

# 多国积极筹备参展

# 企业展位供不应求

作为中国扩大进口、推动对外合作的盛会，进口博览会吸引了众多欧洲企业参展。德国和瑞士等制造业强国派出了最强参展阵容；在法国，更是出现了企业展位供不应求的火爆局面。各国都希望借此机会扩大对华出口，进一步提升与中国的经贸合作水平。

## 俄罗斯：激发经贸往来发展潜力

俄罗斯高度重视首届中国国际进口博览会，俄罗斯政府责成经济发展部副部长格鲁兹杰夫、工业与贸易部副部长卡拉马诺夫组建跨部门工作小组，负责俄方参展准备工作。俄经济发展部、工业与贸易部均发文表示，俄罗斯将此次参展视为重要的国家形象展示机会，将向与会各方展示俄罗斯贸易经济潜力、与中国大型合作项目成果。

俄罗斯出口中心承担本次俄方企业参展的具体组织工作，为俄方企业参与中国国际进口博览会提供便利条件。该中心将向俄方参展企业提供部分资金补贴，支付展位租赁费，协助俄方企业布置展台，与潜在中国客户举行多种形式的会议。中心还将为俄罗斯中小企业承担80%的商品运输费，为非中小企业承担50%的商品运输费，降低俄方企业的参会成本，提高俄方企业的

参与积极性。俄罗斯出口中心认为，在本届中国国际进口博览会框架下，中俄企业的良性互动将提升俄方企业对中国庞大市场需求潜力的认知，从而为促进两国间商务联系提供更多可能。

据了解，俄罗斯出口中心目前已接受包括俄罗斯高科技公司数字、社交媒体公司VK在内的100余家企业参展申请，预计俄方展位将设置食品及农产品、医疗器械与医药保健、服装服饰及日用消费品、智能及高端装备、服务贸易等展区。

此外，参加本届中国国际进口博览会的俄方企业还将前往镇江、杭州以及安徽等地，接洽当地承包商及买家，探讨联合项目发展潜力，推动中俄地方合作发展。

文/本报驻莫斯科记者 赖毅

## 德国：充分展示出口大国实力

作为首届中国国际进口博览会的主宾国，已经有160家左右德国企业报名参加首届中国国际进口博览会。为此，德国海外商会(AHK)还专门设立了德国国家展台，展示德国作为出口大国的形象与实力。

据了解，德国已经报名的参展企业正在积极筹备相关参展工作。不少企业都表示，此次中国举办国际进口博览会，为德国企业提供了一个向中国客户展示企业实力和形象、拓展中国市场的重要机遇。

中国举办此次进口博览会，进一步显示了中国对外开放的态度和立场，显示了中国经济的自信。不少德国企业期待能在此次博览会上与中国合作伙伴深入交流与沟通，在自我展示的同时，更加深入地了解中国市场。

西门子大中华区首席执行官赫尔曼表示，西门子将

展示在电气化、自动化特别是数字化领域的领先技术、全面解决方案和强大的项目实力。展览将涵盖能源转型、数字制造、数字城市和“一带一路”等众多主题，这些内容对于中国未来进一步加强国际合作都具有现实意义。在赫尔曼看来，通过举办中国国际进口博览会，中国向世界表明，中国正致力于在新的全球化形势下进一步开放市场。

赫尔曼表示，西门子始终是中国的长期合作伙伴，并坚定支持和推动全球自由贸易。西门子欢迎并赞赏中国在深化对外开放中作出的努力，并希望通过中国国际进口博览会这一新平台，与来自全球的合作伙伴和客户增进交流，为全球经济发展注入新动能。

文/本报驻柏林记者 谢飞

## 比利时：开拓对华以及全球市场

比利时相关政府部门和企业正在积极准备参加11月份举办的首届中国国际进口博览会。比中经贸委员会主席贝尔纳·德威特在近日接受经济日报记者专访时表示，比中关系当前正处于历史最好时期，比利时各界高度重视对华合作，将以高规格代表团赴华参加首届中国国际进口博览会。

德威特表示，经贸合作是比中关系的“亮点”，比利时将一如既往地对中国投资者开放，丰富两国合作的内涵。德威特透露，比政府高度重视即将在上海举行的首届中国国际进口博览会，将派遣由副首相率领的高级别

代表团与会，随行的比利时企业将涵盖化工、绿色科技、生物医药等比优势行业，比商界期盼借本届博览会之机，进一步开拓对华乃至全球市场业务。

德威特表示，当前全球经贸形势面临困境，比利时作为高度依赖外贸的国家，有意成为维护全球多边体系的“榜样”，将继续积极参与自由贸易。他认为，本届进口博览会无疑将会成为一个展示自由与开放贸易理念的绝佳窗口，希望中国能继续与包括比利时在内的欧盟国家一道，向外界传递开放的积极信号。

文/本报驻布鲁塞尔记者 陈博

## 法国：企业“争抢”参展资格

首届中国国际进口博览会在推介之初就受到了法国各界的热烈欢迎，法国企业界也高度关注此次进口博览会，并积极报名参展，希望借助这一国际化平台拓展庞大的中国市场，分享中国发展红利。

法国政府对首届中国国际进口博览会给予了大力支持。法国总统马克龙在今年年初访华期间曾表示将派高级别、高规格的政府和企业代表团参展。法国外交部、经财部、商务投资署等政府机构，巴黎工商会等行业部门都在宣介、招展工作中给予了积极支持和帮助。

目前，在中国驻法国经济商务参赞处的广泛推介与积极协调下，法国参展企业的准备工作正有序推进。截至9月初，已签约法企有71家，展区占地面积5000多平方米。达能、法电、标致、索迪斯、欧莱雅、赛诺菲、施耐德、乐斯福等法国知名企业和机构将参展。同时，法国还将受邀设立136平方米的国家贸易投资综合展区，展示本国货物贸易、服务贸易、产业状况、投资旅游以及有特色的产品。

虽然本届博览会已经扩充了30%的面积，但展位

仍然供不应求，很多法国企业甚至已经开抢第二届的参展名额。中国驻法经济商务参赞处正在积极帮助无法参加本届进口博览会的企业提早开展第二届博览会的注册与备案工作，如法国乐斯福集团已率先申请2019年第二届进口博览会参展资格。

法国农产品联合会负责人在接受经济日报记者采访时表示，中国举办首届国际进口博览会再次显示出中国政府对贸易自由化与经济全球化的坚定支持，对推动开放型世界经济发展具有极其重要的意义，将进一步促进各国加强经贸交流。作为法国传统优势行业，法国农产品企业高度重视中国潜力巨大的消费市场与国际化平台。近年来，随着中国经济稳步、快速发展，民众消费水平与购买力持续提高，这为法国农产品走进中国市场，走上中国民众的餐桌提供了巨大机遇，也将使更多法国优势企业进一步提高在中国乃至世界的知名度与市场影响力，分享中国发展红利。

文/本报驻巴黎记者 李鸿涛

## 瑞士：参展企业契合中国需求

在首届中国国际进口博览会举办前夕，经济日报记者在瑞士当地了解到，瑞士企业参展热情颇高，已有一批知名跨国企业和瑞士本土颇具影响力的企业报名参加此次中国国际进口博览会。

据了解，瑞士联邦经济部已于今年2月份正式确认参加中国国际进口博览会国家展，并将派遣高级别代表团赴华出席博览会开幕式活动和虹桥国际经贸论坛。中国驻瑞士大使馆大力招展并先后举办了两场专题推介会，引起瑞士经济、工商界广泛关注。中国国际进口博览会瑞士国家馆由瑞士驻华大使馆牵头组织设计和搭建。在企业发展方面，据不完全统计，有20多家瑞士企业报名参展，其中包括罗氏、诺华、雀巢、ABB、维氏军刀等多家世界500强和行业知名企业。参展企业涉及

领域广泛，以高端装备、医药、家电、食品、服务贸易等瑞士优势产业为主，与中国国内产业转型和消费升级需求契合度较高。

瑞士当地媒体报道称，在当前贸易保护主义甚嚣尘上的情况下，中国国际进口博览会将释放中国维护自由贸易和多边主义的积极信号；同时，这也是中国新一轮对外开放的标志性工程，更是深入推进“一带一路”建设的重要举措之一。

瑞士经济部中国事务负责人比瑟尔表示，瑞士政府鼓励企业积极参与“一带一路”建设，并期待瑞士经济界踊跃参加中国国际进口博览会企业展，进一步丰富和加强瑞中经贸关系。

文/本报驻日内瓦记者 杨海泉

## 奥地利：展示优质产品先进技术

奥地利政府高度重视首届中国国际进口博览会，由该国经济部和联邦商会牵头联合筹建奥地利国家馆，并积极协调安排奥地利企业和机构参展。届时，奥地利联邦数字化和经济事务部长施特拉姆伯克将亲自带队前往上海参展。

施特拉姆伯克说，她将于11月份携奥企业家第二次访问中国，并出席首届中国国际进口博览会。她希望通过本届进口博览会展示奥地利先进产品和技术，并与中方探讨进一步深化经贸等领域合作。她还指出，奥地利将于12月份发布新的外贸战略，其中将重点强调发展对华经贸合作。

据奥地利联邦商会工作人员介绍，首届中国国际进口博览会上展出的奥地利国家馆将设计为类似山脉的独

特造型，旨在展现该国绚丽的自然景观、丰富的文化及高品质的生活质量，并体现奥地利人民的友好和热情好客。该展馆还将展示奥地利的领先商业水平和国际知名的专业知识，并描绘出充满活力和创新的奥地利企业及其产品及服务。

据了解，经过筛选确定了20多家企业代表赴会参展，涵盖金融、法律、物流、科技、环保等诸多行业及领域。奥地利铁路货运集团、奥地利邮政、奥特斯集团等企业均在参展之列。此外，奥地利联邦商会还将为参展企业安排企业配对，参与研讨会，参加国际贸易论坛，组织公司参观等综合项目，帮助奥地利企业进一步扩大在华的现有业务和市场，并探索潜在的合作方式。

文/本报驻维也纳记者 黄海顺

图① 比利时安特卫普港是欧洲第二大港，在中比经贸合作中发挥着重要作用。图为安特卫普港务局大楼。 陈博摄

图② 多个国家和地区的展品从上海洋山港上岸。图为洋山深水港区一至三期工程。(资料图片)

图③ 西门子是德国众多参展企业之一。图为贵州航天电器股份有限公司与西门子合作打造的“柔性智能制造车间”。(新华社发)

图④ 中国是韩国化妆品重要出口市场。图为韩国第一大化妆品制造商科丝美诗上海制造厂的化妆品生产线。(资料图片)

