加强烈。”韩长赋分析说,当前休闲农业和乡村旅游发展面临难得的历史机遇。

赏美景、品美食、享丰收,乡村旅游产业的兴起,让人们重温了关于农耕生活的美好回忆。中国旅游研究院原副院长张栋表示,我国旅游的增长空间在乡村,中国悠久的农耕文化,民众对自然的向往和对田园生活的憧憬是乡村旅游发展的巨大推动力。相对其他休闲活动,休闲农业有着乡村文化背景,具有浓厚的乡土文化特色。天人共美、相生共荣的好生态,营养健康、老少咸宜的



游客在浙江湖州市吴兴区一处农场的稻田里体验割稻子。
新华社记者 黄宗治摄

好产品,是乡村旅游独特的吸引力和竞争力。

“农家乐”得让农民乐

休闲农业融合了农村一二三产业,并且兼具生产、生活、生态功能,最初是依靠农民发展起来的,但如果单纯依靠农民自身来发展,不仅资金问题较难得到解决,规范化管理也难提上日程,客观上需要社会资本与农民、村集体合作共同发展。对此,江西赣州定南县鼓励引导农民和村集体通过租赁、合作、入股等形式参与乡村旅游,增强自身“造血”功能;浙江丽水缙云县试行民宅两权分离、资产入股、受益共享机制,提高了农民的财产性收入。

为鼓励社会资本投资乡村旅游,今年10月份,国家出台了系列配套政策,包括加大对乡村旅游债券融资支持力度、探索建立乡村旅游产业投资基金、加大对乡村旅游贷款支持力度等。《方案》提出,鼓励和引导民间投资通过PPP、民建民营等方式参与有一定收益的乡村基础设施建设和运营。扶持有条件的农户修缮、改造自有住房发展民宿。鼓励城镇有意愿的组织和个人通过租赁民房开办民宿。

全国政协农业和农村委员会副主任陈晓华认为,休闲农业和乡村旅游,根植于农业、发展在农村,生产的主体是农民,消费的主体是市民、连接的对象是城乡,三产融合度高、利益联结范围广、综合效益突出,作用明显。旅游业

属于劳动密集型产业,就业门槛低,普通农民的参与机会大。据统计,全国贫困村至少50%具备发展乡村旅游的条件,发展乡村旅游的贫困村又可以带动70%的贫困户脱贫。

“我们鼓励资本下乡、人才返乡,共同做大做强这一产业。但是,农家乐不能光让老板乐,关键还得让农民乐。资本下乡要带动老乡,不能代替老乡,更不能剥夺老乡。”韩长赋表示,要创新完善利益联结机制,通过采用合作社、入股等方式,让广大农民平等参与,就地就近实现就业增收,共享发展成果;要帮助农民做好规划布局和策划设计,扶持发展一批休闲农业特色村、专业园和合作社,充实一批规划设计、创意策划和营销人才,激发农民创新创业活力。

拒绝“千村一面”

然而,在农村游火爆的背后,缺乏规划、一拥而上等粗放式发展模式,也使得乡村旅游面临不少问题。一些消费者对此深有感触:“刚开始还觉得挺新鲜,吃吃农家菜、摘摘树上果、呼吸新鲜空气,可去多了就觉得各地都是千篇一律、大同小异。”

事实上,制约乡村旅游发展的瓶颈有很多,包括产品趋同、景点单一、不时出现“千村一面”的同质化现象;一些村庄地域面积较小,粗制滥造,难以满足游客内心诉求;有的热门乡村,乡村旅游经营户多,存在盲目发展和过度投资问题。

“越是面对火爆的市场,越要从休

闲农业和乡村旅游产业长远发展出发,加快产业提档升级。”陈晓华说,要有序健康发展,真正把农民劳动生活、农村风情风貌、农业产业特色体现出来。要遵循乡村自身发展规律,适度开发、合理开发、科学开发,保护田园风光、保留原始风貌、保持乡土味道,防止低水平重复建设。

张栋认为,发展休闲农业和乡村旅游,必须立足地方和民族的历史地理,要保护农业文化遗产,对传统农业的耕作技术、生产工具等实施全面保护;要传承农耕文明,多种形式挖掘利用展示乡土文化、民俗文化等。要以文铸魂,匠心创意,讲好那山那水那人那事,勾勒最神往的故乡,书写最动人的乡愁,让游客魂牵梦萦。

“现在,我们这里有30多个村庄变成了旅游专业村,包括石头村、软籽石榴村、齐长城村、画家村、摄影村、奇石村等。我们尽量挖掘文化要素,基本没有同质化的村庄,使游客始终有一种新鲜感,回头客不减。”山东淄博市淄川区文化和旅游局局长唐加福说,有温度的产品、有文化的包装、有品质的服务,才能真正实现可带走的记忆。

中国林业科学院副院长陈幸良表示,融合发展是乡村旅游不断创新业态的关键所在。要充分发挥乡村各类物质与非物质资源富集的独特优势,通过“+文创”“+电商”“+养生”“+养老”“+体育”“+文艺”等多方面的融合发展,培育多样化的乡村旅游业态,推进农林业与旅游、文化、康养等产业深度融合。

又有进口商品降关税

从11月1日起,我国降低1585个税目的进口关税。至此,我国关税总水平由上年的9.8%降至7.5%。这次降低关税的商品都有哪些?对咱们老百姓的生活又会带来哪些影响?本期主持人就跟大家一起聊一聊。

问:这次降低关税的商品都有哪些,分别降了多少?

主持人:一是在国内有相当生产能力和水平的商品,包括纺织品、建材、贱金属制品、钢材等,共677个税目,平均关税税率由11.5%降至8.4%。

二是部分机电设备,包括纺织、轻工、工程、通用、金属加工及动力机械等,共396个税目,平均关税税率由12.2%降至8.8%。

三是部分资源性商品及初级加工品,包括非金属矿、无机化学品等,共390个税目,平均关税税率由6.6%降至5.4%。

四是有利于促进贸易便利化的商品,主要是整合部分同类或相似商品的关税税率,适当减少关税率的等级。此次整合或减并关税税率,共122个税目,平均关税税率由12.3%降至8.5%。

问:这次降关税会给我们的生活带来哪些影响?

主持人:此次降关税主要针对生产所需的机电设备、零部件和原材料等工业品,将会有效降低国内企业的生产成本,提高国内企业的供给能力和水平,从而间接改善国产产品的性价比,最终惠及百姓。

具体来说,适当降低部分机电设备及零部件的进口关税,有利于国内企业引进国外先进生产设备,进一步加快相关产业的升级步伐。同时,也有利于形成良性竞争,促使国内相关企业提高技术水平和供给质量。此外,适当降低部分原材料的进口关税,还可以缓解经济发展面临资源匮乏的瓶颈压力,也有利于贯彻绿色发展理念,推动供给侧结构性改革。

问:今年以来我国共降低了几次关税?

主持人:今年我国已在药品、日用品、汽车及零部件等领域实施了降关税举措。5月1日药品全面降低关税,包括抗癌药品在内的所有普通药品和具有抗癌作用的生物碱类药品、有实际进口的中成药等共28个税目的进口关税调整为零。同时,还较大幅度降低了抗癌药品生产、进口环节增值税税负。7月1日对218个税目的汽车及零部件降低关税,降低关税后,我国汽车整车税率已低于发展中国家的平均水平。此外,7月1日还对1449个税目的日用消费品降低关税,平均降低幅度达56%。

(本期主持人 董碧娟)

“拒执罪”等着“老赖”

近来,“老赖”成为了热门词,不仅有“教科书式老赖”变着花样逃避赔偿,更有部分“老赖”将个人财产隐藏或转移,以为这样就可以不用履行法律义务。“执行难”现象已成为全社会关注的焦点,甚至有人将执行不了的法律文书称为“法律白条”。但是,“老赖”们别得意,还有“拒执罪”在等着你们——如果有财产可供执行却逃避执行,情节严重的将构成“拒执罪”,接受刑事制裁。

问:“拒执罪”是什么罪?

主持人:刑法中规定的“拒执罪”是随着人民法院执行力的提升,逐渐被“激活”使用。最高人民法院曾出台《关于审理拒不执行判决、裁定刑事案件适用法律若干问题的解释》,提出对恶意逃避执行、转移隐匿财产的失信被执行人,人民法院依法适用司法拘留、罚款、限制出境等强制措施。

据统计,2016年至2018年9月份,全国法院以拒不执行判决裁定罪判处罪犯14647人,累计拘留失信被执行人38万人次,限制出境3.2万人次。特别是今年以来,共判处罪犯7281人,拘留13.4万人次,同比分别上升90.6%和11%,形成打击逃避、规避执行行为的强大声势。

问:为什么会存在“执行难”现象?

主持人:首先,社会诚信体系不够健全,一些公民的法治观念和诚信意识不够强,覆盖全社会的征信系统尚未形成,社会成员信用记录相对缺失。同时,相关部门对多头开户、各种财产形式登记在他人名下等基础性信息缺乏有效掌握,守信激励和失信惩戒机制尚不健全。

其次,有的当事人规则意识淡薄,拒不履行生效法律文书,有的甚至通过虚假诉讼等方式,达到拖延执行的目的。当前,各类新型金融资产、无形资产等财产形式日趋多样,但监管、登记等制度尚不健全,尤其是隐名投资、股权代持等情况给财产查控带来了障碍。

问:面对“老赖”,胜诉的当事人该如何维护自身权益?

主持人:作为当事人,遇到拒不执行法院生效判决的“老赖”时,部分“拒执罪”案件可以按照自诉程序追诉。

此外,最高人民法院已建立“总对总”网络查控系统,与公安部、民政部、交通运输部等16家单位和3900多家银行业金融机构联网,可以查询被执行人全国范围内的不动产、存款、金融理财产品等信息。运用这些数据信息,可以对“老赖”们实行“精准打击”。

(本期主持人 李万祥)

前三季度业务量完成347.4亿件——

快递业新技术新模式不断涌现

本报记者 吉蕾蕾

新闻深一度

随着快递普惠化发展、网络覆盖广度和深度大幅提升,快递业务量聚集在以省会城市为主的“中心化”特征开始弱化,区域内、省内的快递流量分布趋向均衡,流动效率不断提高

快递企业纷纷加大基础设施投入,服务品种日益增多,产品更加专业化,这些因素都大大促进了快递服务能力的提升

近日,国家邮政局通报2018年前三季度邮政行业经济运行情况。数据显示,前三季度,邮政行业业务总量累计完成8565.2亿元,同比增长27.2%,业务收入(不包括邮政储蓄银行直接营业收入)累计完成5673.4亿元,同比增长20.9%。同时,快递业务持续保持平稳增长,前三季度全国快递业务量完成347.4亿件,同比增长26.8%;快递业务收入实现4246.3亿元,同比增长24%。

国家邮政局发展研究中心市场监管研究处副处长耿艳表示,今年以来邮政行业延续了稳中提效的良好态势,业务结构持续优化,质量效益不断提升。

从季度来看,一季度、二季度、三季度的快递业务量增速分别为30.7%、25%和25.6%,在经历了二季度的增速回落,三季度增速有所回升。值得注意的是,在关联产业的各个部门中,快递增速继续保持领先。快件量月度间差异呈现收缩态势,淡旺季特征趋于淡化,月度间流量更趋均衡。

与此同时,行业布局结构持续优化。业内专家表示,随着快递普惠化发展、网络覆盖广度和深度大幅提升,快递

业务量聚集在以省会城市为主的“中心化”特征开始弱化,区域内、省内的快递流量分布趋向均衡,流动效率不断提高。在全国除直辖市外的27个省份中,省会城市业务量占比超过50%的下降至14个,其他省会城市占比也呈现出下降趋势。

龙头企业集中度持续提升。据统计,前三季度,主要快递企业增速持续超过行业增速,使得行业集中度不断提升。京东、苏宁、品骏等侧重于电商快递的企业,以及优速、安能等侧重于重货快递的企业均实现了较快增长。此外,各

大快递企业均加快了国际业务布局速度,带动国际快递业务量同比增长39.3%,增幅较去年同期提高7个百分点,占全部业务量的2.3%,较去年同期提高0.2个百分点。其中,受主要快递企业增开亚洲国家国际航线的带动,主要企业出口亚洲邮(快)件量占比从年初的9.9%上升至12.2%。

值得注意的是,在快递业务结构不断优化同时,行业申诉率、满意度和准时率也同步改善。快递服务满意度调查结果显示,前三季度,快递服务公众满意度得分为78分,同比提升0.8分;72小时

准时率为72.4%,同比提高1.7%;快递服务有效申诉率约为万分之二点三,同比大幅改善。服务质量指数连续6个月增速高于发展规模指数增速,对发展指数的贡献率连续4个月超过50%,成为推动快递发展指数提升的重要因素。

耿艳表示,快递企业不断细分市场领域,纷纷加大基础设施投入,服务品种日益增多,产品更加专业化,这些因素都大大促进了快递服务能力的提升。数据显示,前三季度全国主要企业已投入运营智能快件箱25.6万组,通过智能快件箱完成投递的快件量为29亿件,箱速率达到8.4%,比上半年提高了0.4个百分点。

“例如,多家企业构建智慧供应链基础网络,将大数据及AI等新技术应用于运输、仓储、搬运、装卸等各个运营环节,打造智慧供应链,不仅提升了流通效率,更有效降低了物流成本。同时,‘快递+便利店’、智能快递柜、合作共建末端门店等多种配送模式不断涌现。这些新技术、新手段、新模式不仅使快递企业得到了更好发展,更惠及了广大消费者。”耿艳说。

