

新闻发布厅

本报北京11月1日讯 记者韩志报道:国务院新闻办公室1日举行新闻发布会,介绍广西壮族自治区成立60周年经济社会发展和庆祝活动筹备等情况。广西壮族自治区党委书记鹿心社表示,广西壮族自治区成立60年来,在党的民族政策光辉照耀下,广西各族人民同呼吸、共命运、守望相助、亲如一家,团结一致谋发展,齐心协力搞建设,创造了令人瞩目的辉煌成就,八桂大地发生了翻天覆地的变化。2017年,全区经济总量突破2万亿元,财政总收入从1958年的4.66亿元增长到2017年的2600多亿元,年均增长11.3%。

“广西要与中国同步实现全面小康,最大的短板是脱贫攻坚。”鹿心社说,广西把打赢打好脱贫攻坚战作为最大的政治责任和第一民生工程,调动各方面力量集中攻坚。从2012年到2017年,全区累计减少贫困人口709万人,农村贫困发生率由18%降低到5.7%,脱贫攻坚取得决定性进展。但到去年底,广西还有建档立卡贫困人口267万人,大部分贫困人口在河池、百色地区,脱贫攻坚任务十分艰巨。

鹿心社说,为深入实施打赢脱贫攻坚战三年行动,坚决完成脱贫攻坚的目标任务,在工作上要实施“四个更加聚焦”:

一是更加聚焦精准扶贫这个根本要求。因村因户因人精准施策,扎实做好产业扶贫、易地搬迁、就业扶贫等工作,确保真正扶到点上、帮到根上。

二是更加聚焦深度贫困这个重点难点。以20个深度贫困县、30个深度贫困乡镇、1490个深度贫困村为主战场,调动各方面扶贫资源,在政策、资金、项目等方面倾斜支持。

三是更加聚焦稳定增收这个长远目标。因地制宜帮扶贫困县、贫困村特色产业发展,综合运用“产业+”“旅游+”“电商+”等办法,大力引进有技术、有实力的现代化龙头企业,精心培育农民专业合作社,确保贫困群众持续稳定增收。

四是更加聚焦“一线扶贫”这个主攻方向。坚持党政一把手负总责,落实责任、权力、资金、任务“四到县”。实施脱贫攻坚一线工作法,激励广大扶贫干部新时代新担当新作为,确保如期完成脱贫任务。

在回答经济日报记者提问时,广西壮族自治区主席陈武表示,要持续推进美丽广西乡村建设和宜居城市建设,打造宜居、宜游、宜业的美好生态环境。

陈武说,广西坚持把发展生态经济作为转变发展方式和加快生态文明建设的重要抓手,实施污染防治攻坚战,实施生态经济十大工程,大力发展生态旅游,引进一大批生态环保企业和产业项目,推进生态经济、绿色产业蓬勃发展,努力把生态优势转变为发展优势,走出一条具有广西特色的产业强、百姓富、生态美的绿色转型和绿色崛起之路。

广西壮族自治区副主席黄俊华还在会上介绍了自治区成立60周年庆祝活动筹备情况。据了解,活动期间将举办庆祝大会、成就展、庆祝晚会和表彰大会,并开展一系列宣传活动、文化体育活动和慰问活动。

(上接第五版)

(二)健全组织调训制度。完善调训计划申报制度,加强统筹协调,严格审核把关,避免和防止多头调训、重复培训、长期不训等问题。严肃调训纪律,建立健全调训情况通报制度,完善点名调训和补训制度。对5年内没有参加党校(行政学院)、干部学院系统理论教育和党性教育的领导干部,及时进行补训。探索“错峰”调训和分段式培训,缓解工学矛盾。

(三)健全教学组织管理制度。加强干部教育培训全流程精细化管理。推行培训项目负责制。建立健全培训机构集体备课、教学督导、评价反馈等制度。建立健全跟班管理制度。注重发挥学员党支部和班委会作用,强化学员自我管理。加强培训管理队伍建设,注重对跟班联络员、组织员(班主任)的教育管理,建立健全跟班管理者培训制度。

(四)建立健全干部教育培训考核评价制度。全面考核评价干部的学习态度和表现、理论知识掌握程度、党性修养和作风养成情况以及解决实际问题的能力等。2020年前制定理论教育和党性教育考核办法。运用互联网等手段,开展党的理论、党章党规党纪、履行岗位职责基本知识测试,探索对干部在自主学习情况进行考核。加强干部选拔、培养、管理、使用工作的统筹,对中青年干部培训班等中长期主体班次强化跟踪考察,通过开展谈心谈话、学员相互评价等方式,了解学员表现,为培养、考察、识别干部提供参考。完善培训情况登记、反馈、跟踪管理等制度。

(五)建立健全干部教育培训质量评估制度。坚持定量与定性相结合,完善质量评估指标体系,全面推进干部培训机构办学质量、项目质量、课程质量评估。2020年前完成省市县三级党校(行政学院)办学质量评估试点工作,2022年前对省市县三级党校(行政学院)评估一

项目委托单位、参训学员、培训机构等共同参与的评估机制。完善课程质量评估制度,健全由学员、教师(或者专家)、跟班管理人员、教学管理部门等多方参与的评估机制。

(六)建立健全干部教育培训工作督查制度。重点围绕党中央关于干部教育培训工作的方针政策、重大任务等贯彻落实情况定期开展督促检查和情况通报,发现问题及时整改。将开展干部教育培训工作情况纳入领导班子考核重要内容,开展选人用人工作检查应当注意了解新提拔干部接受教育培训情况。

七、组织领导

各级党委(党组)要认真落实党建主体责任,把干部教育培训工作纳入本地区本部门本单位党的建设整体部署和工作规划,加强领导,统筹安排。各级党委(党组)主要负责同志要切实履行职责,及时解决干部教育培训工作中的困难和问题。干部教育领导小组或者联席会议要定期研究干部教育培训工作,加强协调指导。

各级组织部门要在党委领导下切实履行主管职能,加强整体规划、制度建设、宏观指导、协调服务和督促检查。各级干部教育领导小组或者联席会议成员单位要各司其职、密切配合、形成合力。各地区各部门各单位要围绕本规划提出的目标和任务,结合实际制定本地区本部门本单位干部教育培训规划或者实施意见,坚持分类分级,抓好贯彻落实。

中央组织部要对本规划实施情况进行督促检查,开展中期和5年总结评估工作。

中国人民解放军的干部教育培训工作,由中央军委根据本规划精神制定实施意见。



11月1日,由江西工程学院大学生志愿者组成的校园机器人联盟科普小分队,走进江西省新余市渝水区新溪乡中心小学,开展与留守儿童“科技零距离”主题活动。志愿者为该校留守儿童提供VR互动体验,演示机器人编程舞蹈、无人机飞行等科技项目,让孩子们大开眼界。 胡 薇摄

开放新平台释放发展新信号

经济日报·中国经济网记者 李予阳

在向强国转变。首届中国国际进口博览会是我国外贸发展历程中又一具有标志意义的博览会,是我国进一步扩大进口的政策信号。一出一进,表明了我国对外贸易从过去的鼓励出口,向扩大进口、进口与出口并重转型。

近年来,我国加快实施积极的进口政策,已连续9年稳居全球货物贸易第二大进口国地位。今年以来,我国持续释放“扩大进口”政策信号,已实施4次自主降税,使得关税总水平由上年的9.8%降至7.5%。

“进口博览会是全球自由贸易的新平台。”中国贸促会研究院国际贸易研究部主任赵萍表示,在当前国际上贸易保护主义抬头,经济全球化遭遇挫折的复杂形势下,中国国际进口博览会的举办,有利于稳定国内外市场预期,也向全世界充分表明中国坚定不移扩大开放的决心和信心。

共享发展红利的新平台

过去40年,中国的改革开放给众多跨国公司带来了丰厚的回报,而中国改革开放的深入推进必将带来更多发展红利。这是本次中国国际进口博览会传递出的明确信号。

德国工商总会东亚处处长托马斯·柯尼希表示,德国一些公司已经在中国市场经营多年,成功写下了它们的中国故事,未来还将继续

写传奇。同时,还有一些公司希望能够进入中国市场,希望能够在中国成为著名公司。因此,进博会在很多方面是这些公司进入中国的一扇大门。

进博会不是中国的独唱,而是各国的大合唱。商务部副部长王炳南说:“举办中国国际进口博览会的一个重要目标,就是为不同发展水平的国家提升国家影响力、深化贸易合作提供公共平台。”

记者了解到,进博会搭建的经贸合作平台,具有包容性、互惠性的特点。世界各国反响强烈,广泛认可,积极参与。来自130多个国家和地区的3000余家企业携主打产品亮相,200多家世界500强和行业龙头企业汇集一堂,95家中央企业组成的交易分团参会采购、洽谈签约。中国国际进口博览会支持其他国家搭乘中国发展快车,同时也为各国开展贸易合作搭建了平台。

从首届中国国际进口博览会签约企业来源看,发达国家参展企业占34%，“一带一路”沿线国家参展企业占34%，最不发达国家参展企业占10%，充分体现了进博会作为国际公共产品的广泛性。

助推高质量发展的新平台

参加此次进博会的企业将带来100多项新产品和新技术,全面呈现国际最尖端、最前沿、最具代表性的产品及服务趋势。

采购商代表中国北方工业有限公司副总裁罗开全表示:“公司正在向高端智能化的制造方向转型升级,需要与跨国公司加强合作。过去我们可能更重视出口,通过进博会可以更好地将合作伙伴引入中国,这也是我们国际化转型升级的一次契机,可以发掘潜力市场和合作伙伴。”

“当前,我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段。进博会不仅是中国与世界深化开放合作的新平台,也是推动产业升级、迈向高质量发展的新路径和扩大内需、促进消费升级的新引擎。”中国宏观经济研究院产业所副主任盛朝迅说。

“从供给侧看,通过举办进口博览会,集中展示国外新技术、新产品、新服务。”盛朝迅认为,一方面会产生“鲑鱼效应”,推动国内企业加速转型升级,另一方面会产生“溢出效应”,促进我国企业与国际同行深度交流与合作,带来先进理念、技术、工艺和管理模式的溢出,增强全球技术和产业创新资源整合能力,加快构建“创新引领、要素协同、链条完整、竞争力强”的现代产业体系。

盛朝迅认为,从需求侧看,通过举办进口博览会,为消费者提供了一个不出国门就能购买到世界各地优质实惠商品的机会,既有助于促进消费,扩大国内市场,又有助于扩大多元化选择,更好地满足人们对高品质生活的需求。

10月31日,

安徽省肥东县八斗镇八斗社区一家高新技术企业的扶贫车间里,工人正在加紧生产数字电源控制板。近年来,肥东县积极鼓励小微企业进村开办工厂或车间,就近吸纳建档立卡贫困劳动者就业,让贫困户足不出村可实现“一人就业,全家脱贫”。 庆 勇摄



“超级稻”亩产再创世界纪录

本报河北邯郸11月1日电 记者宋美倩、通讯员刘英从河北省邯郸市永年区获悉:袁隆平及其团队培育的超级杂交水稻品种“湘两优900(超优千号)”再创亩产纪录。经第三方专家测产,该品种的水稻在试验田内亩产1203.36公斤。

该试验田是全国第六期超级杂交稻“百千万”高产攻关示范工程示范点之一。此次测产由河北省科学技术厅邀请华中农业大学等单位的5名专家组成专家组,在现场考察的基础上,随机抽取了3块土地,面积分别为1.15亩、1.13亩、1.11亩,合计为3.39亩,机器脱粒后,经除杂、称重等,最终评测结果为平均亩产1203.36公斤。

长春轨道交通8号线试运营

本报讯 10月30日,由中国中铁电气化局负责施工的长春市轨道交通8号线一期正式开通试运营。至此,长春市运营轨道交通线路达到5条,运营总里程超过100公里。

中国中铁电气化局局长长春轨道交通8号线项目负责人表示,长春市轨道交通8号线一期是轻轨线路,设计最高运行时速70公里,线路南起北环城路站,北至广通路站,全长13.3公里,共计车站12座,列车采用两辆编组C型客车。线路在北环城路站与轨道交通1号线衔接换乘,从而构架起长春北湖科技开发区与主城区核心区之间的高速轨道交通走廊。(王 睿)

首个零售商超融合发展报告发布

国内消费市场和消费行为呈显著提档升级趋势

本报讯 记者张宇晶报道:经济日报社10月31日联合京东、京东到家、沃尔玛和腾讯共同发布了《中国零售商超全渠道融合发展2018年度报告》,这是国内首个聚焦零售商超融合发展的研究报告。

报告显示,目前国内消费市场和消费行为呈现出显著的提档升级趋势,消费者更加享受方便快捷、高

质量和个性化的购物体验。

同时,随着移动互联网的高速发展和消费观念的转变,线上线下消费边界逐渐模糊,购物场景日益丰富,零售商超全渠道融合发展不断加快。

经济日报社中国经济趋势研究院院长孙世芳表示:“目前,国内消费对GDP增长的贡献率稳定在60%以上,是经济增长的第一驱动

力。近来,网上出现了一些关于消费降级的言论和文章。科学看待消费,特别是科学看待消费结构的变化,对于增强大家对未来经济增长的信心非常重要。本报告通过京东等4方的消费大数据和人群画像,描述了当前中国消费者在生活消费品上出现的高品质、个性化、理性化等正向消费趋势,是对消费降级论的有力反驳。”

专业性保密技术展会人气旺

保密技术产业迎来井喷期

本报记者 刘 成

陆续成功为政府部门及金融、互联网等多个领域客户实施了大数据工程项目。

于海波说,现在他们正在人工智能、物联网安全、工业互联网安全、下一代互联网安全等新技术领域保持高强度研发投入,随着不断推出的创新产品与服务,未来市场将会加速成长。

企业为何如此看好保密技术产业?中国保密协会副会长兼秘书长纪清阳认为:“信息化已经成为社会运行方式,新的威胁也随之产生,特别是在数据保护和网络安全方面,各种攻击频频发生,严重威胁国家安全和利益,也危及经济利益乃至个人隐私。所以,保密技术产业是一个大保密的概念。”

纪清阳说,保密工作需要技术支撑,技术需要产业支撑,产业需要市场支撑,“本次展会主要目的,就

是将供需双方有机结合起来,着力推动技术创新,打造产业良好生态。会展上不单有600多家参展企业,也有众多的采购单位。”

记者在采访中看到,不少老牌的软件企业研发了很多创新性安全产品。例如,金山办公软件已开发出全生命周期可控制的新产品,文档的创建、编辑、修改、归档都可进行全权限流转控制。

在网络安全企业东软集团展位前,记者看到了东软新开发的160G数据防火墙、虚拟安全网关、迷你桌面高性能安全网关、预警威胁管控平台等一系列创新产品。“目前,公司有3000多名研发人员投入这方面工作。在安全集成、电子公文、安全产品方面,我们将持续投入,未来安全创新产品在东软的业务比重将越来越大。”东软集团副总裁杨纪文说。

一直致力于网络安全业务的360企业安全集团,则是运用数据驱动安全来构架新安全防护体系。360企业安全集团大数据与安全运营公司总经理马江波告诉记者,360致力于构建高、中、低三位一体的安全能力体系。

马江波说:“我们已经建起了网络安全态势感知系统,这个系统就像一个大脑一样,收集低位安全设备产生各种网络和安全数据,对海量异构的安全数据进行关联分析和威胁建模,生成全方位的安全视图,帮助用户及时发现威胁、处理风险,增强整体安全监测防护能力。”

“提高新时代保密技术的支撑地位,是保密产业发展的基础。”纪清阳告诉记者,产业与技术是保密技术产业发展的AB面,必须相互促进,才能真正推动保密技术产业实现战略性升级。