

前三季度小微贷款增加 9595 亿元,增量相当于去年全年的 1.6 倍——

信贷支持小微企业力度加大

经济日报·中国经济网记者 陈果静

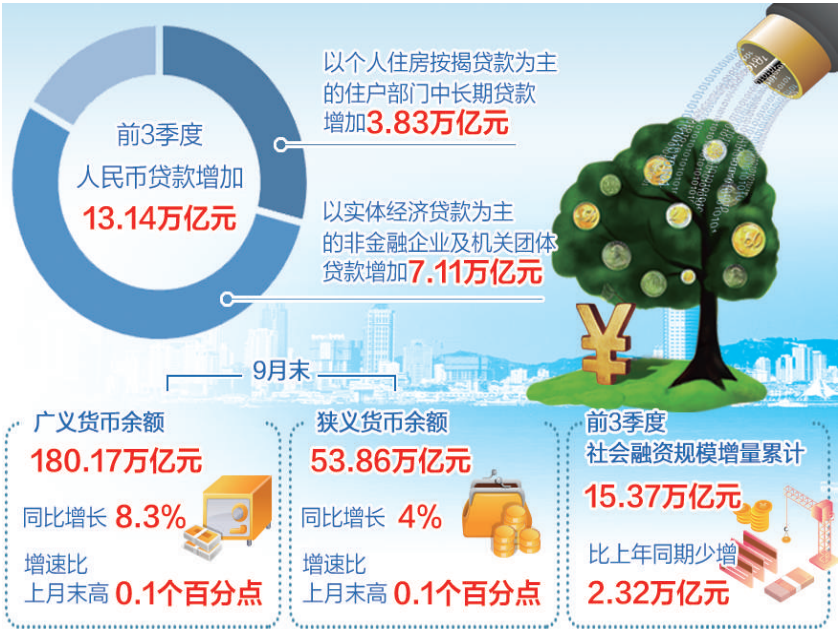
新闻分析

10月17日,中国人民银行公布的前三季度金融数据显示,9月末,广义货币(M₂)余额180.17万亿元,同比增长8.3%,增速比上月末高0.1个百分点,比上年同期低0.7个百分点。前三季度社会融资规模增量累计为15.37万亿元,比上年同期少增2.32万亿元。其中,前三季度人民币贷款增加13.14万亿元,同比多增1.98万亿元。

“总体看,当前银行体系流动性合理充裕,货币信贷和社会融资规模适度增长,市场利率运行平稳。”在10月17日举行的发布会上,中国人民银行调查统计司副司长张文红表示,今年年初以来,中国人民银行坚持稳健中性的货币政策,做好预调微调,稳定市场预期,疏通货币政策传导机制,引导资金流向民营企业、小微金融等重要领域和薄弱环节,打好防范化解重大风险攻坚战。

在保持流动性充裕的同时,今年前三季度,普惠口径小微贷款呈现增量扩面、利率下降、结构优化等特点。“前三季度小微贷款增加9595亿元,增量相当于上年全年水平的1.6倍。”张文红介绍说,9月末,全国普惠口径小微贷款(包括单户授信500万元以下的小微企业贷款及个体工商户和小微企业主经营性贷款)余额7.73万亿元,余额同比增长18.1%,增速比上年末高8.3个百分点,“我们监测到,8月末普惠口径小微贷款支持小微经营主体1570万户,比上年末增加244万户,增长18.4%”。

小微企业融资成本稳步下降。央行公布的数据显示,9月份,新发放的500万元以下小微企业贷款利率平均水平为6.25%,比上半年低0.17个百分点。同时,小微贷款结构明显优化。9月末,单户授信500万元以下的小微企业中,科学研究和信息传输软件技术服务业等企业贷款增长迅速,余额同比分



别增长89.3%和64%。对批发零售、住宿餐饮业及居民服务业等传统服务业信贷支持力度也有所加大,前三季度贷款新增量比上年同期多857亿元。

今年以来,多项政策都着力于增加银行资金来源,并引导信贷资源向小微企业倾斜。年初至今,4次定向降准增加了中长期流动性投放,增强了银行体系资金稳定性。降准也更注重精准性,同比增长89.3%和64%。对批发零售、住宿餐饮业及居民服务业等传统服务业信贷支持力度也有所加大,前三季度贷款新增量比上年同期多857亿元。

地方

今年1月份,央行对单户授信小于500万元的小微企业贷款等8类普惠金融领域贷款达到一定标准的金融机构实施定向降准,释放资金约4500亿元。4月份,下调部分金融机构存款准备金率1个百分点,置换其所借央行的中期借贷便利(MLF),释放4000亿元增量资金,优化银行流动性结构并增加小微企业贷款的低成本资金来源。今年7

今年9月份起“地方政府专项债”纳入社融规模统计

为有一定收益的公益性项目发行的、约定一定期限内以公益性项目对应的政府性基金或专项收入还本付息的政府债券。今年8月份,财政部发布《关于做好地方政府专项债券发行工作的意见》,要求加快地方政府专项债券发行和使用进度。张文红介绍,今年8月份以来,地方政府专项债券发行进度

月份和10月份,央行分别实施定向降准0.5个百分点和1个百分点,引导金融机构将降准资金主要用于小微企业贷款。

“总体看,9月份金融数据积极信号较多,货币政策传导效果渐显,金融对实体经济的支持力度增强。”交通银行金融研究中心首席金融分析师鄂永健表示,企业新增中长期贷款环比回升,票据融资环比减少尤其值得关注,这是实体经济融资需求回升的信号,表明前期一系列稳增长政策正在发挥作用,未来实体经济有望保持基本平稳运行。

数据显示,下半年以来企业贷款增长逐步加快。9月末,企业及其他单位人民币贷款余额85.64万亿元,同比增长10.4%,比二季度末和上年末分别高0.7个和1.1个百分点。同期,制造业中长期贷款增速加快,其中高技术制造业保持快速增长。9月末,制造业中长期贷款同比增长6.1%,比二季度末和上年末分别高1.5个和2.5个百分点。前9个月,制造业中长期贷款新增2764亿元,同比多增868亿元。

鄂永健认为,未来货币政策预计保持稳健,仍将注重前瞻灵活调整,强调定向调控,加强预期引导和疏通政策传导机制。需要注意的是,保持流动性宽松适度仍是主要目标,预计货币政策也不会过于宽松。

今年9月份起“地方政府专项债”纳入社融规模统计

加快,对银行贷款、企业债券等有明显的“接替效应”。

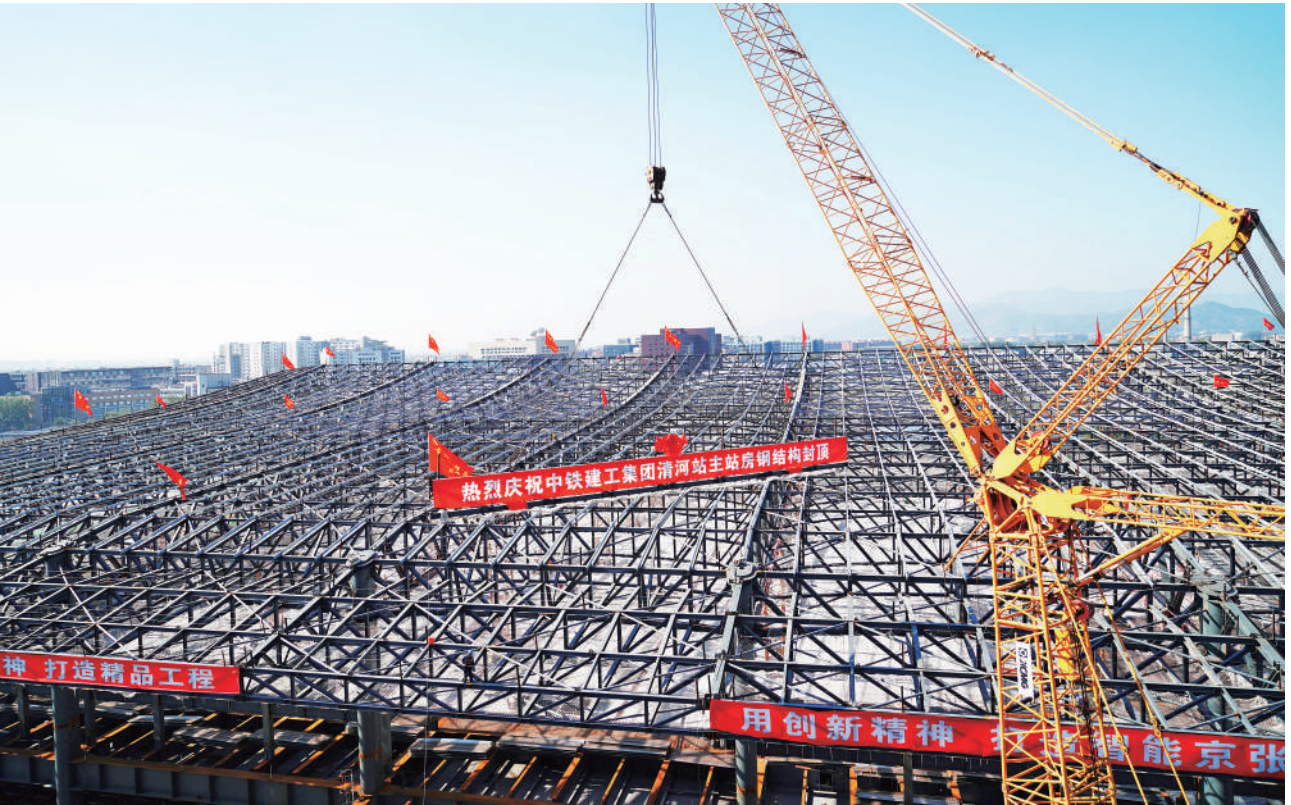
数据显示,9月份当月,社会融资规模增量为2.21万亿元,比上月多2768亿元,比上年同期少397亿元。9月末,社会融资规模存量为197.3万亿元,同比增长10.6%,增速分别比上年末和上年同期低2.8个和3.8个百分点。

京张高铁最大站 主体结构封顶

本报北京10月17日讯 记者王轶辰、通讯员李溢泰报道:10月17日,在中铁建工集团京张高铁清河站施工现场,随着最后一组钢梁吊装到位,清河站主站房钢结构正式封顶。全国首座采用智能建造技术的高铁站房雏形已现。

据悉,京张高铁新建清河站,位于北京市海淀区清河镇小营西路与西二旗大街之间。工程由中铁建工集团有限公司承建,于2017年6月份开工建设,总建筑面积13.83万平方米,是京张高铁建筑面积最大的车站。

自京张高铁清河站开工建设以来,施工单位始终以打造“精品工程、智能京张”为目标,通过采用智能安全帽、无人机航拍、塔吊防碰撞、机器人放线、深基坑自动化实施监测技术、二维码24小时监控等一批智能化技术,构建起“智慧工地”。



10月17日,随着最后一组钢梁吊装到位,京张高铁清河站主站房钢结构正式封顶。

本报记者 翟天雪摄

产品供给多元 区域特色突出

品牌建设促进粮食产业升级增效

本报记者 乔金亮

以上,逢年过节月销量能达30万公斤。据统计,目前,新余全市优质粮源基地有近10万亩。

江西省是粮油生产大省。近年来,江西突出绿色优势,着力推进“名、特、优、新”发展战略,推动全省现有粮油商标资源整合,重点整合大米商标,精心打造“江西大米”“江西茶油”等区域公用品牌。依托优质大米、稻米油、山茶油、糯米粉等产品,培育了一批具有地方特色的知名品牌。为提升植物油品牌影响力,从2017年开始,江西每年从省级财政中安排部分资金,用于扶持植物油产业发展。

稻米要有品牌,面粉也不例外。从小麦种子到系列产品,山东滨州中裕食品是全国唯一一家拥有自主育种能力的面粉加工企业,并把一粒粒小麦转化出了10大类、500多种产品。以中裕品牌为统领,公司的小麦过了有机认证关,还构建了一条涵盖小麦育种、订单

种植、粮食初加工、精深加工、冷链物流、餐饮服务等环节的全产业链。“粮食也要打出品牌,这样价格好、效益好。”公司总经理张志军介绍说,中裕还开发了谷朮粉、变性淀粉、胚芽油、麦胚多肽、膳食纤维等系列产品,推动小麦加工向下游延伸。以满足健康消费为目标,公司积极参与“放心粮油”等民生工程,创立了法兰卡1876、面食家、中裕食品快餐、麦便利社区超市等4大面食餐饮品牌,并加大与大型连锁超市、食品店的对接,让中裕品牌走入百姓生活。

去年以来,国家粮食和物资储备局大力实施“中国好粮油”行动,增品种、提品质、创品牌,推进绿色优质粮食产业体系建设。调优产品结构,开发绿色优质、营养健康的粮油新产品,增加多元化、定制化、个性化产品供给,促进优质粮食产品营养升级。鼓励企业推行更高质量标准,提高品牌产品质量水平。

同时,各地立足优势,突出区域特色品牌创建。山西立足优势,以“山西小米”区域公共品牌为引领,突出打好“优质”“特色”两张牌;广西发挥“一带一路”重要门户的区位优势,大力发展香米生产,市场反响良好,收购价比普通晚籼稻平均高45%;黑龙江乔府大院、湖北福娃集团、辽宁鼎翔米业等企业发展“虾稻”“蟹稻”“鸭稻”,效益远高于普通产品。

打破“劣币驱逐良币”,才能让好品牌走得更远。针对省内大米企业“小、散、弱”特点,吉林优选部分大米加工龙头企业,组成吉林大米产业联盟,统一使用“吉林大米”品牌。吉林省粮食局局长李国强说,目前,联盟企业已由最初的7家发展到33家。作为品牌建设的载体,在水稻基地建设、优良品种推广、优质产品开发、营销体系搭建等方面发挥了重要作用,推动优质大米生产上规模。

商务部10月17日公布的数据显示,今年1月份至9月份,我国对外非金融类直接投资820.2亿美元,同比增长5.1%。其中,对外承包工程新签合同额1545.1亿美元,完成营业额1089.9亿美元,同比增长6.4%。对外劳务合作派出各类劳务人员35.5万人,9月末在外各类劳务人员99.6万人,较去年同期增加3.5万人。

商务部对外投资和经济合作司商务参赞韩勇表示,今年前三季度,我国对外投资合作保持平稳健康发展,主要有5方面特点:对“一带一路”沿线国家投资合作积极推进;跨境并购稳步发展;对外投资结构持续优化,非理性投资得到有效遏制;境外经贸合作区建设成效显著;对外承包工程新签大项目多,带动出口作用明显。此外,前三季度相关主管部门共备案或核准对外投资企业6568家,中方协议投资额987.3亿美元。其中备案或核准非金融类对外投资企业6536家,中方协议投资额920.6亿美元;备案或核准金融类对外投资企业32家,中方协议投资额66.7亿美元。

“在全球跨境投资总体下滑、外部投资环境不利因素累积的大背景下,中国企业对外投资合作继续保持增长,成绩来之不易。”商务部研究院对外投资合作研究所副主任杜奇睿在接受经济日报记者采访时表示,能取得目前的成绩主要有3方面因素。首先,政府部门不断推进“放管服”改革,规范和引导对外投资理性发展。今年以来,商务部、国家发展改革委先后发布《对外投资合作案(核准)报告暂行办法》《关于引导对外投融资基金健康发展的意见》等一系列文件,进一步加强对外投资领域“放管服”改革,建立了“管理分级分类、信息统一归口、违规联合惩戒”的对外投资管理模式,解决制约对外投资发展的体制性机制性问题、障碍,激发企业投资活力。

其次,企业对外投资合作内生动力增强。今年前三季度,企业在商务服务业、制造业、采矿业、批发零售业等领域投资比重继续保持高位,房地产业、体育和娱乐业对外投资投资有新增项目。部分企业国际化运营能力增强,充分利用不同国家和地区、不同行业出现的有利窗口期整合关键资源,取得了良好效果。

此外,境外经贸合作区建设和“一带一路”沿线投资成为我国对外投资合作稳定增长的两大亮点。杜奇睿表示,1月份至9月份,我国对“一带一路”沿线投资增速比对外投资整体增速高出一倍以上,在“一带一路”沿线承包工程完成营业额占总量超过50%。境外经贸合作区与我国企业“走出去”的发展阶段性、产业特点相适应,有利于企业在复杂多变的海外环境中实现“走得快”与“走得稳”有机统一,是当前我国企业整合资源、抱团出海的有效途径。截至9月份,我国企业在46个国家和地区在建初具规模的境外经贸合作区113家,累计投资366.3亿美元,入区企业4663家,总产值1117.1亿美元,上缴东道国税费30.8亿美元。

“总体来看,2018年我国对外投资合作整体保持增长已无悬念。”杜奇睿表示,但也应看到,对我国企业开展对外投资合作不利的因素在增加,需要高度关注、谨慎应对。例如,在中美经贸摩擦的大背景下,美国对中国企业投资安全审查引发德国、加拿大、澳大利亚等多国仿效;未来全球范围内流动性收紧的预期,可能推高对外投资合作企业的融资成本;包括“一带一路”沿线在内的国家和地区,对跨国企业合规经营的要求快速提升,对我国企业提升经营透明度、遵守国际商业规则惯例、切实履行企业社会责任提出了更高要求。

前三季度发行新增地方债券逾2万亿元——

地方债券发行提速

本报记者 董碧娟

10月17日,财政部公布的数据显示,1月份至9月份累计,全国发行地方政府债券37994亿元。其中,一般债券20356亿元,专项债券17638亿元;按用途划分,新增债券20113亿元,置换债券和再融资债券(用于偿还部分到期地方政府债券本金)17881亿元。其中,9月份,全国发行地方政府债券7485亿元。其中,一般债券745亿元,专项债券6740亿元;按用途划分,新增债券7044亿元,置换债券和再融资债券441亿元。

日前,财政部部长刘昆就实施积极的财政政策表示,政策效应正在不断显现,包括加快债券发行等,“在此过程中,督促地方政府加快资金使用,尽快发挥效益”。

据了解,经第十三届全国人民代表大会第一次会议审议批准,2018年全国地方政府债务限额为209974.30亿元。其中,一般债务限额123789.22亿元,专项债务限额86185.08亿元。截至9月末,全国地方政府债务余额182592亿元,控制在全国人大批准的限额之内。

8月份,财政部下发《关于做好地方政府专项债券发行工作的意见》,要求各地至9月底累计完成新增专项债券发行比例原则上不得低于80%、剩余的发行额度应当主要放在10月份发行。

中国财政科学研究院金融

研究中心主任赵全厚告诉经济日报记者,考虑到基建投资需要在适宜的季节进行,故而专项债券的发行不受原来规定的季度均衡限制。此外,放宽对专项债券发行的期限限制,允许各地根据项目建设、债券市场需求等合理确定专项债券期限,以及简化债券信息披露流程等措施进一步提高了发行效率。

国内评级机构中债资信10月17日发布的报告指出,今年三季度地方债发行节奏较二季度显著加快,发行规模共计23884.70亿元,环比大幅增长100.48%。

在债券期限方面,统计显示,1月份至9月份,地方政府债券平均发行期限6年,其中一般债券6.1年、专项债券5.9年;平均发行利率3.9%,其中一般债券3.9%、专项债券3.9%。

今年5月份,财政部在《关于做好2018年地方政府债券发行工作的意见》中提出合理设置地方政府债券期限结构,公开发行的—般债券,增加2年、15年、20年期限;公开发行的普通专项债券,增加15年、20年期限。中债资信表示,从实际发行结果看,三季度,深圳、福建、内蒙古、河南、浙江、四川等发行15年期专项债券;同时,内蒙古发行20年期一般债券,厦门发行20年期专项债券,长期品种陆续发行。

我国对外投资合作整体保持增长

本报记者 冯其予

前三季度对外非金融类直接投资达八百二十亿美元——