

二十四坛谈扶贫 合力攻坚最强音

——2018年扶贫日系列论坛综述

经济日报·中国经济网记者 黄俊毅

打赢脱贫攻坚战

围绕“深化扶贫改革，凝聚脱贫攻坚合力”的主题，在第5个“扶贫日”到来期间，相关部门、社会各界举办了系列论坛，梳理扶贫经验、总结扶贫成果，为打赢脱贫攻坚战建言献策。系列论坛认为，未来3年，脱贫任务十分艰巨，必须构筑全社会扶贫的强大合力，充分发挥社会各界力量，以更有力的行动、更扎实的工作，合力攻克贫困的难中之难、坚中之坚。



近日，江西省新余市罗坊镇沙江种养农民专业合作社19户贫困户种植的100多亩雪莲藕迎来丰收，但因市场渠道不畅导致25万斤雪莲藕陷入滞销窘境。连日来，地方政府通过组织让扶贫产品进机关食堂、进学校食堂、进企业食堂、进餐饮企业、进批发市场等活动，协力帮助贫困户打开销路，滞销雪莲藕不仅有了着落，还卖出了好价钱。图为合作社社员在采挖、清洗新鲜的雪莲藕。 赵春亮摄

靠前提供支持服务。

互联网是个好平台

《关于打赢脱贫攻坚战三年行动的指导意见》提出，要深入实施网络扶贫行动，统筹推进网络覆盖、农村电商、网络扶智、信息服务、网络公益5大工程向纵深发展，创新“互联网+”扶贫模式。

“互联网是个好平台！”前来参加2018年全国电商扶贫精准论坛的云南省红河州扶贫干部说。红河州是国家级深度贫困县，红米是当地的主要农业产业。2017年，定点扶贫单位兵器工业集团邀请中国扶贫基金会前往当地，依托善品公社开展电商扶贫工作，先后支持红米种植农户成立合作社、联合会，吸纳当地贫困户参与。今年“扶贫日”前后，善品公社联合字节跳动扶贫开展整合营销推广活动，初步测算，仅产品溢价销售这一项，就帮助804户建档立卡贫困户均直接增收超过600元。

在2018年全国电商扶贫精准论坛现场，中国扶贫基金会、中国社会扶贫网共同发布了善品公社扶贫年货节暨“深度优鲜”南疆干果消费扶贫行动，重点支持新疆干果“出疆、触网”。吉利控股集团等作为首批合作伙伴，承诺通过消费采购和平台承诺认销等方式，支持南疆干果、红河州梯田红米等来自深度贫困地区的优质农产品进入市场，以市场和消费的力量助力脱贫攻坚。

国务院扶贫办党组成员、副主任夏更生认为，“互联网+”扶贫在提高影响力方面，应从以下方面发力：进一步加大宣传力度，提高平台知名度和美誉度；注重合力互动，形成“互联网+”社会扶贫大品牌；各省应以数据为核心开展工作，重点关注用户新增、用户活跃、需求累计发布数以及成功对接率等。

让贫困群众吃上“旅游饭”

近年来，旅游扶贫异军突起，成为今年

扶贫日活动中人们关注的一个热点。

10月17日，在文化和旅游部举办的“2018文化和旅游扶贫论坛”上，文化和旅游部部长雒树刚要求着力加强艺术创作生产，讴歌扶贫伟大实践、激发脱贫内生动力；着力完善公共文化服务体系和旅游公共服务体系，提升贫困群众获得感；着力推动文化产业发展，促进贫困地区群众就业增收；着力科学开发利用旅游资源，深入推进旅游扶贫工作。

“湖南省人民政府隆重表彰的100个‘脱贫攻坚示范村’中，有32个是旅游扶贫重点村。武陵源、洪江、茶陵、桂东、宁远5个旅游扶贫重点区县率先脱贫摘帽。”湖南省旅游发展委员会主任陈献春说。湖南省是旅游资源大省，在全省8000个建档立卡贫困村中，有近2000个村具备发展乡村旅游的条件。湖南省旅发委以武陵山、罗霄山连片特困地区为重点，把全域旅游示范县与全省旅游扶贫示范县创建工作结合起来，依托贫困地区丰富的旅游资源，加快贫困地区乡村旅游产品开发，全力推动武陵山、雪峰山、罗霄山连片特困地区13条旅游精品线路规划建设，制定实施2000公里通景公路规划，带动沿线531个旅游扶贫重点村整村脱贫，力争辐射带动全省1000个贫困村脱贫。

“2017年10月份，交通运输部与携程联合启动了‘交通公益+旅游扶贫’项目，发布全国首批100条扶贫旅游线路，覆盖福建、四川、云南、新疆、青海等近20个省份，约1000个旅游景区。”携程目的地营销CEO钱臻说。今年7月11日，携程网在携程旅行APP首页正式上线“寻找美丽乡村”专题频道，面向全网游客推广扶贫旅游目的地和乡村旅游产品。“寻找美丽乡村”通过乡村目的地、乡村主题游、寻味乡村、线路推荐等版块深入挖掘乡村旅游的潜力，带动全国众多经典乡村旅游目的地发展。

扶贫工作取得长效，实现真正意义上的脱贫致富，就必须在精准识别的基础上，根据整体和个体两方面的致贫原因，对标脱贫需求，对症下药，精准施策。

从整体出发，精准扶贫不能仅仅着眼于眼下，将不同类别的贫困人口分别移交给民政、教育、卫计、人社等部门，依靠政府的政策保障“输血”扶助，而更要通过实施项目扶持、培训教育等措施，提高贫困群众的自我发展能力，实现“造血”脱贫。在项目选择上，要杜绝一哄而上、只顾眼前的做法，要在科学论证的前提下精选项目，同时选好投资模式，因地制宜、远近结合，统筹兼顾经营效益、带贫就业和持续发展；在培训教育上，要重视对贫困户进行实用技能培训，因需施训，提升素质。

从个体出发，要坚持扶贫与扶志、物质与精神两手抓，同步推进。加强对贫困群众的教育引导，倡树勤劳致富、劳动光荣的舆论氛围，着力消除精神贫困，激发脱贫内生动力。在帮扶措施上要再深入、再精准，在引进品种、加强管理、提高技能、市场营销等服务上要再具体、再细致、再入微，帮助贫困群众增强市场意识、科技意识、信息意识、质量意识，提升其自我脱贫、自我创新、自我发展的能力。

综上所述，要彻底打赢脱贫攻坚战，实现农村贫困人口同步进入全面小康的奋斗目标，必须在习近平新时代中国特色社会主义思想的指导下，从实际出发，科学谋划，立足持续，量力而行，求真务实，才能闯关夺隘，破茧融冰，健康推进，夺取全胜。（作者单位：上海市委党校）

广西贵港市港南区位于西江流域郁江冲积平原，有“广西产粮大县”“富硒农业之乡”的称号。该区获得广西壮族自治区富硒农产品品牌认证4个，“东津细米”成功注册国家地理标志志商标。

“去年种1亩多的富硒稻就增收了1100多元，今年我扩种到3.5亩，预计能增收3500多元，加上种其他作物收入，我今年可以脱贫摘帽了。”港南区湛江镇湛江村贫困户徐福福高兴地对记者说。

近年来，港南区根据本地土壤含硒量高优势，把富硒产业开发作为稳粮保增收、促进供给侧结构性改革的驱动引擎，将富硒土壤资源优势转化为产业优势，取得了农业产业发展的新突破。

为优化农业产业结构，港南区根据本地富硒土壤带，培育了一批富硒农产品生产基地，以“公司+合作社+基地+农民”模式，大力发展订单富硒农产品生产。截至2017年底，港南区建成富硒农产品生产基地17个，总面积达1.22万亩，主要集中在木格、东镇、桥圩和湛江4个镇。富硒农产品有大米、茶叶、火龙果等11个品类。

此外，港南区加大富硒品牌建设，港南区储备粮公司“东津细米”、三禾米业公司“乐满田”、通达米业“翼王香”富硒香米等先后获得广西富硒农产品认定。

“东津细米”是国家地理标志保护产品，主产区富硒土壤面积占港南区总面积的70%，富硒土壤硒含量均达0.73毫克/公斤。“港南区土壤中硒含量算术平均值为0.59毫克/公斤，是我国土壤硒背景值0.29毫克/公斤的2.03倍，经检测，东津细米硒含量超出国家标准，相当部分属富硒农产品，具有良好的产品附加值。”港南区农业局副局长张灿伟说。

目前，东津细米加工销售的龙头企业已达25家，这些龙头企业采取确定水稻基地、订单收购、统一包装等方式进行品牌化经营。东津细米畅销珠江三角洲地区，部分富硒米销往北京、上海等地，年销售量23万吨，总产值约18亿元。港南区湛江镇双联村农民梁桂榜，承包60亩水田种植细米水稻，年产量60吨，其中属于富硒稻的有32吨，年卖粮收入达25万元，32吨富硒稻增收部分有4.8万元。

在稳定粮食生产的基础上，港南区大力发展富硒特色水果生产，取得显著成效。2017年港南全区柑橘种植面积达到3.32万亩，产量近1.8万吨，百香果2.5万亩、产量2万吨，火龙果1.53万亩、产量2万吨。港南区富硒特色水果呈现出产销两旺势头，既大大满足了消费者的需求，又加快了当地推进农业供给侧结构性改革的步伐。港南区新塘镇湖表村村民梁立初种植的120亩沃柑，亩均产量达5800斤，2017年果园收入350万元，盈利达200万元。

贵州黔西县：

南瓜变成致富“金瓜”

本报记者 吴秉泽 通讯员 杨永煊

在贵州黔西县杜桥街道岔岔社区，一位村民捧着一个又大又长的南瓜向记者介绍：“这是‘蜜本南瓜’，在珠三角一带可吃香了。17小时后，它将被运到广州进行销售。当初政府鼓励我们种南瓜时，大家将信将疑，没想到比种苞谷划算多了！”

在岔岔社区的公路一侧，10余辆大货车依次排队。不远处的院里，瓜农们忙着将南瓜装车。据介绍，贵州千喜鹤公司收购的这批南瓜有300吨。此前，黔西县部分乡镇连片种植的南瓜陆续销往贵阳、福建、重庆、长沙、广州等地将近1000吨，预计今年的南瓜销售总额将逾7000万元。

黔西县的南瓜为何如此畅销？这要从3年前说起。2015年，黔西县钟山镇陶家坝村在贵阳批发蔬菜的一位村民发现，市场上一种叫“蜜本”的柱形南瓜因口感更佳而走俏，连连缺货。次年，该村民就在家乡实验性连片种植了300亩蜜本南瓜，当年就亩产近4000斤喜获丰收，并很快售罄。

为全面打赢脱贫攻坚战，2017年黔西县与广州等市场成功对接，采取“党建+电商”和“农户+合作社+经纪人+平台”的运作模式，由市场方提供订单，在10个乡镇试点种植蜜本南瓜3000亩；2018年又与贵州千喜鹤公司及重庆、福建等地合作，通过产销对接，以销定产，积极进行产业结构调整，在18个乡镇连片种植蜜本南瓜5万亩，获得丰收。

目前，这种以销定产、以市场为导向促进农业产业结构调整的模式已经开花结果，形成了一批持续稳定的增收产业链，有效助推黔西县在2018年7月成功通过国务院第三方评估小组评估验收，9月摘帽退出贫困县行列，成为贵州省毕节市摘帽退出贫困县第一县。下一步，黔西县将加大产销对接调整产业结构的力度，提高农特产品的质量和市场竞争力，使黔西县的农产品不仅能“出山”，而且能出省、出国。

脱贫攻坚总攻期需处理好三个关系

陈思

口较多，贫困地区的情况差异很大，形成贫困的原因错综复杂，加大了脱贫攻坚战的难度。各级党委政府，每位党员干部，必须在学、研、悟的基础上，明确责任，扑下身子，全力出战，才能使脱贫攻坚工作不出岔漏，少走弯路，才能让今年的脱贫县实现真脱贫、脱真贫，明后年的脱贫县学有标准、赶有目标。

其次，处理好“尽力”与“量力”的关系，防止盲目攀比。尽力而为是态度，量力而行是科学。确保贫困人口到2020年如期脱贫，实现全面建成小康社会的奋斗目标，既要有敢想敢干的壮志豪情，主动进取，尽力而为，又要有脚踏实地的务实精神，尊重科学，量力而行。不顾实际情况的蛮干，只能功亏一篑，不合实际的盲目攀比，只能使浮夸之风再现。

在脱贫攻坚初期，有些地方确实出现了盲目攀比之风。例如，有些地方自行定时，不切实际，一厢情愿地把五年攻坚期定为三年、二年……大有以时间定速度，以速度定输赢的趋势。对此，党中央审时度势，提出了精准施策，精准脱贫，脱贫县摘帽不减

“验”，贫困户脱贫不减“策”的有力举措，匡正了浮夸冒进之风，遏制了降格攀比做法，使脱贫攻坚工作在下足绣花功夫的基础上，得以稳步推进。当前，在脱贫攻坚进入总攻期的关键时刻，回头审视，攀比之风仍然存在，譬如一些地方不顾本地实际，效仿其他地区的成功案例大建扶贫车间，致使车间空置，财力浪费，却未起到扶贫效果。已有的实践充分表明，量力而行、尽力而为，如鸟之两翼、车之两轮，相辅相成，相得益彰。在脱贫攻坚工作中，我们只有科学把握二者的关系，才能从根本上杜绝盲目攀比、浮夸冒进之顽疾，才能使决策更切合实际，更接地气，操作更具张力、更有活力。

再次，处理好眼前与长远的关系，防止急功近利。“为官一任，造福一方”，既是职责，又是要求，既包含了干在当下的眼前成效，又体现了谋在长远的接续作用，更是防止急功近利，践行科学发展观的重要保证。发展是甩掉贫困帽子的根本办法，贫困地区要实现发展，就必须从实际出发，因地制宜。扶贫工作的重要任务，就是要帮助贫困群众寻找脱贫致富的好路子。而要使扶

观点

在脱贫攻坚进入总攻期的重要时期，切实贯彻落实党中央脱贫攻坚战的总体部署，需要妥善处理三个关系。

首先，处理好务虚与务实的关系，防止华而不实。党的十八大以来，习近平总书记对做好新时期扶贫开发、脱贫攻坚工作作出一系列重要论述，为扶贫工作提供了具有全局性、前瞻性、针对性的行动纲领。我们务必笃学研研，深刻领会，把握实质，掌握精髓，为真干充底气，为拼搏储足力量，为取胜夯实基础。

当前，各级党委政府，全体党员干部，决不能被脱贫攻坚取得的初步成效冲昏头脑，沾沾自喜，而一定要再沉下心，再一次审视，底沾是否真摸清了？实情是否真吃透了？研判是否真准确了？施策是否真有效了？从而时刻掌握动态，把握脉搏，适时调整，精准发力，确保不漏一户，不落一人，不出现反弹，不产生新户。事实上，由于我国贫困人

本版编辑 周颖一

邮箱 jrbms@163.com