650多家公司和机构在第四届中国(广东)国际“互联网+”博览会上展示创新产品——

万物智联创造无限未来

文/图 经济日报·中国经济网记者 庞彩霞

金秋的南粤，惠风和畅，喜讯连连。10月24日，伴随着港珠澳大桥正式开通，第四届中国(广东)国际“互联网+”博览会在广东佛山潭洲国际会展中心开幕。德国CEBIT精选展团、英国展团、中德城市联盟、华为、中国移动等650多家中外知名公司和机构联袂展示了数字互联时代的创新产品，引人瞩目。

本届展会以“数字浪潮、智创互联”为主题，在全球顶级数字经济盛会——汉诺威消费电子、信息及通信博览会(CEBIT)的助力下，成功引进数字经济与数字技术两大主题板块，并设立“互联网+”前沿技术、数字化商业、数字化生活、创新创业、智能制造和机器人6大展区，展览规模近5万平方米。同期还将举办“互联网+”中国智造高峰论坛、中国“AI+”创新创业峰会、智慧科技应用与产业融合高峰论坛等24场专题活动。在4天时间里，科技创新的智慧火花将在此闪耀，“互联网+”的应用实践成果将在此呈现。

此外，开幕式上还举行了重点项目签约仪式——12个签约项目总投资金额达90.17亿元。签约项目既有国家信息中心与佛山市区两级政府在数字政府建设方面的合作项目，也有清华大学、广东省科学院与佛山市在高水平产学研方面的合作项目，以及阿里云计算有限公司等企业在“互联网+”智能制造等领域的产业合作项目，充分体现了“互联网+”在经济生活各领域融合发展的蓬勃态势。

观众在广东佛山潭洲国际会展中心参观智能制造展区。

在第四届中国(广东)国际“互联网+”博览会上，华数机器人有限公司展出的一款高精度桌面3C工业机器人，能满足高精度要求，在针眼里穿线。

让更多人享受科技红利

5G时代正在到来。在数字化商业展区，经济日报记者看到了中国移动带来的5G核心技术以及产业的最新进展。观众戴上AR眼镜，就可以体验到最新的5G工业AR技术，并通过模拟驾驶室远程操控位于石家庄的挖掘机，在“智慧工业”的场景下，打造身临其境的真实体验空间。

“未来1年至2年内，5G将大规模走进人们的生活，为未来创造更高效、更智能、更便捷的生活。”展区负责人表示，在移动云+5G的基础上，再结合各种行业应用终端，“万物智联”将成为可能。

以前为你送快递的是快递小哥，未来为你送快递的就是无人机或无人车了。京东X展示了无人机、无人车、无人仓、无人超市等“无人”系列高科技，让更多观众体验与感受“无界零售”的智能化未来与第三次物流技术的变革与发展。

百度AI联合展团则集中展示了DuerOS人工智能操作系统、百度VR解决方案、百度AI开放平台以及百度AI大巴等智能科技。据了解，其主推的DuerOS是一款对话式人工智能操作系统，能通过自然语言完成对硬件的操作与对话交流，利用云端大脑让机器时刻进行自动学习以具备人类的语言能力。据百度展团负责人介绍，“该系统适用于智能玩具、智能小家电等多种设备，语音对话式的交互可以进一步降低用户获取信息的门槛，让更多人享受科技带来的红利”。

此次展会不仅在国内深受认可，还获得了海外展商和政府的高度重视——

多家德国CEBIT展商亮相展会现场，带来智能城市运营、区块链、大数据处理、在线视频语言转换等最新产品方案以及创新趋势，掀起数字化经济浪潮。

英国展团也展示了众多尖端技术，覆盖人脸识别、设计仿真、智能建筑、健康跟踪、智能城市等领域，上演智能引领的未来世界。

佛山制造劲吹智能风

走进智能制造展区，犹如进入了“佛山智造”成果陈列厅。利迅达科技有限公司、隆深机器人有限公司、嘉腾机器人自动化有限公司等知名企业悉数登场，展示他们的最新智能产品和应用方案。

在佛山华数机器人有限公司展位前，一款HSR-Co602智能安全协作机器人不断向人群招手——当观众靠近时，它主动伸出手臂，要和观众握手，引得阵阵惊呼。

广东捷瞬机器人有限公司的展位前，展示着摆臂式智能冲压机器人、多机连线冲压机械手、三合一伺服整平送料机……“上周，我们与康宝签了一项2000万元的合作协议，帮助他们建设嵌入式消毒柜的智能工厂，并通过融合工业互联网和MES连接人员、设备、物料，实现生产过程的实时监控、智能排产及远程售后。”广东捷瞬机器人有限公司总经理助理李周告诉记者，以前公司只做模具，随着产业发展，他们开始延长产业链，构建起智能冲压产业生态链，提供冲压领域的模具、机器人及控制系统集成的一站式解决方案，产品覆盖家电、家居、汽配等领域，是海尔、格兰仕、惠而浦等知名企业的核心供应链成员。

著名经济学家、北京大学国家发展研究院教授周其仁认为，用数字技术改造生产、管理和销售流程，降低成本、聚焦质量，同时降低中小企业吸收新技术的门槛，这将是“互联网+”为中国制造带来的新希望。

佛山作为全国唯一的制造业转型升级综合改革试点城市，近年来发展“互联网+”的重要落脚点便是以实际应用为导向，围绕大数据、云计算等数字化技术，发掘全球先进的智能制造应用成果，促进制造业企业降本提质增效，实现高质量发展。例如，美的集团、海天味业、蒙娜丽莎等佛山制造企业，已利用物联网、工业机器人等技术手段，建成智能工厂，实现清洁生产、绿色制造、节能降耗。

据腾讯研究院发布的《中国“互联网+”指数报告(2018)》显示，佛山的“互联网+”总指数居于全国第11位，比去年上升4位。

第二十届中国机器人及人工智能大赛现场，选手正在进行FIRA足球机器人系统系列比赛。

第二十届中国机器人及人工智能大赛现场，选手正在进行仿人机器人舞蹈比赛。

“最强大脑”共论行业发展

“我们生活在一个数字化时代，不论人工智能还是工业5G，都面临挑战。我们需要全球的有识之士共同投身于这场事业中，通过更多的交流促进中欧之间的标准化，以推动全球在人工智能、5G技术应用方面的不断发展。我相信，我们的合作会进一步加深。”德国电气与电子工业协会(ZVEI)主席米夏埃尔·齐则默尔在中德(佛山)智能制造合作大会上表示。

10月23日下午，由德国电气与电子工业协会、佛山中德工业服务区管委会、中德工业城市联盟共同举办的中德(佛山)智能制造合作大会在佛山机器人学院内举行。业界50位CEO纵论当下最热门的数字化与智能制造话题。德国菲尼克斯电气公司首席执行官弗兰克·斯敦贝格、华晨宝马汽车有限公司技术规划副总裁赫尔曼·斯托格麦尔等德国智能制造领域企业代表，以及美的集团战略发展总监张建勋分别发表了主题演讲。

美的牵手库卡合资生产机器人是中德智能产业合作的一件大事。张建勋在发言中表示，“通过创办合资企业，我们希望佛山打造出智能制造和机器人生态圈，并基于生态圈的良性循环以促进从供应到系统的整合。这样，我们就能够打造一个完整的智能制造和机器人的生态圈和价值链”。

据悉，除了展示最新科技成果之外，本届博览会还精心策划了24场主题论坛和大会。其中，2018中国无人机产业发展高峰论坛将就中国无人机行业发展展开讨论，交流探讨无人机生产标准及监管，无人机低空安全综合运行，无人机+农业的应用及关键技术、发展机遇和行业最新动向，打造一场高规格、高水平的行业峰会。

两大赛事异彩纷呈——

千名选手同台『过招』

本报记者 郑杨

看点

10月24日，2018首届中国“AI+”创新创业大赛暨第二十届中国机器人及人工智能大赛在潭洲国际会展中心4号馆举行。此次大赛是第四届中国(广东)国际“互联网+”博览会重要活动之一，来自清华大学、中山大学、哈尔滨工业大学、南京大学、江苏大学等200多支参赛队伍、近1000名参赛选手在佛山顺德同台切磋。

据介绍，此次大赛具有3大亮点。亮点之一，新增4大比赛内容。大赛共有13大类、49种比赛项目，除了机器人足球赛、机器人舞蹈、无人机竞速等项目，新增机器人工作站设计比赛、水下机器人比赛、无人车智能挑战赛、智能养老(居家机器人)项目。

主办方表示，工业机器人应用在工业领域正在开启一个智能、自动化新时代，能为工业生产大大节省人力成本。机器人工作站设计比赛队伍需要现场完成机器人组装，并且操控工作机器在指定位置移动，用机器视觉技术扫描指定区域，判断是否有指定物料，并将识别到的物料抓取搬运放入指定位置。

在无人车智能挑战赛中，机器人会根据目的地进行识别和建图，自主规划路径和导航定位，寻找最短路径；智能养老比赛则是重现卧室、客厅等生活场景，居家机器人定时对起居室、卧室、厨房、卫生间巡检、监控数值，当发生异常状况时，迅速启动相应预案。

水下机器人主要应用于安全搜救、能源产业、海工作业、海底石油管道和海底光缆检测等领域，水下机器人比赛将进一步促进水下机器人的研发。

亮点之二，举办首届中国“AI+”创新创业大赛。为了推动AI技术与产业深度融合，加速人工智能应用的推广普及以及人才培养，“AI+”创新创业大赛设立“AI+”数字创意设计和“AI+”技术及算法实践两大项目组。经过数月的严格选拔，27支优秀高校和企业队伍突出重围，参加首届中国“AI+”创新创业大赛总决赛，展现创新成果。据悉，这些队伍的参赛项目涉及领域广泛，包括智能营养机、智能点滴系统、智能安防巡检机器人、侦查智能机器人、夜视瞄准智能头盔等。

亮点之三，高校团队与企业精准对接。主办方表示，现阶段，中国AI技术及机器人技术在推向应用化的过程中，经常遇到技术研发与应用生产之间发生脱节的难题。作为中国机器人大赛的先行者，今年大赛致力于搭建智能制造企业与高校技术人才之间的精准对接平台，借助大赛举办地顺德的产业集群优势，搭平台、引项目、聚人才，为优质项目实现转移落地，为专业人才寻找更好的发展空间，协助制造企业实现转型升级。

据悉，今年是顺德与中国人工智能学会的第3次合作。当前，“科技顺德”建设正在大力推进，集中资源力量，加强科技应用，实施制造业“百企倍增”计划，引导企业广泛开展技术改造和应用机器人。

众陶联：为陶瓷企业搭建共赢平台

本报记者 庞彩霞 通讯员 王蒙

现场

在佛山潭洲国际会展中心一号展馆众陶联的展位，许多观众正在观看墙上的展示牌，上面写着众陶联在本次博览会上提出的最新发展战略，不少客商在现场谈起了生意，并留下联系方式。在展位正中央，显示屏中一串长长的数字吸引了记者的注意。据介绍，这个数字是供需双方通过众陶联平台完成的交易额，截至目前平台交易流量已超过400亿元。

“在我们的平台上，供应商可以发布消息出售手中的产品和原材料，采购商也可以在上面寻找自己想要的原材料，甚至还可以通过‘拼团’的方式组团购买，获得更划算的价格。”众陶联的工作人员向记者介绍，在这一平台上，除了供求信息外，还显示产品和原材料的实时交易价格，并提供物流、金融等服务。

作为全球最大的陶瓷线上交易平台，众陶联已成为陶瓷行业的资源整合者和发展助推者——通过将陶瓷企业的供需集中到互联网平台上，来推动行业交易的标准化模块化，降低企业采购成本。目前，加入平台的采购商达563家，供应商达3514家，企业产值超过2215亿元，接近全国陶瓷产业份额的48%。

佛山是我国最重要的陶瓷生产基地，为避免融资困难、采购不透明、低层次同质化竞争、高能耗高污染等问题，2016年3月份，由东鹏陶瓷、佛山市陶瓷产业联盟等14家行业龙头企业联合发起成立了众陶联，希望利用自身资源和组织优势促进行业抱团，引领陶瓷产业实现创新发展。

生产原料的采购是企业生产经营中的核心环节之一，众陶联利用互联网平台整合上游供应链，通过技术采购、大数据采购、集中采购和源头采购4种方式，降低企业原材料采购成本，让企业从中直接享受到利益，构建陶瓷产业共赢的生态系统。

“比如在售电方面，众陶联带动28家企业集团共同参与2017年度的售电改革，总数达到11.7亿千瓦时电，为企业节省了8000多万元。”众陶联供应链服务有限公司总经理蔡初阳介绍，在众陶联的推动下，参与抱团的陶瓷企业各项采购成本显著下降：2017年，硅酸锆成本下降9.8%、电费成本下降12.1%、煤炭综合成本下降15.1%、纸箱成本下降9.3%，企业平均降低成本约10.58%。

以降成本为抓手，众陶联得以把互联网工具成功引入到陶瓷行业供应链环节，建立起“产业+互联网+金融资本”的合作新模式，实现了采购方与源头供应方的直接对接。但在蔡初阳看来，互联网与陶瓷行业的融合是全方位的，在成立两年多后的今天，众陶联还有很长的路要走。

“在本次‘互联网+’博览会上，我们发布了新的发展战略，从提升企业销售能力、构建大数据事业部、推进两化融合、探索智能制造路径4个维度发力，为行业的创新发展赋能。”蔡初阳认为，与互联网结合是行业发展大势所趋，无论是企业的后端管理还是前端营销，未来都要通过生产环节的互联网化来提升效率、降低损耗。

佛山将与国家信息中心共建数字仿真研究院

本报佛山10月24日电 记者张建军报道：10月24日，国家信息中心与佛山市政府及南海区政府在第四届中国(广东)国际“互联网+”博览会开幕式上签署合作协议。合作内容包括组建国家信息中心(佛山)数字仿真研究院、建设佛山市政策仿真模拟平台、建设佛山市数字经济基础数据库、研究形成佛山市数字经济发展总体思路和打造形成佛山市数字经济特色活动品牌。

该项目是“全面提升佛山市数字政府的决策能力、管理能力和服务能力，推动佛山市依托数字经济实现新旧动能接续转换和高质量发展，助力佛山市成为全球数字经济新都市”的重要载体。同时也是推动大数据与经济理论融合、行业发展与数字经济融合、政策制定与模型仿真融合“三大融合”等理论创新的特色平台。

据介绍，随着项目的推进，未来将构建一套数据仿真模型，包括“佛山市投入产出数据模型”“基于可计算一般均衡模型的佛山市政策仿真模型”“涵盖大数据的佛山市数字经济基础数据库及可视化模型平台”。基于这3大模型工具，多维度定量测算政策及环境变化对佛山市经济、社会、产业、环境产生的影响，为佛山市制定宏观政策提供新的理论视角和决策依据。