

首届中国农民丰收节已落下帷幕,但农业节庆可做的事还有很多

把节庆热度转化为振兴力度

经济日报·中国经济网记者 刘慧



首届中国农民丰收节不久前落下帷幕,在这场热热闹闹的系列节庆活动中,全社会都将目光更多地投向农业、农村和农民。节庆活动是农耕文明的重要组成部分,在乡村振兴的过程中,又将发挥重要作用

目前,各地异彩纷呈的农民丰收节已经落下帷幕,通过晒丰收粮、展丰收果、赏丰收景、吃丰收宴、话丰收情,在全社会形成关注农业、关心农村、关爱农民的浓厚氛围,让农民看到了自身拥有的特色资源优势和文化价值,激发了农民的自信心,唤醒重农务农的积极性、主动性、创造性。但是,要把全社会对农民丰收节的“一时热闹”转化为对振兴乡村持久的热度,在农业节庆上可做的文章还有很多。

的时候,开始举办一些独具地方特色的农业节日。如地处海拔1080米的山区贫困村浙江省遂昌县高坪乡茶树坪村,320多亩有上千年历史的梯田,仍保留着原始风貌,村民仍然采用水牛犁田、手插秧、镰刀割稻等最传统的耕作方式。近年来,茶树坪村在古老的梯田里围绕水稻种植举办开犁节、插秧节、割稻节,开展泥巴大赛、拔河比赛、排球比赛、接力赛等活动,吸引游客体验失传已久的农耕乐趣,发展乡村旅游

为会员,产品直销会员。他认为农民丰收节就是辛苦劳作了一年的农民乐和乐的节日,农民在这一天可以尽情表达自己丰收的喜悦心情。他们合作社9月底就举办了农民丰收节,合作社社员和附近村民纷纷拿出自家农产品进行展示,参加秧歌比赛、农民书画作品展和农村民俗展。他们还邀请了城市会员参加农民丰收节。

像薛耀辉这样“过节”的农民还有不少。不过,记者在采访中也了

民的窗口作用。不过,薛耀辉建议,通过农民丰收节搭建大平台,把农村的好东西介绍给城里人,还要把城里的好东西介绍给农村人,推动城乡人口、资金、产品等在城乡之间合理流动,实现生产要素的双向流动,促进城乡深度融合,改变城市繁荣、农村衰败的局面。

扭转对乡村的认识

乡村振兴,归根结底还是需要有人去发展、去振兴。乡村振兴,需要一批善于开拓创新的致富带头人,需要一批拥有特殊手艺和技能的乡土人才、土专家,需要一批专业化的农业人才。

但是,客观上讲,虽然乡村正在发生着各种积极的改变,但与城市相比差距还很大,一些地方甚至出现农业凋敝、农村衰败、人口大量外流现象。干农业没奔头,当农民不体面,在农村没前途,务农被认为是一件没有出息的事情。曾是城市白领的董敏芳,2013年回到家乡创办合作社发展现代农业,当时就遇到了很多同学和家人的不理解、不认可。

正是面对农村留人聚气困难的现状,国家通过设立农民丰收节,充分表达对农民的重视,对农民身份和职业的确定,让从事农业的人更有自信和底气。虽然真正留住人才,形成人才回流的效应还需要各地政府想方设法识之、爱之、敬之、用之。但通过农业节庆来引起全社会的关注,转变观念,也是重要的平台和渠道。

正如国家发展改革委产业经济与技术经济研究所农村研究室副主任涂圣伟所说,在全面实施乡村振兴战略背景下,通过设立农民丰收节,有利于在全社会营造尊农重农爱农的良好氛围,让当农民更有尊严,让更多的人关心农村、关注和参与农村发展,全面汇聚推进乡村振兴的强大合力;通过设立农民丰收节,充分展示新时代乡村的多元价值和多重功能,有利于激发城市居民消费需求,为推进农村一二三产业融合发展,促进乡村产业兴旺注入动力,让农业成为更有奔头的产业;通过设立农民丰收节,系统宣传展示悠久厚重的农耕文化,推动传统文化和现代文明有机融合,有利于繁荣兴盛农村文化,提振农民“精气神”,维护农村社会和谐稳定。这不仅是农村丰收节的作用,更应该是整个农村节庆系列活动都要发挥的作用。

乡村振兴是一场需要攻坚克难的持久战。一个节日带来的一时热闹很快就会成为过眼云烟,但通过节日留在人们心中的印记,要与各级政府推动乡村振兴的扎实的工作、农民坚持不懈的努力拧成一股绳,形成全社会对振兴乡村的持久热情,才能从根本上改变乡村。



10月27日,在海安市第五届乡村旅游节上,演员在进行民俗文艺表演。

农业节庆知多少

业实现了脱贫致富。这些改变让更多人体验农耕文明,重新认识农业。

中国农业丰收节的设立,更是将农业节庆活动的复苏和发展推向一个新的高潮。河北柏乡国家粮食储备库主任尚金锁是设立农民丰收节的倡议者之一,他认为,近年来,随着人们物质生活水平的不断提高,农民对精神文化生活的需求越来越迫切,自身价值也需要社会的认可。在关心农民增收的同时,还应该帮助他们提高社会地位。设立农民丰收节,可以大幅提升农民的自豪感、幸福感和获得感,有助于把农业培育成令人向往的行业,把农村建设成吸引人的天地,让农民成为令人羡慕的职业。

让农民成为真正主角

农民丰收节是真正属于农民的节日,农民应该是当之无愧的主角。

与一般讷言的农民不同,吉林省公主岭市山前村万欣农机合作社理事长薛耀辉非常健谈。他在农村经营现代农业多年,已经构建起以种植、养殖、加工和销售为一体的生态农业循环产业链。合作社实行会员制,吸收城市中高端消费人群成

到,有些农民觉得,今年的农民丰收节由各地政府组织主导的高大上的活动还是比较多,农民有时只是被动的参与者;还有不少农民甚至没有听说过农民丰收节,有的虽然在电视里看到过农民丰收节的一些节目,但觉得距离自己比较遥远。在黑龙江省海林市长汀镇平安村农民卞树军看来,农民丰收节和中秋节、国庆节、春节等节日没什么两样,只是又多了一个节日而已。他们村里平时文化活动比较少,春节期间会组织扭秧歌活动。如果村里举办农民丰收节,他有时间也会参加。薛耀辉认为,包括农民丰收节在内的农业节庆,应该充分发挥村集体或者合作社等基层组织的作用,让他们组织更加贴近农民文化生活需求的活动,充分发挥农民的思想和创意。

另外,在今年的中国农民丰收节期间,广大城市居民纷纷到农村参观、旅游、购物,可以领略新农村的美丽风光,品尝鲜美可口的农产品,可以参与农耕野趣、亲子互动、挖野菜、采红菱、磨豆浆、做豆腐等互动体验项目,可以学习农业新品种、新技术等知识,还可以购买物美价廉的优质农产品。农民丰收节充分实现了展示新农村、新农业、新农

近些年,变化却在悄然发生着。一些地方在发展乡村休闲旅游

江苏涟水实施“文化回归振兴”工程

“文化大餐”滋养文明乡风

本报记者 常理

江苏省淮安市涟水县红窑镇金鸡坨生态农庄今年国庆长假期间“火”了一把,每天有上万名游客到这观看非遗展示、感受传统民俗、了解农耕文化。“带着孩子到这儿能踩水车、拐石磨、推碾子”,游客周蓉蓉满脸惊喜,“尤其是民俗馆里农耕老物件勾起很多小时候的回忆”。

“乡村振兴,既要塑形,又要塑魂。”涟水县委书记王向红说,近年来,涟水县实施“文化回归振兴”工程,补短板、抓传承、兴创新,把叫好又叫座的“文化大餐”送到百姓身边,滋养了文明乡风、良好家风和淳

朴民风。

记者了解到,涟水县把补齐公共文化设施短板作为文化回归的民生工程。新建的好人馆、非遗馆、博物馆相继对外开放。与此同时,鼓励支持涟水籍文化名人、在外乡贤回乡兴办工作室、名人书屋等特色文化场馆。目前,朱凡纪念馆、陈登科陈列馆、王嘴村史馆等20多个乡贤馆、村史馆分布城乡,成为当地群众望乡愁的最佳去处。

在涟水县,剪纸、虎头鞋、洛铁画等非遗产品都是当地一绝,“依托这些‘活化石’,建起了红窑云锦、前

”工程奖、省文化大奖。

如今,土生土长的乡土文化又重焕生机。每到周六晚上七点半,以淮剧表演为主的涟城镇“百姓大舞台”准时开场,大舞台负责人陆金萍说,他们已为群众免费演出120余场,每场都有近千人观看,不少戏迷几乎一场不落。蓬蓬勃勃的乡土文化滋润着淳朴的群众,向上向善的道德风尚在涟水日臻浓厚。据统计,涟水县涌现出“中国好人”6名、“江苏好人”13名,经过层层推选产生了223名各级乡贤,成为文明乡风的引领者和乡村振兴的主力军。

西北乡村调查报告发布

为乡村振兴提供信息支撑

本报讯 记者雷婷报道:近日,西北农林科技大学发布《西北乡村类型与特征调查报告》,报告将我国西北地区乡村划分为11种类型。

西北农林科技大学组织2000余名教师、学生,从7月25日至8月30日,奔赴陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆、内蒙古(除东四盟)及西藏7省区,针对乡村产业、生态、文化、区位等要素开展乡村类型与特征调查。

报告显示,当前我国乡村类型可划分为生态保护型、粮食主导型、特种作物型、果蔬园林型、城郊结合型、文化传承型、乡村工业型、草原牧场型、畜禽养殖型、乡村旅游型和多元发展型11种类型,其中粮食主导型乡村最多,达到13014个,其他类型乡村大量涌现,文化传承、乡村旅游

及生态保护型乡村数量分别达到380个、654个、2572个。

本次调查以问卷调查为主,半结构化访谈和深入访谈为辅。调查对象为各省农业厅、民政厅等部门,以及各县、乡镇和村民委员会,总共获得有效调查样本31388个。

专家表示,调查报告一方面可为我国西北地区各级政府编制乡村振兴规划提供科学依据,另一方面调查构建的乡村类型特征及划分的21个量纲标准,可为其他区域乡村类型的划分提供参考和理论依据。此外,调查搭建的乡村类型基础数据库平台,可为乡村振兴发展规划编制提供数据管理和信息查询,为数字乡村建设和乡村智慧化管理提供信息支撑。

山东昌邑打造一批特色鲜明的村史馆

用村庄历史激发发展能量

本报讯 记者王金虎、通讯员张秋德报道:今年以来,山东省昌邑市聚焦乡村组织振兴和文化振兴,充分发挥农村红色资源优势,围绕“传承红色历史,汲取前进力量”打造了一批主题突出、内涵丰富、特色鲜明的村史馆,搭建起党性教育、政德教育、村风教育和文明传承的新平台,为实现“治理有效、乡风文明”注入了新动能。

走进龙池镇马渠村村史馆,只见一间间展厅内存放了大量史料、文物和精心设计的雕塑等,让参观者深刻了解到该村革命年代的红色记忆、建设年代的无私奉献和发展年代的赶超跨越。据介绍,抗日战争时期,这里曾是红色“渤海走廊”上的重要枢纽,全村先后有108名村民加入中国共产党,41人英勇牺牲。“这个村史馆,连同周边的革命先烈故居,是我们镇着力打造的‘红色马渠’政德教育基地,也是乡村组织和文化振兴的重要阵地。”龙池镇副镇长赵慕羚说。

如今,参观村史馆、翻看村志、听取村庄发展故事、开展各式主题活动,成了昌邑很多农民的新生活方式。在卜庄镇郑家社区党总支书记张艳香看来,村史馆就是一个正能量发散中心。据了解,为了充分放大村史馆的带动效应,昌邑将其纳入乡村振兴整体战略规划,并组建红色村史宣传队20余支,带动新增乡村文化活动900余个,新增特色旅游村、生态文明村16个,其中70%的村镇达到市级及以上文明村镇标准。

乡间故事

来包“私人定制”茶

本报记者 张毅 通讯员 何汪维

深秋时节,位于陕西省安康市紫阳县木鱼镇山上的“半亩茶园”,蝉鸣虫唱,茶香四溢。萦绕在山头的云雾与碧绿的茶树融为一体,茶农劳作,游客流连,一派田园美景。

一年前,西安“80后”马代俊来到紫阳县,置身好山、好水、好茶的“好场景”,一个连接当地茶文化资源与市场消费终端的“场景营销”模式蓦然跃上心头。随即,马代俊流转了当地49户村民的近200亩土地搞起了茶园基地。

“我们将茶园分成一亩一份甚至半亩一份,主打生态、定制特色,推介给城市企业用户按亩认领,并为认领用户提供产品定制、田园体验等一对一管家式服务。”马代俊说。目前,已有来自全国各地的50多户企业认领了茶园。

“在标准化生产的基础上,我们利用互联网深度连接客户与茶山。”马代俊说,在“半亩茶园”,每片茶地都有认领园主的管理代码,根据时令,园主可收获80多份约19斤定制署名的银针、明前翠峰、雨前毛尖及秋季红茶。园主随时能来茶园观光、采茶、开展企业团建活动,还能在“半亩茶园”的微信平台上通过视频实时关注所认领的茶园情况。

陕西热再生公路养护股份公司是最早一批认领茶园的企业园主,2017年2月份,公司负责人石磊与紫阳半亩茶园签订协议,认领了1亩茶园。“认领茶园后,我们获得了私人定制专属署名包装的茶叶。去年,我将私人定制茶带回西安后,身边朋友品尝后连连夸赞。今年,朋友们早早就预定了茶叶,希望能在第一时间品尝。”石磊说。

“半亩茶园”的运作模式不仅赢得了市场和消费者的认可,更给当地茶农带来了实实在在的效益。目前,“半亩茶园”带动的当地茶农已达60多户。高桥镇裴坝村村民吴官友介绍,去年他把7.7亩茶园流转给“半亩茶园”基地,共获得3080元土地流转金。此外,基地还免费为茶农提供茶肥,并聘请专业技术员对茶园进行管理管护。茶叶采摘后,茶农向茶叶基地交一定数量茶叶,剩余自己售卖。“现在,茶园游客越来越多,我家的土特产随之销路更广,再不用挑着担子去市集里卖了,客户直接上门!”

“半亩茶园”引起了当地政府的关注。随着向阳镇营梁村魔芋堡半亩茶园基地的设立,“半亩茶园”这种集三产融合与文旅创意于一体的田园综合体将在更大范围推广。



深秋时节,前来“半亩茶园”的游客依然络绎不绝。 张毅摄