文化：让传统与未来对话

□ 康琼艳

文化是过去，文化是未来，文化更是现在。今天，我们应该用什么样的方式营造新时代的文化，手段很多种，道路不止一条，它们都将成为新一代生活美学的象征

日前，由中国传媒大学发起，联合国内外25所高校的科研单位共同设立的“文化产业学院奖”第三届评选活动在北京落幕。此次评选吸引了各省市、行业协会、文化企业和个人的广泛关注，收到了来自全国各地近千个项目参与评选。

“这次评选结果既体现了文化产业本身的新业态、新模式、新规律，也彰显了人民美好生活的新需求和新期待。”中国传媒大学文化产业管理学院院长、第三届“文化产业学院奖”总策划范周介绍说，改革开放四十年来，国内文化产业规模不断壮大，仅2017年文化产业实现增加值35462亿元，占GDP的比重为4.29%，日益成为新常态下经济发展的新引擎。

非遗走出“圈地自萌”

非物质文化遗产是华夏文明循序演进的生命密码，也是人类历史繁衍不息的活态灵魂。如何更好地传承非遗一直是各界关心的话题。

让非遗走出“圈地自萌”的窘境，既可以是傲娇洋气的贵族范儿，也可以丢掉“偶像包袱”，走平民路线。

出生于苏绣世家的姚惠芬是仿真绣第四代传承人、乱针绣第三代传承人，从事苏绣近40年，她的作品曾被大英博物馆、伦敦大学美术馆、波士顿儿童博物馆等知名艺术场馆收藏。去年，她所创作的《骷髅幻戏图系列》刺绣作品，创新地将近50种传统针法集中在同一个画面，成功入选“第57届威尼斯双年展中国馆”展览，这是中国当代刺绣第一次进入有百年历史的世界顶级艺术大展。姚惠芬说，非遗应当“见人见物见生活”，不能一直高高在上，只存在于艺术殿堂。目前，姚惠芬正在尝试让更多服装设计师了解刺绣工艺，推动刺绣与时尚的设计理念碰撞出新的火花。

“让非遗持续焕发活力就是最好的保护。”中国传媒大学副教授杨红介绍说，非遗的保护不能停留在展示阶段，应当借助现代商业体系进行创造性转化，通过跨界开发新产品、数字化非遗技艺、版权运营等各类方式，成为新一代生活美学的象征。她欣喜地看到，越来越多的非遗传承人正在借助商业的力量打通与大众生活的“最后一公里”。

“过去，工业文明的冲击让传统手工艺被边缘化；而今，日新月异的网络技术则赋予老手艺以新生命。”四川大学文化科技协同创新研发中心主任姜生认为，传统工艺绝非高岭之花，互联网的东风让非遗摆脱空间限制，走进更多人的生活，甚至走出国门，走向世界。

在宁夏银川月牙湖，代代相传的麻编织技艺被看作是当地精准扶贫的突破口。通过开展麻编技艺培训、建立电商平台，当地探索出了“企业+合作社+农户”的订单就业模式，村民们未曾想到，祖辈们传下来的手艺不仅为村里带来了经济收益，而且受到了来自阿联酋、日本、比利时、葡萄牙等国民众的欢迎。

文旅融合共享发展

安徽安庆举办第八届中国（安庆）黄梅戏艺术节，通过“白天看景·晚上看戏”，吸引了3万余名游客感受黄梅戏艺术节氛围；河北正定推出了20多项旅游文化活动，民乐演出、国际动漫博览交易会等令游客目不暇接……“影视、动漫、音乐等文化业态与旅游的不断融合，正改变着传统旅游形式。特别是各类场景科技的普及，更是将文化旅游推向了新高度，不仅为游客带来全新的体验，同时也带来了营销模式的变革。”范周说。

在此次“文化产业学院奖”的评选中，世界文化遗产平遥古城备受各界关注。这座拥有近3000年历史的古城，如何把厚重的历史文化底蕴打造成一张张亮眼的文化名片，是摆在古城面前亟待解决的问题。

平遥古城并不甘心仅仅成为一座“古城”，多年来，他们始终坚持文化和旅游融合发展，推出了许多极具特色的文化旅游产品。已连续举办十八届的“平遥国际摄影大展”，古朴民风和新锐艺术的交相辉映，吸引了不少国内外摄影大师的参与。2017年，由电影导演贾樟柯发起创立的平遥国际电影展启动。

旅游对历史文化复兴、传统技艺传承作用巨大，文旅融合度高是优质旅游产品的重要标志。多数评委表示，此次参评的旅游目的地，旅游产品的文化含量明显提高，实现了文旅业态的共享式发展。

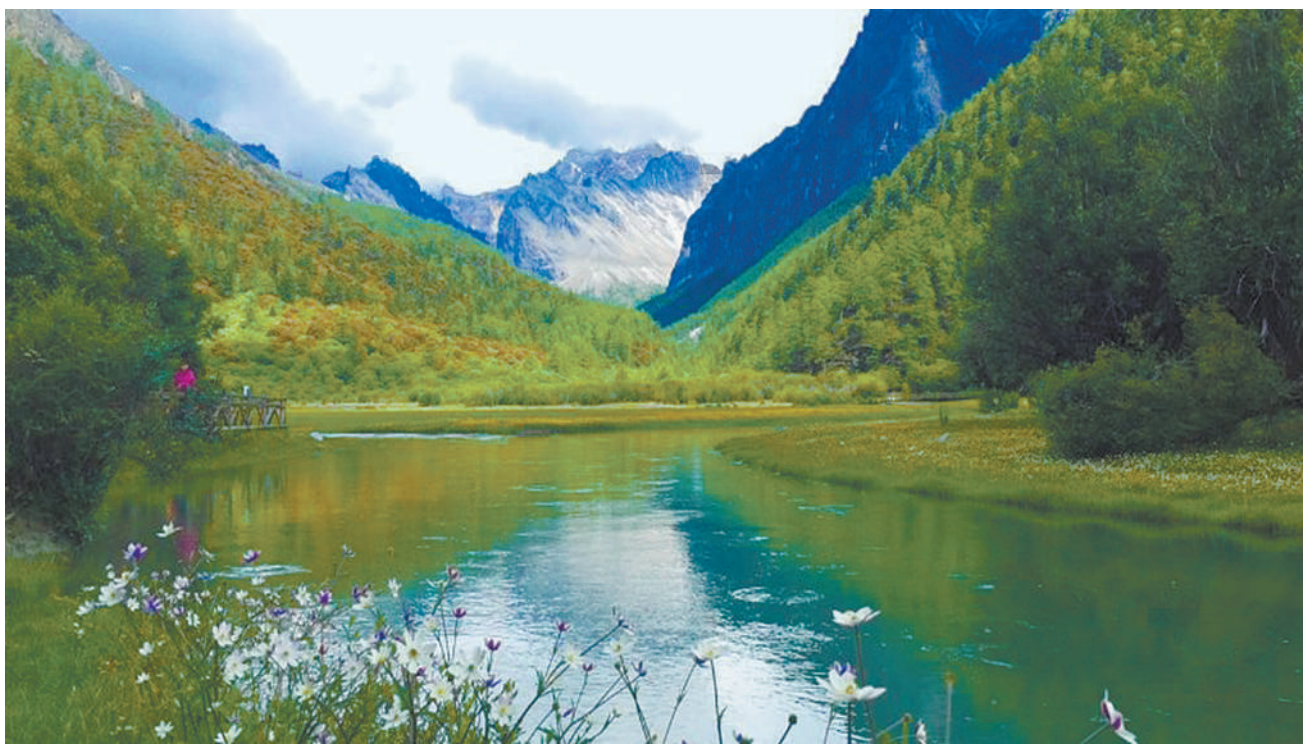
数字文化引领未来

在“未来文化城市”奖项的评选中，成都、杭州、厦门、长沙、哈尔滨、贵州贵安新区等14地获得提名。这一奖项是为了倡导通过文化驱动，让城市发展树立“文化引领城市未来”的核心理念。

贵安新区发展研究中心副主任、生态文明国际研究院执行院长梁盛平说，贵安新区在“一张白纸、白手起家”基础上建设一个全新国家级新区，主要是坚持绿色文化引领未来城市的发展理念，大力发展信息产业、第一批唯一在非建成区进行海绵城市试点，这些创新之举将比较劣势转化为后发优势。

中国传媒大学文化产业管理学院副院长刘江红副教授说，近年来，杭州正在加快建设国际创意中心城市，在人才吸引、企业扶植、政策激励等方面进行了多样化的尝试，培育出网易游戏、网易云音乐、咪咕传媒、东家等知名数字内容企业。2017年，全市数字内容产业实现增加值1870亿元，占GDP比重达14.9%。

国家行政学院教授祁述裕认为，每一座城市都有独特的文化基因，一座卓越的城市，必然根治于一个国家和民族的文化底蕴。未来文化城市的建设要始终葆有文化初心，充满文化匠心，让各类文化艺术形态都能获得喷薄而出的崭新生命力。



醉美稻城亚丁。 羽 佳摄

城记·40年

两岸青山玉带水

——长汀写意

□ 陈慧瑛

汀江，你的每一只竹排，都在诉说着你的慷慨、博大；你的每一滴水珠，都记录着你源远流长的苦乐悲欢

“十万人家溪两岸，绿杨烟锁济州桥”的长汀，千年以往，留下了张九龄、苏东坡、黄庭坚、陆游、宋慈、文天祥、徐霞客等名人墨客的珍贵足迹和不朽篇章。在我心中，山川雄奇俊秀的长汀是一柄熠熠生辉的宝剑！

汀江，那是一脉多情多义的流水，从西晋始，大量汉人因战乱而纷纷南迁，汀江便以宽阔的襟怀接纳了一批又一批颠沛流离的客家先民，哺育了一代又一代来自四面八方的客家儿女，孕育了传承千秋开花散叶海内外的客家文化。

汀江，那是一条来自遥远岁月的古色古香灵韵悠长的江。她造就了“一川远汇三江水，千峰深围四面城”的客家汀州，留下了数不尽的古城墙、古寺庙、古驿站、古码头、古廊桥、古民居、古街、古碑、古亭台楼阁等永垂青史的文物古迹。

汀江，那是充满正义呐喊回荡英雄悲歌的炎黄血脉。毛泽东、朱德、刘少奇、周恩来、邓小平、陈毅、叶剑英、陈云等，曾在这儿叱咤风云；烈士瞿秋白、何叔衡等在这里留下了白骨青冢。为了祖国新生，汀江人不惜抛头颅洒热血。

汀江，你的每一只竹排，都在诉说着你的慷慨、博大；你的每一滴水珠，都记录着你源远流长的苦乐悲欢！

今天，在汀江旅游航程的开发中，“两岸青山玉带水，十里田园入画廊”，百媚千娇、拥绿偎翠的江流，映衬得沿途乡村秀色可餐绮丽如画，真可谓一步一景，步随景移，仪态万方，引来了千千万寻幽览胜的四海慕名者和天涯游子！

如果说，县城里有无数古韵，令你回首汀洲千年风雨。今日来游，更叫人倾心的是或信步汀江品阅山川秀色，或一枕清流聆听涛声如歌。

从县城出发，上205国道约30公里至新桥镇，自新桥镇新桥村到庵杰乡涵前村，沿汀江两岸连绵20公里的河谷地带，俗称十里画廊——这里河道蜿蜒如游龙，碧水清澈，空气甘甜微馨清新如洗，农舍妍丽如花散落如覃，“人家在何处，云外一声鸡”，好一派世外桃源田园风光！

这里满目青山，浓绿浅翠。野生兰花的幽芳，令你领略豆蔻香闺的吐气如兰，数千种五彩斑斓的真菌让你眼花缭乱，珍贵的蓝菇也在这儿落足。王安石的“不肯画堂朱户，春风自在杨花”，其此地之谓乎？苏东坡的“水清石出鱼可数，树深无人鸟相呼”，是此处的真实写照！这里老干苍藤，春来春去不相干，百转千回，总要撑起一串串乳芽新绿；这里不知名的山花，不论季节不计花期，总是灿灿烂烂无拘无束地开放，一簇簇一朵朵就像婴儿粉嫩的笑脸，真应了梅尧臣“野凫眠岸有闲意，老树着花无丑枝”的诗境了！这里一片片翠竹，绿韵悠悠轻吟细细，令人忍不住想起寇准“日暮汀洲一望时，柔情不断如春水”的佳句了！

有两座神奇的大山与十里画廊相依相伴——八宝峰和大悲山。

八宝峰古称翠峰山。这座名山地处汀洲城北的翠峰、庵杰、铁长、新桥四乡交接处，离县城20公里，海拔1000多米，山势雄伟峻拔，洞壑幽深莫测，花树松竹沸沸扬扬郁郁葱葱，满山翠鸟啼鸣泉声如诉。

八宝峰之绝，在于云海。立峻峰寺前，只见白云如雪涛汹涌奔腾而来，四周青山，如芥舟点点，浮游于一派茫茫白浪之中；转瞬之间，又见银山壁立，浮云缭绕，玉带飘飘，如西藏雪域神山上披挂着一条条银色的哈达；一阵风吹过，云山倾玉山颓，便见好一幅大写意淡墨山水画卷迎面舒展。

我想到了清朝历鹗《百字令》里“林净藏烟，峰危限月，帆影摇空绿。随风飘荡，白云还卧空谷”诗句，恍若步入清虚之境，有一种物我两忘之感，令你忽略浮生苦乐。当然，我来八宝峰，见虚渺云海能淹没万古雄蜂，“总为浮云能蔽日，长安不见使人愁”，不免想起古往今来多少志士仁人的悲欢往事。是呵，物我两忘，只在片刻；触景生情，那才是真实的人生感悟！

大悲山在庵杰乡长科村与铁长乡洋坊村之间，海拔1234米，巍峨峭拔，为汀东最高峰，主峰高耸，群山环伏，妙趣天然。峰顶宛如笔尖，黎明时分，旭日初露，从山尖笔锋上冉冉升起，这是大悲山最瑰丽的美景。山间古木参天，奇花遍地，千年野生红豆杉群，至今茂密葳蕤，年年都有滴血的红豆悄然落地，那是守望千秋的相思啊，让你慨叹大自然果然存在生生不息的生命和不离不弃的爱情！

山里人家，土墙靠崖而筑，青青竹瓦复顶，烧的是信手拈来的茅草树枝，喝的是竹筒引来的清泉活水，“一片水光飞入户，千竿竹影乱登墙”，房舍大抵掩映在绿竹丛中，房前屋后，有梅、兰、菊、紫荆等四季笑口常开。

至山中已近中午，但见炊烟四起，随便走进一户人家，纯朴如红土地的山民，并不问我从哪里来到哪儿去，只是如见故人般乐呵呵地捧出山蔬野味，让饥肠辘辘的来客大快朵颐。在这里，我想起了厦门后溪镇闽台民俗村的一副对联：“小时候快乐很简单，成年后简单很快乐。”是啊，这里的生活很简单，这里的人儿很快乐！

二十里山水画廊，终点在龙门。龙门古称龙门峡，位于庵杰乡涵前村，离城32公里。天下水流东，唯汀江朝南。穿过龙门峡的汀江，迎来第一县长汀，又汇百溪逶迤南流，过上杭入粤境，与梅江会合成韩江，经潮、汕注入南海。“盈盈江水向南流，铁铸艄公纸作舟。三百滩头风浪急，鹧鸪声里到潮州”，龙门峡为古江之源头。神州大地龙门甚多，然皆无门，独龙门峡真有其门，“天生一个龙门洞，千里汀江一线牵”，是闽西一大胜景。

我到庵杰，已近黄昏。遥望龙门，大山就像一条腾飞的巨龙，突兀的峭壁酷似龙头、两眼炯炯有神，崖壁石缝藤蔓丛生，风来如龙须轻拂。山间有巨洞，洞旁怪石嶙峋，气势磅礴！洞下，涛声如鼓，隆隆作响，有如金戈铁马鏖战沙场。乘竹筏顺流入洞，清风习习，泉声冷冷，似鼓瑟、似鸣琴、似啼鸟嘤嘤，让人耳清目明五内俱爽。至山崖最低处，纵然将头伏至膝盖，仍心中惴惴犹恐“碰壁”，真是“竹筏穿过龙门峡，不甘屈服也低头”了。据说每至春夏山洪暴发时节，洞内江水澎湃怒吼，声如巨雷，人立洞口，可见江流喷涌犹如蛟龙吐珠白浪排空，壮观极了！

沿洞门右侧小路拾级而上，穿越“一线天”，至半山处有石林一片，千姿百态鬼斧神工的钟乳石琳琅满目。走出高崖古渡、深潭老庙，只见渡口村落散漫，油光闪亮彩羽斑斓的公鸡母鸡们悠然闲庭信步，家家门前一汪碧水，满塘荷花或红或白正开得精神。

途经石人村，好客的主人邀我等至一高姓山家饮茶消乏。交谈之下，方知主人自厦门同安来这儿开厂卖茶，对我来说，竟是异地逢乡亲了！飘逸桂圆香味的盏盏清茶，韵味醇醇如甘露。

离开龙门，圆了十里画廊山川梦，已是暮色苍茫，蛙声嘎嘎如送客，柳线依依似牵手，此情此景，君能不回头？

油纸伞——

“撑”成非物质文化遗产

□ 刘 畅

一把油纸伞写满了历史沧桑，经历了“家家都有制伞手，户户都会编伞线”的繁荣，也走过了无人学艺、难以为继的艰难。老祖宗留下的技艺，只有跟上时代的脚步，走进千家万户，它才能有生命力，也才可能“万世常青”

在四川，泸州江阳分水岭古镇，寂寥的雨巷，没有柳如烟，只有青石板铺成的一条老街。街边一栋栋充满着故事的老房子里，一把把油纸伞，静静等待丁香般的姑娘到来。这里是被专家誉为“中国民间伞艺的活化石”，也是国家级非物质文化遗产分水油纸伞的生产地。

油纸伞养了分水岭镇人们400年。

康熙年间，一把把散发着香味的伞曾沿着茶马古道销往云南、贵州。如今，作为非物质文化遗产，印着毕六福头像的油纸伞远渡重洋，到了英国、法国等地。“毕六福是我的父亲，也是国家级非物质文化遗产‘泸州分水油纸伞制作工艺’第六代传承人。父亲的头像是油纸伞最形象的商标，也是在业界叫得最响亮的名号！”泸州分水油纸伞制作工艺第七代传承人毕原绅自豪地告诉我。历经洋布伞的冲击，分水岭古镇大部分制伞的人都改了行，现如今掌握正宗泸州分水油纸伞制作工艺的工匠已为数不多。

“老祖宗留下的传统技艺不仅不会消失，还会跟上时代的发展代代相传，走进千家万户。”毕原绅说。

传承是责任也是使命

“家家都有制伞匠，户户都会编伞线。”泸州分水油纸伞起源于明末清初年间，至今已有400多年历史。据清光绪八年（1882年）《泸县志·卷第三》记载：“泸制（桐油）纸伞，颇为有名。城厢业此者二十余家。”在其鼎盛时期，分水岭伞业匠人超过1000人。

“近些年来，轻巧、存放更方便的洋伞进来了，油纸伞的销量日渐下滑，不少工人选择转行。我父亲被镇里派到武汉学了半年洋伞制作，回来以后带着大家成立了钢骨布伞车间，但是因为缺乏成本管控经验，一把伞做出来比市面上买的还贵。”毕原绅说。

到了90年代末期，分水岭镇仅有几位年长的老师傅还在坚守。随着这些老师傅退休，年轻人又不愿意学习传统手艺，制伞的技艺越发像一叶孤舟在风雨中飘摇。

这门传统手艺真的就此衰落了吗？

“要真正留住这把伞，还是要走非物质文化遗产保护的路。”此后，泸州市江阳区开始了油纸伞申遗保护的“三级跳”。

2006年9月，分水油纸伞列入泸州市非物质文化遗产保护名录；2007年3月，四川省将分水油纸伞列入省级非物质文化遗产保护名录。2008年3月，泸州市将油纸伞成功申报国家级非物质文化遗产。泸州分水油纸伞的传统技艺和历史文化价值获得了认可，毕六福被推举为代表性传承人。

在2009年举行的第二届中国成都国际非物质文化遗产节上，泸州分水油纸伞以平均每天上百把的速度被一抢而空。濒于失传的油纸伞在成功申报为国家级非物质文化遗产后，立即吸引了世人的目光。

互联网为传统工艺助力

油纸伞制作是一门精细活儿，即便对于毕业于电子科技大学的毕原绅而言。

“2008年，我从原单位辞职一心回乡跟随父亲学习油纸伞制作。第一年，父亲带着我上山找上好的楠木、教我辨别最优质的皮纸和质量上乘的桐油，手把手教我制作油纸伞。”毕原绅告诉记者，制作一把伞，须经锯托、穿纹、网边、绘画、印刷、糊纸、扎工、晃油、箍烤等90多道工序，用当地桐子经特殊熬制的熟桐油浸泡，制成的伞可以反复撑收3000次不损坏，清水浸泡24小时不脱骨，伞顶五级风中行走不变形。

“如今，想起当初学习制伞的日子依然觉得十分珍贵，站在伞厂有着百年历史的院子里，竹竿、彩线，还有浓浓的桐油香，好像真的可以让人静下心来，想想这门技艺如何才能发扬光大。”辞职回家的毕原绅肩负着一项重要的任务，推广泸州分水油纸伞，让非遗走进寻常百姓家。

毕原绅说，祖辈制伞的经历最让他感动的是，即便在最困难的时期，大家依然耐得住清贫，绝对不让技艺失传。“2012年，毕六福油纸伞开始在淘宝销售，随着非遗影响力的增加，已经被大众熟知。即便如此，我们依然保留了原有的制作工艺，再通过创新伞面的样式，设计出新的系列来吸引人们的目光。”毕原绅介绍，借力互联网，毕六福油纸伞现在每年的销售额约500万元，已经成为人们拍照、收藏、送礼的佳品。

今年4月28日，建筑面积8000余平方米的特色商业街——伞里古街在分水岭古镇正式开街。“伞”是指这里是国家非物质文化遗产——分水油纸伞的原产地，“里”是指居住的地方，“伞里”由此而得名。伞里A区主题是三国古韵和分水油纸伞，这里有分水油纸伞活态展览馆，展馆建筑面积约500平方米，大伙儿可以现场参观分水油纸伞制作全过程。

目前，分水岭古镇油纸伞产业已有“毕六福”“许氏”“纸竹轩”等生产厂家10余家，年销售油纸伞10万余把，产值达1000余万元，每年吸引外地游客2万余人次前来参观油纸伞制作。