

展海丝风情 促经贸合作

——2018广东“21世纪海上丝绸之路”国际博览会开幕

经济日报·中国经济网记者 郑杨 庞彩霞

案例

东莞企业展示「智造」实力

本报记者 郑杨

定制化电子机械手、一小时可焊1200片太阳能电池片的焊接机、蓝牙补光美颜自拍神器、全球首款全木质发声电视音响……记者在“海丝博览会”今年首次设立的信息及智能高端装备展区看到，众多来自广东东莞的参展企业推出了拳头产品，希望借展会全方位展示智能制造实力，打开“一带一路”相关国家市场。

东莞市五鑫自动化科技有限公司今年首次参加“海丝博览会”，展出了今年自主研发设计出来的全自动太阳能电池片焊接机。这个长3.6米、足有一人高的设备吸引了众多采购商前来咨询。“太阳能电池片焊接机一个小时可焊1200片太阳能电池片，人工一个小时最多焊接100片。”该公司总经理程昌介绍说，以全自动化焊接取代人工，不仅节约成本、提高效率，还保证了质量。

记者在走访时发现，东莞企业希望与“一带一路”相关国家合作的诚意满满，许多企业不仅展示拳头产品，甚至根据不同国家的需求在产品功能上作出调整，将产品升级。东莞宇佳电子实业有限公司是一家开发并生产消费电子产品类的厂家。“这次博览会我们有十几种产品参展，包括蓝牙耳机、蓝牙音箱、蓝牙自拍杆等，都是经过升级的产品，功能更加强大，主要想提高企业在海外的知名度，与‘一带一路’相关国家运营商共同创造更多的合作机会。”东莞宇佳电子实业有限公司总经理关佩说。

东莞爱乐电子科技有限公司主营音响设备，合作客户包括创维、长虹、TCL等知名企业。公司总经理叶世安向记者介绍了多款参展的音响设备，包括全球首款全木质发声电视音响等。这些升级产品无论是外观还是功能都更符合外销市场的需求。“我们的产品在国内电商平台销售很旺，本次参展主要想突破外销市场，尤其是拓展中高端产品市场。”叶世安说。

了3000多家企业，在广东实际投资额超过40亿美元。

“可以说，通过‘海丝博览会’平台，通过广东省在全球开展的重要活动，我们不断深化广东与‘一带一路’相关国家的经贸合作，也为‘一带一路’建设作出了积极贡献。”陈越华表示。

主题论坛注重实效

根据“海丝博览会”的“一展一会”办展格局，10月26日以“创新开放合作平台，增添共同发展新动力”为主题的主题论坛在广州举行。

主题论坛活动采用“1+4”模式，即一个主题大会加四个分论坛共同举行。主题大会由来自国内外的的重要嘉宾作主题发言，分论坛包括粤港澳大湾区与“一带一路”建设论坛、“一带一路”产业园区建设合作发展论坛、“一带一路”绿色产融合作论坛、“一带一路”相关国家汉语职业人才培养与创业孵化论坛。

“海丝博览会”举办至今，主题论坛的影响力日益增强。陈越华介绍，论坛将重点围绕提升粤港澳大湾区创新能力与国际竞争力等议题展开研讨交流，共商合作大计，凝聚合作共识，推动务实合作。

“主题论坛注重实效。”广州市贸促委副主任刘泽武介绍，自2015年起“海丝博览会”主题论坛在广州举办，成为推进“一带一路”相关国家交流的高端平台。

本届主题论坛有三个具体成果。一是广东省贸促会将联合香港总商会、香港中华总商会、香港中华厂商联合会、澳门中华总商会及珠三角九市的贸促会，共同发起粤港澳商协会携手推进大湾区建设倡议书，发挥商协会的桥梁和纽带作用，为湾区企业提供便利，共同开拓“一带一路”市场。二是由中山大学完成的《广东参与“一带一路”建设蓝皮书（2013年—2018年）》将对对外发布，提出面向“一带一路”建设广东对外开放新格局的思路与对策。三是将举行“一带一路”相关国家职业汉语培训国际合作第二期签约仪式，进一步向“一带一路”相关国家推广汉语，解决相关国家中资企业普遍面临的外籍汉语人才短缺困难。



在“海丝博览会”上，柬埔寨馆吸引了很多参观者。

本报记者 庞彩霞摄

了与“一带一路”相关国家的经贸合作。

陈越华表示，由于“海丝博览会”的品牌效应逐年提升，影响力日益扩大，参展企业质量也稳步提升。经严格筛选，今年参展企业达1732家，其中境外企业1221家，占比70.5%，也吸引了一批优质的国内企业积极参展。与此同时，专业买家的邀请实现了精准化和多元化，力求提升采购对接成效。

既“走出去”又“引进来”

记者在“海丝博览会”特色食品展区发现，“海丝博览会”助推广东企业“走出去、引进来”成效显著。

“海丝博览会”将各个国家和地区的采购商都吸引到了东莞，在家门口就可以向海外推广企业品牌，十分便捷。”东莞市永益食品公司董事长助理孙弥奇表示，“这是我们第四次参展，感觉展会带来的效益是实实在在的。每年都有很多来自‘一带一路’相关国家的企业到我们展区洽谈，有的客户甚至在展会期间到厂区考察。”

除了帮企业“走出去”开拓市场，“海丝博览会”还为广东企业提供了与国际原材料

供应商对接的平台，帮助企业将价低质优的原材料“引进来”。孙弥奇透露，每年展会都会有一些境外原材料供应商主动到永益展区洽谈，带来了很好的合作资源，让公司能够引进优质供应商，降低原料采购成本。

事实上，“海丝博览会”自举办至今，已成为广东企业加强与相关国家经贸交流的一个重要平台。去年展会共达成签约项目758个，涉及签约资金2190亿元。

“广东省委、省政府高度重视，大力推进与‘一带一路’相关国家的经贸合作。过去5年，我们利用‘海丝博览会’等重要平台积极帮助广东企业‘走出去’、开拓国际市场，取得了令人振奋的成效。”陈越华说。据介绍，2013年广东与“一带一路”相关国家的进出口贸易额是1693亿美元，到2017年已达到2308亿美元，位居全国前列。广东企业积极“走出去”，目前广东在全球150个国家和地区设立了10000家非金融类企业，广东海外投资达1800多亿美元。其中，广东企业在“一带一路”相关国家的投资5年来超过了24亿美元，在相关国家设立企业数超过550个。

与此同时，广东也吸引了相关国家的企业前来投资，目前这些国家在广东设立

严守风险底线 中国银联打造安全支付环境



银联作为国家重要金融基础设施的建设和运营者，自成立以来，积极构建完善全方位守护的风险防控体系，为用户打造安全的支付环境。2018年二季度银联网络整体欺诈率为1.32BP，连续多年处于全球低位，推动我国成为全球用卡最安全的国家，“银联”成为全球最安全的支付品牌之一。

夯基固本 打造业界领先的风险管理系统

银联总裁时文朝指出，“系统、技术、业务与风控是银联夯基固本的关键。”长期以来，银联核心信息系统、风险管理系统为守护银联用户的支付安全提供了强有力的支撑。

建设业界一流的核心信息系统。历经16年发展，银联核心信息系统的安全性、稳定性逐步提升。目前，银联核心信息系统不仅已实现各类交易的稳定支撑，而且可根据业务需求进行底层架构的灵活调配，达到标准化和灵活性的高度统一。

打造功能完善的风险管理系统。如



今，在“大平云移”新技术大潮中，银联风险管理系统加快从准实时、批量分析向实时、大数据、高性能平台进化，通过自主研发，在互联网支付、移动支付等创新业务中实现实时监控，可在50毫秒内完成对支付交易的扫描识别风险交易，这在以安全稳定运营为生命线的金融行业中属于开拓者和先行者。

构建一体化智能风控体系。2017年，一体化智能风控体系的规划建设进入银联议事日程，人工智能、生物识别、云计算、机器学习、区块链技术应用等前沿科技在风险管理系统中落地生根。2018年，银联进一步推动一体化智能风控体系建

设，在实现大数据、设备指纹、可信环境等前沿技术应用的同时，加大AI技术在云闪付APP风险防控、网络新型风险防控等重点工作中的应用水平，进一步提升智能预警和事前提示能力。未来，银联将通过一体化智能风控体系建设，推动银联风控能力迈上新台阶。

夯实风险管理系统的数据库信息基础。银联逐步有效地完成风险黑名单、风险指标、产品日志、工作台账等四大类风险数据的底层架构搭建，并为此提供有力的数据信息支持。通过完善机制、引入区块链等最新科技为银联网络的风险防控能力提供多维度、多层次、规模化的数据信息支持。

嵌入业务 打造“五位一体”风险服务体系

截至2018年6月，银联累计与80余家机构实现风险服务合作，建立完善融合风险规则、监测服务、应急处置、损失补偿、增值应用的“五位一体”风险服务体系。

构建完善三层风险制度体系。适应新业态发展需要，银联致力于构建完善新形势新业态下的银联网络风险制度，形成了以“银联卡业务运作规章”第五卷《风险控制与安全管理》为核心、52项风险制度单行为支撑，涵盖“规则、标准、指引”三个层级的制度体系，全面覆盖清算风险、账户信息泄露风险、欺诈风险、合规风险等重要领域，保障银联网络的安全稳定运行。

强化风险监控服务能力。近年来，随着用户不断加大对各类移动支付的使用，银联携手产业各方推出云闪付APP等相关产品，通过采用国际标准的支付标记化(Token)、IC等创新技术，充分保障消费者的支付安全，同时优化云闪付APP、手机闪付、二维码、无卡等业务产品的风控模型，提高欺诈风险控制率，着力提升业务产品的安全性，让消费者在畅享移动支付便利的同时，得到可靠的金融支付安全保障服务。

加大增值服务为用户创造价值。2017

年，适应市场需求变化，推动构建以风险计量实时评分产品(RSS)为核心，以发卡交易风险监控产品(URM)和收单交易风险监控产品(ARM)为支撑，形成了“一体两翼”的交易风险反欺诈增值服务产品。

携手各方 构筑银联网络全方位风控体系

身处支付产业核心枢纽地位，银联肩负着维护国家经济、金融安全的责任，在坚决守住不发生系统性风险底线的同时，不断推进支付产业健康可持续发展。

持续打击电信网络诈骗犯罪。银联长期配合公安部门组织开展防范和打击各类电信网络诈骗犯罪专项行动，并在各方支持下，采取切实有效行动，实现了银联网络电信网络诈骗案件的明显下降。

大力开展反洗钱工作。银联严格落实国家关于反洗钱、外汇管理相关规定，联合产业各方不断修订完善银联网络反洗钱制度规定，配合司法机关开展案件协查，仅2017年协查一般性诈骗、职务犯罪等

28类洗钱上游犯罪案件即达2.68万起。2015年至今，累计向监管机关报送可疑交易报告1.23万余份，报送可疑金额千余万元，为维护国家各方利益和保障国家金融安全提供了有效支持。

聚合产业力量开展风险联防联控。2004年，银联联合商业银行成立风险管理委员会及32个地区风控委；2013年，联合产业上下游机构成立互联网金融支付安全联盟，迄今涵盖公安、银行、电商等领域的105家机构，切实提升产业风险联防联控水平；积极推动完善跨境跨网络风控，与国际刑警组织、国际卡组织加强交流，联合开展跨境风险事件处置取得积极成效。

深入开展支付安全普及宣传。银联始终将打造安全支付环境、维护消费者合法权益作为重大使命和责任，积极参与及组织各类风险防控宣传活动。自2007年以来，连续十年推出“放心用卡 安全支付”安全大调查活动，每年吸引60余万人次参加，并联合主流媒体发布调查报告，向社会大众普及支付安全知识。

站在新时代发展的节点，银联将在为用户打造全方位安全支付环境的道路上，谱写新的灿烂篇章。

