

到2020年市场规模将超2200亿元

我国已实施305个智能制造试点项目

经济日报·中国经济网记者 薛海燕 蒋波

透视

日前,在江苏南京举办的“2018世界智能制造大会”上,工业和信息化部副部长辛国斌表示,近年来中国智能制造推进体系初步形成,关键领域实现突破,试点示范成效明显,开放合作不断拓展。在国家层面实施了305个试点示范项目,生产效率平均提高近30%



10月11日,在“2018世界智能制造大会”上,一家企业展出的双臂协作机器人正在制作咖啡。

新华社记者 李博摄

元以上的已超过20家。

标准体系将建立

会上,工业和信息化部、市场监督管理总局共同发布了《国家智能制造标准体系建设指南》。该报告显示,2018年我国将累计制修订150项以上智能制造国家标准和行业标准,基本覆盖基础共性标准和关键技术标准;到2019年,累计制修订300项以上智能制造国家标准和行业标准,全面覆盖基础共性标准和关键技术标准,逐步建立较为完善的智能制造标准体系。

同时,会上发布的《2017—2018中国机器人产业发展年度报告》显示,2017年我国工业机器人产量超过13万台,约占全球产量的三分之一。当前,全球机器人产业发展呈现新的特点和趋势:主要国家加快布局,全球机器人市场

规模持续扩大;我国工业机器人国产化进程加快,机器人核心技术加快突破,企业发展势头良好,营收、营利持续增长;江苏省重点开发区率先发力,机器人产业集聚度进一步增强。

《报告》指出,我国机器人产业发展仍存在不少短板,下一步必须在完善顶层设计、优化空间布局、建立普惠机制、整合优质资源、实施联合攻关上加强建设,强化要素保障,构筑人才高地,突破关键技术瓶颈,加快创新产品推广应用,着力培育本土企业,打造自主创新品牌产品,驱动产业向高端攀升。

产业生态待完善

没有一个产业可以“闭门造车”,智能制造更是如此。政、产、学、研各界正携手谋求技术共赢、标准统一。今年80岁的中科院院士赵淳生研

究了20多年超声电机,其研发成果服务于嫦娥三号、四号、五号等“大国重器”。在他看来,这次智能制造大会是一个非常好的平台,一方面有利于开展国际合作,引进国外的好产品、好经验;另一方面也在输出中国标准,努力打通中国标准和国际标准的壁垒。

赵淳生院士关心的“标准”问题,在大会另一场论坛上得到了IEEE标准协会首席执行官康斯坦迪诺的“遥相呼应”,他给出了打通壁垒“手段”的建议——不仅要打通技术层面,更重要的是智能系统要互联互通。

北京东土科技股份有限公司董事长李平说,“未来将通过产品、技术与解决方案为制造赋能,共同构建一个国际化、多元化的智能制造新生态”。

在本届大会上,“中德智能制造创新中心项目”等一批智能制造重大项目现场签约。

平均提效近三成

在展会上,高科技智能产品云集。造型迥异的多功能机器人改变了人们生活的方方面面;“无人车间”解放了双手,使生产效率成倍增长;智能制造产品还能助力市民改善生活品质,为特殊群体解决实际需求……

本届展会展示面积约5万平方米,共分3个展馆,汇聚了众多令人“脑洞大开”的“黑科技”和“新奇炫酷”的智能产品,让人大饱眼福,直呼“过瘾”。在现场,参观者真切感受到了智能制造给城市生活 and 经济发展带来的新变化。

工业和信息化部副部长辛国斌表示,近年来中国智能制造推进体系初步形成,关键领域实现突破,试点示范成效明显,开放合作不断拓展。在国家层面实施了305个试点示范项目,生产效率平均提高近30%。

会上发布的《2017—2018中国智能制造发展报告》显示:中国已成为全球最大的智能制造市场,到2020年市场规模将超过2200亿元;工信部2017年12月发布了《第一批智能制造系统解决方案供应商推荐目录》,其中主营业收入10亿

链接

据新华社电(记者陈刚 杨绍功 潘晔) 刷脸订制专享咖啡的家居机器人、用“意念”控制的“机电灵巧手”、聚合各类资源和应用的工业云平台……这是近日在南京举行的“2018世界智能制造大会”上展示的一批最新应用,折射出制造业正在经历的升级与颠覆。业界认为,中国已成为全球最大的智能制造市场,但发展智能制造需要守住“制造升级”的本心。

多位专家判断,中国的智能制造仍处于起步阶段,不少企业还在进行数字化“补课”。中国机械工业联合会专家委员会名誉主任朱森第认为,智能制造目前还处于大企业“游戏”,中小企业围观的状态,而中小企业智能转型是推

进智能制造的重点和难点所在。

与会人士分析,我国关键技术装备和工业软件还存在短板,高档数控机床、底层操作系统等还依赖进口;智能制造应用推广总体还处于自动化向数字化过渡阶段,协同推进机制尚需进一步完善;尽管多数企业有发展智能制造的意愿,但碍于高端人才缺乏等因素,无力或无法实施智能制造。

众多企业人士和专家直言,智能制造不能只是“看着热闹”,而应该是制造业水平扎扎实实的进步。

“生产机器人的意义在于培养机器人短时间学习能力,让设备与设备、与人更好地协作,而非哗众取宠。”ABB中国首席技术官刘前进表示,智能制造的

发展存在一些误区,有的企业过分关注于人工智能、虚拟现实这些技术,而脱离了企业自身需求。

中国科学院自动化研究所复杂系统管理与控制国家重点实验室主任王飞跃说,从制造到“智造”需遵循制造技术演变与创新发展的规律,避免“弯道超车”“跨越式发展”等急躁思维的干扰。

浙江吉利控股集团董事长李书福表示,智能制造是中国制造业转型升级的必由之路,发展智能制造需要环境、资金、人才与可持续发展政策的支持,需要一代又一代年轻的力量。“智能制造不是一蹴而就的,企业需要‘一根筋’地坚持制造,以‘工匠精神’长久做下去。”徐工集团总经理杨东升说。

“智慧升级”需创新更要守住本心

天猫“双11”购物节进入第10个年头 快递业全面升级迎战“双11”

本报记者 余颖

今年的“双11”战斗已经打响——10月20日零点,第10个天猫“双11”购物节正式启动。“双11”的10年,是线上线下融合升级的10年,也是快递业升级的10年。

过去10年,天猫“双11”物流订单从2009年的26万件,到2017年的8.12亿件,增长了3100多倍。今年有望再次刷新纪录。

随着菜鸟物流骨干网建设提速,今年的“双11”呈现前所未有的新特征:以往“各自为战”局面被打破,全行业正在协同升级、降本提效。数据显示,菜鸟物流骨干网链接全球仓库3000万平方米、物流从业人员300万人、快递车辆20多万辆。对比资源投入,快递业技术设备大幅增加更加引人关注。业内人士表示,这将令效率极大提升。

10月24日,菜鸟物流与圆通速递联合启用了超级机器人分拨中心。2000平方米场地内,350台机器人昼夜工作,每天可分拣超过50万个包裹,机器人3天的行驶里程足以绕地球一圈。

这只是“黑科技”照进快递业的普通一幕。随着菜鸟物流为每个包裹普及了“数字身份证”,快递业的机器人越来越多,自动化技术已全面普及。

合作伙伴也正在为备战“双11”投入更多的技术设备。在圆通速递,今年已投入近40套自动化分拣设备,改造近半数转运中心,分拣效率大幅提升;在中通速递,24个转运中心上线了双层自动分拣系统;在申通快递,超过14个新建及改扩建转运中心投入使用,预计新增操作面积超过23万平方米,新增日均快件处理能力1000万件;德邦快递也上线了智慧车队,“双11”期间将实现数据管控共享,第一时间发现并处理风险。

同时,物联网技术在物流行业加速应用,可实现包括机器人在内的多种物流要素实时在线,并智能调度,优化资源配置,提高效率,降低成本,持续为消费者带来普惠极致的物流体验。

在全球物流伙伴的协同下,菜鸟物流正高效完成“双11”物流备战。其中,众包物流正发挥越来越大的作用。以菜鸟“点我达”为例,即时物流能力不仅让商家的门店发货、分钟级配送成为现实,对快递网点来说,还能提升末端体验,通过众包模式减轻经营压力。短短3年时间,菜鸟“点我达”平台业务已覆盖300余座城市,每天为超过百万个商家、1亿多用户服务。

今年天猫“双11”期间,不仅是快递小哥忙碌,全国数千个小区的社区便利店主、保安、居委会大妈也将“客串”快递员。包裹从快递站点统一运到社区物流配送公共区域后,这些社会化运力将加入“最后100米”配送环节。

在智能物流骨干网末端,菜鸟正协同行业打造一个共建共享、充满智慧的模式。菜鸟驿站宣布,所有智能柜今年“双11”期间对快递员继续免费。

在菜鸟云快仓事业部总经理、“双11”项目副总指挥孙建看来,通过技术与创新,通过全社会协同,智能物流骨干网可以用相对低的投入,取得更好的效果。

全网协同下,快递服务正在升级,航空公司也来助一臂之力。以圆通航空为例,已投入使用的自有全货机达12架,行业整体航空运力也在增长。

“双11”前,苏宁物流还宣布全面升级精准配送产品“准时达”,升级后覆盖全国100座城市,“大件准时达”和“准时取”也将服务更多消费者。

调查表明,预计“双11”包裹数在3个以上的消费者占到六成。同时,消费者的收件选择变得更加多元化,超过七成受访者表示愿意接受多元化方式或非固定方式收件。

业内专家表示,在消费升级背景下,天猫“双11”购物节10年来见证了物流业蜕变,从“汗水物流”到面向数字化、技术化全面升级,快递业“精彩才刚刚开始”。

本版编辑 杜 铭

中国华融资产管理股份有限公司资产处置暨公开竞价公告

中国华融资产管理股份有限公司拥有华强建设集团有限公司等33户、87笔不良债权,截至交易基准日(2017年4月30日),债权总额为876,318,456.32元,债权担保方式为抵押加保证。(具体材料可到中国华融网站www.chamc.com.cn查询)

Table with columns: 序号, 客户全称, 借据编号, 债权金额, 本金余额, 利息余额, 担保情况. Lists various assets and their details.

Table with columns: 序号, 客户全称, 借据编号, 债权金额, 本金余额, 利息余额, 担保情况. Lists various assets and their details.

我公司拟对上述债权进行处置,处置方式为公开竞价(竞价文件请到我公司领取),现予以公告。公告期为刊登日起20个工作日,公告时间为2018年10月26日至2018年11月22日。

交易条件:要求交易方信誉良好,具备资金实力,可承担交易所带来的风险。交易对象:国内依法注册的企业法人或符合国家规定的自然人,且以下人员不得购买:国家公务员、金融监管机构工作人员、政法干警、资产管理公司工作人员、国有企业债务人管理层以及参与资产处置的律师、会计师、评估师等中介机构人员等关联人。

参与公开竞价方式:有意竞价者请于公告期内的工作日至北京市东城区建国门内大街26号一层南侧新闻大厦九层、十层、十一层了解公开竞价程序并领取竞价材料。

在公告期内受理投资者报名和对该资产处置的有关异议和咨询。联系人:张先生 联系电话:0571-87292648

受理排斥、阻挠咨询或异议的举报电话:0571-86475595 联系地址:北京市东城区建国门内大街26号一层南侧新闻大厦九层、十层、十一层 邮编:310006

中国华融资产管理股份有限公司 二〇一八年十月二十六日