

消费结构升级趋势不可逆转

榨菜、泡面、二锅头,“消费降级”的声音近一段时间以来此起彼伏,让外界对消费在经济发展中的基础性作用充满疑虑。消费真的降级了吗?到底该如何看待这一现象?未来消费的增长点在哪儿?日前,记者就这些问题采访了相关专家学者。

“随着人们生活水平不断提高,消费整体呈现升级态势,这不仅仅是大势,而且是长期趋势,特别是在经济保持平稳增长的发展阶段,在人均可支配收入持续增长的阶段,消费不可能呈现降级趋势,降级的提法实际上是违背经济学基本规律的。”中国贸促会研究院国际贸易研究部主任赵萍在接受经济日报记者采访时表示,因此“消费降级”既没有理论依据也没有现实基础,这样的说法并不成立。

消费升级与降级本质上均为消费结构的变化,其表现为消费大类变化及异质化产品消费结构变化。有研究分析称,当前我国消费结构呈现出两大特点:第一,就消费类别而言,居民实物消费下降但服务消费上升;第二,在同类消费品中,居民对中高端消费品偏好降低而对高端消费品偏好上升。由此,种种迹象表明当前居民消费行为仍处于升级通道。

消费结构在不断调整和优化,消费增长的动力在进一步提升,也是多位专家的看法。一方面,现代服务业发展势

经济热点理性看

随着人们生活水平不断提高,消费整体呈现升级态势,这不仅仅是大势,而且是长期趋势

收入水平越低的人群对价格越敏感,一些企业正是看到细分市场,把定位瞄准价格敏感型人群,通过价格营销等方式招徕客户

头强劲,服务消费在居民消费中的占比越来越高,对拉动消费增长的作用更加明显,服务消费与物质消费共同成为拉动消费增长的重要引擎;另一方面,乡村消费增速在过去10年中一直高于城镇,乡村消费虽然在社会消费品零售总额中占比较低,但增速较快,并且由于农村居民人均收入起点低,边际消费倾向比城市居民高。所以,收入同样增长一个点,农村居民消费增长远远高于城市居民,从而对消费增长以及消费升级形成一定的牵引作用。

以往以“年度”为单位计费办卡的健身房,越来越多地改为月卡小面额开卡;二手物品交易的APP迎来了一波小高潮;涪陵榨菜股价一年内涨了200%;就连三源里菜市场的牛油果,卖得都不那么走俏了……有网友列举了这样一些现象来佐证“消费降级”观点。

对此,专家认为,价格并不是一个客观的标准,正如消费行为也并不是经济能力的完全反映。“消费降级”的说法一定程度上可以用消费者的价格敏感程度来解释。

赵萍认为,收入水平越低的人群对价格越敏感,收入水平越高的人群对价格越不敏感。“一些企业正是看到细分市场,把定位瞄准在价格敏感型人群,通过价格营销、创新产品等方式招徕客户,形成了比较好的经营业绩,企业的规模不断壮大,被社会所关注。同时,由于这些企业的市场定位非常精准,获得了一部分消费者的青睐,所以使这部分消费者在整个消费群体当中也被关注到了。”实际上,这种现象并不意味着“消费降级”,细分市场的存在反而意味着消费者选择增多。

“根据不同消费者需求,在保证质量前提下,生产出不同价位的产品,恰可以说明我们的系统性产能是大的、充足的。”一位

业内人士表示,要加快建设全国统一市场,营造有利于各类所有制企业公平提供消费产品和服务的市场环境。

不容忽视的还有消费便利度提升。近年来,网络消费成为消费增长的一大亮点。但在新兴业态保持快速增长的同时,传统零售企业也在积极拓展销售渠道,继续保持较快增长态势。

在大数据、人工智能和移动互联网等新技术推动以及日益完善的物流配送体系支撑下,超市、专业店等传统零售业态与电商平台深度融合,不断涌现出更注重消费者体验,集餐饮、购物、娱乐、休闲等跨界消费场景于一体的新零售业态。

不难发现,模仿型排浪式消费阶段已基本结束,个性化、多样化消费渐成主流,新兴业态快速增长和新商业模式不断涌现,也标志着消费升级的步伐在进一步加快。同时,随着人们消费理念更加强调节约环保与绿色健康,一些“不花钱”“少花钱”的行为,其实质也并不是所谓的“消费降级”,而是理性消费、环保消费。

“从供给端发力,通过改善消费环境,或者通过政府提供某些制度安排来促进消费,也非常重要。”北京大学光华管理学院市场营销系教授符国群认为,比如,很多城市居民在社区的需求没有得到很好满足,这为发展“社区经济”,促进社区内消费创造了可能。

个税起征点提高至每月5000元,改革持续推进——

个税红包如约而至变化多大

经济日报·中国经济网记者 董碧娟



“个税起征点提高到每月5000元后,相当一部分人不用再缴个税,个税减少,促成了企业和员工的双赢,无形中进一步带动了广大员工的工作积极性,到手减税红包也激发了消费热情。随着个税新税制的全面实施,纳税人将收获更大、更精准的减税红包——

工作积极性,从客观上说这也是国家在帮助企业创造更大的劳动价值。”华侨大学经济发展与改革研究院教授杨默如说。

到手减税红包也激发了消费热情。业内专家认为,个税改革有利于个人财富的增长,同时带动消费。短期会让大众形成一个消费预期,长期作用将更加明显。记者与多位人士沟通时发现,他们大多都有把减税红包用来消费以提高生活品质的打算。

在北京市西城区某金融机构工作的王女士告诉记者,从10月份起,她每月个税能少缴近2000元。“可以用来健身、买衣服、美容美发或者参加一些新的培训充实自己等,想想就觉得生活更好了。”她笑着说。

优化服务加速红包落袋

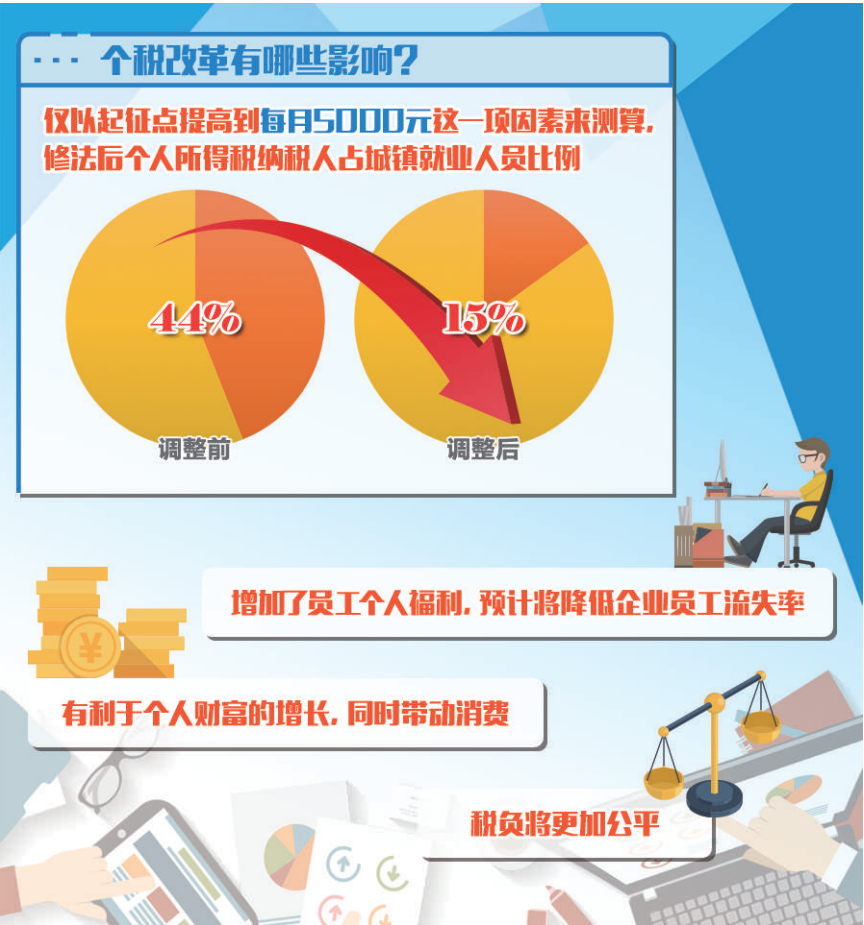
为了确保个税红包及时精准落袋,各地税务部门在政策宣传、纳税服务、信息化建设等多方面不断发力。

“税务部门的培训非常及时!税务干部讲解得非常详细,从税法原理到具体计算、从系统操作到常见问题,把我之前的疑问全部解答了。”国网浙江省电力有限公司杭州市大江东供电公司傅会计对此前当地税务部门举办的个人所得税专场培训连连称赞。

北京市怀柔区税务局分别在政务服务大厅和科学城政务服务中心设置个税咨询专窗,发放宣传资料,及时解答纳税人疑问。他们还成立了由10名业务骨干组成的应急导税团队,并设置个税改革热点问题手册,确保政策指导准确方便快捷。

福建省税务系统在省、市、县三级都成立个税改革集中办公工作组,确保改革新政落实到位。截至10月8日,福建省已累计开展实体纳税人学堂个税新政培训175课时,发放各类政策宣传材料12万余册。

记者从国家税务总局了解到,为适应新个人所得税制,方便广大扣缴单位代扣代缴个人所得税,2018年8月1日,原“金税三期个人所得税扣缴系统”正式升级为“自然人税收管理系统扣缴客户端”,扣缴义务人可以到各省税务机关门户网站免费下载使用该客户端。9月20日,税务总局下发了支持2018年四季度过渡期政策的扣缴客户端版本,新的扣缴客户端设置了在线自动升级功能,新增纳税人身份验证功能,供扣缴义务人核对和修改纳税人身份信息,以便更加准确地报送相关信息、正确扣缴个人所得税。



珠海横琴丽新文创天地有限公司一位负责人告诉记者,新个税申报系统的申报规则与旧系统有一些区别,税务部门主动上门指导并协助解决个税申报系统使用中的问题,让企业清晰地了解系统操作,及时准确地给员工发放了工资。

10月8日一早,在西安市高新区办税服务厅的网上体验区内,一家创业公司的财务人员小刘在使用计算机办理公司员工个税代缴业务后感叹:“这个扣缴客户端实在太好用了,整个申报过程只用几分钟就能完成,操作起来很方便。”为确保10月份个人所得税过渡期政策实施后的第一个征期平稳顺畅,陕西省税务局提前在各办税服务厅网上体验区的计算机上安装了“扣缴客户端”,引导上门办理涉税申报的纳税人能够通过网上体验区计算机及时快速办理申报缴款业务。

明年起个税新税制全面实施

据了解,此次个税改革按照“一次立法、两步实施”的步骤实行。第一步是2018年10月1日至年底实施过渡期政策,包括:工资薪金所得项目费用减除标

准提高至5000元/月,并适用新税率表;对个体工商户业主、个人独资企业和合伙企业自然人投资者、企事业单位承包承租经营者2018年第四季度的生产经营所得,适用5000元/月的减除费用和新的税率表。

“第二步是2019年1月1日起全面实施综合与分类相结合的个人所得税制,包括对四项综合所得实行按年综合计税,次年申报期实行自行申报、汇算清缴、多退少补,等等。”税务总局有关负责人告诉记者。

个税新税制的全面实施将使纳税人收获更大、更精准的减税红包。“此次个人所得税改革在提高基本减除费用标准的基础上增加子女教育、继续教育、大病医疗、住房贷款利息或者住房租金、赡养老人等专项附加扣除,体现了个人生活和支出的差异性和个性化需求,实现精准减税。”该负责人表示。

北京大学经济学院教授刘怡认为,新的综合与分类相结合税制下,将工资薪金、劳务报酬、稿酬和特许权使用费4项所得纳入综合征税范围,考虑劳动者不同的家庭特征给予特殊的专项扣除后计算应纳税额,税负将更加公平。

聚焦

工作时间长 年龄跨度大 行业分布广

6019人取得北京积分落户资格

本报记者 杨学聪

北京今年启动的积分落户工作正式进入公示阶段。自10月15日起至10月22日,首批6019名拟取得北京落户资格的人员名单在北京市政府“首都之窗”网站公示。2018年北京确定的积分落户规模为6000人,对应的最低分值为90.75分,按照同分同落原则,实际公示名单共6019人。今年首批参与北京积分落户申报的124657名申请人已可登录积分落户在线申报系统查看本人积分结果。

“按照北京积分落户管理办法关于落户规模统筹考虑城市承载能力和人口调控目标的要求,经市政府研究决定,今年北京确定的积分落户规模为6000人。”北京市发改委相关负责人告诉记者,在积分落户管理办法试行期间,年度落户规模将保持在6000人。由于每年申请人群规模和情况会有变化,每年达到积分落户规模的实际分值会有所不同。政策试行期满后,北京将认真分析研究政策实施情况,及时开展政策评估,结合各方面意见建议,不断完善积分落户政策。

据了解,今年共有124657人参与北京积分落户申请,分布在32587家单位;来自河北、山东、黑龙江、辽宁、河南、内蒙古、吉林、山西等本市周边及东北省份的有8.8万人,占比70.8%。其中,3309人获得创新创业奖项,6472人获得纳税加分,59人获得省部级以上劳动模范、“首都见义勇为好市民”等荣誉表彰。

在此次6019人公示名单中的人员主要呈现以下特点:一是在京稳定工作时间长,体现了长期在京工作的要求。二是年龄跨度大,中青年占主体。其中,年龄最大的58岁,年龄最小的31岁。三是行业分布广。申请人来自科技服务、制造、金融、媒体、教育医疗、环卫、园林绿化、家政服务等行业。四是获得奖励加分人员更具优势,如100分(含)以上高分段人员中35.8%来自高新技术企业,23.4%获得创新创业奖项,12人获评省部级以上劳动模范。

记者从北京积分落户工作部门了解到,取得落户资格的申请人办理本市常住户口时,需向区积分落户服务窗口提交系统打印的《积分落户申请表》《调动人员情况登记表》,本人身份证、户口簿及现户籍地公安机关出具的无刑事犯罪记录证明。

据悉,北京积分落户在政策试行期间每年申报一次。今年未取得落户资格、明年继续符合政策规定的四项资格条件申请人,只需登录积分落户在线申报系统查看上一年度申报信息,选择更新需要变更的内容,其他无变化信息不用重新填报,系统将予以保留。明年的申报工作预计将于2019年5月份启动。

直播间

不遗余力打击黑加油站

近日,根据媒体报道,河北定州黑加油站屡禁不止,销售不达标汽柴油低价揽客。全国多地日前成立组织机构,启动严厉打击取缔黑加油站专项行动,对黑加油站点集中整治取缔。针对网友关心的问题,本期主持人答疑解惑,避免消费者上当受骗。

问:什么是黑加油站?
主持人:黑加油站一般是指缺乏资质和安全保障的违规加油站。正规的加油站须具有营业执照、《成品油零售经营许可证书》、《危险化学品经营许可证》等相关经营资质和手续。正规加油站内建筑同样有着严格的防火要求,站内设施诸如开关、电线、电灯等电器都必须是防爆的,但黑加油站则没有相关证书和经营资质。

还有一些非法经营者利用油罐车或改装箱式货车流动加油。在一些“黑油站”内,悬挂或张贴有中国石化或中国石油标识,对外宣称是中国石化或中国石油的批发销售点,实际上是冒名顶替的“李鬼加油站”。

问:黑加油站有哪些危害?
主持人:黑加油站油品来源渠道和质量难以保证,出售的多是劣质油。汽车加了这种油会造成发动机积炭、堵塞燃油系统,产生一系列不良影响;黑加油站加油机往往没有经过相关部门检测,无法保证计量准确;由于设备设施简陋,操作人员没有上岗资质,安全意识薄弱,消防设备不达标,黑加油站存在很大安全隐患。

此外,非标油品导致的超标排放,严重影响空气质量,不利于油品升级和大气污染治理进程;黑加油站属于无证经营,无需承担税费,非法经营利润主要来源于偷税漏税,给国家税收造成了损失。

问:如何打击黑加油站?
主持人:非法加油站点具有隐蔽性强、流动大、反弹快的特点,为了确保打击力度、精确度,要全面、反复摸排。打击黑加油站,必须加强执法,形成合力。

对于地方政府而言,要加强统筹协调,特别是对职责不明确、有交叉的,应明确部门责任和工作措施,注重打疏结合,规范加油站布点。保持对非法加油站车辆严厉打击的高压态势,结合群众实际情况,积极发现加油站布局不合理之处,通过合理增加布点,解决市场供需矛盾,切实服务于民。同时,还要提高违法成本,对于现有黑站点,一经发现,严肃处理,绝不姑息。

对消费者而言,不应贪图一时便宜,为“黑油站”的存在提供生存空间,应到正规加油站加油。相关部门应强化政策宣传,营造“黑加油站,人人喊打”的社会氛围,积极引导自拆自纠保证稳步有序推进,组织执法人员上门对非法加油站点调查取证,打消非法经营者的观望态度,推动其自拆、自纠,自觉停止非法经营活动。

(本期主持人 李 瞳)



本版编辑 郭存举