以督察利剑强化绿色发展理念

拓兆兵

热点快评

绿色发展是当今世界主流发展观念。环保督察用严格务实的行动，积极回应了人民群众对天蓝、地绿、水净居住环境的殷切期盼，让更多人认识到地方经济发展绝不能再走高污染的老路，有了良好的生态环境才会迎来今后更多的金山银山。这种转变值得欣慰，也期待中央环保督察及“回头看”行动取得更广泛更深入的效果

日前，中央第二环保督察组向宁夏反馈“回头看”及专项督察情况，既肯定了宁夏整改工作取得的重要进展和成效，也指出了存在的具体问题。从反馈情况看，“回头看”期间，一些长期给当地造成严重污染的企业陆续被查处并被要求彻底整改，尤其是泰瑞制药停产，这个困扰宁夏10余年的环保难题被环保督察利剑破解。

若非利剑高悬，痼疾难以破解。在其他地方，这样的典型事件也有不少。原因可能各有不同，但造成污染的“病根”是相同的——对绿色发展理念认识不够、重视不够、贯彻不够。

改革开放以来，随着工业化和农业现代化步伐加快，一些地方在经济建设取得突出成就的同时，环境污染问题却日渐突出。由于环保观念淡薄，再加上环保技术欠缺，一些地方尤其是一些老工业城市环境污染一度十分严重，影响了人民群众的生活质量和城市可持续发展。有鉴于此，近些年我国不断加大环保工作力度，一大批污染严重企业被关停并转，一些污染严重城市被列入重点监测“黑名单”，要求限期治理。一系列环保措施的实施，使得环境大为改善，环保治理的相关成绩得到了人民群众的肯定。

不过，随着时代进步和生活水平提高，人民群众对环境质量的要求也日益提高。越来越多的人要求能呼吸干净的空气，喝上干净的水，住在美丽舒适的环境中。党的十八大以来，党中央将“绿色”列入五大发展理念之中，提出“既要金山银山，也要绿水青山，绿水青山就是金山银山”，不仅回应了人民群众对美好生活的诉求，也给各地各部门下一步的工作指明了方向。然而，一些地方政府和企业对此认识不够、重视不够、贯彻不够，不愿意在环保上多花钱，部分企业偷排情况比较严重，甚至有人认为环保和发展是对立的，把经济发展中遇到的一些困难归为环保所致；还有些大型工矿企业因为产值大、缴税多、解决就业多，因此居功自傲，肆意污染，成为当地政府管不了的“污染钉子户”，群众对此意见很大。对此，中央于去年派出环保督察组赴部分地区督察，今年又“回头看”，祭出了利剑。

可以说，环保督察的效果非常好，促进了各地环保“党政同责、一岗双责”的落实，各地各部门对督察组转办的案件立行立改、边查边改、彻底整改，不仅从实际上解决了一大批新老环保问题，也强化了绿色发展理念，推动了产业转型，引发干部群众和一些企业经营者的思想震动。一些地方政府和企业逐渐认识到，拖延整改、虚假整改根本行不通，以往“上有政策，下有对策”“打擦边球”“生米做成熟饭”等老办法不再好使，认识到环保督察是在督促各地加快淘汰落后产能，虽有阵痛但利好长远健康发展，认识到了加强环境保护的必要性，强化了绿色发展意识，在招商引资、项目批复、园区建设等方面注重环保优先，以期产业和企业长久稳定发展。

截至目前，绿色发展是当今世界主流发展观念。环保督察用严格务实的行动，积极回应了人民群众对天蓝、地绿、水净居住环境的殷切期盼，让更多人认识到地方经济发展绝不能再走高污染的老路，有了良好的生态环境才会迎来今后更多的金山银山。这种转变值得欣慰，也期待中央环保督察及“回头看”行动取得更广泛更深入的效果。

勤俭永远是传家宝

郭 华

前不久，《中国纪检监察报》披露国家级贫困县湖南汝城县斥资4800万元修建广场。广场上仅六棵银杏树就花了285万元，八根图腾柱花了120万元。随后，国务院扶贫办约谈8个贫困县（市）的报道也证实，该县长期大规模举债搞政绩工程，2017年底负债率达336%。

党的十八大以来，奢靡之风得到有效遏制，节俭办事已成为越来越多地方政府和领导干部的自觉行动。但是，仍有个别地方节俭观念淡漠，有个由头便大兴土木，有个借口便大肆铺张，不计成本地讲排场、比阔气，花钱堆砌政绩工程。于是，一些工程落成之日就是荒废之时，一些项目一任剪彩，几任还账。

“节省每一个铜板为了革命和战争事业，为了我们的经济建设。”在上世纪五六十年代，几乎每一个中国人都知道这句话。当时，还有一首歌叫《勤俭是咱们的传家宝》，在群众中广泛传唱：“不管是一寸钢一粒米，一尺布一分钱，咱们都要用得巧。好钢要用在刀刃上，千日打柴不能一日烧。”那时，我们国家还不富裕，但靠着这种艰苦奋斗，勤俭节约的精神，走过了困难的岁月。改革开放以来，我们创造了大量财富，国家和人民逐渐富起来了，但我国有13亿人口，人均拥有的财富与发达国家相比还有很大差距，我国还有不少农村贫困人口等待脱贫，还有许多事关国计民生的事情亟需操办。我们绝不能丢掉节俭，追求奢华。

“历览前贤国与家，成由勤俭破由奢。”这是唐代诗人李商隐的诗句；“创业如同针挑土，败业好似水推沙。”这是老百姓的谚语。归根到底，说的都是一个意思：积累财富非常不容易，但奢靡浪费则容易得很。放眼古今中外，无论哪个国家或是任何一个家族，一旦掉入奢侈挥霍的陷阱，昨天还金碧辉煌，一夜之间就会轰然倒塌。

当下，我们创业的环境确实不同了，工作条件也大为改观，但艰苦奋斗的精神不能丢，勤俭节约的原则不能丢。何况，个别地方政府看似财大气粗，其实不过是“吃饭财政”。我们在前进中面临的许多问题，背后的原因往往都可以归结为财力不足，难以满足有关方面的民生需求，我们确实还奢靡不起。党的十九大报告指出，“中国特色社会主义进入新时代，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾”，这是非常正确的。时至今日，我们仍要发扬“一分钱掰成两半花”的精神，把钱用在刀刃上，用在更好地改善民生上。即便今后我们更加富裕了，也要记住“勤俭是我们的传家宝”。

（作者单位：河北省政协）

商业机构不应滥用“白皮书”

王 玥 李 苑

最近，“白皮书”在新闻里出现的频率有点高，某食品企业与某协会发布“婴幼儿喂养胃肠道舒适性白皮书”，房地产企业发布“美好居住生活白皮书”，某研究院发布了“无人机应用白皮书”，还有服装行业不时发布“男装、女装、童装潮流趋势白皮书”……各种名目，五花八门。本是严肃的“白皮书”，被如此滥用，真让人哭笑不得。

一般来说，“白皮书”是政府部门就某一重要决策或者议题正式发表的官方报告，作为一种官方文件，代表政府立场。比如今年9月24日，国务院新闻办公室发表了《关于中美经贸摩擦的事实与中方立场》白皮书，对中美经贸摩擦的来龙去脉作了客观理性说明，对相关事实予以澄清，充分阐述和表明了中国的立场。在很大程度上讲，“白皮书”这个词本身就代表着权威性和公信力，不应该随便一个商业机构的报告就冠以“白皮书”之名。就内容来说，一些机构发布的所谓“白皮书”，主要是行业动态、企业发展情况、产品信息等，就事论事起个贴切的名字难道不好吗？为什么干“扯虎皮，拉大旗”之嫌的举动呢？

一些商业机构与其看重“大帽子”，大张旗鼓地发布“白皮书”，还不如注重修炼自身基本功，靠自身能力来支撑成果报告、发布未来发展愿景。商业机构发布信息应少些套路，少些假大空的包装，多些真知灼见和真实信息。也希望“白皮书”这种词能进一步规范使用，商业机构不要滥用乱用，以免让政府文件的权威性和公信力受影响。

曹 一作 （新华社发）

“以谣生利”

燕麦致癌、食盐有毒……近年来，在网络自媒体上，食品安全谣言层出不穷。一些旧谣言在专家辟谣后，改头换面卷土重来，阅读量动辄10万+，引发人们的焦虑。食品安全领域已经成为自媒体传谣的“重灾区”。有数据显示，网络谣言中食品安全信息占45%。有记者调查发现，利用自媒体造谣已呈公司化运作趋势，吸引流量赚广告费，形成“以谣生利”的产业模式。如何减少“舌尖上的焦虑”？首先要加强网络监管，对于网民投诉要及时回应，加强对爆款文章和自媒体的监控，发现异常及时约谈或封号。同时，需要建立以政府为主导，企业、专家学者、媒体、非营利组织、公众等协同的网络食品安全谣言多元共治机制，及时传播正确的食品安全知识和信息，有效治理网络食品安全谣言。 （时 锋）

为“快乐老爸老妈”旅游班列点赞

李溢春

近日，铁路部门推出的一款专为老年人设计的“快乐老爸老妈”旅游班列让人眼前一亮。据悉，这款旅游班列的开行时间和行程安排，充分考虑了中老年人的身体条件、消费习惯、饮食特点和区域内天气气候变化等需求，突出“一车一城市”的服务主题，可以让中老年朋友在有限的时间内深度了解和游览一个地方，没有太多的舟车劳顿之苦。同时，班列还建立起保健保障体系，保健人员成为旅游班列的“标配”。

作为“银发一族”，很多上了年纪的人不是没有能力和体力出行出游，而是现实中很难有与之相配套和适应的服务产品，特别是儿女们如果没有时间陪同，单独让老人们出行，难免牵挂担心。再加上老人们特殊的身体和心理条件，让许多旅游公司不愿意承受潜在的风险。这次铁路部门主动承担相关社会责任，值得点赞。

老吾老，以及人之老；幼吾幼，以及人之幼。作为中华优秀传统文化的重要组成部分，无论是过去、现在还是将来，爱老敬老、让老人们颐养天年，本身就是社会进步的重要体现。老有所养、老有所乐、老有所为，为老年朋友特别是有条件、有能力、有时间但苦于没有家人陪同出游的老人，提供更多私人定制式的新产品新服务，需要全社会的共同努力。

众声

董希淼
中国人民大学重阳金融研究院高级研究员

解决小微企业融资难需综合施策

近期，监管层频频表态要着力解决小微企业和民营企业融资难和融资贵问题，这对于稳定市场预期、增强企业信心非常必要。相当于给市场和相关企业吃了一颗定心丸。提高民营企业授信业务的考核权重，能对银行支持民营企业融资起到正面激励作用。尽职免责和容错纠错机制的完善，也有利于提高一线从业者的工作积极性。不过，这些政策需要细化，通过综合施策，实现货币政策、财政政策和产业政策的统筹协调。

文宗瑜
中国财政科学研究院公共资产研究中心主任

强化对产品和科技创新活动支持

面对经济增长方式从规模扩张的投资拉动向强调创新驱动转变，国有资本投资运营公司的绩效评价应发挥对经济增长方式转变的引领作用。产业结构调整不可一蹴而就，面临的是传统产业升级及新兴产业培育，对应的是经济增长新旧动能转换；因此，国有资本运营应重视并强化对国有企业持续产品创新、科技创新与产业升级的支持。相应地，国有资本投资运营公司的核心绩效评价指标应引导国有资本更多流向科技创新型产业和科技创新公司，发挥对科技新动能引领作用。国有资本支持的科技创新公司不再局限于国有企业，而是依赖流动性更强的国有股权有进有退，打破所有制区分，体现为国有股权流动对创新的支持。

赵剑波
中国社科院工业经济研究所副研究员

破解智能快递柜发展障碍

我国小件快递市场规模大，智能快递柜瞄准行业“最后100米”痛点，一方面签收时间灵活、保障货品安全，另一方面避免快递员重复上门，提升投递效率。智能快递柜的良性发展目前面临一些障碍，比如，智能快递柜割裂了用户与快递员的联系，用户和发件人接受智能快递柜服务还需要一些时间。在整个快递服务链条中，智能快递柜需要打通的环节还存在阻塞，需要建立更广范围的接受度。因此，社区管理应尽量明确公共服务的排他原则。尤其智能快递柜多是设置在人口稠密的社区，城市管理部门应采用备案制的方式避免市场混乱和恶性竞争现象出现。

“消费降级”不成立 民生期待应关注

潘 璠

思辨

现实生活中或不乏“降级”的个案，但“降级”与“升级”的个案都没有大数据的支撑。着眼整体或大多数，无论是长期还是近期，全国城乡居民可支配收入扣除价格因素后，依然保持了一定的增幅。虽然“消费降级”的判断难以成立，但当下经济运行中一些影响民众生活水平提升的问题和趋势需要引起重视，应认真应对并加以解决

一段时间以来，“消费降级”的提法不胫而走。有很多文章指出这种说法不能成立，也有些人认为这是不争的事实。通读相关文章可以看出，所谓“消费降级”其实并没有公认的定义，其主要依据一是社会消费品零售总额增速持续回落，二是一些民众不买名牌改普通商品，不打专车改拼车，以及方便面、榨菜销量增加，等等。

实际上，纵观主要宏观经济指标增长曲线可以发现，在相当长一段时间内，社会消费品零售总额这一指标是波动幅度最小的。即使在刚刚过去的12个月内，该指标增速的波动幅度也不到两个百分点，低于全社会固定资产投资增速2.6个百分点的波动幅度。虽然增速回落，社会消费品零售总额的增速依然是上升而不是下降，且8%左右的增速依然是较高的，而且由于基数不断变大，每增长一个百分点的绝对值是增加的，同时增速回落幅度又很小，所以绝对增量依然是扩大的。随着GDP增速回落，扣除价格因素后的消费、投资速度在GDP或上或下点位波动也属正常。

现实生活中或不乏“降级”的个案，但“降级”与“升级”的个案都没有大数据的支撑。尽管有很多商品和服务项目提价，但在较长期间内，同型号或同质量的诸多电子产品等一些商品都是降价的。着眼整体或大多数，即使按照中位数计算，无论是长期还是近期，全国城乡居民可支配收入扣除价格因素后，依然保持了一定的增幅。

虽然“消费降级”的判断难以成立，但当下经济运行中一些影响民众生活水平提升的问题和趋势需要引起重视，应认真应对并加以解决。

一是收入增速低于经济增速的影响。今年上半年，扣除价格因素后，全国城乡居民人均可支配收入增幅略低于经济增速。如果按照中位数计算，低于经济增速的幅度更大。这是过去一段时期大部分时间内的常态。如期实现全面建成小康社会的目标，GDP分配需要把蛋糕更多向居民部分倾斜，并要进一步缩小居民收入差距，使人们共享发展成果。

二是房价和租房价格高企的影响。尽管房地产调控取得实质性成效，房价暴涨的局面总体上得到扭转，但多数城市特别是部分三四线城市的新房和二手房，环比和同比价格总体仍呈涨势。尽管居民收入扣除CPI因素后，仍然保持着一定的增速，但如果考虑到房价的因素，居民收入的含金量就要大打折扣，部分人因为房贷因素消费能力有所下降。所以，必须坚持楼市调控方向不动摇，并大力发展专业化住房租赁市场。

三是物价最新变化的影响。今年以来，居民消费价格（CPI）同比涨幅已经5次在2%以上。值得注意的情势有三个：第一，8大类连续3个月全部上涨，改变了此前很长时间有升有降或持平的状况。第二，行、医、住、教四类涨幅均较高。9月份交通通信、医疗保健、居住、教育文化和娱乐四大类价格同比涨幅均在2%以上，分别为2.8%、2.7%、2.6%和2.2%，会影响普通家庭的实际支出增加。第三，食品类重回领涨位势。对此，应深入调研医改、租赁、交通市场对民众就医、居住、出行的实际影响；完善价格变化快速反应机制，完善产供销衔接，确保民众生活总体稳定。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com

本版编辑 马洪超 徐 达