安全是新能源汽车立身之本

杨忠阳

热点快评

安全是新能源汽车产业发展之本。随着新能源汽车产销和保有量快速增长，电动汽车正从初创期进入到稳步上量阶段。越是在这个时候，越要坚守“安全第一”的底线思维，否则就会为产业健康发展埋下隐患。除了严格管控产品质量，还要明白，新能源汽车安全问题的根本解决，需要依靠技术进步和创新突破

近期，新能源汽车出现多起安全事故，引发舆论担忧，不少人质疑新能源汽车当前的技术路线过于追求三元锂电池高密度，忽略了其低安全特性。

分析这些安全事故产生的原因，的确相当部分与三元锂电池热失控有关。但问题的关键在于，有的企业为了保证供应量，在设计、制造、验证、使用过程中没有严格遵守相关技术标准和规范，忽视了对质量的基本要求。

安全是新能源汽车产业发展之本。随着新能源汽车产销和保有量快速增长，电动汽车正从初创期进入到稳步上量阶段。越是在这个时候，越要坚守“安全第一”的底线思维，否则就会为产业健康发展埋下隐患。

首先，企业要主动加强质量管控。作为一种交通工具，汽车的质量关乎人的生命安全，怎么强调都不为过。无论是整车生产企业，还是零部件企业供应商，都应树立“质量第一”的理念，从设计、制造、验证、使用等环节，全面强化质量管控。面对快速增长的市场，企业要时刻保持理性，严格执行国家标准，更不能为了抢市场偷工减料，包括省掉电池产品测试验证过程，缩短电池产品测试验证时间等。

其次，补贴政策制定要科学合理。一方面，补贴政策不宜过于频繁更改。一款车从研发到量产，在所有流程都正常的情况下，要经过数百台车的反复测试、发现和解决问题，这一过程至少需要两到三年的验证时间。如果补贴指标一年一变，就会让企业感到无所适从。另一方面，补贴技术指标不宜偏离实际水平太远。否则，容易误导企业为获得补贴而盲目追求高比能量，从而引发安全问题。

第三，主管部门要加大安全监管力度。安全问题不仅是产品质量，同时也是一个管理问题。目前，我国对于整车厂的监管，在传统汽车领域相对严格和健全，在新能源汽车领域不够具体和充分。因此，主管部门应当从电动汽车全生命周期，建立“预防为主、多级联动”的安全管理体系，包括产品认证、运行安全、维护保养、退役回收等环节，以及有关的安全标准和法规等，对已经上市的新能源汽车安全状态实行实时在线动态跟踪与监管，及时将安全隐患消灭在萌芽状态。

当然，除了严格管控产品质量，还要明白，新能源汽车安全问题的根本解决，需要依靠技术进步和创新突破。就锂离子动力电池而言，高比能是全世界范围的发展方向和趋势，不能因为有安全问题就不发展高比能量电池，关键是要能通过技术创新，把握高比能量与安全性之间的平衡点。同时，在现有电池技术上，不仅要加强电池本身的安全性，还要通过技术进步，强化电池管理系统的保护功能。此外，政府和企业还要加强前瞻性的科学研究，要在资金、技术和时间上长期投入，用于安全性更强的新一代电池和全固体电池研发，通过更新迭代产品，确保新能源汽车使用安全，为我国新能源汽车产业高质量发展赋能。

根治“房闹”须坚持“房住不炒”

唐卫毅

近来，多地楼盘上演打折促销，引来前期已签约业主的不满，甚至有地方传出“房闹”事件。

楼盘降价也来“维权”，不得不说有些过分。一则，房地产市场化之后，房子的价格与其他商品一样，价格有涨有跌，是市场规律使然。二则，业主与开发商既然签订了买卖合同，双方都得遵守交易规则，履行相应义务，除非合同中约定楼盘不能降价。若合同中没有这方面约定，业主就不能单方面指责楼盘降价。

或许，有人认为房屋买卖是大宗商品，不能随便降价。实际上，存有这种心态的人，还停留在房子保值增值上，寄希望于房价一直涨下去。这种思维和心态显然要不得。楼市平稳也好，降价也罢，都是稳定市场的正常结果。买房属于大宗交易，作为买房者更应谨慎行事，买亏买赚，都是自己的决定。炒房人试图阻止楼盘降价，对于那些期望楼盘降价的买房者来说，也不公平。

多年来，我国的房地产市场持续房价涨多跌少的惯性，于是一些人把购房作为一种投资，揣着只赚不能赔的商业逻辑，到各地大肆炒房。党的十八大以来，中央明确了坚持“房住不炒”定位，向市场传递出促进房地产市场平稳健康发展的明确信息。但是，一些炒房客对此并没有放在心上，炒房现象依然在一些地方存在。这说明，一些人的思维和观念还没有跟上形势的发展变化。

要杜绝楼市降价后的部分业主“维权”“房闹”行为，根本在于坚定不移贯彻落实中央有关决策部署，牢牢坚持“房住不炒”定位，加快建立多主体供给、多渠道保障、租购并举的住房制度，推动房地产市场健康发展。

景区应着力提升观赏价值

天 歌

据报道，“十一”黄金周期间，河南伊川某4A级景区门票仅收费1元，却少人问津。有游客称这都是后来建的，不是历史遗迹，没多大意义。也有游客质疑该景点过于雷同，观赏价值不大。

景区象征性地收取一元门票，以近乎免费的方式向游客开放，本来是件好事，却遭吐槽。如一些游客所言，景区都是后建的，观赏价值不大。这样的景区高度雷同、内涵贫乏，对游客缺乏吸引力。游客的观点，其实向地方政府及一些意欲进军旅游业的社会资本敲响了警钟。人造景区数量严重过剩，质量和内涵却难以满足当下游客的游玩需求。

究其原因，一方面是地方政府或投资者对当下的旅游形势、游客需求等缺乏准确判断，以为只要附会几个名人典故，建一堆复古型的亭台楼阁，游客就会纷至沓来，给地方带来真金白银。殊不知，如今的旅游市场和游客需求早已发生变化，“赝品古迹”“假文物”式的景区早已无法引起公众兴趣。另一方面，这也和一些地方官员盲目追求政绩的心理有关，他们把个人政绩工程选定为大兴土木、建造景区景点，认为这至少可以证明自己确实做了工作。结果往往是耗费大量人力物力财力，却制造了文化垃圾。

随着公众旅游理念和方式的升级换代，除传统名山大川外，如今游客在旅游选择上更倾向于追求内涵和创意，并未给简单堆砌而成的“伪古董”预留空间。旅游景区只有用心提升观赏价值、创新运营模式，才能留得住游客，也才能真正为地方和资本创造效益。

朱慧卿作 （新华社发）

“严进严出”

据报道，湖南某职业技术学院近日在公示期满、学生申诉期结束后，根据有关普通高等学校学生管理规定，对2017—2018学年学生中经补考后学业成绩未达到要求的学生予以退学、留级等处分。长期以来，我国不少职业院校生源不足，但一些已入学的学生并未把精力放在学业上，甚至把“挂科没关系，毕业时学校会让过”当作“经验”，这让部分职业院校陷入教学质量难以提高、招生更加困难的恶性循环。事实上，退学、留级只是手段，学校应本着教书育人的目的，对厌学、不学的学生积极引导和教育，对教育无效的学生采取相应措施，在其心中树立危机意识。我国大学教育从“严进宽出”到“严进严出”已成趋势，大学生们要引以为戒，专心学业、充实大学生活，切莫在大学里混日子。 （时 锋）

强化金融服务打造“创投”升级版

姜明明

行业

推动创新创业高质量发展，离不开完善的金融服务。10多年来，创投行业有效地支持了实体经济发展。在大众创业万众创新持续向更大范围、更高层次、更深程度推进时，用“创投升级版”推动创新创业高质量发展，将对新旧动能转换和经济结构升级产生积极影响

日前，李克强总理在对2018年全国大众创业万众创新活动周作出的批示中指出，按照高质量发展的要求，更大力度实施创新驱动发展战略，持续深入推进“双创”。不久前，国务院还印发了《关于推动创新创业高质量发展 打造“双创”升级版的意见》，提出引导金融机构有效服务创新创业融资需求，充分发挥创业投资支持创新创业作用。

推动创新创业高质量发展，离不开完善的金融服务。实践证明，10多年来，创投行业有效地支持了实体经济发展。数据显示，截至2018年二季度末，私募基金累计投资于未上市未挂牌企业股权、新三板企业股权和再融资项目数量达9.09万个，为实体经济形成股权资本金5.13万亿元。如今，当“双创”步入新阶段，破解生态尚不完善、科技成果转化机制尚不健全、大中小企业融通发展还不充分、国际合作有待深入等问题，创投行业理应努力打造“升级版”，持续推动创新创业高质量发展。

要让更多专业化创投机构成长起来，支持各类市场主体创新创业。当下，我国正处于创新发展的重要时期，企业相比以往更需要提升颠覆式创新能力，也更迫切需要充足且持久的资本助力。不同于传统金融机构，专注于高科技、高成长、高不确定性“三高项目”的创投行业，过去10年间有效推动了技术创新和产业发展。目前，在中国证券投资基金业协会登记的私募股权、创业投资基金管理人有15000家，但同时也存在创投机构质量参差不齐的现状。因此，发挥母基金的筛选和价值判断能力，规范发展市场化、专业化管理的创业投资母基金尤为重要，这样才能让更多专业化创投机构成长起来，进而推动创新创业高质量发展。

要汇聚更多专业投资人和高端科技人才、优秀企业家，形成创新创业的合力。当前，在一些资源禀赋较好的地区，正在形成以科技、人才、资本为代表的“新三驾马车”新格局。然而，在承认创投行业对创新创业重要作用的另一面，社会上也存在不少误解。比如，“创投行业属于虚拟经济”“创投行业是一场蒙概率游戏”等观点，这在无形中抑制了创投行业的发展。国务院《关于推动创新创业高质量发展 打造“双创”升级版的意见》提出，“抓紧完善进一步支持创业投资基金发展的税收政策，营造透明、可预期的政策环境”，这对创业投资更好地发挥支持创新创业的作用来说意义重大。

当前，先进装备制造、人工智能等产业正成为创新创业的风口。一个完善的多层次资本市场，对于经济转型、新兴产业发展都将发挥关键性的推动作用，在这个过程中，创投行业被寄予很高期望，承载了很多期待。一系列政策利好的释放，有助于创新创业企业发展，也有助于创业投资机构实现可持续发展的资源配置。

创新是引领发展的第一动力，是建设现代化经济体系的战略支撑。总之，在大众创业万众创新持续向更大范围、更高层次、更深程度推进时，用“创投”升级版推动创新创业高质量发展，将对新旧动能转换和经济结构升级产生积极影响。

（作者系中国股权和创业投资专业委员会联席会长、盛世投资董事长）

专家洞见 巴曙松谈资产管理①

资管机构亟需提升定价能力

巴曙松 杨 倞

编者按 今年4月份发布的《关于规范金融机构资产管理业务的指导意见》明确提出统一监管标准、消除多层嵌套、打破刚性兑付、规范资金池、降低期限错配等要求，将有力推动我国金融行业规范发展，回归服务实体经济本源。面对相关要求，金融机构特别是资产管理机构该如何定位，如何加快推进业务转型，提高主动管理能力，并保护好投资者合法权益？经济日报特邀北京大学汇丰金融研究院执行院长、教授，中国银行业协会首席经济学家巴曙松及其研究团队作出相关解读。

在过去几年中国资产管理行业快速发展的过程中，通道及资金池等类型资产管理业务贡献了较大比例的规模。据初步估计，此类业务存量规模应不低于50万亿元。在此情况下，一些资管机构的竞争能力便集中在找出规避监管的方式、以协助商业银行发展表外业务之上，定价能力在整个业务链条中并不起主要作用。

“资管新规”颁布后，“旧模式”类业务面临逐步清理和规范，对于部分资产管理机构在资产管理业务规模和业务收入上均带来了适应新监管的要求和压力；部分不符合新规要求的产品在结束之后，存量资金和融资需求被释放出来，也需要按照新的业务模式重新配置。在此形势下，各类资产管理机构需要重构以资产定价能力为主的核心竞争力，以应对“资管新规”逐步落地过程中面临的挑战和机遇。

首先，提升资产定价能力是资产管理行业存在及发展的必然要求。与信贷融资体系相比，资产管理行业具备市场参与者较多、市场信息较为透明、资源配置过程更加市场化等优势。这些优势在很大程度上是建立在资产管理行业在资源配置的过程中，可以通过一定的机制，对不同类型的资源实行更为有效定价的基础之上的。

其次，资产定价能力是广大投资者衡量一家机构资产管理能力最为重要的指标之一。在原来一度存在“刚性兑付”的时期，资管机构的资产定价行为无论正确与否，其风险结果均将被资产管理机构所吸收。根据新的监管规则，在“刚性兑付”逐步打破之后，广大投资者将无法再简单地以“期限”和“收益率”来评判一款资产管理产品，而是可以通过产品的净值直接感受和体会资管机构的资产定价能力，进而影响广大投资者是否购买一款资产管理产品。因此，资产定价能力不仅是投资者衡量一家机构资产管理能力最重要的指标，同时也是长远打造一家资产管理机构品牌的基础。

其三，在当前新旧经济增长动能转换时期，资产管理机构的资产定价能力显得尤为重要。经济动能转换的进程，叠加内外部金融周期的影响，使得当前金融市场呈现出高波动性的态势。在此形势下，资管机构的资产定价能力显得尤为重要：如何在市场中找出被“错估”的资产并及时介入，既有利于资管机构为广大投资者获得丰厚的回报，也有利于更好服务实体经济。

当前，部分资管机构要构建以资产定价能力为主的核心竞争力尚需时日。一方面，部分资产管理机构的人员配备、业务流程、企业文化仍是以旧的监管框架下的资产管理业务模式构建，需要较大幅度地调整。另一方面，中国资产管理行业需进一步规范和成熟，才有利于具备更强资产定价能力的资管机构有更大机会从行业竞争中脱颖而出。

众声

马贱阳
人民银行金融市场司副司长

银行业创新服务助力小微企业融资

国务院常务会议近期部署进一步推进缓解小微企业融资难融资贵政策落地见效，包括着力疏通政策传导机制、建立金融机构绩效考核与小微信贷投放挂钩的激励机制等。在确保相关政策落地生效的同时，要注重推动银行业金融机构创新金融产品和服务，指导各地加强政银企三方合作。督促指导银行业金融机构借助现代信息科技手段，综合利用内外部大数据，加快构建线上线下综合服务渠道、智能化审批流程、差异化贷后管理等新型服务机制，满足小微企业融资需求。

安庆衡
中国汽车工业咨询委员会主任

自主品牌汽车面临产业多元化挑战

当前，汽车行业进入发展新阶段，发展自主品牌是建设汽车强国的重中之重。自主品牌车企应重视先进产品技术的超前规划布局、完整的正向研发应用、创新的业务发展模式等，抓住新能源和智能网联汽车机遇，发展新形态自主品牌，并持续发力出口市场。汽车产业新格局正在形成，自主品牌汽车面临产业多元化挑战，在未来3年到5年内，汽车市场竞争将异常激烈，自主品牌汽车企业应在智能制造、转型升级和国际化等方面加速推进。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com

本版编辑 马洪超 徐 达