

从宝钢到中国宝武:

“钢铁巨人”横空出世

从无到有、从弱到强,一位“钢铁巨人”崛起于世界东方。

从原宝钢集团有限公司(以下简称“宝钢”)到中国宝武钢铁集团有限公司(以下简称“中国宝武”),名称变化的背后是企业规模、效益、核心竞争力的全面提升;从追随者到引领者,行业地位变化的背后隐藏着其对科技创新的不懈追求、对行业走势及未来市场的深刻洞悉。

东海之滨打下第一根桩

1978年12月23日,党的十一届三中全会胜利闭幕第二天,宝钢在黄浦江畔打下了第一根桩。

时任中国国际工程咨询公司总经理石启荣回忆说,在宝钢建设初期,很多国家的专家都质疑中国是否有能力建成一家现代化钢铁企业。国内也有不少人抱有疑虑。比如,是坚持自力更生还是引进最新技术和设备?又比如,把钢厂建在长江边会不会地基不稳,甚至“滑到长江里去”?还比如,引进的技术能不能成功消化吸收?外国专家一旦回国,机器会不会开不起来……

资料显示,宝钢是当时我国22个成套引进项目中最大的全套设备引进企业,也是我国在财政十分困难的情况下,举国家之力投资300亿元建设的特大型项目。其建设过程并不顺利,先后经历了抢建、停建、缓建、续建等曲折与反复。

在巨大争议之中,党中央、国务院领导特别是邓小平、陈云、李先念等老一辈领导人高瞻远瞩,坚定不移地支持宝钢引进建设,在关键阶段果断决策,使得宝钢建设一步一个脚印地持续推进。

更可贵的是,宝钢不仅买回了先进的“硬件”,包括整套现代化先进设备以及世界领先的钢铁工艺技术等,还破天荒地带回了“软件”——整套现代化企业管理资料。

1985年9月份,宝钢一期工程一次投产成功。按国家统计局口径计算,宝钢投产10年后,原始资本增值了1.2倍。宝钢三期工程建成投产后,公司业绩再度大涨,“已上交一个宝钢,还掉一个宝钢,又新建了一个宝钢”。

只为生产一卷好钢

统计显示,1978年,中国钢产量仅为3178万吨,人均产钢0.03吨,是世界平均水平的八分之一;同期,美国人均产钢0.5吨,日本人均产钢高达1吨。

“在宝钢建设初期,我们对冶金设备、工艺尚知之不多或者一无所知,还没



图为中国宝武宝钢股份湛江钢铁基地外景。

(资料图片)

有形成掌握现代钢铁企业工艺装备的设计制造和生产力量。因此,我们必须老老实实地引进。”时任宝钢集团董事长黎明道出了引进先进设备和技术的必要性,同时也表明了宝钢的雄心——不仅要提升中国钢铁工业的整体水平,还要肩负起协同促进中国冶金设计、装备制造,推动中国装备制造业整体提升的重要使命。

引进技术难,要走出“引进、落后,再引进、再落后”的怪圈更难。

宝钢人都记得易拉罐的故事。在上世纪90年代,中国用来装啤酒、饮料的易拉罐还是铝制品,欧洲、日本等国却早已用了钢制易拉罐。制作这种钢制易拉罐的板材是镀锡板,厚度为0.2毫米,被称为冶金产品中的“特级精品”,其成本在当时就高达每吨7000元,中国每年要为此花费大量的外汇。

1998年,宝钢提出“国产镀锡板制作的罐装啤酒要让大家喝上”。当时,国外专家并不看好中国人的技术能力,扬言没三四年时间不会成功。可宝钢不信邪,他们不声不响地开始了技术攻关,当年5月底就轧出了第一卷合格的镀锡板。从这一刻起,中国人终于用上了自己的钢制易拉罐。

宝钢人更记得取向硅钢的故事。取向硅钢向来有“钢铁皇冠上的明珠”美誉,能否生产取向硅钢被视为一个国家钢铁制造水平的重要标志。2000年,取向硅钢项目正式立项,宝钢采取开放式

自主研发创新的路径,提出高起点的研发路线图——从高温工艺起步,向低温工艺发展,目标瞄准最高档次的高磁取向硅钢。2008年5月15日,宝钢成功生产出第一卷合格取向硅钢。

如今,在宝钢建设40周年之际,宝钢研发生产的取向硅钢领域又一高精尖产品——取向电工钢全球首发产品面世,有望进一步推动我国低噪音电力变压器的发展。

统计显示,从1985年宝钢一期工程投产到2017年中国宝武联合重组第一个完整年,企业累计实现钢产量7.3亿吨、商品钢材6.7亿吨、营业收入4.2万亿元、利润总额2881亿元、利税总额4913亿元。目前,中国宝武汽车板年生产能力超过1000万吨,成为国内最大、全球前三的汽车板制造企业;取向电工钢年生产能力达到80万吨,产量规模世界第一,约占全球取向电工钢总产量的三分之一,能满足我国输配电行业的全部需求。

续写一段钢铁历史

1998年11月17日,经国务院批准,以宝钢(集团)公司为主体,吸收上海冶金控股(集团)公司、上海梅山(集团)有限公司联合组建的上海宝钢集团公司正式成立。公司统一规划、统一经营、统一管理,将国外先进管理经验与我国实际

相结合,创新推出“集中一贯管理”方法,这也为中国建立现代化企业打下了良好的基础。

随后,宝钢整合新疆八一钢铁、宁波钢铁,在跨地域整合钢铁资源方面再一次先人一步。

2016年12月1日,由原宝钢集团和原武钢集团联合重组而成的中国宝武在上海揭牌。联合重组让中国宝武以近7000万吨的粗钢产量成为名副其实的“钢铁巨人”。

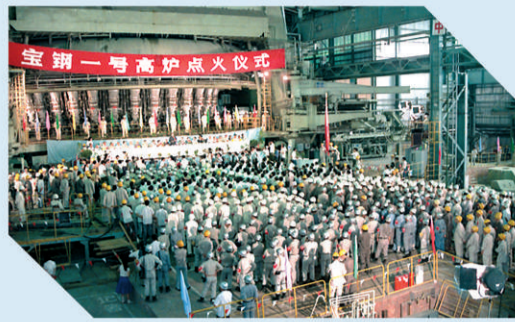
中国宝武钢铁集团有限公司党委书记、董事长陈德荣表示,中国钢铁业在劳动效率、研发效率、财务效率等运营方面与世界先进企业尚有差距。目前,中国钢铁业高质量发展的窗口期已经到来,中国钢铁业要成为中国经济高质量发展的典范。

陈德荣表示,到2021年,中国宝武将成为具有国际竞争力的钢铁产业资本投资公司,随着“一带一路”建设深入推进,不断完善国际化布局,在相关产业领域拥有若干个营收过千亿元、利润过百亿元的支柱型产业和一批百亿元级营收、十亿元级利润的优秀企业。

“钢铁强国的标志是一定要有强企,这也是中国宝武给自己的定位。”陈德荣说,未来中国宝武将不忘初心、砥砺前行,牢记党和国家的嘱托,勇担钢铁强国使命,引领示范行业转型升级,全面提升企业竞争力和影响力,努力成为全球钢铁业引领者。



1978年12月23日,宝钢工程动工典礼在高炉工地举行。(资料图片)



1985年9月15日,宝钢一号高炉点火仪式隆重举行。(资料图片)

中国宝武

注册资本

527.91亿元

资产规模

73951亿元

产能规模

7000万吨

位居中国第一、全球第二,是国有资本投资公司试点企业

2017年

中国宝武取得了中国钢铁行业最佳经营业绩

实现营业总收入

4004.81亿元

利润总额

142.71亿元

位列《财富》世界500强第162位

2018年上半年

中国宝武完成粗钢产量

3269万吨

▲同比增长1.9%

实现营业收入

20581亿元

▲同比增长8.2%

实现利润总额

138.21亿元

▲同比增长59.1%

记者感言

宝贵财富在哪里

从宝钢到中国宝武的成功实践是中国钢铁业最宝贵的财富,也是如今中国宝武向着更高层次发展的宝贵财富。

首先,建设现代化钢厂要有世界眼光。要利用沿海发达地区和国际有利条件,建设具有国际竞争力的现代化钢铁企业。

其次,要善于学习,更要善于创新。一方面,善于学习、引进别人的技术和经验,可以迅速缩短与国际先进水平的差距;另一方面,企业发展的动力在于创新,只有在学习、跟踪、消化的基础上不断提升自主创新能力,才能在国际竞争中立于不败之地。

第三,现代化企业必须坚定不移地推行与之相适应的现代管理制度。要自觉按照先进生产力的发展要求推进企业管理和改革,充分运用信息化手段管理企业。学习国外先进管理经验要从实际出发,坚持在制度上、机制上改革创新,不断探索完善适合自己的现代管理模式。

第四,要重视和遵循市场规律,研究把握行业发展规律,以全球视野利用好两个市场、两种资源,优化资源配置,不断提升国际竞争力。

第五,必须始终坚持以世界一流为目标,一切工作都要以世界先进水平来衡量,不断对标找差距。必须坚持精品战略,坚持产品结构升级,获取差异化竞争优势。

第六,要高度重视企业文化建设。要在全体员工中牢固树立使命感、荣誉感、责任感、紧迫感和危机感,在巨大成就面前始终保持危机意识,在危机面前坚定信心、不忘初心;要培育和弘扬“用户满意”文化,不断满足用户需求,为用户创造价值。

最后,企业的竞争归根到底是人才的竞争。要始终关注提高员工素质,建设一流的员工队伍。既要坚持严格管理,效率优先,追求世界一流的劳动生产率,又要坚持“以人为本”,建立和谐的劳动关系,充分发挥全体员工的积极性、创造性,实现员工与企业共同发展。

努力成为全球钢铁业引领者

——访中国宝武钢铁集团有限公司董事长陈德荣

访谈

记者:您如何评价宝钢的价值所在?

陈德荣:今年是改革开放40周年,宝钢建设40周年。宝钢是“中国改革开放的产物”,是国企改革先行者。我们经过几十年艰苦创业、持续创新,创出了世界一流业绩,建成了世界一流企业,引领中国钢铁工业走上了现代化发展之路,开创了中国钢铁工业发展的新模式。

记者:中国宝武的使命与责任是什么?

陈德荣:中国宝武正式组建以来,一直努力成为全球钢铁业

引领者。未来,中国宝武将进一步认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,落实党中央、国务院有关国企改革要求,深化改革,创新发展,不断提升企业竞争力,继续坚定不移走高质量发展道路。

记者:中国钢铁业今后主要的发展方向是什么?

陈德荣:中国钢铁业要实现高质量发展要把握4个要点。首先是绿色发展,即要在工艺、产品、短流程、低碳冶炼等方面开展技术创新;其次是智慧发展,要利用互联网、大数据等技术,实现制造过程智能化,不断提高效率,降低成本,满足客户需求;第三是精品发展。一代材料支撑一代制造,支撑一代文明,国民经济的高质量发展需要高质量的材料支撑,包括精品优质钢材;第四是国际化发展,中国宝武将伴随着“一带一路”建设

深入推进加快自身国际化步伐。

记者:中国宝武今后的主要发展思路是什么?

陈德荣:从引进国外先进技术到每年都有大量产品出口海外,接受国际市场检验,中国宝武前进的脚步从未停歇。目前,中国宝武正在加快国际产能合作,按照产业发展的客观规律,坚定推进国际化发展。

在钢铁行业重组方面,由中国宝武牵头的四源合基金公司和重钢股份重组工作完全采用市场化手段,在这个过程中,我们发挥了专业化的行业支撑作用。市场化的运行机制有利于推动国有企业体制机制改革,提升运行效率,最终提高市场竞争力。目前,宝钢、武钢联合重组取得初步成效,这是两个企业优势互补、专业化整合、发挥协同效应的结果。中国宝武要成为全球钢铁业的引领

者,这是我们肩负的使命和责任。

在央地合作方面,中国宝武与上海市政府签署的“加强全面合作,推进吴淞地区整体转型升级合作协议”备受关注。根据协议,中国宝武将推动相关区域产业调整,优先发展当地需要的产业。同时,采取有力措施,不断降低排放,减少资源消耗,利用冶金工厂的生产工艺技术装备优势,消纳城市废弃物,为城市发展作出贡献。同时,我们还要不断加大技术创新力度,推进工艺技术、装备技术革新,实现绿色低碳制造,引领全球钢铁行业技术进步。

今后,中国宝武将按照国有资本投资公司试点要求,积极探索国有企业体制改革。加强党的领导和党的建设,全面改革发展创新,专注做事,形成持续盈利能力,推动中国宝武进一步做强做大,实现高质量发展。

图为中国宝武宝钢股份宝山基地外景。

(资料图片)

本版撰文 李治国
本版编辑 韩叙
美编 高妍