

我国城市人口数量不断攀升,与出行有关的新产业不断涌现——

智慧公交,“扫码”只是开始

经济日报·中国经济网记者 陈 静

透视

近年来,随着城市化进程的不断推进,城市人口的数量也不断攀升。交通出行成为衡量城市管理水平的重要指标。目前,交通出行各领域各环节正在被互联网渗透、改变和再造。新模式、新业态、新产业正不断涌现并焕发出强大的生机活力。

“目前我国有7.9亿人生活在城市,到了2020年将有10.5亿人生活在城区里,城市公共交通发展的水平如何,将成为衡量城市治理水平的重要指标。”中国交通通信信息中心总经济师李璐瑶说。

在“互联网+”的浪潮推动下,移动支付成为城市公共交通智能化重要的突破口。在日前举行的首届中国智慧交通大会上,腾讯公司宣布目前有超过5000万用户在使用“乘车码”,覆盖城市超过了100个。支付宝方面也表示,截至2017年底,已有50多个城市可实现支付宝扫码乘公交。

智慧公交不仅仅是扫码支付。交通运输部总工程师周伟表示,交通出行各领域各环节正在被互联网渗透、改变和再造。新模式、新业态、新产业正不断涌现并焕发出强大的生机活力。

“扫码”乘车更方便

“今年5月,深圳地铁上线了乘车码。现在每天运送的500多万人次的乘客里,扫码进站的有40%,他们中过去有四分之三的人是刷交通卡的。”深圳市地铁集团有限公司副总经理简炼说。

对于乘客们来讲,扫码就能乘车,显然更为方便。规律使用公共交通的市民通常使用公交卡,而游客和有临时出行需求的乘客过去只能使用现金支付,扫码乘车正好满足了他们的需求。

杭州市地铁集团有限责任公司副总经理沈林冲说:“过去每次去人流大的地铁站,都能看到一大群乘客在排队买票。但从2017年推行了扫码过闸以后,排队现象大为改观。手机扫一扫已经成为乘客最喜欢的支付方式。”

移动支付同样给公共交通的运营者带来便利,江西九江市公交集团运营调度处处长方文告诉记者,以前面对成吨的硬币令人头痛。“看着是钱,实际上费钱。仓库盛不下,银行也不愿意收,我们甚至拿硬币支付过供应商的货款,四五十万元的硬币,用一辆小卡车才运走。但今年年初九江公交车接入了扫码支



杭州市民开始享受由“大数据”优化设计后的公交线路带来的便利生活。

本报记者
陈 静

付,收到的硬币大幅减少。”

“扫码乘车”看起来很简单,背后的技术却不容易。扫码上车,要求通行效率,但无论是闹市区的公交车还是在地下的地铁站,网络却不见得时时通畅。“我们做过测算,公共交通需要在0.3秒内扫码识别。现在通行的交通乘车码都是‘双离线二维码’,先对每个乘客进行小额授信,让他先通过再付费,这样以现在的技术,0.01秒就能让乘客通过。”腾讯公司副总裁郑浩剑告诉记者。

同济大学教授杨东援表示:“数字化已经让城市公共交通上了一个新台阶,但想要提升乘客体验还需要进一步升级,关键是如何利用好从末端乘车环节数字化得到的资源,进一步向智能化和智慧化发展。”

以移动支付作为入口,城市公共交通获得了大量的精准数据,这些宝贵的数据资产怎么使用?

建设智慧“大脑”

郑浩剑这样描述数据的“威力”:“深圳正在举行改革开放40年灯光秀活动,平均每天有8万人来观看,这8万人是陆续抵达的,但结束时会集中离开。怎样有效疏散呢?在大数据的支撑下,我们能知道这些人希望到哪里去,要派多少公交车,加开多少地铁,这样疏导方案能更有效率。这就是如今的‘城市神经中枢’,我们已经在常态监控、用户分析、网络优化等方面都进行了准备,城市公共交通就能真正和用户联动起来。”

“城市神经中枢”平台的使用者,深圳巴士集团股份有限公司总经理王慧农表示,数据是推动公共交通智慧化的关键。“我们和腾讯、华为都成立了联合创新实验室,希望在深圳巴士建立目前最先进的智慧调度云平台,将大数据应用于应急智慧和安全监控。”

实时调度是智慧公交的第一步。沈林冲也看好智能化对公交运力效率的提升。“智慧公交目前最大的价值就是能精

准地预测未来,过去只有我们看到乘客在地铁站入口排起大队才知道遇到了高峰,但现在可以通过数据提前判断出这个趋势,然后更好地规划自己的运力,甚至探索整个公共交通系统的联动来更有效地疏导乘客。”沈林冲说。

数据还能够帮助公共交通进行更为有效的决策。广州市公共交通集团有限公司副总经理张海燕告诉记者,让乘客知道车什么时候能来只是第一步,下一步是解决怎么能让乘客到想去的地方去。比如周边几个小区的乘客,在上班高峰期都要集中去市中心上班,那就设置一条绕过交通堵塞路段,直接开往目的地的定制公交线路。

在杭州,这样的大数据公交已经成为现实。今年8月底,首条大数据常规公交线路345路正式开通。与传统公交车等距设站不同,345路在有些区域每隔200米到300米就有一站,有些路段站点间隔却足有两公里,这同样是“数据大脑”算出来的。杭州公交战略发展研究所副所长罗序旗表示,支撑数据大脑决策的是交通卡刷卡数据、移动支付数据、第三方地图查询数据,以及公交车的位置、速度,甚至沿线小区人口等多维度的数据资源。

谨防“一窝蜂”和“两张皮”

世界资源研究所中国交通项目主任刘岱宗讲述了一个案例。“纽约市政府为了吸引科技企业落户,通过立法规定开放了当地所有出租车、网约车数据。今天任何人都能下载纽约出租车过去两年所有数据的数据包。这就意味着,只有数据开放,才能让初创公司开发出更多有创造力的应用。”

在专家们看来,数据开放是智慧公交发展未来仍需突破的瓶颈。尽管目前“交通出行大数据开放云平台”上,已接入25个省份交通运输主管部门,包括腾讯、百度、高德、滴滴等在内的43家企业和机构,开放数据159项。信息服务接口140余项。可是国家发展改革委综合

运输研究所城市交通运输研究中心主任程世东依然表示,仍需进一步建立数据开放与交换的机制。他认为,为了让更多维度的交通数据纳入智慧交通的范畴,一方面需要有开放的心态,另一方面也要建立相关的机制,包括市场化运作机制,让数据能够更加充分地进行交换。周伟也表示,信息资源共享困难,开发利用不足是制约发展的基础问题,必须采取切实措施,打破信息壁垒,消除信息孤岛,推动信息资源的开放、共享,政府尤其要在这一方面主动作为。

在交通运输部公路科学研究院研究员孟春雷看来,在数据整合的过程中,传统公交运营者和政府管理者,都要更为重视互联网公司在其中的作用,搞好政企合作。要鼓励它们参与公共交通,互联网公司至少有4大优势:用户入口、支付平台、位置信息和生态建设,它们的加入,能让“老面孔”的城市公交事半功倍地转型升级,也建立起更多商业模式。”

张海燕告诉经济日报记者,广州公交正在尝试把公交车变成“城市移动客厅”,比如乘客可以在下班的时候,提前预订半成品蔬菜,在下车的公交站点自助领取,或者直接在公交车上得到自己的目的地餐厅的优惠券,这样公共交通就不仅仅是一种出行方式,也成为新的生活方式。郑浩剑也表示,腾讯目前一方面正在与各地公交公司一起探索线上商业模式,比如将包括文学、音乐等内容与人们在公共交通上的碎片化时间结合,一方面则是开拓线下空间,比如利用数据探索公交站点周边的智能商业选址,等等。

不过,周伟也提示,共享出行的“一地鸡毛”也给智能公交建设敲响了警钟。2014年至2017年,我国共享出行市场投资额从20亿美元上涨到210亿美元,但繁华过后造成了大量社会资源浪费。智慧交通发展同样要谨防“一窝蜂”投入后的社会经济问题。此外,还要充分利用信息技术,创新业务模式,优化业务流程,规范管理行为,避免信息技术和交通业务的“两张皮”现象。

市场瞭望

向高科技智能化和生态化发展

纤维新材料新产品多点突破

本报记者 许红洲

“在新一轮工业革命带动下,化纤和纤维材料产业正在不断拓宽发展渠道。”在日前召开的世界纤维新材料大会暨第24届中国国际化纤会议上,中国纺织工业联合会党委书记高勇说,以新一代智能型纤维、纱线及织物、高技术非织造材料、高性能复合纤维材料、纳米及石墨烯改性纤维先进材料和再生纤维材料为代表的新产品加速突破,开辟了纤维新材料高科技、智能化和生态化发展的新局面。

化纤是纺织工业的源头,是行业技术密集领域。历经多年发展,从年产不足30万吨到现在的全球第一化纤生产大国和消费大国,中国化纤产业已形成品种齐全、产业链完整的工业体系。化纤的应用也从满足基本衣被需求拓展到航空航天、医疗保健、安全防护、交通运输、建筑补强和运动器材等广泛领域。

数据显示,2017年我国化纤产量为4919.55万吨,占世界化纤产量71%,稳居世界第一。同时,我国化纤原料及化纤制品已出口到世界100多个国家和地区,在全球化纤产业中的地位日益巩固。

特别需要提出的是,近年来中国化纤产业积极以创新促进发展,再利用纤维占纤维加工总量的比重由2010年的9.6%提高到2017年的12%左右;高性能纤维及海洋生物基纤维等实现技术突破,以高性能纤维、生物基纤维为代表的纤维新材料产业已初具规模,成为行业新的增长点。2017年,我国化纤产品的差别化率已达到63.1%。

当前,全球技术创新处于极度活跃期,纤维新材料也成为全球制造业发展的热点领域之一。

“物联网、云计算、大数据、移动互联、3D打印、页岩气、可再生能源以及生物质等领域的革新层出不穷,纤维新材料产业与新兴科技和业态融合,形成前所未有的多维发展空间。”中国纺织工业联合会副会长、中国化学纤维工业协会会长端小平说。他表示,中国化纤行业将紧盯全球行业发展趋势,坚持依靠科技、坚持绿色发展,进一步加强基础研究和科技自主创新,不断加强产品、企业、行业各层面的品牌建设,提高产品附加值。

在国际化纤会议上,来自各国的业内专家普遍认为,未来全球纤维市场将呈现4个显著特点:一是功能性纺织品将获得越来越多的市场份额;二是健康意识的提高和人口老龄化驱动具有医疗应用控制或调节功能的功能性纺织品加快开发;三是智能纺织品技术将会越来越多地运用到服装设计中;四是工业化国家的基础建设需求将推动高模、高强、轻质纤维快速发展。

“我国化纤行业必须在高性能纤维、石墨烯纤维、智能纤维等新材料领域进一步加大研发力度。”中国工程院院士蒋士成说,未来仍要不断创新,尤其是科研单位和企业要联合攻关,研发生产出有特色的产品,提高产品的功能化。

智能、绿色、高性能,朝着这一方向,行业龙头企业正在努力践行。“去年,恒逸在国内同行中第一个成功开发出无锑环保聚酯‘逸铁康’,实现了纺织品生命周期的绿色循环,这将帮助下游企业释放巨大的环境与经济效益。今后几年,在适当扩大生产规模的同时,我们还将加大科研投资力度,助力中国化纤工业再上新台阶。”浙江恒逸集团有限公司董事长邱建林说。

渝湘高铁重庆至黔江段获批

本报北京10月30日讯 记者顾阳报道:国家发展改革委日前正式批复渝湘高铁重庆至黔江段可行性研究报告,项目将于近期开工建设。

据介绍,渝湘高铁重庆至黔江段项目线路全长268公里,等级为高速铁路,设计速度350公里/小时,全线设重庆、重庆东、巴南、南川、水江、武隆、彭水、黔江8个车站,总投资535亿元,预计2024年建成通车。届时,重庆到黔江坐高铁不到1小时。

作为国家中长期铁路网规划厦渝通道的重要组成部分,渝湘高铁重庆至黔江段是成渝城市群至海西经济区最便捷高效的客运通道,也是重庆高铁建设第一个取得国家批复的项目。

专家表示,项目建成后,将有助于加快推动重庆融入“一带一路”和长江经济带发展,加快形成重庆至厦门的高速铁路主通道,完善长江经济带综合立体交通运输体系,推动重庆内陆开放高地建设。

公 告

经股东研究决定,绵阳启明星集团有限公司拟对

所持四川双马电力股份有限公司100万股股份(占总股本的2.36%)、江油巴蜀通口河电力有限公司5%股权、绵阳市安州区邬家沟电站20%股权、绵阳启明星杆塔有限公司20%股权、绵阳启明星合源电力设备有限责任公司20%股权、绵阳启明星磷化工有限公司5500万元出资额及80740413.79元债权、四川启明星电力电缆有限公司437.82万元出资额在上海联合产权交易所公开挂牌转让。欢迎意向受让方咨询申报。

联系方式:上海联合产权交易所

联系人:刘女士 18301645201 grds2015@qq.com

黄先生 18600347116 huangxinyu@suaee.com

绵阳启明星集团有限公司

2018年10月31日

中关村加速产业升级和环境提升——

电子卖场渐落幕

本报记者

二手电商迎春天

梁 睿

10月底,经济日报记者来到中关村鼎好大卖场,与当年人头攒动的情况相比,如今已显冷清。当记者询问商户清退情况时,大厦保安说,B1层、B2层的那些卖二手手机、维修的大多已经撤离。

随着人们消费观念的提升,原本由这些小商户提供的二手手机交易、维修等消费者需要的服务,也都转移到了线上,特别是二手交易电商平台,正迎来春天。

在还没有网上购物平台的上世纪八九十年代,随着电子产品大众化趋势,传统的摊贩、散户开始有了规模化、固定化的交易场所,几大电子卖场逐渐建立起来。然而,这些被商贩们视为“梦想起源地”的卖场,对大多数曾来过这里的消费者来说,回忆并不美好。曾有媒体报道过,消费者原本打算在这里买一台心仪的二手手机,可是结果却被卖家忽悠高价买了水货。

这样并不愉快的经历,来自二手交易平台转转的CEO黄炜和他的团队也曾经经历过。黄炜向记者介绍,当初转转刚成立

在线二手交易的快速崛起,一方面

得益于线上交易的便捷体验,消费者已经习惯于“快递上门”的日子,另一方面是基于交易过程对于品质与服务的需求,给予二手电商以巨大的发展空间。这其中,数码产品里二手手机市场的成长,可谓最具代表性。

二手手机信息不透明成为困扰用户开展二手交易的核心问题。据第三方调研机构提供的数据显示,有超过六成的受访者表示需要平台提供二手手机的验机服务,希望平台能够严格把控产品质量。

据了解,目前在手机业务领域,转转已经建了几十个质检中心。据黄炜介绍,转转为推动二手手机市场交易标准化所推行的验机质检服务,将手机检测流程标准化、可视化。随着中关村电子批发市场全部退出,其留下的市场空间正在被转转等二手交易平台不断占领,随着这些平台流程和服务的不断改进,二手电子产品线上交易的“春天”,也正越来越近。

行业观察

“又一个时代落幕了”。继2011年太平洋电子数码广场停业、2015年中关村e世界关闭、2016年海龙电子城停业转型后,中关村最后一个仍在艰难坚守、也曾经是人流量最大的电子商城——鼎好,也开始了商户腾退的“倒计时”。记者了解到,今年6月份,鼎好卖场商户陆续收到鼎好物业的《不续约通知》,不再续签商铺,柜台的租赁合同。实际上,中关村特别是西区的产业升级,已经取得了丰硕的成果。海龙、鼎好、e世界等电子市场先后进行了改造升级。

环境提升,加上政策扶持,中关村西区正变得面貌一新。创业大街、微软集团、爱奇艺等知名机构企业云集,融360、蔚来汽车等科技企业汇聚,再加上科技研发企业总部云集,中关村西区已经完成了产业升级。