慧眼观企

摒弃平庸、失衡、透支，

坚持绿色、国际化、高精尖——

眼观六“路”看金川

经济日报·中国经济网记者　李琛奇　陈发明

2016年以来，有色金属行业迎来新一轮发展机遇，主要矿产品和冶炼产品价格普遍上涨，大部分大宗商品价格已恢复到2012年水平。作为中国最大的镍钴生产基地和第三大铜生产企业，金川集团如何乘势而为，走出自己的高质量发展之路？

金川集团党委书记、董事长王永前分析说，全面贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，对资源型企业具有重大而深远的意义，这也是金川集团有效避免走动力衰退、低水平循环的“平庸之路”，畸轻畸重、顾此失彼的“失衡之路”，资源枯竭、环境恶化的“透支之路”，由粗放式经营迈向绿色低碳循环发展的内在要求。

为此，金川集团于今年4月份制定出台绿色高质量发展战略体系，提出到2020年公司有色金属及新材料年产量超过200万吨，化工产品接近500万吨，总产值达到1100亿元以上的目标。尤其值得一提的是，在总产值中，有色金属新材料及生产性服务业产值达到474亿元，占比超过43%。

绿色发展之路

——“金娃娃”长成“绿巨人”

作为生产镍、钴等有色金属及铂族稀贵金属的行业龙头企业，金川集团一直被称为“祖国的金娃娃”。然而，随着市场格局的变化，“金娃娃”也面临新挑战。

“我们以前的产品镍含量大多为99.96%，现在已逐步提升至99.97%。”金川集团镍冶炼厂生产技术室工程师刘军告诉记者，千万别小看了这0.01的差距。“镍含量99.96%的老产品基本上只能用于不锈钢领域，要占领电池、电镀、高温合金等高端市场，还得靠镍含量99.97%的新产品。”

刘军分析说，行业数据显示，不锈钢行业虽然仍是镍消费的主要领域，但份额正在逐步下降，反观电池、电镀用镍则保持持续增长态势。截至今年8月份，全集团镍含量99.97%的新产品在出厂产品中已经占到10%左右。

今后几年，金川集团将继续加强非钢领域电镍市场开拓，降低电镍在不锈钢领域的使用量，力争到2020年将电镍在非钢领域的用量由30%提升至50%以上，不锈钢领域占比小于50%。

在高质量发展的时代课题下，昔日的“金娃娃”不仅要做精传统支柱产业，还将通过构建生态产业体系，成长为今后的“绿巨人”。8月底，金川集团绿色生态产业实施方案出炉，提出将健全以清洁生产、节能环保、清洁能源、先进制造、数据信息、军民融合等为主的绿色生态产业体系，计划到2020年实施57个绿色生态产业项目，投资总额约127亿元，绿色生态产业产值将超过1100亿元。

在绿色高质量发展战略体系引领下，今年上半年，金川集团完成工业总产值413亿元，同比增长40.6%；生产有色金属及深加工产品70万吨，同比增长23.2%。企业所在地甘肃金昌市区二氧化硫平均浓度同比下降37.1%，优于二级标准。

国际化之路

——生产要素全球配置

金川集团总部虽然深居内陆腹地，业务、资源及资产配置却遍及全球。在日前发布的2018年中国跨国企业100大榜单中，金川集团位列第45位，跨国经营指数达17.65%。

王永前坦言，中国镍、钴等资源储量并不高，因此行业企业迫切需要通过跨国经营积极参与国际分工，实现生产要素全球配置。

为此，金川集团将调整资源结构作为产业转型升级的主攻方向之一，确立了“使海外红土矿资源开发形成规模，二次资源利用形成体系，对金川贫矿资源开展经济性利用”的路径。同时，集团还将资源保障体系列为企业高质量发展的支撑体系之一，力争到2020年实现镍、铜、钴、贵金属原料自给率分别达到60%、30%、60%和65%的目标。

2016年11月份，由金川集团投资的印尼红土镍矿项目在印尼北马鲁古省奥比岛开工建设。这是伴随着“一带一路”建设深入推进，甘肃省开工建设的首个境外项目。该项目被国家发展改革委列入中国与印尼“一带一路”政府间国际产能合作重点项目。

高精尖之路

——精耕有色新材料

“纯度达到99.9999%的高纯镍、高纯铜、高纯钴是生产手机、电脑芯片的关键性基础材料，其生产技术曾长期被国外垄断。”金川集团旗下兰州金川科技园高纯事业部经理杨晓艳告诉记者，近年来金川集团加强技术创新，已成为全球第三大高纯铜生产商和全球第二大高纯钴、高纯镍生产商。目前，金川高纯产品国际市场份额约为25%，国内市场份额高达85%以上。

在金川集团高质量发展新格局中，有色金属新材料正成为越来越重要的业务板块之一。为此，早在2006年，兰州金川科技园有限公司就依托金川集团和国家镍钴新材料工程技术中心的创新平台和创新能力资源，开始了泛半导体领域用高纯铜、镍、钴产品的研发和产业化工作。目前，集团已拥有“真空电子束炉熔铸铜锭工艺技术”等12项专有技术，获得8件授权专利，并制定了高纯铜、高纯钴、高纯镍3项国家标准。

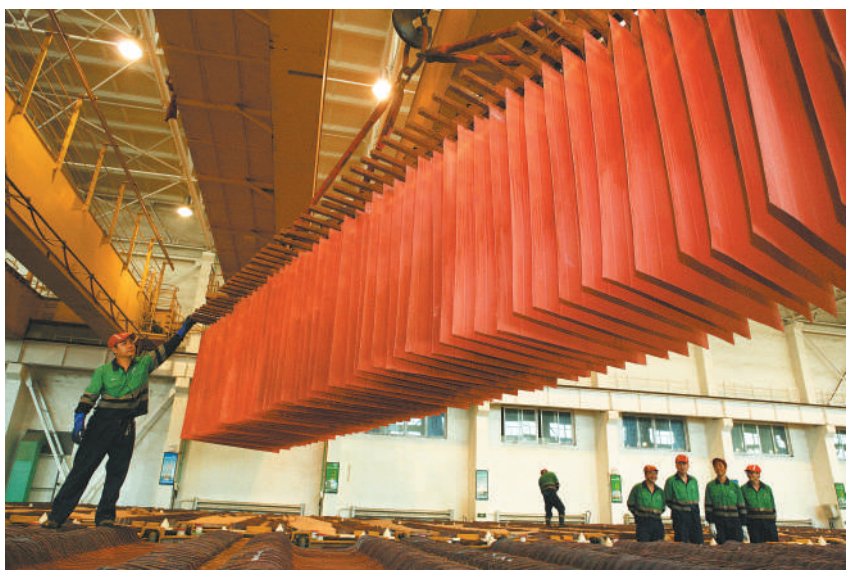
最新资料显示，金川集团超高纯金属产业已形成系统的高纯金属产业链和完善的生产体系，超高纯铜产能达到200吨/年，超高纯钴、超高纯镍、超高纯金属锭材产能均达到20吨/年。

“未来几年内，兰州金川科技园将继续立足有色金属深加工，重点发展新能源、新材料产业。”兰州金川科技园有限公司总经理常全忠表示，仅就当前阶段来说，将重点发展锂离子电池材料，主要发展四氧化三钴和三元材料，并以此带动金川钴产业长足发展，力争经过3年至5年时间将兰州金川科技园打造成中国重要的“以锂离子电池材料为主体、兼顾其他产业的产业集群”。

记者了解到，目前兰州金川科技园10万吨/年三元前驱体项目一期工程、南通3万吨/年高镍三元前驱体建设项目、3000吨/年高电压锂离子电池用四氧化三钴项目、5000吨/年钴盐溶液生产线扩能改造项目、1000吨/年废旧电池回收生产线等一系列产业化支撑项目已全面展开。

“为进一步巩固止滑、减亏、增盈成果，集团滚动制定并实施3年期‘提质增效、转型升级’攻坚行动方案，成效非常显著。”金川集团总经理陈得信表示，这得益于企业改革发展的系列对策行之有效，创新驱动的信念非常坚定。

“我们相信，这一系列举措将持续推动金川集团由规模速度向质量效益全方位转型，走好内涵集约经营之路。”陈得信说。



上图　金川集团新建的6万吨镍生产线。

左图　金川集团20万吨铜电解车间。

（资料图片）

全球顶级体育器材生产商与赛事服务商『泰山体育』：

赛场上的隐形冠军

本报记者　王金虎

近年来，体育赛事吸引了越来越多公众的眼球。不少人在为运动员加油助威的同时也注意到，一家名为泰山体育产业集团有限公司的企业频频“抢镜”，大放异彩。

泰山体育是谁？

泰山体育诞生于山东省乐陵市，是集研发、生产、销售、赛事服务为一体的全球顶级体育器材生产商与赛事服务商，产品主要涉及体育器材、人造草坪、碳纤维自行车、多功能运动垫、冰雪运动装备、体育工程及“互联网+智能健身”等多个领域，产品研发能力与制造水平均处于世界前列。

多年来，泰山体育在国际体育赛场上纵横捭阖，堪称赛场上的隐形冠军。

2008年北京奥运会共产生了302枚金牌，作为该届赛事最大的器材供应商，泰山体育生产了其中的122枚，占比超过40%。多年来，集团先后为4届奥运会、3届青奥会、4届世界大学生运动会、6届亚运会及1000多次国内外大型赛事提供服务，且“零失误、零故障、零投诉”。

泰山体育为何如此出众？集团掌门人卞志良认为，关键在于两个“心”——良心与初心。

卞志良说，1978年前后，自己和妻子经常做的事情就是坐在炕头上一起缝制体操垫子。为验证垫子合不合用，他甚至从自家3米高的房顶上赤脚跳下来，还不小心崴伤了脚。

1989年，泛太平洋柔道锦标赛在北京举行，大赛原定使用的日本进口垫子未能及时到位。比赛组织者急得不行，恰巧看到泰山体育提供的训练用垫，立刻决定试一下。经测试，这款产品在软硬度、弹性等关键指标上与日本产品不相上下，完全可以用在正式比赛中。

“这个天赐良机让我们的产品第一次登上了国际赛场。第二年，北京亚运会举办，我们就顺理成章地在亚运会赛场上大规模亮相了。”卞志良说。

如今的泰山体育早已脱胎换骨，要测试体操垫子的性能也不用掌门人亲自“跳房子”了。科研人员告诉记者，他们会在实验室内用智能落锤冲击试验机测试垫子的回弹、下陷、冲击力等数据，再用“扫描电子显微镜”（SEM）观察垫子受力后泡孔发生的微观变化。

“垫子里的泡孔受力后发生的细微‘蠕变’用肉眼是观察不到的，但用这个能放大100万倍的仪器能看得很清楚。”卞志良骄傲地告诉记者：“我们生产的垫子抗菌、抗老化、抗擦伤效果都非常好，甚至可以用来做牙套。”

40年专注体育产业，40年不断自主创新，泰山体育终于实现了“从炕头到全球”的飞跃。如今的泰山体育拥有全国唯一的国家体育用品工程技术研究中心、国家体育用品竞技器材检测中心，行业内唯一的国家级工业设计中心、博士后科研工作站等国家级研发平台，先后承接国家科技支撑计划2个、火炬计划3个，多项科技成果填补国际和国内空白。他们参与制定国家标准30多项，获得国内外专利1000多项，并有100多个产品分别通过了国际田联、体联、柔联、拳联、跆联、摔联、足联、曲联和自行车联盟等协会的认证。

依靠科技创新，泰山体育已经成为全球体育产业产品种类最全、规模最大、服务赛事最多、科技创新能力领先的世界知名品牌，并成为全球顶级赛事服务商、国际标准制定企业，拥有了更多的国际话语权。今天的泰山体育正引领中国体育产业走向全球，助力“中国制造”赢得赛场之外的另一枚金牌。

生意经

联想“中年”不“油腻”

本报记者　秦海波

2018年6月4日，联想集团被从恒生指数50只成份股中剔除。从2015年的高点算起，至今年6月初，联想集团股价在不到3年的时间里下跌超过70%。当时的舆论普遍认为，无论是个人电脑、笔记本业务，还是智能手机业务，联想集团都呈下滑态势，短期内重振辉煌的可能性极小。

但是，在接下来的几个月里，联想集团却上演了绝地反击的一幕，一跃成为整个港股市场最热门的科技股。

从最差到最热门，成功“逆袭”的背后究竟有怎样的故事？

“从引进人才、谋划产品到开展投资，联想的每一个决定都是殚精竭虑的结果。”在近日举行的“联想创新科技大会2018”上，联想集团董事长兼CEO杨元庆如此形容这段时间的转型之路，其中的关键在于加速从传统硬件设备制造商转型成为智能物联（SIoT）服务商。

在联想看来，智能化变革堪称人类正在经历的、由人工智能技术驱动的第四次工业革命。智能变革无所不在，它不仅会让家庭、工作越来越智能，每家企业的每一个价值链环节乃至整个行业也会变得更加智能化。“联想汇聚了智能化变革所需要的各项要素，是极少数能够统一利用所有智能化要素资产的公司。这是联想得天独厚的优势。”杨元庆说。

具体来说，要让这些智能场景变为现实，需要3个关键要素，即数据、计算力和算法。首先，数据是智能化变革的“燃料”。联想拥有强大的规模化设备生产制造能力和丰富的产品线，加上近年来集团一直积极布局嵌入式SIoT产品，以上种种使得联想掌握了海量的数据入口。其次，作为全球超级计算机领先供应商，联想能为企业智能化变革提供强大的计算力保障。据今年6月份举行的德国全球超算大会公布的全球超级计算机TOP500最新榜单显示，联想以117套的上榜总数首次超过惠普，成为首家夺冠的中国厂商。目前，联想的高性能计算业务已经覆盖政府、教育、科研、金融、地理、气象等行业应用领域。第三，联想正在将不断进步的算法与大数据技术和各个行业的知识、经验、流程结合起来，形成覆盖各行各业的行业智能。凭借这些举措，联想已具备为一系列垂直行业提供智能化解决方案的能力。

“当所有要素齐头并进、联合作用，就能产生改变世界的力量。”杨元庆说，“联想要做智能变革的引领者和赋能者。”

联想祭出转型大旗的时间虽不长，但行动力极强，成果也异常卓著。目前，集团已经为制造、医疗、零售、工业维护等多个垂直行业提供了众多个性化智能解决方案。比如，联想为湖南猎豹汽车股份有限公司提供的数据湖和商业分析解决方案能够帮助猎豹敏锐捕捉市场热点，助其根据用户需求迅速调整产品设计和开发方案，优化后的SUV车型赢得了更多国内消费者的喜爱。又比如，利用工作站、服务器以及先进的图形处理算法，联想与多家医院建立了合作关系。凭借这些“黑科技”，医院能够在短短几分钟内调取并处理复杂的CT扫描数据，帮助医生更好地检测肿瘤，提高癌症诊断的成功率。

用户认可、业绩提升和股价回暖，三大指标为联想成功转型作出了生动的注解。随着智能化变革方案在垂直行业逐渐落地，“智能+”业务已经为联想集团业绩提升带来了实际成效。据2018/2019财年第一季度财报显示，联想数据中心业务营业额提升近68%，利润率同比提升11个百分点，业务营收连续3个季度实现同比增长，分别为16.7%、44%和67.8%，呈现出明显的加速态势。

成立于1984年的联想集团虽然遭遇了“中年危机”，但其积极转型谋求突围的能力确实不容忽视。对此，杨元庆表示，联想会继续放眼未来，持续扩展产品组合，并且勇于打破常规加速变革。如此这般，联想的“中年”或将真的远离“油腻”。

B站投资3家日本动画工作室——

走向“二次元”上游

本报记者　李治国

不久前，国内知名视频弹幕网站bilibili（以下简称“B站”）宣布收购日本公司Fun-Media部分股权。Fun-Media旗下拥有3家著名动画工作室——Feel.工作室、ZEXCS工作室以及Assez Finaud Fabric工作室。对此，B站董事长兼CEO陈睿表示：“B站多年来一直保持对优质内容的持续投入。Fun-Media旗下的3家动画工作室在日本和海外市场均广受欢迎。我们希望通过此次投资为用户带来更多优质的动画作品。”

B站在动画内容制作上的持续投入主要出于产业布局的考虑。日本动画产业相当成熟，涌现出众多风格鲜明的动画导演和经验丰富的动画工作室。与一系列知名工作室达成合作，能够帮助B站在其核心用户最为青睐的动画内容领域占据更加牢固的领先位置，推出更多高质量的作品。

根据B站此前公布的数据，2017年及2018年上半年，一共有312部日本动画新作面世。其中，201部在B站播出，占比达到64.4%，位列国内各平台第一。

事实上，B站不仅在版权购买方面走在国内同类网站前列，在位于动画产业上游的内容制作领域也早有涉猎。

早在2015年，B站的名字就出现在《洲崎西》动画制作委员会名单之中，这也被认为是其在动画内容制作上的试水。之后几年间，B站陆续加入20多部日本动画新作的制作委员会，其中不乏《爱吃拉面的小泉同学》《Citrus》《异世界食堂》等热门作品。

B站在纳斯达克上市之后进一步加快了在动漫产业上游的布局。今年5月份，B站在日本东京成立动画工作室，公开招聘动画导演、原画师等人才。在B站总部资金、技术的支持下，这家动画工作室的目标暂定为一年制作3部原创动画。

业界专家表示，目前B站基本上已经“坐拥二次元的半壁江山”。凭借不断增强的内容制作能力，不断拓宽的内容领域边界，B站已经在动漫产业差异化竞争中夯实了自身的优势，有望引领业界更上层楼。